

Convocatoria de artículos sobre

**Medios de comunicación, cultura y cambio social:  
Perspectivas interdisciplinarias desde la antropología**

Fecha límite de recepción: 15 de noviembre del 2017

*Editor invitado:*

Raúl Castro Pérez (Grupo de Investigación en Antropología Visual  
PUCP)

Convocamos a presentar estudios inéditos sobre usos de medios de comunicación desde una perspectiva antropológica, con énfasis en el análisis de contenido de sus mensajes, y en sus interpretaciones, y en las nuevas dinámicas sociales que su empleo cotidiano propicia. Tendremos especial consideración -aunque no de forma excluyente- con investigaciones que exploren en rituales mediáticos de institución cultural: consumo de noticieros o informativos, audiencias de programas de ficción y shows de la realidad, y las nuevas socialidades que de ellas emergen como son las listas de interés, las asociaciones de fans y las comunidades de usuarios con fuertes lazos e identificaciones.

Si bien el punto de partida de la convocatoria es la antropología de los medios de comunicación, se busca abordajes y metodologías interdisciplinarias que trasciendan la observación de las personas y su relación con los artefactos y sus mensajes (en la radio, la TV, los diarios o los entornos digitales), para ofrecer visiones en profundidad de los órdenes sociales y relaciones de poder que sus rutinas evidencian. Así, algunos temas a considerar pueden ser: -Antropología política de los medios de comunicación: el Estado, propiedad de los medios, respuestas de la sociedad civil. -Prensa, radio, cine y TV en la era digital. -Flujos y culturas mediáticas transnacionales. -Etnografías de audiencias mediáticas y estudios de caso. -Medios e identidades sociales (nacional, de género, religioso, étnico, subcultural, etc). -Sitios de relacionamiento social, como Facebook o Twitter, y las socialidades que surgen con ellos. -Movilización política, medios online y ciudadanías digitales. -Teléfonos móviles y nuevas formas de participación y relacionamiento. -Nuevas prácticas y culturas mediales: youtubers, causas, virales y selfies.

Los artículos serán publicados en dos formatos: físico y virtual de acceso libre. Los artículos serán previamente sometidos a arbitraje doble ciego, y si fuera necesario devueltos a los autores para su revisión y ajustes atendiendo a las sugerencias de los lectores evaluadores

Trabajos sobre otros temas pertinentes al desarrollo de la antropología y el estudio de las regiones andina y amazónica son también bienvenidos en cualquier momento.

Recepción de artículos: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropologica>

También: [anthropo@pucp.edu.pe](mailto:anthropo@pucp.edu.pe)