

Relaciones comerciales entre Perú y Asia

Eduardo Ferreyros

1. Introducción

El Perú se ha venido posicionando entre las economías de mayor crecimiento y menor inflación de la región latinoamericana en la última década.

De acuerdo con la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión), las cifras de inversión resultan bastante alentadoras. En el año 2011 se reportó un flujo de USD 7659 millones de inversión extranjera directa (IED), monto superior en USD 331 millones al importe obtenido en el año 2010. Con ello, la inversión representó el 24,2% del producto bruto interno (PBI), del cual el 19,6% fue inversión privada y el 4,6% inversión pública, lo que permite que el crecimiento de una economía se mantenga dinámico a tasas mayores al 6%.

En lo que respecta al flujo comercial, el Perú alcanzó niveles récord en 2011. Las exportaciones totales alcanzaron un valor de USD 46 325 millones, cifra que representa seis veces más al valor registrado en el año 2000. Las exportaciones no tradicionales alcanzaron un valor de USD 10 200 millones, casi cinco veces más al valor del año 2000. Por su parte, las importaciones totales sumaron un valor de USD 38 070 millones, de las cuales el 48% fueron bienes intermedios por un valor de USD 18 336 millones, lo que refleja un incremento del 27% con relación a 2010.

En cuanto a los acuerdos comerciales, a la fecha contamos con catorce acuerdos vigentes, cuatro por entrar en vigencia (Unión Europea, Costa Rica, Guatemala y Venezuela), y dos en proceso de negociación (Honduras y El Salvador). Bajo este escenario, el Perú tiene acceso a un mercado amplio, ya que cubre el comercio con 59 países, con más de 3100 millones de personas y un PBI conjunto mayor

a los USD 52 billones (84% del PBI mundial). Asimismo, el 95% de nuestras exportaciones se encuentran cubiertas por acuerdos comerciales (USD 43 440 millones, 2011), mientras que nuestras importaciones al 90% (USD 33 940 millones, 2011).

Aprovechando el gran desempeño que el Perú ha demostrado en estos últimos años, debemos enfocarnos en desarrollar nuevos acuerdos comerciales con países estratégicos que tengan la capacidad de seguir acompañándonos con este crecimiento. Es un hecho que, en la actualidad, el continente asiático se muestra extremadamente prometedor ya que presenta altos niveles de crecimiento, donde resaltan países como China e India. Además de estos países, hay numerosas economías en Asia a las que deberíamos prestarle atención. Por esta razón, analizaremos las relaciones comerciales que tenemos con diversos países del continente asiático, a fin de poner en evidencia las principales características que los hacen atractivos en cuanto a intercambio de bienes y servicios se refiere.

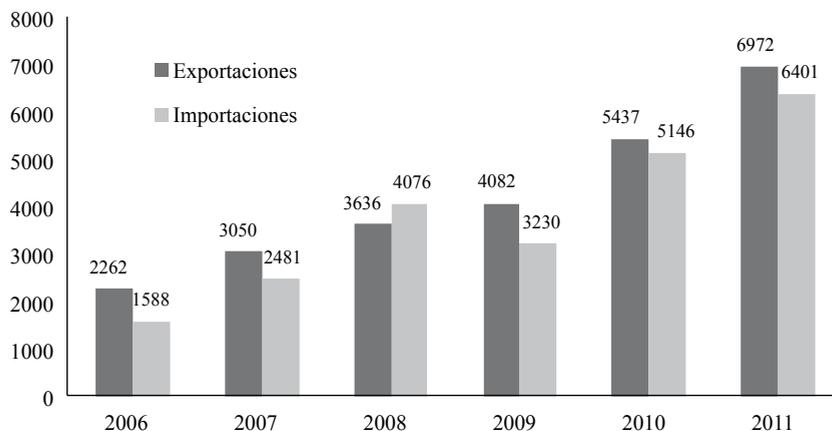
A continuación, veremos los perfiles de las siguientes economías asiáticas: China, Japón, Corea, Taiwán, Tailandia, India, Filipinas, Hong Kong, Rusia, Vietnam, Indonesia, Singapur, Malasia y Sri Lanka.

2. Perfiles de las principales economías asiáticas

2.1. China

- Según el Banco Mundial, en 2011 registró un PBI de USD 7 298 000 millones.
- Su economía presenta gran dinamismo, ya que registró una tasa promedio de crecimiento anual de un 9,2% entre los años 2007 y 2011.
- Registra un muy alto intercambio comercial; en 2010 sus exportaciones de bienes y servicios representaron un 29,6% de su PBI (USD 1,5 billones) y sus importaciones un 25,7% (USD 1,2 billones).
- El poder adquisitivo de esta nación sigue creciendo de manera constante; su PBI per cápita entre los años 2007 y 2011 subió a una tasa promedio de crecimiento anual de un 8,6% y alcanzó los USD 2635.
- Su población es de 1,3 billones de personas, lo cual significa una demanda elevada por parte de este país.

Comercio bilateral entre Perú y China (USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

En el año 2011, las exportaciones hacia China, nuestro primer socio comercial, registraron un valor de USD 6972 millones, el cual, comparado con el año anterior, aumentó un 28%. Asimismo, si observamos el periodo 2008-2011, nos encontramos con una tasa de crecimiento promedio anual de un 24%, lo cual muestra un progreso constante en lo que respecta a nuestras exportaciones hacia este destino. De modo más preciso, las exportaciones tradicionales conformaron el 95% de los envíos (+28%) y alcanzaron un valor de USD 6594 millones. El 5% restante, lo constituyeron las exportaciones no tradicionales, por un valor de USD 374,8 millones (+33%).

Dentro de las exportaciones tradicionales, en 2011, los principales sectores que destacan son el minero y el pesquero, los cuales representan 78% y 15% del total exportado, con valores de USD 5464 millones y USD 1069 millones, respectivamente. Vale mencionar que los minerales más exportados en el año pasado fueron el cobre, concentrados y minerales (45%); hierro, lodos y tortas (18%); y el cobre refinado (13%). Asimismo, en lo que respecta al sector pesquero, los productos más exportados fueron la harina y aceite de pescado, que juntos suman un valor de USD 1069 millones y constituyen el total de las exportaciones de este sector.

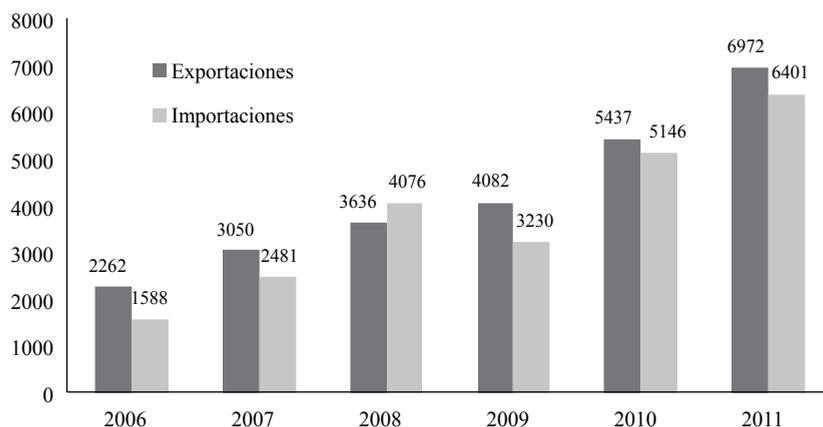
En cuanto a las importaciones, en 2011 registraron un valor de USD 6401 millones. Del total importado ese mismo año, un 46,5% fueron bienes de capital, 29,7% bienes de consumo, y 23,8% bienes intermedios. Entre los principales productos importados, se encontraron las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, las cuales representaron un 6,3% del total con un valor de USD 404,8 millones.

Enseguida encontramos que los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas representaron un 6% del total con USD 380 millones, y las motocicletas y velocípedos con motor de émbolo alternativo por un total de USD 142,4 millones, es decir 2% del total de importaciones desde este origen.

2.2. Japón

- Según el Banco Mundial, en 2011 Japón registró un PBI de USD 5 867 000 millones.
- Tiene un elevado nivel de intercambio comercial; en 2010 sus exportaciones de bienes y servicios representaron un 15,2% de su PBI (USD 765 000 millones), y sus importaciones un 14,1% (USD 696 000 millones).
- Ocupa el puesto 18 de 183 en el *ranking* Best Countries for Doing Business del Banco Mundial (2010).

Comercio bilateral entre Perú y China
(USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Nuestro comercio con este país asiático viene presentando tasas de crecimiento importantes; inclusive, con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) a partir de marzo del presente año, se espera que el comercio muestre una mayor expansión. En lo que respecta a nuestras exportaciones, se observa que, pese a caídas de un 18% y un 23% en 2008 y 2009, respectivamente, estas mostraron un repunte en los siguientes años.

Observando los resultados por sectores, las exportaciones de productos tradicionales sumaron USD 2041 millones en 2011, lo cual significó un crecimiento del 20% respecto al año anterior. El principal rubro de exportaciones tradicionales fue el

minero, donde se registraron envíos por USD 1656 millones (+11%) y representaron el 76% de las exportaciones totales a Japón, le siguieron las exportaciones de petróleo y derivados, con USD 221,7 millones (+807%); el sector pesquero, con USD 145 millones (-20%), y el sector agrícola, con USD 18,6 millones (+54%).

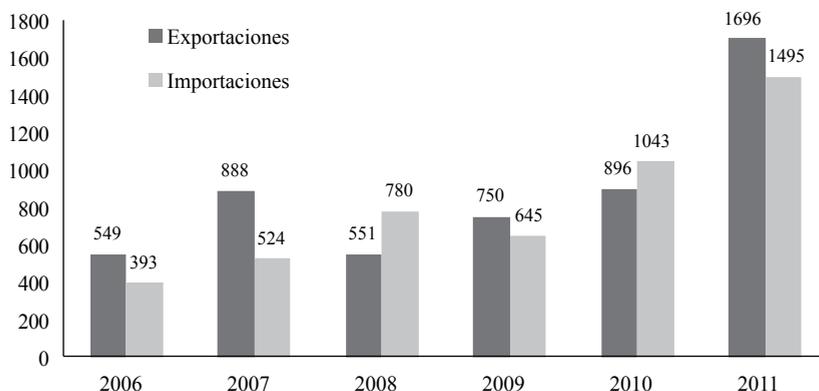
Pese a que la gran mayoría de nuestras exportaciones a Japón son productos tradicionales, se puede apreciar un notable crecimiento de las exportaciones no tradicionales, ya que entre 2006 y 2011 estas registraron un crecimiento promedio anual de un 13%. En 2011, las exportaciones de productos no tradicionales sumaron USD 134 millones, lo cual significó una expansión del 51% respecto al año anterior. Entrando al detalle, los sectores que más destacaron fueron el pesquero, con USD 44 millones (+92%); el agropecuario, con USD 40 millones (+48%), y el siderometalúrgico, con USD 20 millones (+11%).

En lo que respecta a las importaciones, en 2011 se registraron compras por un valor de USD 1314 millones, lo que significó una contracción de un 4% respecto al 2010. Los bienes de capital sumaron USD 710 millones y representaron un 54% del total de las importaciones en 2011. Luego tenemos los bienes de consumo, los cuales representaron un 31% del total, sumando USD 405 millones. Dando un vistazo a los principales productos adquiridos, podemos apreciar que nuestras principales compras a Japón fueron automóviles: en 2011 compramos vehículos ensamblados con motor de émbolo alternativo y cilindrada entre 1000 y 1500 cm³ por USD 146 millones; y vehículos ensamblados con motor de émbolo alternativo y cilindrada entre 1500 y 3000 cm³ por USD 133 millones. Otra partida destacada fueron las topadoras (*bulldozers*) y angulares (*angledozers*), por USD 43,6 millones.

2.3. Corea del Sur

- Según el Banco Mundial, en 2011 Corea del Sur registró un PBI de USD 1 116 000 millones.
- Tiene una economía dinámica, ya que creció a una tasa promedio de crecimiento anual de un 3,6% entre los años 2007 y 2011.
- Tiene un elevado nivel de intercambio comercial; en 2010 sus exportaciones de bienes y servicios representaron el 52% de su PBI (USD 466 000 millones) y sus importaciones el 49% (USD 435 000 millones).
- Ocupa el puesto 16 de 183 en el *ranking* de Best Countries for Doing Business del Banco Mundial (2010).

Comercio bilateral entre Perú y Corea del Sur (USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Nuestra relación comercial con Corea del Sur también viene presentando un dinamismo positivo. Adicionalmente, el TLC puesto en vigencia en agosto de 2011 continuará fomentando el intercambio. En cuanto a nuestras exportaciones, estas crecieron entre 2008 y 2011 a una tasa promedio anual del 45%. Asimismo, vale la pena resaltar que, a diferencia de Japón, el valor de nuestras exportaciones ya recuperó el monto presentado antes de la crisis internacional, de manera que en 2011 se exportó un valor de USD 1696 millones, un 89% más que en 2010.

Observando las exportaciones por sectores, podemos apreciar que en 2011 los envíos de productos tradicionales ascendieron a USD 1378 millones, con un crecimiento del 71% respecto al año anterior. Dentro de las exportaciones tradicionales, el sector más resaltante fue el minero, con un valor de USD 1322 millones (+74%). En lo que respecta a los envíos de este último figuran los subsectores cobre, concentrados y minerales (USD 561 millones, +28%) y plomo concentrados y minerales (USD 557,4 millones, +202%).

Por otro lado, las exportaciones de productos no tradicionales también vienen mostrando una tendencia positiva en los últimos años; en el periodo 2008-2011 creció a una tasa promedio anual de 90% y registró ventas por USD 317,5 millones en 2011, con un incremento del 251% respecto a 2010. El sector que alcanzó mayores envíos fue el pesquero, con USD 67,7 millones; seguido por el textil, con USD 8,5 millones.

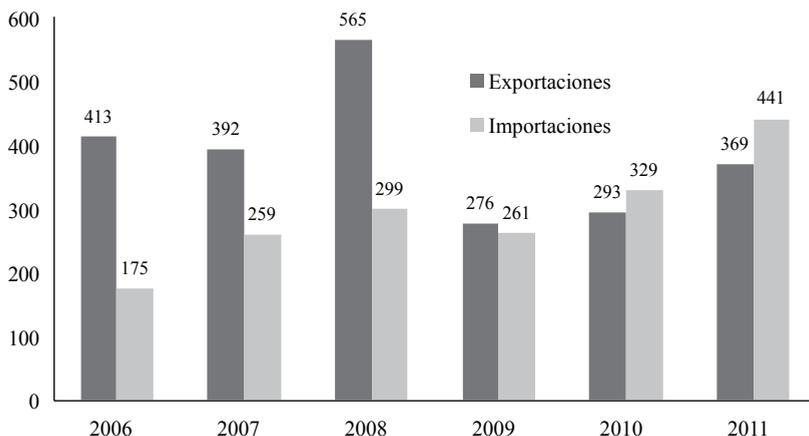
En cuanto a las importaciones, en 2011 estas alcanzaron un valor de USD 1495 millones (un 43% más que en 2010), y destacan los bienes de capital, con un valor importado de USD 588 millones (+67%); los bienes de consumo, con USD 512 millones (+65%), y los bienes intermedios, con USD 395 millones. En lo que

respecta a productos, de manera similar al caso de Japón, lo que más importamos desde Corea fueron los vehículos ensamblados con motor de émbolo alternativo y cilindrada entre 1500 y 3000 cm³ (USD 241 millones).

2.4. Taiwán

- Taiwán es una economía con más de 23 millones de personas, con un PBI per cápita de USD 20 100, según el FMI; lo cual demuestra el poder adquisitivo que posee esta economía.
- Ha crecido a una tasa promedio anual de 4,4% en los últimos diez años, lo que muestra el gran dinamismo de esta economía.
- El FMI espera que en los próximos años continúe creciendo a tasas de alrededor del 4,5%.
- El intercambio comercial fue equivalente al 134% de su PBI, del cual un 70% equivale a las exportaciones, mientras que un 64% se refiere a las importaciones; revelándose la gran apertura comercial de esta economía.

Comercio bilateral entre Perú y Taiwán
(USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

El comercio con Taiwán se ha mostrado al alza entre los años 2009 y 2011, al pasar de exportar USD 276 millones a USD 369 millones. A pesar de estos buenos resultados, debemos mencionar que aún no se alcanzan los montos transados durante 2008, año en el cual se alcanzó un valor de USD 565 millones. Cabe resaltar que cerca de un 85% de las exportaciones hacia Taiwán son bienes primarios, dentro de los cuales resalta considerablemente el sector minero con un 53% de las exportaciones totales.

Durante el año 2011, los envíos se incrementaron en un 26% respecto a 2010, explicado por la expansión del sector primario al alcanzar un valor de USD 328 millones (+30%), debido a los mayores envíos del sector minero (USD 234 millones, +16%) y por los de gas natural por USD 31 millones. Respecto a los productos no tradicionales, a pesar que estos cayeron un 1%, se debe resaltar que han crecido un 80% en los últimos dos años. Durante este periodo, el principal producto exportado fue cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado por un valor de USD 229 millones (+19%). Sin embargo, otros productos que destacan son las almejas, locos y machas por USD 4 millones (+13%), demás moluscos e invertebrados acuáticos por USD 2,9 millones (+517%) y uvas frescas por USD 2,6 millones (-11%).

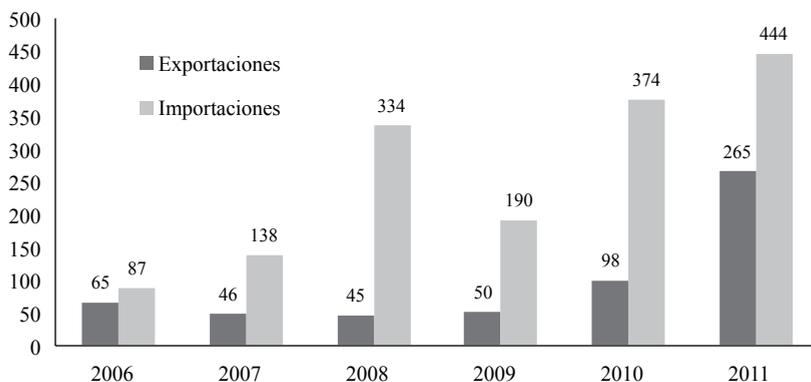
En lo que respecta a los seis primeros meses del año, las exportaciones hacia el tigre asiático han alcanzado un valor de USD 125 millones (-40%), debido al menor monto comercializado del sector primario (USD 106 millones, -44%) originado por la caída del sector minero (USD 66 millones, -51%) y a que ya no se exporta gas natural. Por otro lado, durante este periodo los envíos no tradicionales han aumentado un 6%, explicado por la expansión del sector pesquero y textil, en un 54% y un 194%, respectivamente. Algunos productos que destacaron en este periodo fueron las uvas frescas al alcanzar un valor de USD 0,9 millones (+13%), demás jibias, globitos, calamares y potas por USD 1,1 millones (+153%) y pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama por USD 0,5 millones (+89%).

Respecto a las importaciones, podemos mencionar que estas han venido aumentando de manera sostenida en los últimos años al crecer a una tasa anual promedio de 14% en el periodo 2007-2011, alcanzando un valor de USD 441 millones durante el año pasado. Entre los principales productos importados se encuentran el politereftalato de etileno, soportes ópticos sin grabar y dispositivos de almacenamiento permanente de datos. Cabe resaltar que de los productos importados, 58% corresponden a bienes intermedios, 28% a bienes de capital y 14% a bienes de consumo

2.5. Tailandia

- Es un país que ha crecido a una tasa promedio anual del 4,3% en la última década, con un PBI de USD 345 000 millones en el año 2011.
- Se caracteriza por tener un elevado flujo comercial. El valor de sus exportaciones equivale al 71% de su PBI y el de sus importaciones al 64%, lo que significa que el intercambio comercial de ese país equivale al 135% del PBI.
- Posee una población de más de 69 millones de personas, quienes demandan cada vez más productos peruanos, como veremos a continuación.

Comercio bilateral entre Perú y Tailandia (USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Resulta destacable el dinamismo que han tenido las exportaciones peruanas hacia este país en estos dos últimos años. En 2010 crecieron un 97% hasta alcanzar un valor de USD 98,4 millones, impulsado por el resultado en los envíos de globitos, calamares y potas por un valor de USD 7 millones, cátodos y secciones de cobre refinado por USD 33,7 millones y molibdeno por USD 6,3 millones. Asimismo, en 2011 se registró un valor exportado de USD 264,7 millones, lo que significa un incremento del 169% con respecto al año anterior.

Dentro de los principales productos exportados, destacan el gas natural licuado, minerales de zinc y sus concentrados, y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado; es decir, productos tradicionales. Sin embargo, cabe resaltar el gran potencial que poseen los productos no tradicionales; algunos como las uvas frescas, los globitos, calamares y potas, la harina, el polvo y los *pellets* de crustáceos, los pulpos congelados y el carmín de cochinilla, que muestran un crecimiento considerable en los últimos años. Asimismo, podemos resaltar que continúan ingresando nuevos productos al mercado tailandés, como el jugo y la pulpa de mango durante 2011. Por ello, a pesar de que los productos no tradicionales representan solo un 12% de los envíos, estos tienen una gran oportunidad tras la reducción de aranceles por la entrada en vigencia del TLC.

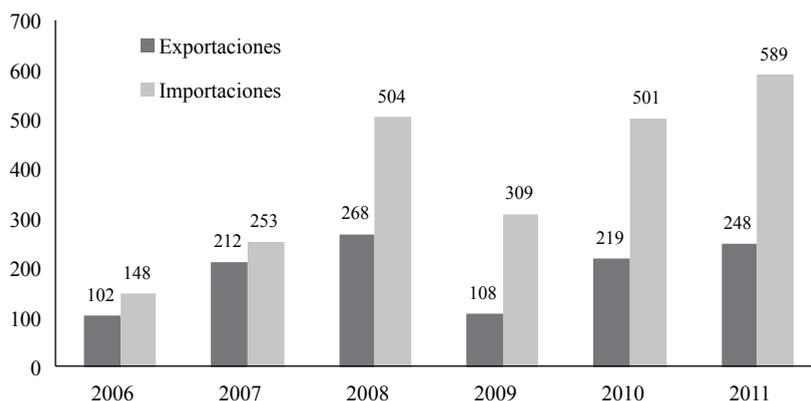
Por el lado de las importaciones, estas descendieron considerablemente hasta en un 43% en 2009 por efecto natural de la crisis; sin embargo, se recuperaron en 2010 y alcanzaron un valor de USD 374 millones. En 2011 crecieron un 19%, con respecto al año anterior, al registrar la cifra de USD 444 millones.

En el caso de las importaciones, cabe recalcar que son básicamente bienes de capital los que impulsan la competitividad de nuestras ideas y elevan la productividad del país. De modo más preciso, los bienes de capital en 2011 representaron un 69% del total importado y alcanzaron un valor de USD 308 millones. Los otros 17% y 14% restantes, lo conformaron los bienes de consumo y los bienes intermedios, respectivamente. Entre los principales productos más importados en 2011, se encuentran las camionetas *pick-up* ensambladas con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión, por un valor de USD 202,3 millones (-3%) y las máquinas para lavar ropa de capacidad unitaria superior a 10 kg, por un valor de USD 30,7 millones (+28%).

2.6. India

- Es uno de los países que más crece en el mundo (lo hizo a una tasa promedio anual del 7% en la última década), alcanzando un PBI de USD 1,8 billones en 2011.
- Según cifras del Banco Mundial, a 2011 fue el décimo país con el mayor PBI nominal.
- Posee una población de 1216 millones de personas y, a diferencia de China, no tiene estrictas políticas de control en la natalidad, por lo que las perspectivas de crecimiento de la población son mayores.
- Al año 2010, sus importaciones ascendieron a USD 440 277 millones y sus exportaciones a USD 371 979 millones, lo que demuestra el gran monto de intercambio comercial de este país y del cual el Perú podría participar aún más.
- Según el estudio del banco HSBC «El mundo en el 2050», la India será la tercera mayor economía del mundo y la que tendrá la mayor cantidad de población.

Comercio bilateral entre Perú e India
(USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

El comercio entre ambos países se ha mostrado dinámico en los últimos años. En el caso de las importaciones, estas se duplicaron en 2008 hasta alcanzar un valor de USD 504 millones; sin embargo, por efectos de la crisis, estas disminuyeron un 39% en 2009, aunque en 2010 se recuperaron al aumentar un 62% y alcanzar un valor de USD 501 millones. Durante 2011, aumentaron un 17% al registrar la cifra de USD 589 millones, siendo los principales productos importados las motocicletas y velocípedos, por un valor de USD 62 millones; los productos laminados planos de hierro o acero, por USD 38 millones; los hilados texturados, por USD 31 millones; los hilados sencillos de algodón, por USD 23 millones; y los transformadores de dieléctrico líquido, por USD 21 millones.

Por el lado de las exportaciones, durante 2010 se alcanzó un valor de USD 219 millones (+103%) y en 2011 se registró un valor exportado de USD 248 millones (+13%). En 2010, este incremento fue por mayores envíos de cobre (USD 161 millones, +77%), producto que representó el 73% del total exportado al país asiático; minerales de zinc (USD 38 millones, +1118%) y por el reciente comercio de fosfato de calcio (USD 4,5 millones). Por su parte, en 2011 destacaron el fosfato de calcio (USD 39 millones, +767%), las pieles húmedas de ovino (USD 1,9 millones, +41%) y la harina, polvo y *pellets* de pescado (USD 1,6 millones, +33%).

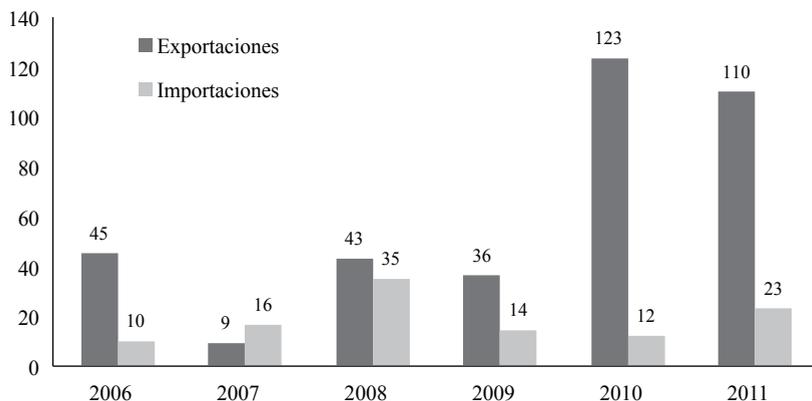
Sin embargo, llama la atención el considerable crecimiento que han tenido las exportaciones no tradicionales hacia la India. Así, en 2009, pese a que el total del valor exportado se redujo un 60%, las manufacturadas aumentaron un 65% y, durante 2010 y 2011, estas se incrementaron un 123% y un 191%, respectivamente. Además, han pasado de representar el 2% de las exportaciones durante 2008 al 20% en 2011. Este incremento se sustenta en la expansión de diversos productos como fosfatos de calcio, uvas frescas, frijol castilla, pieles húmedas de ovino, óxido de zinc, tara en polvo, entre otros, los cuales tienen un gran potencial.

2.7. Filipinas

- Según el Banco Mundial, en 2011 registró un PBI de USD 224 754 millones.
- Posee un desempeño dinámico al presentar un crecimiento promedio anual de 11% entre los años 2007 y 2011.
- El PBI per cápita también presenta resultados positivos al expandirse a una tasa promedio anual de 9% entre los años 2007 y 2011.
- Posee una población total de 93 millones de personas. Asimismo, su población urbana alcanza los 62 millones por lo que representaría un mercado muy interesante por explorar.
- Según el World Economics Forum (WEF), las tarifas al comercio por parte de Filipinas la colocan en el puesto 42 de 140 economías.

- El WEF considera a Filipinas en el puesto 31 de 142 economías en cuanto al tamaño de su mercado doméstico.

Comercio bilateral entre Perú y Filipinas (USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

En 2011, nuestras exportaciones hacia Filipinas presentaron una desaceleración al registrar envíos por USD 110 millones, monto que significó una caída de un 11% respecto a 2010. Esta caída puede explicarse por los menores envíos de productos primarios, los cuales registraron ventas por USD 107 millones. Se observa la relevancia de este tipo de exportaciones dado que significan un 97% del total de envíos a Filipinas. Cabe mencionar que nuestros envíos primarios se basan en productos mineros y pesqueros con USD 105 millones y USD 2 millones, respectivamente.

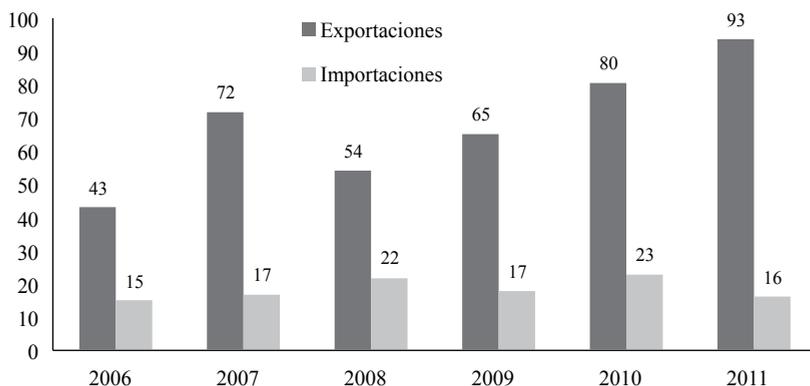
Pese a la poca relevancia de nuestros productos no tradicionales en el comercio con Filipinas, las ventas de estos productos vienen mostrando un correcto desempeño al crecer un 23% en 2011. En consecuencia, de los USD 3 millones de productos no tradicionales enviados, USD 991 144 fueron productos agropecuarios; USD 554 908, químicos; USD 468 020, minería no metálica; y, USD 337 100 productos pesqueros.

Por el lado de las importaciones, observamos que presentaron un correcto dinamismo al crecer un 90% en el año 2011 (compras por USD 23 millones). Es importante mencionar que del total importado de Filipinas, 61% corresponde a bienes de capital (USD 14 millones), 25% bienes intermedios (USD 5,7 millones), 14% bienes de consumo (USD 3,2 millones) y 0,1% bienes diversos (USD 31 851). Entre los principales productos importados encontramos ácido sulfúrico, con USD 4 millones; unidades de memoria, con USD 3,8 millones; máquinas para impresión fax, USD 2,3 millones; y, unidades de alimentación estabilizada (ups), USD 1,3 millones.

2.8. Hong Kong

- Según el Banco Mundial, en 2011 Hong Kong registró un PBI de USD 243 665 millones.
- Posee una economía enérgica, ya que registró una tasa de crecimiento promedio anual de 5,2% entre los años 2007 y 2011.
- Se caracteriza por tener un dinámico intercambio comercial: en 2010, sus exportaciones de bienes y servicios representaron el 223% de su PBI y sus importaciones, el 217%.
- El poder adquisitivo de esta nación crece constantemente, ya que el PBI per cápita entre los años 2007 y 2011 subió a una tasa promedio de crecimiento anual del 5%, y pasó de USD 34 044 a USD 37 352.
- Ocupa el segundo puesto de 183 en el *ranking* Doing Business del Banco Mundial.

Comercio bilateral entre Perú y Hong Kong
(USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

En 2011, las exportaciones hacia Hong Kong registraron un valor de USD 93,2 millones, con un incremento del 16% con relación al año anterior. En lo que se refiere a las exportaciones no tradicionales, estas constituyen el 90% de los envíos totales (+46%), con un valor de USD 84,4 millones. El 10% restante lo conforman las exportaciones tradicionales, con un valor de USD 8,8 millones (-61%).

Entre los principales sectores que componen las exportaciones no tradicionales destacan el agropecuario, pesquero y textil, los cuales representan un 65%, 60% y 16% de los envíos, respectivamente. Cabe resaltar que, dentro del sector agropecuario, las uvas frescas representan un 34% del total exportado, con un valor de USD 32 millones, es decir, representan el 11% del total de exportaciones peruanas de uvas frescas

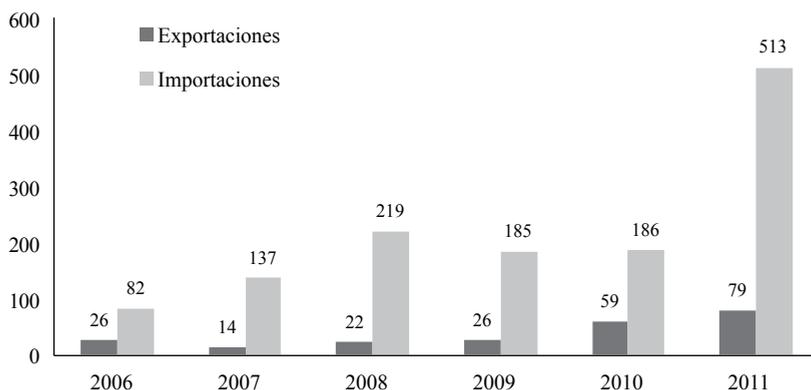
al exterior. Por otro lado, las exportaciones del sector pieles y cueros aumentaron un 44% en relación con el año anterior, y sumaron un valor de USD 3,3 millones. Asimismo, los envíos del sector siderometalúrgico aumentaron un 73%, hasta alcanzar un valor de USD 496 640.

En lo que respecta a las importaciones, en 2011, registraron un valor de USD 16 millones. Del total importado, un 41,6% fueron bienes de capital; un 28,7%, bienes de consumo, y un 29,7%, bienes intermedios. Entre los principales productos importados en 2011, se encontraron los tubos flexibles para una presión igual o superior a 27,6 MPa, por un valor de USD 1,8 millones (+71%), con lo cual representaron un 11% del total importado; y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital, por un valor de USD 1,1 millones, y que constituyeron un 7% del total de importaciones hacia este destino.

2.9. Rusia

- Creció a una tasa promedio anual del 5% en la década pasada, con un PBI de USD 1,85 billones, lo cual la convierte en la novena economía del mundo a 2011.
- El valor de sus exportaciones equivale al 30% de su PBI, mientras que las importaciones, al 22%, lo cual nos da una señal de la actividad comercial en el país.
- De acuerdo con el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), se espera que su tasa de crecimiento se mantenga alta, mientras que los precios de ciertos *commodities* como petróleo, gas, oro y plata permanezcan altos.
- Posee una población de 142 millones de personas, con un PBI per cápita de USD 10 400.

Comercio bilateral entre Perú y Rusia
(USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Las exportaciones a Rusia se han mantenido al alza desde el año 2008; sin embargo, el mayor dinamismo se ha mostrado en los dos últimos años. Así, en 2010, las exportaciones crecieron un 124% hasta alcanzar un valor de USD 59 millones, explicado principalmente por los mayores envíos de uvas frescas, por un valor de USD 20 millones (+83%); café sin descafeinar y sin tostar, por USD 6 millones (+97%), y por las recientes exportaciones de azúcar de caña en bruto, por USD 15 millones. Por otro lado, durante el año pasado estas exportaciones alcanzaron un valor de USD 79 millones (+35%), el cual se debió básicamente a la expansión de productos como las uvas (USD 31 millones, +55%), café sin descafeinar y sin tostar (USD 14 millones, +148%), demás jibias, globitos, calamares y potas congeladas, secas, saladas en salmuera (USD 6 millones +34%), y el comercio de minerales de zinc, por un valor de USD 3 millones.

A pesar de que el monto comercializado no es muy grande, es importante analizar este país ya que las exportaciones no tradicionales conforman un 74% del total exportado. Dentro de estas, hay que destacar que el sector pesquero no tradicional representa un 15% de las exportaciones y los sectores agrícola tradicional y no tradicional un 18% y un 50%, respectivamente.

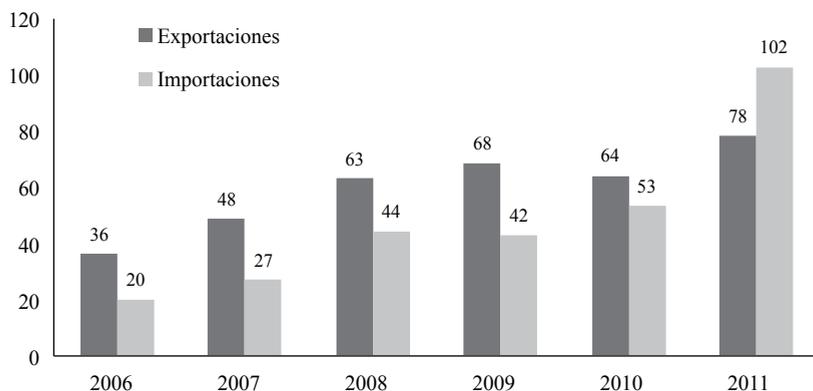
Por el lado de las importaciones, estas presentaron un incremento del 177% durante 2011, al alcanzar un valor de USD 513 millones. Este considerable aumento se debe a las mayores importaciones de urea por un valor de USD 119 millones (+91%), nitrato de amonio para los demás usos por USD 51 millones (+65%), abonos mineros o químicos por USD 34 millones (+91%) y la reciente comercialización de aceites crudos de petróleo por USD 171 millones, el cual se ha convertido en el primer producto importado. Todos los productos mencionados anteriormente son bienes intermedios y provechosos para la industria peruana.

2.10. Vietnam

- Según el Banco Mundial, en 2011 registró un PBI de USD 123 961 millones.
- Es una economía dinámica, ya que registró una tasa promedio de crecimiento anual del 5,9% entre los años 2007 y 2011.
- Se caracteriza por tener un elevado intercambio comercial. En 2010 sus exportaciones constituyeron el 78% de su PBI y sus importaciones, el 87%.
- Posee una población de aproximadamente 88 millones de personas, que son sinónimo de un mercado potencial para productos peruanos.
- Según The Economist Intelligence Unit, forman parte del CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica), el nuevo «BRIC», que se caracterizará por un gran crecimiento en los próximos años.

- Vietnam ocupa el puesto 78 de 183 en el *ranking* Doing Business del Banco Mundial

Comercio bilateral entre Perú y Vietnam (USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

En 2011, los envíos hacia Vietnam registraron un valor de USD 77,8 millones, lo cual significa que desde 2010, hubo un incremento de 22%. De modo más preciso, las exportaciones tradicionales hacia este país representaron el 85% de las exportaciones (+14%) y alcanzaron un valor de USD 66,4 millones en 2011. El otro 15% restante, lo conformaron las exportaciones no tradicionales, por un valor de USD 11,4 millones (+109%).

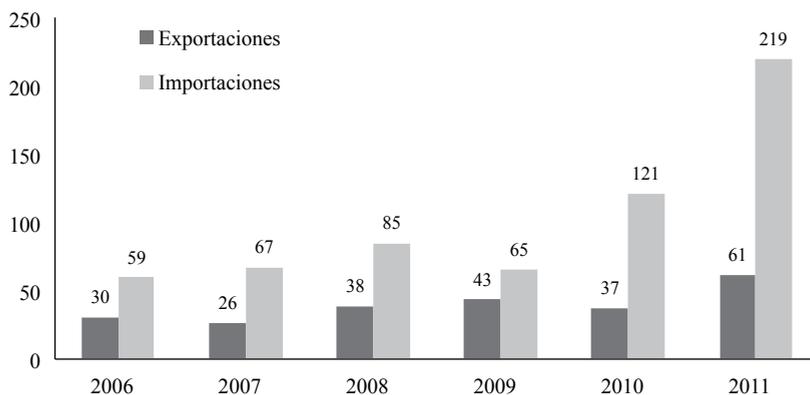
Con respecto a las exportaciones tradicionales, destaca el sector pesquero con un valor de USD 65,7 millones, lo cual representa un 99% de las exportaciones tradicionales totales con destino a Vietnam, siendo la harina y el aceite de pescado, con un valor de USD 64,9 millones y USD 824 171, respectivamente, los productos representativos del sector.

En el caso de las importaciones, en 2011 alcanzaron un crecimiento promedio anual del 32%, registrando un valor de USD 102 millones en 2011. Del total importado en ese último año, un 23,9% fueron bienes de capital, un 52,4% bienes de consumo y un 23,7% bienes intermedios. Por otro lado, entre los principales productos importados se encontraron los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado por un valor de USD 10,93 millones (+59%), lo que representa un 11% del total importado. Asimismo, es importante mencionar que se registraron USD 10,7 millones en demás manufacturas de hierro o acero, mientras que en 2010 no se observaron importaciones de este tipo de productos.

2.11. Indonesia

- Según el Banco Mundial, al 2011 posee un PBI de USD 846 832.
- Es una economía dinámica, la cual ha crecido a una tasa promedio anual del 5,7% entre 2005 y 2011.
- Se caracteriza por tener un alto intercambio comercial; en 2010 sus exportaciones equivalieron al 25% del PBI y sus importaciones, al 23%.
- Posee una población de cerca de 240 millones de personas, que constituyen un mercado potencial para productos peruanos dada la expansión en su poder adquisitivo.
- Según The Economist Intelligence Unit, forman parte del CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica), el nuevo «BRIC», que se caracterizará por un gran crecimiento en los próximos años.

Comercio bilateral entre Perú e Indonesia
(USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Las exportaciones hacia el país asiático se han mostrado al alza desde 2008, con excepción de 2010, año en que se redujeron un 13% debido a que se dejó de exportar azúcar por un valor de USD 15 millones. Sin embargo, otros productos continuaron mostrando un considerable crecimiento en ese año.

Durante 2011, los envíos se incrementaron un 66% hasta alcanzar los USD 61 millones, dentro de los cuales los tradicionales, que representan el 60% de las exportaciones, aumentaron un 53%; mientras que los no tradicionales, un 93%. Este dinamismo en las exportaciones no tradicionales no es reciente, ya que estas han crecido a una tasa promedio de crecimiento anual de 59% entre 2008 y 2011.

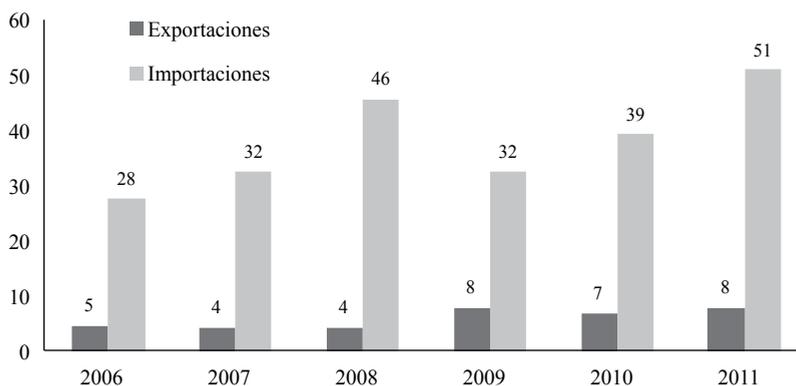
Entre los principales sectores, destacan el pesquero tradicional, agropecuario, petróleo y derivados y minería no metálica, los cuales representan el 47%, 22%, 14% y 10% de los envíos, respectivamente. Algunos productos que destacaron durante el año pasado fueron la harina, polvo y *pellets* de pescado (USD 26 millones, +7%), las uvas frescas (USD 13 millones, +172%), los fosfatos de calcio naturales (USD 6 millones, +67%), las grasas y aceites de pescado y sus fracciones (USD 3 millones, +536%) y los nuevos envíos del combustible residual 6, por un valor de USD 9 millones.

En el caso de las importaciones, estas ascendieron a USD 219 millones en 2011 (+81%). Del total, el 14% fueron bienes de capital, el 53% bienes intermedios y el 33% bienes de consumo. Entre los principales productos importados durante 2011 se encuentran las demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición por un valor de USD 60 millones (+858%), los demás aparatos de grabación o reproducción de videos por USD 11 millones (+196%), el aceite de palma y sus fracciones por USD 11 millones (+240%), caucho natural por USD 9 millones (+105%) y los vehículos ensamblados con motor de émbolo alternativo por USD 6 millones (+110%). Esto significa que, en su mayoría, son productos que sirven para el desarrollo industrial del país.

2.12. Singapur

- Según el Banco Mundial, en 2011 registró un PBI de USD 239 000 millones.
- Su economía presenta gran dinamismo, ya que creció a una tasa promedio de crecimiento anual de un 4,9% entre los años 2007 y 2011.
- En 2010, sus exportaciones de bienes y servicios representaron el 211% de su PBI y sus importaciones el 183%.
- Ocupa el primer puesto de 183 en el *ranking* Doing Business del Banco Mundial (2010).

Comercio bilateral entre Perú y Singapur
(USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

En 2011, las exportaciones hacia Singapur registraron un valor de USD 7,9 millones, es decir que en este periodo, hubo un incremento del 18% comparado con 2010. De modo más concreto, en el último año las exportaciones no tradicionales constituyeron un 75% del total exportado (-12%), por un valor de USD 5,9 millones. El otro 25% restante lo conforman las exportaciones tradicionales, por un valor de USD 2 millones, lo que llama la atención, ya que en 2010 no se registraban exportaciones en este sector.

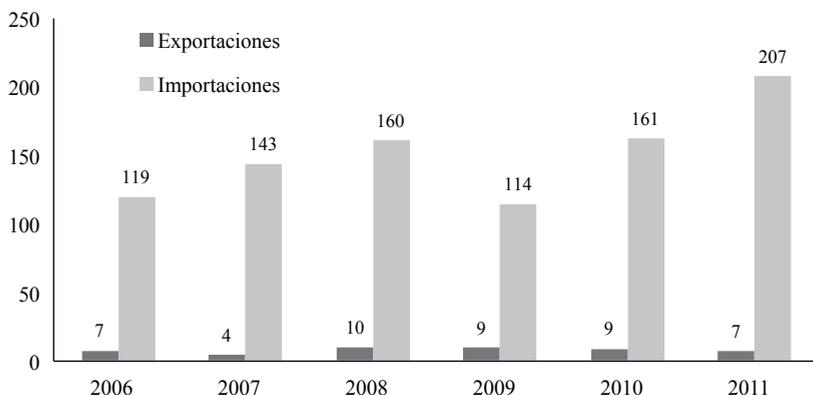
Vale mencionar que dentro de las exportaciones no tradicionales, en 2011 evolucionaron de manera bastante considerable los sectores metalmecánicos (+798), maderas y papeles (+373%), químico (+233%) y pesquero (+72%). Asimismo, es importante notar que de un año a otro se dejó de exportar siderometalúrgicos y también pieles y cueros, los cuales sumaban un valor de USD 2870. Por otro lado, cabe resaltar que dentro de las exportaciones tradicionales, en 2011 se empezó a exportar café hacia este destino, alcanzó un valor de USD 2 millones, y constituyó enteramente el total de las exportaciones tradicionales.

En cuanto a las importaciones, en 2011, registraron un valor de USD 50,7 millones. Del total importado en 2011, un 53% fueron bienes de capital, un 16% bienes de consumo y un 30% bienes intermedios. Entre los principales productos importados, se encontraron las partes y accesorios de las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, que representan un 15% del total importado, por un valor de USD 7,4 millones. Le siguieron los demás complementos y suplementos alimenticios, que con un valor de USD 5,7 millones (+358%), constituyeron un 11% de las importaciones hacia este destino. El producto que tuvo mayor variación fueron los otros aceites lubricantes, los cuales comparando con 2010, aumentaron 1009%, y alcanzaron el valor de USD 2,6 millones.

2.13. Malasia

- Según el Banco Mundial, en 2011, Malasia registró un PBI de USD 278 671 millones.
- Tiene una economía dinámica, ya que registró una tasa de crecimiento promedio anual de 5,1% entre los años 2007 y 2011.
- Registra un elevado intercambio comercial; en 2010 sus exportaciones de bienes y servicios representaron 97% de su PBI y sus importaciones el 80%
- El poder adquisitivo de esta nación crece de manera constante; el PBI per cápita entre los años 2007 y 2011 subió a una tasa promedio de crecimiento anual de un 3,5%, pasando de USD 4926 a USD 5365.
- Malasia ocupa el puesto 21 de 183 en el *ranking* Doing Business del Banco Mundial.

Comercio bilateral entre Perú y Malasia (USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

En 2011, las exportaciones hacia Malasia registraron un valor de alrededor de USD 6,7 millones, lo que significa que, comparado con el año anterior, hubo una disminución de un 21%. De modo más preciso, las exportaciones no tradicionales conformaron el 92% de los envíos (-18%) y alcanzaron un valor de USD 6,2 millones. El 8% restante lo constituyeron las exportaciones tradicionales, por un valor de USD 517 580 (-43%). No obstante, vale mencionar que en el periodo enero-junio de 2012, las exportaciones hacia este destino tuvieron un incremento del 196% en relación con el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, los principales sectores que destacan son el químico, la minería no metálica, y el agropecuario, los cuales representan un 40%, 25% y 19% de los envíos, respectivamente. Cabe destacar que en el periodo enero-junio de 2012, los sectores agropecuario, textil y químico mostraron un desempeño considerable en comparación con el mismo periodo del año anterior, ya que alcanzaron las sumas de USD 1,1 millones (+597%), USD 22 142 (+108%) y USD 2 millones (+95%), respectivamente.

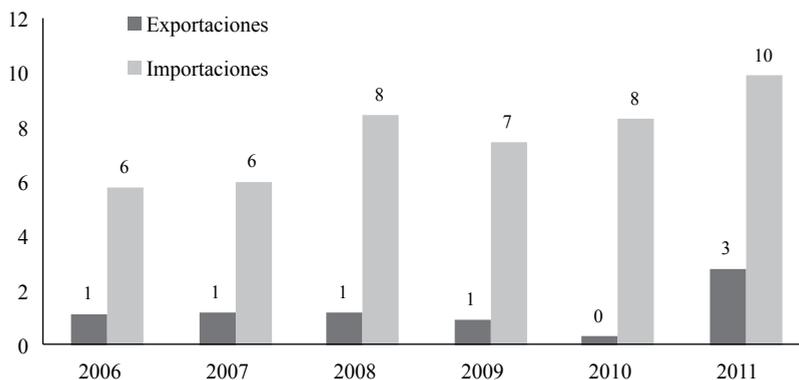
En lo que respecta las importaciones, en 2011 registraron un valor de USD 207 millones. Del total importado en 2011, un 32% fueron bienes de capital, 44% bienes de consumo, y un 24% bienes intermedios. Tratándose de ese mismo año, entre los principales productos importados se encontraron los demás aparatos receptores de radiodifusión combinados con grabador o reproductor de sonido, que con un valor de USD 26,7 millones (+25%), representaron un 13% del total importado; los procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, etcétera, constituyeron

un 11%, alcanzando un valor de USD 23,6 millones (+43%). Asimismo, el aceite de palma y sus fracciones conformaron 7% del total importado, con un valor de USD 15,2 millones.

2.14. Sri Lanka

- Según el Banco Mundial, en 2011, Sri Lanka registró un PBI de USD 59 172 millones.
- Su economía es altamente dinámica, ya que experimentó una tasa promedio de crecimiento anual de un 8,3% entre los años 2007 y 2011.
- En 2010, sus exportaciones de bienes y servicios representaron un 21,7% de su PBI (USD 8000 millones) y sus importaciones un 30,8% (USD 14 000 millones), lo cual muestra una actividad comercial bastante prometedora.
- Entre 2007 y 2011, su PBI per cápita mostró una tasa promedio de crecimiento anual de un 7%, lo cual significa que existe un poder adquisitivo en expansión en este país.

Comercio bilateral entre Perú y Sri Lanka
(USD millones)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Entre los años 2008 y 2011, las exportaciones hacia Sri Lanka registraron una tasa de crecimiento promedio anual de 33%, hasta alcanzar un valor de USD 2,8 millones en el año 2011. Sin embargo, vale mencionar que el mayor crecimiento se dio entre los años 2010 y 2011, ya que fue de 778%. Cabe resaltar que, tratándose de este destino, nuestras exportaciones están enteramente constituidas por el sector no tradicional, ya que no se registra ningún tipo de envío en lo que se refiere al tradicional.

De modo más preciso, dentro de las exportaciones no tradicionales, los sectores más representativos son el pesquero (73%) y el agropecuario (18%), por un valor de USD 2 millones y USD 500 000 respectivamente. Tratándose del sector pesquero, se puede observar que las exportaciones están enteramente conformadas por los envíos de demás preparaciones y conservas de pescado entero, etcétera, por un valor de USD 2 millones. Es importante mencionar el hecho que en el año anterior, estos productos no se exportaban hacia Sri Lanka. Por otro lado, las exportaciones del sector agropecuario están íntegramente constituidas por el tabaco negro, total o parcialmente desvenado o desnervado (USD 500 000), producto que tampoco se exportaba hacia este destino en 2010.

En cuanto a las importaciones, en 2011, registraron un valor de USD 9,9 millones, lo cual significa que en este periodo las importaciones aumentaron según una tasa de crecimiento promedio anual de 5%. Del total importado en 2011, un 25% fueron bienes de capital, un 21% bienes de consumo, y un 53% bienes intermedios. Los productos que más destacaron fueron la canela, por un valor de USD 4,3 millones (+15%), los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción o mantenimiento industrial, para llantas, por un valor de USD 970,000 (+56%) y los demás guantes de caucho vulcanizado, por USD 520 000 (+30%).

3. Conclusiones

En el conjunto de países analizados podemos identificar dos grandes bloques. El primero, se caracteriza por los grandes montos que hemos venido comercializando, los cuales, en algunos casos, se han visto fortalecidos por los acuerdos comerciales firmados. Resaltan países como China, el cual se ha convertido en nuestro principal socio comercial, llegándose a comercializar en 2011 un valor de USD 13 373 millones. Asimismo, resaltan nuestros intercambios con Japón, que alcanzó un monto de USD 3489 millones, y Corea del Sur, con un monto total de USD 3191 millones.

El segundo bloque de países se caracteriza por el poco monto comercializado, pero que representan una gran oportunidad para poder desarrollar y dinamizar nuestras exportaciones, con futuros acuerdos comerciales con países como: India, que según diversos estudios se prevé que sea una de principales economías en el mundo; Singapur, el cual podría convertirse en un importante destino de nuestras exportaciones no tradicionales, ya que importa un 183% de su PBI; y, Vietnam, que viene creciendo a tasas importantes en los últimos años, y se prevé que lo siga haciendo, esta es una clara oportunidad para poder colocar nuestras exportaciones en especial en el sector pesquero, que representó el 84% de las exportaciones totales en 2011.

Además, existen economías asiáticas que destacan por su nivel de competitividad, entre ellas: Singapur, el país más competitivo del mundo según el *ranking* Doing Business del Banco Mundial; India, la cual según el estudio del banco HSBC «El mundo en el 2050», será la tercera mayor economía del mundo y la que tendrá la mayor cantidad de población; y Hong Kong, que ocupa el segundo puesto en el *ranking* Doing Business.

En lo que respecta a apertura comercial, el Perú tiene pactados acuerdos con algunos de estos países: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia y Singapur; otros son miembros de foros de cooperación económica como el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico – APEC (China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Filipinas, Rusia, Singapur, Taiwán, Tailandia y Vietnam); y algunos otros (Malasia, Singapur y Vietnam) del Transpacific Partnership Agreement (TPP).

Asimismo, cabe resaltar que, dentro del grupo de países asiáticos analizados, existen algunos que evidencian una evolución más que favorable en lo que respecta a su poder adquisitivo. Así lo señalan las cifras donde resaltan países como Singapur, que cuenta con un ingreso per cápita de USD 59 900, Taiwán con USD 37 900, Hong Kong con USD 37 352 y, finalmente, Corea del Sur con USD 31 700.

Es un hecho que la incertidumbre económica que se vive en los EE.UU. y en la Unión Europea ha nublado las perspectivas de la economía mundial. Es por ello por lo que en el Perú se vienen tomando una serie de medidas para contrarrestar esta situación. Una de ellas ha sido expandir considerablemente su agenda comercial, lo cual ha sido un elemento importante en el crecimiento y diversificación de nuestras exportaciones, especialmente las no tradicionales, que tienen un mayor valor agregado, siendo esto beneficioso para la economía, ya que genera más puestos de trabajo, mejoras salariales y mayor descentralización.

Por último, es importante señalar la capacidad que vienen alcanzando los empresarios exportadores para diversificar los mercados de destino, y de esta manera penetrar los mercados asiáticos, aprovechando la apertura conseguida por los TLC. Tanto los acuerdos comerciales como los foros de cooperación, han colaborado con nuestra expansión económica, y es por esta razón que debemos seguir fomentando la creación de acuerdos con los países de Asia, y así poder crecer con ellos.

Bibliografía

- Banco Central de Reserva del Perú (2012). Estadísticas económicas. <<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html>>.
- Banco Mundial (2010). *Doing Business 2011. Making a difference for entrepreneurs*. Washington: Banco Mundial 2010 <<http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/Doing%20Business%202011>>.
- Banco Mundial (2011). *Doing Business 2012. Doing Business Measuring Business Regulations*. <<http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2012>>.
- HSBC Global Research (2011). *The World in 2050. Quantifying the shift in the global economy*. <http://www.iberglobal.com/frame.htm?http://iberglobal.com/images/archivos/world_in_2050_hsbcc.pdf>.
- Fondo Monetario Internacional (2012). Datos estadísticos. <<http://www.imf.org/external/data.htm>>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012). Acuerdos comerciales. <<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>>.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria – SUNAT (2012). Estadísticas comerciales. <<http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/index.html>>.