

Finalizamos el año 2012 y ponemos al alcance de la comunidad académica y profesional un nuevo número de la *Revista Contabilidad y Negocios*. De este modo, cumplimos con los objetivos de publicación ininterrumpida durante estos siete años desde su creación y de incremento, en cada número, de la calidad y variedad académica de sus contenidos en beneficio de nuestros lectores.

Este número se publica en un año especial, el que corresponde a la celebración de los ochenta años de creación de la Facultad de Administración y Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), donde se encuentra adscrito el Departamento Académico de Ciencias Administrativas. Ha sido una oportunidad propicia para reafirmar nuestro compromiso con la perspectiva multidisciplinaria, ética y humanística que impregna la propuesta formativa de la facultad, y que está íntimamente vinculada con el proyecto educativo de nuestra universidad, que va rumbo al centenario de su creación.

Entre las actividades realizadas en el marco de esta celebración, destaca el VIII Congreso Iberoamericano de Administración Empresarial y Contabilidad y VI Congreso Iberoamericano de Contabilidad de Gestión, en la ciudad de Lima (del 12 al 14 de julio de 2012); eventos coorganizados por la Facultad de

Administración y Contabilidad de la PUCP, el Departamento Académico de Ciencias Administrativas de la PUCP, la Universidad de Valencia (España) y el Centro de Intercambios Académicos y Profesionales de República Dominicana (Cedinapro). Estos congresos constituyen un espacio propicio para la generación de nuevas propuestas dentro del campo académico. Dentro de ese marco, la revista *Contabilidad y Negocios* se presenta como el medio indicado para la difusión y visibilidad de algunas de ellas.

En este segundo número del séptimo volumen de la revista, los artículos seleccionados, luego de pasar por el proceso de arbitraje correspondiente, se han agrupado en las siguientes secciones: Actualidad contable, Banca y finanzas, Administración, Economía y Ponencias. Estos artículos son descritos en los siguientes párrafos.

En la sección Actualidad contable se incluyen dos artículos. En el primero de ellos, se realiza un análisis, para el caso peruano, de las diferencias entre el tratamiento contable y el tratamiento fiscal de los elementos de propiedades, planta y equipo. Para tal efecto, se analiza de manera exhaustiva la normatividad contable relacionada, así como la normatividad establecida en la Ley del Impuesto a la Renta peruana y de su reglamento. El segundo artículo apunta a dilucidar el nivel de desarrollo en el que se encuentra

la contabilidad ambiental en España. Ello se realiza a partir de un proceso estructurado de revisión de las publicaciones realizadas en revistas españolas. Para identificar el perfil de las investigaciones, se utiliza el análisis bibliométrico y el análisis sistémico de los temas y metodologías.

En la sección Banca y finanzas se incluyen dos artículos. El primero discute cómo establecer los aportes fijos para un determinado objetivo de un plan de pensiones privado, sobre la base del caso peruano. Para el diseño del modelo, el autor acude a herramientas financieras tradicionales, tales como las anualidades y perpetuidades. El segundo analiza si, para el mercado cambiario mexicano, las valoraciones del riesgo son más precisas cuando las estimaciones se hacen para un periodo histórico amplio o para dos subperiodos determinados. Las metodologías utilizadas son el VaR tradicional y VaR mediante cópulas.

La sección de Administración, también, incluye dos artículos. En el primero, se revisa, en principio, el concepto de control y su aplicación en el ejercicio de vigilar el desempeño de la gestión de las organizaciones. A continuación, busca señalar cómo debe gestionarse el control para lograr resultados eficientes y efectivos. Por su parte, el segundo artículo se orienta a explorar las características generales de la actividad agrícola, el control biológico como mecanismo de control de plagas y la industria agroexportadora en el Perú. En este contexto, se argumenta a favor de utilizar el control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones no tradicionales.

La sección Economía incluye un artículo en el que el autor plantea interrogantes respecto a la existencia de progreso en esta ciencia social. Se examina cómo

se ha respondido a las mismas preguntas en las ciencias naturales, el modelo que inspiró el nacimiento y posterior desarrollo de la economía. Dentro de este esquema, se entiende que la claridad de los criterios de progreso en las ciencias naturales puede arrojar alguna luz sobre la misma cuestión en la ciencia económica.

La sección Ponencias incluye una investigación referida al marketing de la región Lambayeque, ubicada en Perú. En ella, se destaca la necesidad del diseño y de la implementación de un plan de marketing conectado con la realidad del mercado nacional e internacional. Para ello, se insiste en el desarrollo de una marca regional bajo la cobertura de la marca país.

Como en los números precedentes, tenemos la seguridad de que los contenidos incluidos en este nuevo número se constituirán como un aporte de mucha importancia y de actualidad para los recurrentes lectores de nuestra publicación. Del mismo modo, lo será para los que se incorporen como nuevos usuarios de esta fuente de difusión y divulgación de conocimientos relacionados con las ciencias contables, administrativas y afines.

Es importante reiterar nuestro agradecimiento a todos los autores de los artículos publicados, a los árbitros que han colaborado en las evaluaciones de los estudios propuestos y a los miembros del cuerpo editorial de la revista. Su participación desempeña un papel importante para lograr cumplir nuestros objetivos, tanto en los plazos de publicación, como en la garantía de los niveles de los contenidos que se incluyen en esta edición.

El Director