

El ocio y el trabajo a tiempo parcial. La aproximación de esta relación desde la oferta laboral

Manuel Saavedra Martínez

Pontificia Universidad Católica del Perú
Dirección de Recursos Humanos

El auge económico que venimos percibiendo se sustenta en cifras macroeconómicas extraordinarias; todos los actores de la economía se encuentran involucrados, marco en el que el más influyente es el nivel de participación del factor humano, que impulsa la productividad y eleva los retornos de utilidades a las empresas. El mercado laboral es realmente dinámico y forma parte de este engranaje del ciclo económico expansivo, que transforma homogéneamente la economía y la mano de obra. Sin embargo, la mirada del capital humano en su entorno del uso del tiempo –llámese económicamente *ocio*– es uno de los aspectos poco enfatizado en los ensayos laborales. Ello se debe a que la modelación de los estudios se enfoca en el valor de la cifras de las empresas, mediciones de mercado, asimetrías de comparación entre firmas, censos, etc.; no obstante, se rentabiliza muy poco la importancia de las familias en la oferta laboral y las razones que impulsan a las personas a trabajar bajo la dinámica de emplearse en las distintas modalidades de trabajo.

En esta oportunidad, a través de la representatividad de la modalidad de empleo a tiempo parcial, podríamos encontrar los factores que influyen en las familias para integrarse al mercado laboral en jornadas a tiempo parcial. El propósito del estudio recae en la mirada del ocio y su relación con la iniciativa de laborar a tiempo parcial como una participación individual de la persona que presta su mano de obra en el mercado laboral. Para tener el sustento teórico de esta dinámica, recurrimos a la teoría de la oferta laboral, la cual nos impone la perspectiva del estudio de la familia y de sus integrantes. A partir de esta, se debe analizar el rol que tiene el individuo y las necesidades que lo llevan enfrentarse al mercado laboral, en este caso, de forma decisoria a trabajar a tiempo parcial. Cabe anotar que el elemento significativo en la oferta laboral es la *conducta*, que viene precedido por las decisiones de la persona. Esto revela el accionar de la función económica sobre la elección del consumo del individuo y, por ende, su participación en el mercado de trabajo.

Palabras clave: trabajo a tiempo parcial, ocio, familias, uso del tiempo, economía del comportamiento, trabajo no remunerado

The leisure and work part time. The approximation of this relationship from the labor supply

The economic boom that we have been receiving is based on extraordinary macroeconomic figures, all economic actors are involved, the most influential being the level of involvement of the human factor that boosts productivity and increases returns profits to companies. The labor market is really dynamic and form part of this expansionary cycle gear, homogeneously transforming the economy and labor; however, the view of human capital in its environment the use of time, be it economically: leisure, is just one aspect emphasized in labor trials because modeling studies focus on the value of the numbers of companies, market measurements, compared asymmetries between

firms, census, etc., but very little importance on the labor supply of families and the reasons that drive people to work on the dynamics of the different modalities used in employment pays off.

This time, with the part time work, we could find the factors that influence families to join the labor market in part-time days. Thus, the purpose of the study lies in the eye of leisure and its relation to the initiative of working part-time as a single share of the person providing their workforce in the labor market. To have the theoretical basis of this dynamic resort to the theory of labor supply, which imposes the perspective of the study of the family and its members, analyzing the role that the individual and needs to face the labor market, if so, determining how to work part time. The significant element is the labor supply behavior, which is preceded by the decisions of the person, which reveals the actions of the economic function of the choice of the individual consumer and therefore its participation in the labor market.

Keywords: Part time work, leisure, families, time use, behavioral economics, unpaid work.

Lazer e trabalho a tempo parcial. Desde o ponto de vista da oferta de trabalho

O boom econômico alcançado está baseado em números macroeconômicos extraordinários; todos os agentes econômicos estão envolvidos, o mais influente é o nível de envolvimento do fator humano, o que aumenta a produtividade e aumenta os lucros das empresas. O mercado de trabalho é muito dinâmico e faz parte deste ciclo econômico expansivo que transforma homogeneamente a economia e a força de trabalho. No entanto, o capital humano e o uso do tempo de lazer é um aspecto pouco enfatizado no campo trabalhista. Isso ocorre porque a modelagem de estudos incide sobre o valor dos números nas empresas, mensuração do mercado, comparações entre as empresas, censos, etc.; entretanto, não é rentável a importância das famílias na oferta de trabalho nem as razões que levam as pessoas a trabalhar com a dinâmica utilizada em diferentes tipos de trabalhos.

Desta vez, através do modo de part-time, nós poderíamos encontrar os fatores que influenciam as famílias para integrar-se ao mercado de trabalho a tempo parcial. O objetivo do estudo encontra-se no lazer e sua relação com a iniciativa de trabalhar a tempo parcial como uma participação individual da pessoa no mercado de trabalho. Para ter a base teórica desta dinâmica, usamos a teoria da oferta de trabalho, o que impõe a perspectiva do estudo da família e seus membros. A partir daí, deve-se analisar o papel do indivíduo e as necessidades que o levam a enfrentar o mercado de trabalho, neste caso, o trabalho a tempo parcial. Note-se que o elemento significativo na oferta de trabalho é a conduta que é precedida pelas decisões do indivíduo. Isso revela o papel econômico sobre as escolhas do consumidor e, portanto, sua participação no mercado de trabalho.

Palavras-chave: trabalho a tempo parcial, lazer, família, uso do tempo, a economia comportamental, trabalho não remunerado.

1. Introducción

Uno de los componentes del mercado laboral que no ha sido cuantificado durante muchas décadas en Latinoamérica, dentro del marco de la economía laboral, lo constituye la medición del uso del tiempo¹ de los hogares¹. A pesar de ello, en los últimos años, se percibe el mayor énfasis e importancia a este tipo de encuesta. El uso del tiempo, como tal, se sitúa dentro de los patrones de comportamiento al interior de las familias y, por este, cada integrante del hogar debe maximizar el equilibrio entre el entorno familiar y la esfera laboral. Es mediante este estudio que aproximaremos económicamente los datos que nos permitan interpretar el comportamiento de los individuos sobre la base de las actividades que realizan en el hogar, las mismas que condicionarán su participación en el mercado laboral para trabajar en jornadas a tiempo parcial.

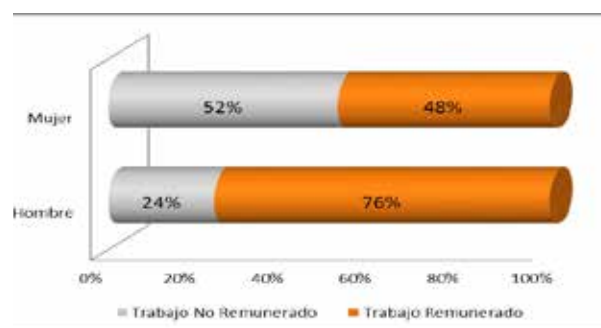
2. El estado de la cuestión

Dentro de los principios de la teoría de la utilidad, el uso del tiempo constituye el estudio del *ocio* o trabajo no remunerado. Esto último, para Samuelson y Nordhaus (2000), se constituye como «el tiempo que podemos dedicar a lo que nos plazca y asignar de nuestros presupuesto de tiempo de la misma forma que nuestros presupuestos monetarios». Más adelante, pasaremos a revisar en qué consiste esta variable y cómo se determina. El escenario actual de este estudio, se presenta en el gráfico 1, en el que la participación

de los trabajadores varones en las labores familiares es 24% del total de trabajo no remunerado, mientras que las mujeres superan en más del doble en la generación del trabajo doméstico, con una tasa del 52%. Esta perspectiva visual nos emplaza —de forma intuitiva— a la explicación del porqué las mujeres ofrecen menos horas de trabajo a las empresas y, por consecuencia, su jornada laboral es inferior a los varones. En términos de participación del mercado laboral, este se relaciona con lo puesto en evidencia por Saavedra (2011), quien señala que el tiempo que ofertan las mujeres a las firmas está en función de la productividad que desempeñan en el hogar; es decir, es directamente proporcional a encontrar trabajos remunerados con dedicaciones a media jornada o inferiores a esta.

Gráfico 1. Perú: Distribución de la carga global del trabajo, 2010

(en porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2010)

¹ Los primeros intentos por alcanzar el estudio del trabajo no remunerado en Latinoamérica se iniciaron en Cuba, en el año 1985, mediante la aplicación de preguntas de administración del tiempo en el hogar. La escala internacional se produjo en el año 1995, con la Conferencia de las Naciones Unidas para la Mujer, celebrada en Beijing con el acuerdo de aplicar encuestas del uso del tiempo. La estandarización de los indicadores se origina en 2005, con la publicación de la *Guía de las Naciones Unidas*, cuya finalidad era promover las estadísticas del uso del tiempo.

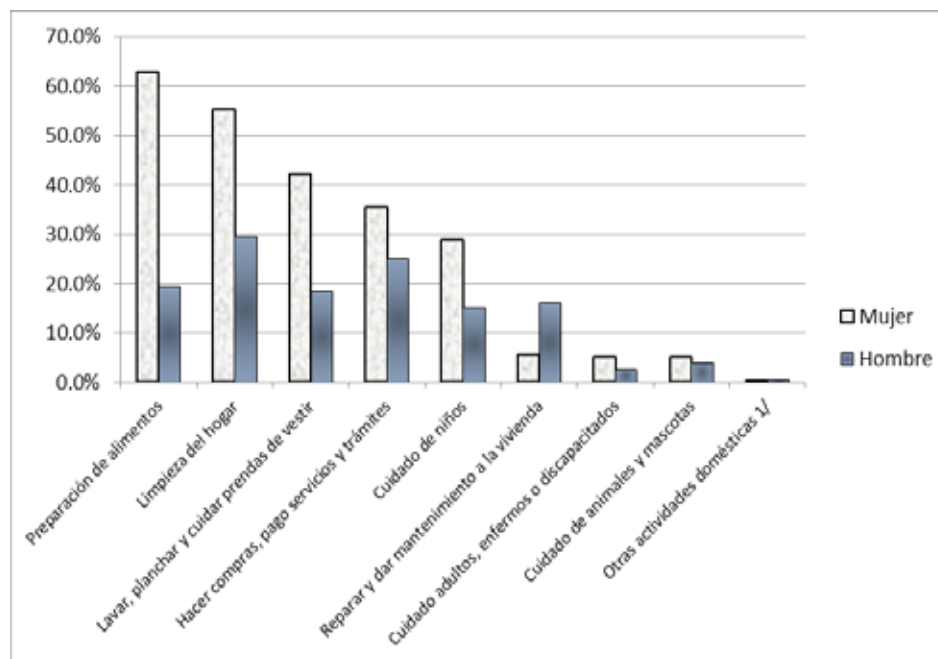
En Estados Unidos, la medición del uso del tiempo, se realizó en el año 1965; la Universidad de Michigan fue quien asumió la administración de los datos. Se incluyeron dos tipos de variables: características sociodemográfica de los encuestados y la oferta del uso del tiempo. Los resultados generales de las labores domésticas no remuneradas dieron cuenta de que las mujeres casadas trabajaban al interior del hogar cuarenta horas y los hombres solo diez horas a la semana.

El informe «Uso del tiempo e inequidades de género en el trabajo remunerado y doméstico en Lima Metropolitana», elaborado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008b), evidencia el rol de la mujer en las actividades no remuneradas al interior del hogar. A partir de ello, se observa –como se muestra en el gráfico 2– que las mujeres gozan de una participación destacada en todas las actividades no remuneradas, con excepción de las reparaciones y mantenimiento de la vivienda, en las que el paternalismo varonil se destaca por una cuestión de esfuerzo físico. Así, se evidencia que al interior del hogar vierte la especialización de habilidades en torno al género.

Esta dicotomía del esfuerzo masculino o femenino, con preponderancia sesgada de género en el hogar, es resumida por Harford (2008) en el contexto de la maximización de beneficios que gozaba el matrimonio en la división del trabajo:

antes de que hubiera mercados bien desarrollados para cualquier cosa, y mucho antes de que pudieran pedir un capuchino, hombres y mujeres podían gozar de algunos de los beneficios de la división del trabajo, casándose, especializándose y compartiendo. En los tiempos de la prehistoria, uno podría cazar; y el otro, recolectar. En un pasado más reciente, uno podría especializarse en cocina y hacer las reparaciones en el hogar.

Gráfico 2. Lima Metropolitana: tasa de participación de la PEA ocupada en actividades domésticas según sexo, 2008 (en porcentaje)



Nota: Se refiere a la tasa de participación promedio semanal de aquellos que realizaron una actividad determinada.

1/ Entre los hombres, se presentan la reparación/mantenimiento de vehículos automotores; y, para el caso de las mujeres, la preparación o arreglos para el trabajo al día siguiente.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2009)

Si bien el rol femenino ha cambiado en el mercado laboral, en el que las competencias de este colectivo son de aceptación positiva para las firmas, las actividades no remuneradas siguen siendo determinantes en la vida profesional de las mujeres, porque la cultura familiar prevalece en las decisiones de la maximización del uso del tiempo. Este último punto se evidencia en una encuesta realizada por Trabajando.com, publicada en el Diario Gestión (2011). En esta, se entrevista a 2500 mujeres trabajadoras, de las cuales el 69% reconoce que le gustaría dejar de trabajar para dedicarse exclusivamente al cuidado y la educación de sus hijos. Cabe resaltar que, dentro de las entrevistadas, el 61% habían sido madres. En esta misma línea, se debe mencionar el estudio de los *millennials* (también llamados «Generación Y» o menores de 30 años –que hacia el año 2020 representarán el 50% de la fuerza laboral–) por Price Waterhouse, dado a conocer por el Diario Gestión (2014). En el último, ante la pregunta a 40 mil mujeres ejecutivas sobre qué tan importante es el equilibrio entre empleo y vida familiar, el 97% de las encuestadas respondió que no está dispuesta a perder vida privada por un buen puesto de trabajo. Otra vez, observamos el carácter periférico de las razones culturales que atraen a esta fuerza laboral al espacio hogareño.

En general, este panorama supone dos vertientes en la oferta laboral peruana. Por un lado, se encuentra el tiempo de dedicación en la internalización de las actividades no remuneradas, por parte de personas que postergan horas de trabajo, especialización y capacitación como agentes potenciales de mano de obra en el

mercado laboral. Por el otro, se constituye una suerte de subeconomía, en la que subsisten las actividades de uso de tiempo cuantificadas en el hogar, pero sin ningún alcance de valor agregado para la economía real.

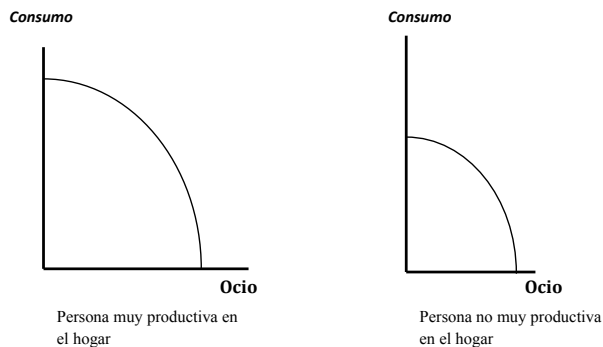
3. Aproximación teórica

Desde el punto de vista del bienestar de las familias y de cómo estas se manifiestan en la economía, es importante primero definir qué es la oferta laboral. En este sentido, la oferta de trabajo para Becker (1981)² es la acción individual de la persona, a partir de la cual deja su conducta grupal de familia y se inserta al mercado laboral sacrificando su ocio. Las decisiones de oferta laboral del empleo a tiempo parcial son circunstancias individuales que están determinadas por las familias (Euwals & Hogerbrugge, 2006). Definitivamente, la elección de laborar a tiempo parcial transita por el mismo rol que lleva a cabo el consumidor de acuerdo con lo manifestado por Frank (2005); se trata de elegir entre dos bienes: la renta o el tiempo de ocio. Este enfoque concierne a la función de producción de maximización de utilidad del individuo, dentro del ámbito del consumo y el tiempo de ocio. Esta dualidad se distingue en el gráfico 3, extraído del modelo de producción doméstica de Becker. En este, se muestra la curva de la oferta individual de un integrante de familia, de tal forma que puede transformar las horas de trabajo en utilidad o consumo de bienes o servicios. La primera gráfica muestra el precio del ocio y cómo aumenta curvándose hacia la derecha: un aumento del ocio del individuo en el hogar produce una circunstancia productiva al interior de las familias, pero no así

² Gary Becker, Premio Nobel de Economía en 1992, estudia en su ensayo «Tratado sobre la familia» –publicado en 1981– los escenarios más probables a la realidad de la oferta laboral de las familias. Para ello, utiliza dos factores: consumo y ocio. La tesis de Becker indaga sobre la especialización de los integrantes de una familia, a las cuales la denomina *inversiones*. Esta especialización puede ser de tipo doméstico o laboral.

llega a emplearse con una intensidad mayor de horas en el mercado laboral. No obstante, si un integrante de la familia con tiempo libre se integra en el mercado laboral, entonces, la curva de oferta individual se encorvaría hacia atrás, como se observa en el gráfico continuo. Ergo, para este caso, el individuo sería más productivo fuera del hogar, donde el capital humano que invertirá en el mercado buscará su especialización. El autor de este modelo de producción doméstica lo denomina equilibrio automático de la distribución del tiempo y de la utilidad del individuo.

Gráfico 3. Modelo de producción doméstica de Becker



Fuente: Becker (1981)

En estas circunstancias, el modelo de Becker (1981) no permite sostener la independencia de laborar o elegir entre trabajar a tiempo parcial o tiempo completo, pero sí demuestra la decisión o sacrificio del tiempo de ocio que nos aproxima a determinar la circunstancia de la oferta laboral de las familias en el mercado de trabajo. Otro aspecto importante dentro del contexto de la economía del comportamiento, desde la perspectiva de los actores del hogar, es lo expresado por Harford (2008) cuando analiza la tesis de Becker. El

autor sostiene que «un hogar en el que ambos padres trabajan a tiempo parcial en sus profesiones y a tiempo parcial en el cuidado de los hijos y de la casa carece de sentido económico racional. Dos mitades son mucho menos que un todo» (Harford, 2008). Harford (2008) concluye que, por economía de escala, una de estas personas debe laborar en un trabajo remunerado a tiempo completo, mientras que la otra, debería ejercer la actividad no remunerada, específicamente, dedicarse al hogar.

De acuerdo con lo expresado por Grift y Siegers (1993), la decisión de inserción en el mercado está condicionada por la presencia de los miembros de la familia. En esta dirección, una mujer que tiene a su cuidado niños tendrá que administrar su tiempo de ocio y, a la vez, su propensión a laborar sería a tiempo parcial, por la oportunidad de equilibrar las ocupaciones del hogar con la vida laboral (McRae, 1989). El estudio de la teoría de la oferta laboral sobre el trabajo a tiempo parcial es el resultado del análisis laboral neoclásico³, debido a que el individuo elige trabajar a tiempo parcial o tiempo completo (bajo el supuesto de la preferencia del tiempo de ocio o la coyuntura familiar) con dirección a maximizar su satisfacción. Por lo tanto, existen diferencias subjetivas en la elección entre ambas modalidades de empleo, y no necesariamente la elección por una diferencia objetiva de las horas de trabajo. Esta actitud del individuo conlleva a la asimilación del rol que juega dentro del contexto familiar, por lo cual la influencia de laborar a tiempo parcial se articula dentro del modelo de *jefe de hogar*.

Las transiciones laborales de esta modalidad de empleo tienen implicancia en la ubicación y la perspectiva del individuo, particularmente, de las personas que

³ La teoría neoclásica de oferta laboral individual forma parte de la teoría del bienestar del consumidor. Uno de los temas centrales de este último es la derivación de la función de demanda del consumidor.

tienen la responsabilidad familiar. El efecto de estas transiciones en el espíritu de la teoría laboral a tiempo parcial marca la actitud hacia el rol femenino. Como se ha mencionado, bajo el aspecto de voluntariedad para laborar a tiempo parcial, una familia que cuenta con una jefa de familia o *cabeza de familia femenina* tiene mayor proporción de movilidad de pasar a integrar la fuerza laboral a tiempo parcial. Los estudios de Deuterman y Brown (1978), Nardone (1986), Hakim (1997) y Tijdens (2002) consideran la actitud voluntaria⁴ y temporal de las mujeres para laborar a tiempo parcial, debido a las circunstancias que envuelve la responsabilidad del cuidado de los niños y del hogar. De esta forma, el trabajo a tiempo parcial pasa a la esfera de la reproducción social, y no así formaría parte de la fuerza de trabajo en el mercado laboral, en la medida que constituye —para la mujer que actúa como jefa del hogar— una actividad relegada en el contexto familiar.

4. Metodología: Modelo econométrico para medir la relación del uso del tiempo y el trabajo a tiempo parcial

El modelo econométrico, planteado con sus respectivas variables, determina la conectividad y el nivel de influencia que tiene el individuo al decidir su participación laboral en el mercado, de tal forma que condiciona su tiempo en actividades no remuneradas. La ecuación de este modelo queda conformada de la siguiente manera:

$$P(Y=1/X) = \beta_0 + \beta_1 \text{EDFP}_t + \beta_2 \text{DEPO}_t + \beta_3 \text{CULT}_t + \beta_4 \text{COMU}_t + \beta_5 \text{CdM}_t + \beta_6 \text{COCI}_t + \beta_7 \text{CdMA}_t + \beta_8 \text{PdAL}_t + \beta_9 \text{LdHO}_t + \beta_{10} \text{LAVA}_t + \beta_{11} \text{COMP}_t + \beta_{12} \text{REPA}_t + \beta_{13} \text{CdAN}_t + \mu$$

Donde:

$$Y = \begin{cases} 1, & \text{si trabaja a tiempo parcial} \\ 0, & \text{si trabaja a tiempo completo} \end{cases}$$

- EDFP_t: Educación o formación profesional
- DEPO_t: Actividades deportivas
- CULT_t: Actividades culturales
- COMU_t: Actividades comunitarias
- CdM_t: Cuidado de niños
- COCI_t: Cocina
- CdMA_t: Cuidado de adultos
- PdAL_t: Preparación de alimentos
- LdHO_t: Limpieza de hogar
- LAVA_t: Lavar, planchar
- COMP_t: Hacer compras
- REPA_t: Reparación o arreglos del hogar
- CdAN_t: Cuidado de animales

Es importante tener presente que esta circunstancia metodológica supone que el modelo planteado afecta a los trabajadores a tiempo parcial, marco en el que se toma en consideración las 30 horas/semanales que identificará a este colectivo. A partir de ello, observamos que la variable dependiente no es continua, sino que es una variable cualitativa que toma dos valores posibles: es binaria por naturaleza. En vista de esto, con una variable dependiente binaria, lo recomendable

⁴ Nardone (1986), sobre la base de un análisis estadístico de las publicaciones mensuales de la oficina laboral de los Estados Unidos, determina los perfiles de la fuerza laboral a «tiempo parcial voluntaria». En primer lugar, se trata de personas que no tienen razones económicas para laborar a tiempo completo. En su gran mayoría, está compuesta por mujeres; los hombres, en contraste, constituyen el colectivo laboral que muestra involuntariedad para laborar a tiempo parcial. Finalmente, se debe mencionar que los sectores económicos que absorben la fuerza laboral femenina voluntaria son los servicios y el comercio al por menor (las grandes tiendas de venta por departamento, *retail*).

es emplear los modelos *logit* o *probit*, porque presentan estructuras de intervalos entre 0 y 1. La diferencia entre ambos modelos radica en que el análisis Logit utiliza una función de distribución logística, mientras que el modelo Probit está determinado por una función de distribución normal.

Sobre la base del modelo seleccionado, se puede decir que la variable explicativa forma parte del objetivo inmediato de esta sección, la cual otorgará el grado de involucramiento de la variable dependiente. De esta forma, se utilizarán como variables explicativas las siguientes:

- Educación o formación profesional (EDFP): Consiste en la dedicación de tiempo que aprovecha el individuo en una actividad educativa o de capacitación. El signo esperado es positivo.
- Actividades deportivas (DEPO): Es una actividad de ocio enmarcada dentro de la ocupación de tiempo que le dedica la persona. Esta variable presentaría una lógica incierta en los resultados de la interpretación del signo.
- Actividades culturales o de entretenimiento (CULT): Esta variable forma parte de las actividades recreacionales que un integrante de la familia le dedica parte de su tiempo. Al igual que la variable anterior, sería incierto el resultado del signo.
- Actividades comunitarias, religiosas o de socialización (COMU): Se basa en una actividad de ocio y forma parte de la dedicación de tiempo que el individuo ostenta. El signo esperado sería incierto en esta actividad.
- Cuidado de niños (CdM): Es una variable cuya función radica en la responsabilidad que tiene el trabajador en el hogar con respecto al cuidado de menores. De acuerdo con la teoría del trabajo a tiempo parcial, el signo esperado es positivo, por-
que condiciona la presencia laboral del individuo en el mercado de trabajo, en razón de ocuparse a tiempo parcial.
- Cocina (COCI): Es una actividad que concierne a la dedicación del tiempo a cocinar. El resultado esperado es incierto.
- Cuidado de adultos, enfermos o discapacitados (CdMA): Esta variable doméstica refiere a la dedicación de tiempo que desarrolla un miembro del hogar en el cuidado de personas mayores. El signo esperado es incierto.
- Preparación de alimentos (PdAL): Esta variable explica si la persona se encuentra sujeta a las actividades domésticas de preparar los alimentos del hogar. Esta variable sería incierta.
- Limpieza del hogar (LdHO): Es una variable que da conocer el desarrollo del tiempo del individuo en la actividad específica de limpieza del hogar. El signo interpretativo es incierto.
- Lavar, planchar y cuidado de prendas de vestir (LAVA): Se trata de actividades de uso de tiempo en el contexto de una familia. Lo mismo se puede mencionar con respecto a la variable anterior, en cuanto al signo.
- Hacer compras del hogar (COMP): Forma parte de las actividades de ocio de la persona. El signo esperado con respecto a esta variable es incierto.
- Reparaciones o arreglos del hogar (REPA): Implica una diligencia que se desarrolla en el hogar. El signo esperado sería incierto.
- Cuidado de animales y mascotas (CdAN): Es una prestación de tiempo específico que lleva a cabo la persona. El signo esperado sería incierto.

5. Característica de la muestra

A partir de los datos del módulo de uso de tiempo de Enaho, elaborado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008a), con información correspondiente a Lima Metropolitana, se obtendrán los valores contextuales que, de acuerdo con el marco teórico, forman parte de la fuerza laboral a tiempo parcial⁵. Cabe anotar que los datos del uso del tiempo se sometieron al programa *Stata*; previamente, se construyó el modelo de regresión, con una variable dependiente dicotómica, en el que la interrogante es el nivel de labor a tiempo parcial o tiempo completo. Esto último depende de las variables explicativas que forman parte del análisis del nivel de ocio, materia de estudio y determinante de la evaluación de las actividades no remuneradas que se encuentran planteadas por medio del cuestionario del uso de tiempo.

La encuesta sobre el uso del tiempo tiene como grupo objetivo a los residentes habituales que son miembros del hogar; la población censada corresponde a las viviendas particulares y sus ocupantes de doce años o más de edad residentes. Como se mencionó, esta base de datos se procesó en el programa *Stata*, y se consideró a aquellos entrevistados que respondieron que trabajan como dependientes hasta 30 horas a la semana⁶. Producto de este último filtro se obtuvo la muestra representativa de trabajadores a tiempo parcial, en la tabla 1, en la que el universo de los trabajadores a tiempo parcial se encuentra compuesto

por un 23%. En el caso de los individuos que laboran a tiempo completo, la cantidad es del orden del 76%, de un total de 3024 personas. La representatividad de las mujeres que trabajan en jornadas a tiempo parcial es del orden del 52%, mientras que los varones sumaron 48%.

Tabla 1. Clasificación de la muestra, 2008 (MTPE)

Variable dependiente	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
0	2302	76,72	76,72
1	704	23,28	100,00
Total	3024	100,00	

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008a)
Elaboración propia sobre la base del programa *Stata*

Para la estimación de los parámetros y obtención del modelo, se ha empleado el programa *Stata* para buscar el comportamiento de cada modelo con sus respectivos estadísticos, en el que la calidad de las variables denota expresiones *dummies*⁷. Por ello, se emplean en relaciones lineales simples. En el apéndice del anexo 1, se presentan todas las inferencias estadísticas que destaca el aplicativo informático *Stata* para la representatividad de los modelos Logit y Probit. En efecto, se puede notar que los principales resultados económicos de estos datos se encuentran en la tabla 2 y se observa la similitud de los valores; a partir de ello, se observa que, en la prueba de *R-cuadrado*, la diferencia es mínima en ambos modelos. El estadístico *log-lik full model* de máxima verosimilitud permite

⁵ En Ministerio de Trabajo y Promoción Social (2009, pp. 46-47) figura la encuesta aplicada.

⁶ Para efectos de esta investigación y siguiendo el primer estudio estadístico del trabajo a tiempo parcial en el Perú de Saavedra (1998), se considera como trabajo a tiempo parcial toda prestación de servicios personales en una jornada de trabajo inferior a 30 horas semanales. La determinación de una unidad de medida para efectos empíricos del trabajo a tiempo parcial no tiene un denominador común; no obstante, lo establecido por Saavedra en nuestro país se aproxima al promedio de todas las investigaciones de la jornada a tiempo parcial que han empleado este patrón de medida de horas semanales.

⁷ Son de 2 tipos: de orden cualitativa, con dos posibilidades de respuesta –sí o no–; y, cuantitativas, alternando valores –0 o 1–.

estimar los parámetros maximizando la función de verosimilitud. En este sentido, la modulación Logit contiene el mejor comportamiento, porque ofrece un mayor valor en la prueba. La literatura sobre el estadístico *log-lik full model* resalta la importancia de su uso para muestras grandes y resultados precisos

Tabla 2. Modelos Logit y Probit de la variable dicotómica con las variables explicativas con características del hogar, 2008 (INEI)

	Modelo Logit	Modelo Probit
	Coefficiente	Coefficiente
Constante....	-2.556298	-4.607157
Estadísticos		
R Cuadrado	0.854	0.851
Log-Lik Full Model	-1108.209	-1117.134
Variance of error	3.290	1.000
BIC (bayesiano)	-21906.733	-21888.883
N°.	3024	3024

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008a)
Elaboración propia sobre la base del programa Stata

En suma, se encuentra que el modelo Logit es consistente en su práctica y confiabilidad para ser empleado como soporte del estudio e interpretación de las estimaciones.

6. Estimación y análisis de los resultados

La interpretación predictiva de este modelo se distingue en los anexos 2 y 3 con los resultados de las regresiones de los modelos Probit y Logit respectivamente. Cabe anotar que este último es la fuente de información para la explicación de todas las variables. De esta manera, los hallazgos obtenidos en esta parte ratifican que tanto la robustez de la significancia de la proyección econométrica como el de los signos de todas estas variables han derivado en una relación positiva, con excepción de las variables

que denotan las actividades de lavado/planchado, reparación/mantenimiento del hogar y cuidado de animales. Asimismo, se puede distinguir, de forma general, que la magnitud del uso del tiempo de la persona al interior del hogar conlleva a emplearse a tiempo parcial. Por consiguiente, se manifiesta en la circunstancia que plantea la teoría de oferta laboral, en la que, a partir de la *decisión* de la persona detrás del aparato hogareño (con las actividades o variables que hemos estimado), se conjetura la condición necesaria para laborar a tiempo parcial. La realización de estas variables se encuentra circunscrita en la probabilidad, en gran dimensión, que sea el colectivo femenino el implicado en estas tareas.

Por consiguiente, la extensión de la estructura porcentual y probabilidad de las actividades domésticas de las personas que laboran a tiempo parcial permiten concluir que la delimitación de la participación laboral a tiempo parcial se encuentra condicionadas en la esfera familiar por las siguientes actividades de ocio: limpieza del hogar (76%), cuidado de adultos (61%), actividades deportivas (58%), cocina (52%), actividades culturales (49%), actividades comunitarias (48%), cuidado de menores (44%), hacer compras (42%) y educación o formación profesional (42%). En consecuencia, se comprueba la relación directa de las tareas no remuneradas con la empleabilidad de las personas, en jornadas a tiempo parcial.

7. Reflexiones finales

La dependencia espacial del trabajo a tiempo parcial tiene como elementos importantes a diez de las trece actividades de ocio. Entre las principales, se encuentran limpieza del hogar, cuidado de adultos y educativas o de formación. De esta forma, se comprueba la relación directa de las tareas domésticas con la empleabilidad de las personas en jornadas a tiempo

parcial. En este sentido, el análisis realizado presume la segmentación de las actividades no remunerativas del género femenino, vinculado con el estereotipo cultural de las familias, que minimiza la participación de los varones en las actividades domésticas. En general, observamos un efecto indirecto que retarda el ingreso de la participación de las mujeres en el mercado laboral, porque se encuentran condicionadas a cubrir las labores del hogar; y, si trabajan, predominan las jornadas inferiores a tiempo completo.

Finalmente, creemos que deben existir políticas que concilien el equilibrio entre la esfera laboral y la fase familiar. Ejemplo de ello sería la participación de las empresas, que fomente las prácticas de extensión social-corporativa sobre la base de la responsabilidad familiar y el valor del trabajo doméstico. Si bien el Estado reconoció el trabajo no remunerado por medio de la ley 27900, aprobada por el Congreso en junio del 2011, actualmente, carece de reglamentación para su aplicación, lo cual debilita el marco normativo para avalar las políticas en favor de las familias involucradas en estas actividades. La proyección del capital humano —especialmente, las mujeres— debe contar con mejores oportunidades que maximice su desarrollo, sobre un sistema educativo inclusivo y flexible que equilibre sus actividades no remuneradas. Como complemento la política laboral debe incentivar mecanismos de reconversión de empleos, al dividir las plazas de tiempo completo en posiciones de tiempo parcial.

Referencias

- Becker, Gary (1981). *Trata sobre la familia*. Madrid: Alianza Editorial.
- Deutermann, William & Scott Brown (1978). Voluntary part-time workers: a growing part of the labor force. *Monthly Labor Review*, junio 101(6), 3-8.

Diario Negocios (2011). El 63% de madres no recibe beneficios en el trabajo. *Diario Gestión*, jueves 5 de mayo de 2011.

Euwals, Rob & Maurice Hogerbrugge (2006). Explaining the growth of Part-Time Employment: Factors of Supply and Demand. JEL Classifications: C33, J21, J23. *Labour*, 20(3), 533-557.

Frank, Robert (2005). *Microeconomía y conducta*. Madrid: McGraw Hill.

Grift, Yolanda & Jacques Siegers (1993). Supply determinants of part-time work of Dutch married women: the influence of taxes and social premiums. *Applied Economics*, September, 25(9), 1153-1160.

Hakim, Catherine (1997). A sociological perspective on part time work. En H. Bolssfeld & C. Hakim (eds.), *Between equalization and marginalization*. Oxford: Oxford University Press.

Harford, Tim (2008). *La lógica oculta de la vida*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy, S.A.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2010). Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2010. Principales Resultados. *Fondo de Población de las Naciones Unidas*. <http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/MIMDES-INEI-Encuesta-Nacional-Uso-Tiempo.pdf>. Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2013.

McRae, Susan (1989). Flexible working time and family life: A review of changes. Research report (Policy Studies Institute) N° 701. Londres: Policy Studies Institute.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008a). *Módulo de Uso del Tiempo* [Microdatos proporcionados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo]. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008b). *Uso del tiempo e inequidades de género en el trabajo remunerado y doméstico en Lima Metropolitana*.

Boletín de Economía Laboral, agosto, 40. http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_40.pdf. Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2013.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2009). Informe Estadístico del Módulo de Uso del Tiempo. Módulo de la Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo. *Mintra.gob*. http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/publicacion/informe_estadistico_uso_tiempo.pdf. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2013.

Nardone, Thomas (1986). Part-time workers: who are they?. *Monthly Labor Review*, febrero, 13-19.

Noticias en Cifras (2014). Sector financiero: el rubro que más evitan *millennials* globales. *Diario Gestión*, jueves 6 de marzo de 2014.

Saavedra, Jaime (1998). ¿Crisis real o crisis de expectativas? El empleo en el Perú antes y después de las reformas estructurales. Documento de Trabajo 25. Grade.

Saavedra, Manuel (2011). Los determinantes del trabajo a tiempo parcial en Lima Metropolitana. *Revista Contabilidad y Negocios*, 6 (12). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Samuelson, Paul & William Nordhaus (2000). *Economía*. Madrid: McGraw Hill.

Tijdens, Kea G. (2002). Gender roles and labor use strategies: women's Part-Time Work in the European Union. *Feminist Economics*, 8(1), 71-99. Routledge Taylor & Francis Group.

Fecha de recepción: 12 de abril de 2014

Fecha de aceptación: 10 de noviembre de 2014

Correspondencia: msaavedra@pucp.edu.pe

Anexos

Anexo 1. Todos los valores de los estadísticos de bondad del uso del tiempo, según el programa Stata, 2008 (MTPE)

<i>Model:</i>	<i>logit</i>	<i>probit</i>	
<i>N:</i>	3024	3024	0
<i>Log-Lik Intercept only</i>	-1640.951	-1640.951	0.000
<i>Log-Lik Full Model</i>	-1108.209	-1117.134	8.925
<i>D</i>	2216.417(3010)	2234.268(3010)	17.850(0)
<i>LR</i>	1065.485(13)	1047.635(13)	17.850(0)
<i>Prob > LR</i>	0.000	0.000	.
<i>McFadden's R2</i>	0.325	0.319	0.005
<i>McFadden's Adj R2</i>	0.316	0.311	0.005
<i>ML (Cox-Snell) R2</i>	0.297	0.293	0.004
<i>Cragg-Uhler(Nagelkerke) R2</i>	0.448	0.442	0.006
<i>McKelvey & Zavoina's R2</i>	0.455	0.454	0.001
<i>Efron's R2</i>	0.385	0.380	0.004
<i>Variance of y*</i>	6.036	1.833	4.203
<i>Variance of error</i>	3.290	1.000	2.290
<i>Count R2</i>	0.854	0.851	0.003
<i>Adj Count R2</i>	0.371	0.358	0.013
<i>AIC</i>	0.742	0.748	-0.006
<i>AIC*n</i>	2244.417	2262.268	-17.850
<i>BIC</i>	-21906.733	-21888.883	-17.850
<i>BIC'</i>	-961.299	-943.448	-17.850
<i>BIC used by Stata</i>	2328.618	2346.468	-17.850
<i>AIC used by Stata</i>	2244.417	2262.268	-17.850

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008a)
Elaboración sobre la base del programa Stata.

Anexo 2. Regresión Probit con todas las variables, 2008 (MTPE)

Probit regression	Number of obs	=	3024
	LR chi2(13)	=	1047.63
	Prob > chi2	=	0.0000
Log likelihood = -1117.1338	Pseudo R2	=	0.3192

bhor	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
educ	.2342327	.024627	9.51	0.000	.1859647 .2825007
deport	.3241618	.0214386	15.12	0.000	.2821429 .3661808
entret	.2618172	.0613437	4.27	0.000	.1415857 .3820487
relig	.257539	.020484	12.57	0.000	.2173912 .2976868
niños	.2423855	.0306183	7.92	0.000	.1823747 .3023962
cocina	.2942206	.0732071	4.02	0.000	.1507372 .4377039
enferm	.3460055	.0397203	8.71	0.000	.2681552 .4238558
limpie	.4288146	.0531973	8.06	0.000	.3245499 .5330794
lavar	.0652261	.0477003	1.37	0.171	-.0282648 .1587169
compra	.224959	.0479091	4.70	0.000	.1310588 .3188592
manten	.1178785	.0548464	2.15	0.032	.0103816 .2253754
animal	.0792667	.1394519	0.57	0.570	-.1940539 .3525873
domest	.8218851	.5168533	1.59	0.112	-.1911288 1.834899
_cons	-2.556298	.083329	-30.68	0.000	-2.71962 -2.392976

Nota: significancia de las variables al 95% de confianza

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008a). Elaboración propia sobre la base del programa Stata.

Anexo 3. Regresión Logit con todas las variables, 2008 (MTPE)

Logistic regression	Number of obs	=	3024
	LR chi2(13)	=	1065.48
	Prob > chi2	=	0.0000
Log likelihood = -1108.2087	Pseudo R2	=	0.3247

bhor	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
educ	.428715	.0454859	9.43	0.000	.3395642 .5178658
deport	.5784307	.0381921	15.15	0.000	.5035756 .6532858
entret	.4949001	.109778	4.51	0.000	.2797393 .710061
relig	.4816	.0399579	12.05	0.000	.403284 .5599159
niños	.4402167	.0544207	8.09	0.000	.3335541 .5468793
cocina	.5201414	.127118	4.09	0.000	.2709948 .7692881
enferm	.6149906	.0699972	8.79	0.000	.4777987 .7521825
limpie	.7653505	.0940295	8.14	0.000	.581056 .949645
lavar	.128874	.0847271	1.52	0.128	-.037188 .294936
compra	.4238469	.0843611	5.02	0.000	.2585021 .5891917
manten	.1936758	.0971316	1.99	0.046	.0033013 .3840503
animal	.1200886	.2467103	0.49	0.626	-.3634546 .6036319
domest	1.44491	.8973344	1.61	0.107	-.3138326 3.203654
_cons	-4.607157	.1694187	-27.19	0.000	-4.939211 -4.275102

Nota: significancia de las variables al 95% de confianza.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008a). Elaboración propia sobre la base del programa Stata.