

MARAS: PUEBLO EN CAMINO HACIA EL DESARROLLO TURÍSTICO

*Maria Virginia Marzal*¹
*Zoila Yi Yang*¹
*Katarzyna Goluchowska T.*¹

RESUMEN

Desde hace ya varias décadas el Perú entró en la arena del turismo mundial y el interés mayor está en el Cusco y sus alrededores con múltiples testimonios de la cultura Inca y de sus antecesoras. Maras es un pueblo fundado en la época colonial en el camino entre Urubamba y Cusco. Hoy la población se dedica a la agricultura, a la ganadería, la producción de sal y su comercialización en la región. Maras es también el punto de partida para visitar los andenes de Moray y las Salinas y se calcula que diariamente pasan por el pueblo unos doscientos turistas. La población es consciente de que podría ofrecerles algunos servicios que le proporcionarían ingresos adicionales para mejorar sus condiciones de vida. En el año 2002, el Instituto Nacional de Cultura (INC) con el Proyecto Maras ha puesto en valor algunos monumentos y formó el Centro Artesanal y luego con el proyecto Mejorando Mi Pueblo del Ministerio de Vivienda se pavimentó algunas calles. Resulta que los turistas que pasan por Maras en su mayoría practican el «turismo de aventura», vienen a pie, en bicicleta o a caballo y sería deseable ofrecerles servicios de descanso, alimento e invitarlos a visitar el pueblo que es rico en historia y patrimonio. Con este propósito, un grupo de profesoras y alumnos de la Sección de Posgrado y Segunda Especialización de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes (SPGSE-FAUA) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), en el marco del Taller Internacional «Diseñando y Construyendo Procesos Participativos», ha realizado en setiembre de este año en Maras el taller vivencial «Construyendo juntos las perspectivas de autodesarrollo de Maras», en el cual la población ha diseñado el *Circuito Turístico* del pueblo y ha priorizado proyectos de mejoramiento de espacios públicos y capacitación en actividades de servicios turísticos, a fin de prepararse y encaminarse hacia esta nueva actividad económica, sin abandonar sus actividades agropecuarias.

El propósito de este artículo es describir el proceso de desarrollo de Maras y las expectativas y posibilidades de los pobladores para insertarse en la actividad turística de la región.

Palabras clave: Maras-Cusco, desarrollo turístico, oferta turística, participación ciudadana, atención a turistas.

¹ Profesoras en la Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional de Ingeniería, Lima, Perú

ABSTRACT

Since some decades ago, Perú enter to the arena of world tourism and the major interest is in Cusco and its surroundings with multiple testimonies of the Incas and previous cultures. Maras is a town funded in colonial times along the trail from Cusco to Urubamba. Nowadays the population work in agriculture, livestock, and salt extraction to sell in the region. Maras is also the start point to visit the Moray and Salinas andenes and it is calculated that through this town pass some 200 tourists daily. People are aware that they could offer the tourists some extra services and have additional income to better their living conditions. In 2002, the National Institute of Culture (INC) with the Maras Project put into value some monuments and organized the Handicraft Center and later with the project *Mejorando mi Pueblo* of the Ministry of Housing some streets were paved. Most of tourists passing by Maras practice «tourism of adventure», they arrive on foot, in bicycle or on horse and it would be worth to offer them lodging services, food, and invite them to visit the town rich in history and patrimony. In this context, a group of professors and students of the SPGSE-FAUA of the National University of Engineering, in the framework of the International Workshop «Diseñando y Construyendo Procesos Participativos» realized in September of this year the awareness workshop at Maras «Construyendo juntos las perspectivas de auto desarrollo de Maras», where the people designed the touristic circuit of the town and has priory projects to the development of public spaces and training in touristic services, in order to be ready to work in this activity without abandonment of their agricultural activities.

The purpose of this paper is to describe the development of Maras and their expectances and possibilities to get involved in the touristic activity in the region.

Key words: Maras-Cusco, tourism development, touristic offer, people's involvement, tourist reception.

UBICACIÓN DE LA VILLA DE MARAS

La villa San Francisco de Maras se encuentra a 48 km al noroeste de Cusco y está muy bien conectada con esta ciudad vía la carretera asfaltada que se une a la que conecta Cusco con Urubamba. La distancia a Urubamba es de unos 15 minutos y a Cusco 60 minutos.

Si se realiza en el futuro el proyecto de aeropuerto en Chincheros, Maras estará a 20 minutos del mismo (véase Figura 1). Las condiciones del sitio son potenciadas por la ubicación regional del pueblo. Maras está ubicada en el camino entre Ollantaytambo y Cusco, fue tradicionalmente un pueblo de arrieros.

Actualmente, por cambios en los medios y rutas de transporte ya no cumple esta función. Localmente, Maras aún está conectada con los pueblos del distrito por la red de caminos de herradura que también conducen hacia los campos de cultivo.

Maras y los pueblos del distrito están económica y socialmente vinculados con Urubamba, lo que ya resaltó Stiglich al principio del siglo xx en el *Diccionario geográfico del Perú*.



Figura 1. Posición de Maras en la región

LA POBLACIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS

Poco se entiende de la población y su estructura actual si no se hurga en su historia. La villa de Maras es un centro poblado que se encuentra en una zona con una milenaria historia de ocupación humana. Numerosos vestigios arqueológicos lo confirman. Desde tiempos muy antiguos, la zona fue ocupada por una población indígena que aprovechaba los recursos disponibles. Antes de la llegada de los españoles estas eran las tierras reales de los Incas. Luego, la villa, fundada en el año de 1556 por Pedro Ortiz de Orué, con el nombre Villa San Francisco de Maras, fue el sitio donde se establecieron los nobles del Imperio Incaico desplazados del Cusco. Las portadas de las viviendas y los altorrelieves que en estas se encuentran, como también las iglesias y su riqueza interior, testimonian un fuerte mestizaje de sus creadores. Hasta hoy, la mayoría de los pobladores hablan quechua y conservan sus tradiciones ancestrales. Actualmente, el pueblo es la capital del distrito del mismo nombre y pertenece a la provincia de Urubamba.

La población del distrito, según el censo de 2005, es de 7.167 habitantes, en comparación a 8.500 habitantes al principio del siglo xx (Stiglich 1923: 290), lo que demuestra una lenta pérdida de población. Sin embargo, la densidad poblacional del distrito se mantiene relativamente alta en comparación con el valor nacional, 57 hab/km² versus 20 hab/km², respectivamente.

La población del distrito vive en la villa de Maras y en numerosos pequeños centros poblados. La población de la villa también disminuye durante el siglo xx; según Stiglich, en el año 1923 tenía 5.000 habitantes, luego en el Censo de 1961 se registraron 2.292 y actualmente llega a 1.700 habitantes.

Si caracterizamos la población del distrito según los valores del Índice de Desarrollo Humano elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Perú en 2006,² el distrito de Maras se encuentra en la posición 1568 de los 1831 distritos lo que evidencia que pertenece al conjunto de distritos más pobres del Perú. 32,5% de la población es analfabeta, con un ingreso familiar per cápita de 206,2 nuevos soles al mes (mínimo 182,8-máximo 1.270,9 nuevos soles).³

El nivel rudimentario de la calidad de vida confirma el equipamiento de la vivienda que, según el Censo de 1993, demostraba que 20% de viviendas no tenían artefacto electrodoméstico alguno y solo 12 viviendas (2,6%) tenían más de 4. No obstante, 81% contaba con radio y televisión.

La estructura de edad de la población de Maras comparada con la del departamento de Cusco demuestra una marcada diferencia negativa en las edades entre 19 y 50 años, lo que se debe a la migración de la población en edad de trabajo desde Maras y una diferencia positiva en la población en edades superiores a 50 años. Sin embargo, en el pueblo estas diferencias no son tan notorias, en las calles y en los talleres que hemos organizado, hemos observado la presencia activa de todos los grupos etarios. Había mucho interés, participación y entusiasmo. Hemos observado que la población es consciente de los valores de su patrimonio, desea conservarlos y también mostrarlos al mundo.

MEDIO CONSTRUIDO

El pueblo, fundado en la colonia, tiene un plano basado en la cuadrícula y una extensión de 8 manzanas de norte a sur y 6 de este al oeste. El pueblo es muy compacto, ocupa una superficie de 50 has, con calles estrechas y manzanas de unos 70 m de lado. En el pueblo existen, según el Censo de 1993, 540 casas de las cuales 463 están habitadas y ocupan terrenos menores de 100 m², donde las familias comparten el espacio con los animales que crían.

Las viviendas son construidas de adobe y techadas con estructura de madera y cobertura exterior de tejas. La particularidad de las casas es la utilización de la portada con fino labrado en piedra, ornamentadas con esculturas en bajo relieve y con inscripciones que datan desde el siglo xvi. Estas constituyen elementos urbanos de gran valor histórico-artístico y algunas de ellas merecen una apreciación detallada. Por ello, han

² <http://www.pnud.org.pe/n_Inf_Nacional_Humano2006.asp>.

³ Véase la naturaleza del índice en: <http://www.pnud.org.pe/idh/Informe2006/indh_2006_10_SeccionEspecial.pdf>.

sido puestas en valor y descritas en una publicación realizada por el Proyecto Maras (Unesco, INC, Municipalidad de Maras 2003).

La mayoría de viviendas tiene alumbrado eléctrico. También existe la red pública de abastecimiento de agua potable, no obstante esta no es suministrada continuamente. Esto se debe a la fuente y calidad del agua en la zona donde se encuentra la villa. La fuente cercana del agua es salinizada y el agua de mejor calidad tiene que ser transportada de una distancia considerable. Actualmente, la Municipalidad distrital desarrolla un proyecto que tiene como finalidad dotar al pueblo de agua potable de buena calidad y durante todo el día.⁴ Esto, evidentemente, será una ventaja para el proyecto turístico.

Otro aspecto no solucionado es el alcantarillado, solo el 30% del pueblo cuenta con red de desagüe, en la actualidad se están ejecutando obras en varias calles del pueblo. El recojo de basura se realiza dos veces a la semana, además en el pueblo hay tachos públicos para acumular los desperdicios. Hay que reconocer que el pueblo luce bastante limpio, sin embargo, en sus alrededores hay todavía focos de acumulación de desechos sólidos (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento 2006: 18).

Las iglesias provienen de la época de la colonia. Una situada en el borde de la villa, San Francisco, construida en adobe y en cuyo interior conserva lienzos de la escuela cusqueña; tiene un gran atrio con una cruz de piedra. Dentro del pueblo hay dos iglesias, con pequeños campanarios, construidas frente a las plazas. Una de las plazas está conservada en toda su magnitud y la otra, convertida en colegio. En las afueras, a dos kilómetros se encuentra el santuario de Tiobamba, con imponentes campanarios distribuidos en dos grandes espadañas y una configuración de complejo de grandes atrios y zonas de servicio para albergue de peregrinos.

LOS RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD HUMANA

El medio proporciona a la población de Maras una diversidad de recursos que son explotados de acuerdo con su naturaleza para asegurar la reproducción social (Ortega 2004: 7). Esta explotación se realiza de acuerdo con el contexto histórico, técnico, económico, territorial y social. El medio de montaña, por la pendiente, es un medio con serias limitaciones y estas aumentan considerablemente con la altitud.

Maras se encuentra en una meseta ondulada a 3.352 msnm, que junto con la meseta de Anta forman una zona de alta y ondulada planicie, al norte de Cusco. Maras se encuentra en la divisoria de aguas entre las quebradas Salinera y Huayllaora que discurren de sur a norte y que antes de desembocar al río Urubamba se unen a la quebrada Jarpa Hualla.

Los ríos que drenan la meseta Anta-Maras forman profundos valles hacia el río Urubamba cuya altitud en la zona es de 2.800 msnm. Por otro lado, los cerros en la

⁴ Información del Alcalde de Maras, setiembre 2007.

meseta alcanzan altitudes superiores a 4.000 m. De esta manera, en cortas distancias, tenemos diferencias de altitud que llegan a 1.000 m. Esto evidentemente influye en las condiciones climáticas locales. La temperatura promedio anual en la meseta Anta-Maras es de alrededor de 10 °C, con importantes oscilaciones de temperatura entre el día y noche y, entre el sol y la sombra. Durante el día la temperatura alcanza unos 20 °C. Se observa fuerte asoleamiento en la época seca (mayo a octubre) y alta nubosidad en la época de lluvias (noviembre a abril). Las precipitaciones anuales alcanzan unos 700 mm, con una marcada estacionalidad, pero suficientes para la agricultura de secano. Los vientos en la meseta son fuertes y muy fríos. Las heladas, granizo y prolongada época seca afectan las actividades humanas y especialmente las agrícolas (Brisseau 1981: 74).

Desde el punto de vista de alojamiento turístico y recreacional, Maras difícilmente puede competir con Urubamba ubicada 500 m más abajo, en un valle cálido, con abundante agua y sin los vientos fuertes y fríos en el atardecer, salvo que se logre adecuar el diseño arquitectónico a las condiciones del lugar. Durante el día, el calor e iluminación solar, la tranquilidad y los paisajes atraen, indudablemente, a esta villa.

La meseta de Anta-Maras está formada por rocas calcáreas que son sometidas a la erosión kárstica, cuyo resultado son múltiples *dolinas*.⁵ Estas fueron aprovechadas en Moray (3.600 msnm) en tiempos prehispánicos, para la construcción de un sistema de andenes (Earls 1998), que hoy constituyen un gran atractivo turístico.

Los suelos que se formaron sobre las rocas calizas se denominan suelos rendzina y se caracterizan por ser poco evolucionados. Le dan al paisaje el color rojizo, son ricos en humus, generalmente poco profundos, pero bien aireados. Aparecen en regiones de temperatura elevada y humedad mediana.⁶ Este suelo, con mucha humedad es muy blando y resbaloso, y con sequedad se vuelve grumoso y duro; su cultivo requiere entonces de un cuidado especial. Es el suelo apropiado para cultivar papa.⁷

Un importante recurso para la población son las aguas salinas que afloran en la quebrada la Salinera y, desde tiempos prehispánicos, es fuente de la producción de sal para consumo humano en la región.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Actualmente la estructura económica de la comunidad se sustenta en la agricultura, la ganadería y, en menor medida, el comercio y la artesanía. La agricultura es la base del sustento económico y cumple el papel articulador de la vida de la población. Las otras actividades son complementarias y solo en el conjunto permiten la sostenibilidad familiar.

⁵ Una *dolina* (palabra de origen esloveno que significa 'valle' o 'depresión') alude a un tipo especial de depresión geológica característico de los relieves kársticos – generados en rocas calizas <<http://es.wikipedia.org/wiki/Dolina>>.

⁶ <<http://club.telepolis.com/geografo/biogeografia/suelo.htm>>.

⁷ <<http://pl.wikipedia.org/wiki/R%C4%99dzina>> y otros.

Según el Censo Nacional Agropecuario, en 1994 había en el distrito 1.628 productores agrícolas que disponían de 11.891,46 hectáreas, de los cuales 1.615 eran personas naturales en 5.646 hectáreas y 8 comunidades campesinas con 6.229,01 hectáreas. Esto significa que en promedio a cada poblador del distrito le corresponde 1,6 has, indicador superior al promedio nacional. Las tierras cultivadas hasta el año 2007 eran exclusivamente de secano. Recientemente, el Gobierno Regional ha invertido 900 mil nuevos soles con los cuales se ha hecho la infraestructura de riego para 400 has.⁸ Este año los campesinos enfrentaron un nuevo reto: sacar el máximo provecho con la nueva forma de cultivar la tierra.

Dentro de las actividades que la población desarrolla con fines de comercialización tenemos la ganadería, la producción de la chicha, la sal y la artesanía.

La actividad ganadera tiene mucha importancia en la economía de la población. Se cría animales menores, especialmente cuyes, porcinos, burros y en menor cantidad vacas y toros. Los últimos se alimentan en los pastos vecinos fuera del pueblo y los primeros con alfalfa comprada en el mercado local y otros productos agrícolas. Los animales conviven en la misma vivienda que sus amos, dentro del pueblo.

La preparación de la chicha cumple un rol importante en las actividades productivas y relaciones sociales (León Caparó 1994: 51). Es también un producto que comercializan caseramente, exponiendo en la calle un pañuelo rojo.

La sal obtenida a partir de las salinas tiene mucha importancia económica para la población. Esta, después de una lucha social, es explotada, desde noviembre de 1981 (Palomino Meneses 1985), por aproximadamente 400 familias de Maras. La explotación de la sal es artesanal y junto con el paisaje que genera atrae la atención de los turistas. Los pobladores de Maras comercializan la sal en la región. Tal como lo expresan los habitantes, no se puede vivir solo de la extracción de la sal, pero su venta les permite comprar azúcar, kerosene, ropa, cuadernos, pilas y otras cosas en el mercado regional (Palomino Meneses 1985: 163) y así mejorar la satisfacción de sus necesidades.

El tejido y la confección de vestidos típicos de lana para autoconsumo y venta en el mercado local son parte de la producción artesanal local. Los productos fabricados para los turistas son las mantas de lana y los objetos tejidos con la panca de maíz.

La mayoría de la población de Maras usa, para cocinar, la leña que recoge en la zona. Otro producto de recolección son las plantas medicinales para autoconsumo y venta regional.

Es evidente que la baja rentabilidad de las actividades productivas y la falta de oportunidades de desarrollo han empujado a la población joven a la migración y a la casi nula inversión privada en la villa. Es posible que este proceso pueda lograr un quiebre con la participación de la población en las actividades turísticas y de recreación aprovechando la proximidad al centro cusqueño.

⁸ <http://www.mef.gob.pe/DNPP/proyectosley/2004/anexos/Anexo3C_DistribuciondelGasto_GR_Fondo deCompensacionRegional.pdf>.

CONSTRUYENDO FORTALEZAS Y CAPACIDADES

Actualmente, los turistas que pasan por Maras en su mayoría practican el «turismo de aventura» —vienen a pie, en bicicleta o a caballo— y sería deseable ofrecerles servicios de descanso, alimento e invitarlos a visitar el pueblo que es rico en historia y patrimonio.

En el año 2002, el Instituto Nacional de Cultura (INC) a través del Proyecto Maras, comenzó a poner en valor los portales de piedra de las casas y ha creado el Centro Artesanal para las mujeres artesanas. En este centro se ha impulsado los trabajos de tejidos de lana y de la panca de maíz. Lo que se observa es que los productos ofrecidos son muy voluminosos y por lo tanto poco prácticos para los turistas de aventura. Sugerimos a los pobladores que con los materiales disponibles confeccionen objetos más pequeños y que reflejen la cultura y el patrimonio que poseen.

El Estado central viene trabajando algunos proyectos en esta zona, como el Proyecto Mejorando Mi Pueblo,⁹ el cual a través de procesos participativos ha priorizado el mejoramiento de algunos espacios públicos. De otro lado, el PRONASAR¹⁰ ejecuta algunas obras de saneamiento. La Municipalidad de Maras percibe un importante ingreso por canon turístico, con el cual proyecta mejorar la infraestructura urbana e implementar proyectos productivos; asimismo se encuentra elaborando su Plan de desarrollo turístico para insertar el distrito en el Circuito Turístico Arco Iris,¹¹ como complemento del ya establecido Circuito Turístico del Valle Sagrado.

AUTODISEÑO PARA INSERTARSE EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA REGIÓN

Conocido el propósito del pueblo de Maras para insertarse en la actividad turística de la región, un grupo de profesoras y alumnos de la SPGSE-FAUA de la UNI, en el marco del Taller Internacional «Diseñando y Construyendo Procesos Participativos»,¹² ha realizado en Maras el taller vivencial¹³ (véase Figura 2) «Construyendo juntos las perspectivas de autodesarrollo de Maras», en el cual la población ha diseñado el *Circuito Turístico* en el pueblo y ha priorizado proyectos de mejoramiento de espacios públicos y capacitación en actividades de servicios turísticos, a fin de prepararse y encaminarse hacia esta nueva actividad económica, sin abandonar sus actividades agropecuarias.

⁹ Proyecto orientado al desarrollo de los pueblos rurales del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

¹⁰ Programa Nacional de Agua y Saneamiento Rural del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

¹¹ Circuito Turístico promovido por la Municipalidad de Chinchero y la Municipalidad de Maras, futuro convenio con el Ministerio de Comercio y Turismo (MINCETUR).

¹² Taller organizado por profesoras de SPGFAUA-UNI y la Municipalidad de Maras.

¹³ Metodología participativa orientada a la acción, basada en el involucramiento personal de los participantes en el tema con el objetivo de lograr compromisos sostenibles en el tiempo.

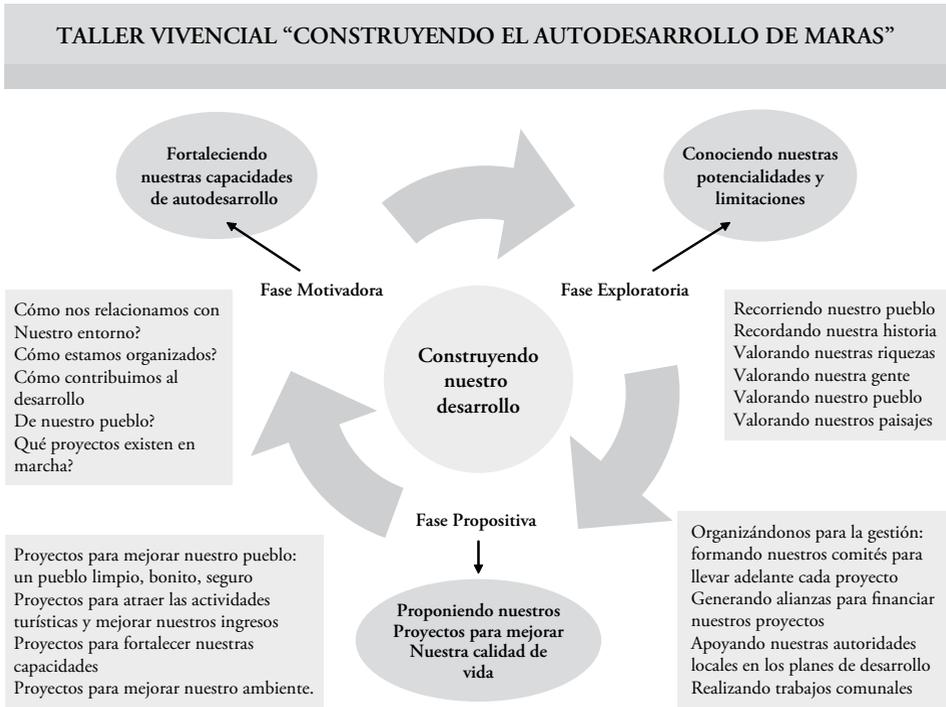


Figura 2. Proceso de Taller «Construyendo el autodesarrollo de Maras»

Se planteó como objetivo específico del taller, trabajar un programa de gestión del desarrollo turístico del pueblo de Maras que comprendían tres productos a lograr:

- Identificación de proyectos prioritarios para el mejoramiento del pueblo de Maras como pueblo turístico.
- Elaboración de un circuito turístico a partir de los recursos turísticos del pueblo de Maras.
- Elaboración de una estrategia de gestión para su implementación.

El primer producto se logró a través de la primera fase llamada «Conociéndonos y conociendo Maras». La participación de la población fue motivada por preguntas como: ¿cómo es el entorno donde vivimos?, ¿qué actividades compartimos con nuestros pueblos vecinos?, ¿cuáles son nuestras principales actividades?, ¿de qué nos sentimos orgullosos?, ¿cuáles son las riquezas de nuestro pueblo?, ¿estamos preparados para aprovechar las oportunidades del turismo en nuestro distrito?

Las respuestas de los pobladores fueron muy claras y demostraron la capacidad y orgullo de manifestar su conocimiento de su entorno, de hablar de sus actividades. Los participantes comunicaron que los recursos que les gustaría compartir con otros son el paisaje, las salinas y andenes de Moray, como también el pueblo con sus portadas,

iglesias y costumbres. En el recorrido del entorno del pueblo de Maras (como fase exploratoria del diseño del taller), los participantes manifestaron su complacencia de enseñar a los organizadores del taller los lugares, historia, mitos, costumbres y riquezas de Maras. Los participantes demostraron que eran capaces de compartir con los visitantes su conocimiento y patrimonio, y a la vez que requerían el apoyo para poner en valor sus recursos para ofrecerlos adecuadamente al turismo, a fin de permitirles la generación de ingresos económicos adicionales a través de las actividades turísticas complementarias.

Los más importantes atractivos de la zona: las salinas y los andenes de Moray, atraen diariamente a unos doscientos turistas. Maras tiene además para ofrecerles su patrimonio histórico y arquitectónico y la riqueza cultural ancestral de su propio pueblo. Durante el taller participativo, los participantes determinaron un circuito turístico, dentro de la villa, para ser recorrido a pie en unos cuarenta minutos, compuesto por un mosaico de riquezas arquitectónicas y urbanísticas. Los participantes se han dado cuenta de que todavía les falta la infraestructura turística necesaria, a través de la cual los visitantes podrían observar lo más importante de la vida de sus pobladores, y la población podría mejorar sus ingresos económicos a través de estas actividades.

La última fase del Taller concentró el trabajo de los participantes en la elaboración de propuestas de proyectos requeridos para el desarrollo de una moderna gestión turística en Maras y, especialmente, para poner en marcha la primera etapa del circuito turístico diseñado. Se identificaron proyectos prioritarios que podrían ayudarles a mejorar la atención de los turistas y que a la vez podrían darles un ingreso adicional por su trabajo. Los proyectos estaban vinculados con los siguientes temas: mejoramiento de los espacios públicos, imagen urbana, servicios urbanos, albergue, expendio de comidas, lugares de recreación, fortalecimiento de las capacidades de la población y de sus autoridades en el tema de oferta turística, proyectos productivos.

Finalmente se trabajó el tema de gestión de los proyectos a través de las instituciones públicas y privadas de apoyo para los proyectos, así como también se consideró importante la formación de comisiones integradas por los pobladores y autoridades para promover cada uno de los proyectos identificados.

Para la identificación de proyectos prioritarios se propusieron temas como: ¿cómo preparamos nuestro pueblo para la actividad turística? y ¿cómo nos preparamos para aprovechar las oportunidades de la actividad turística? En el primero se priorizaron proyectos orientados a la capacitación de la población para atender al turista y elaborar sus productos artesanales y de servicio turístico, como elaboración de artesanías y recuerdos, productos comestibles de la zona, comidas típicas, servicios al turista. En el segundo tema se consensuó la necesidad de tener un pueblo bonito, seguro y atractivo, priorizándose proyectos orientados al mejoramiento de los espacios públicos del pueblo, infraestructura urbana y puesta en valor de las casonas coloniales y sitios turísticos.

CONCLUSIONES

La investigación demuestra que Maras cuenta con importantes atractivos para atraer a los turistas con diferentes intereses. Cuenta con patrimonio arquitectónico colonial en el pueblo y alrededores, patrimonio arqueológico-ecológico prehispánico en los andenes de Moray, explotación ancestral de la sal, paisaje y formas geológicas kársticas, caminos para bicicleta, caminatas y paseos a caballo entre los campos. Todos estos recursos son poco explotados por falta de difusión y desarrollo de la infraestructura adecuada para ofrecerlos a la población mundial y nacional. Sin embargo, lo importante es, que los habitantes están conscientes de ello y quieren prepararse para esta nueva actividad económica para generar nuevos ingresos y mejorar su calidad de vida.

En este sentido, una vez más, la población de Maras demostrará su capacidad de autodesarrollo que se adecuará al contexto histórico, tecnológico, económico, territorial y social de la época. Sus complejas actividades de agricultura de riego y secano, la ganadería, producción y comercialización de la sal y la producción artesanal pueden ser dirigidas hacia la producción de mayor valor agregado mediante el impulso del desarrollo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

BRISSEAU LOAIZA, Janine

1981 *Le Cuzco dans sa région: étude de l'aire d'influence d'une ville andine*, Travaux de l'Institut Français d'Études Andines, tome XVI. Paris/Lima: IFEA (Ministère des Affaires Étrangères)/Centre d'Études de Géographie Tropicale (CNRS).

EARLS, John

1998 «The Character of Inca and Andean Agriculture». Departamento de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú <<http://macareo.pucp.edu.pe/~jearls/documentosPDF/theCharacter.PDF>>.

LEÓN CAPARÓ, Raúl

1994 *Racionalidad andina en el uso del espacio*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú – Banco Central de Reserva del Perú.

PALOMINO MENESES, Abdón

1985 «Las salineras de Maras». *Allpanchis*, N° 26, año XV, vol. XXII, pp. 151-183. Cusco.

UNESCO, INC, Municipalidad de Maras

2003 Portadas de la Villa de San Francisco de Maras, Cusco.

STIGLICH, Germán

1923 *Diccionario geográfico del Perú*. Lima: Torres Aguirre.

MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO

2006 «Diagnóstico y propuesta de ordenamiento urbano rural participativo de un centro poblado – Maras». Consultor: Arq. Sonia Martina Herrera Delgado, Cusco (documento inédito).

ORTEGA VALCÁRCEL, José

2004 «Áreas de montaña: de la supervivencia a la integración». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, N° 38, pp. 5-28. Madrid.