

Editorial

Es un profundo placer para cada integrante de la familia InnovaG, dirigirnos nuevamente a la comunidad académica en general para presentar el cuarto número de nuestra querida revista. No bastó para nosotros presentar las tres ediciones pasadas, ya que, queremos que la revista cuente con un alcance total en la Facultad de Gestión y Alta Dirección, para luego tenerlo en toda la universidad y fuera de ella, como lo vamos logrando progresivamente lo cual se ve demostrado a través de la participación de alumnos, egresados, profesores de la PUCP e invitados externos de la universidad.

Nos complace decir que la revista está demostrando ser sostenible, ya que la gestión está siendo dirigida por jóvenes estudiantes y egresados de la universidad que demuestran a la comunidad universitaria que con una buena dirección y control, se pueden formar grupos compactos y perdurables en el tiempo.

Nos es grato enfatizar que la revista, como fue en un inicio, sigue siendo organizada, dirigida y gestionada por alumnos de la facultad de Gestión y Alta Dirección, quienes deseamos que la investigación y aprendizaje continuo no detenga su rumbo. Ofrecemos a nuestro público un espacio en el que puedan desarrollar el tema con el que presenten mayor afinidad e interés teniendo siempre como enfoque a la gestión.

En esta oportunidad el tema principal de la revista es la innovación. Este número tiene una particularidad, ya que cuenta con información de dos tesis, ambas aportan con el tema del marketing en las organizaciones. Sabemos que no profundizan en comparación con las tesis elaboradas, por lo que si estos artículos causan curiosidad en el lector, este puede dirigirse a la fuente principal la cual se encuentra en la biblioteca digital de la PUCP.

Sumado a esto, contamos con un artículo escrito por el decano y un egresado de la querida facultad de Gestión y Alta Dirección, quienes nos invitan a innovar desde nuestra segunda casa, la universidad. Igualmente, nos es grato tener artículos de alumnos y egresados, entre ellos, dos de la facultad de Gestión y uno de la facultad de Psicología, quienes han demostrado el gran reto que tenemos por delante, tanto en innovación como en aprendizaje y educación.

Asimismo, contamos con el escrito de una profesora del área de finanzas, quien tiene como objetivo ofrecer a los estudiantes de Gestión un material complementario para el curso que dicta. Además, un magister de la universidad de Harvard quien gracias a sus conocimientos adquiridos, presenta un texto inspirado en José María Arguedas aportando así, un artículo muy rico sobre la cultura limeña.

Enfatizamos que seguimos con nuestro compromiso de cuidar el medio ambiente y aquí lo traducimos en usar papel reciclable para la versión impresa de la revista.

Esperamos que este número sea de su agrado, hemos añadido el correo de cada redactor, así se le puede contactar si desean profundizar en los temas abordados.

César Augusto Tocas Santos
Angie Lorena Vallejos Bocángel