

V Convención Mundial Eduniversal se Realizará en Lima



A poco tiempo de realizarse este importante encuentro en CENTRUM Católica, Strategia entrevistó a Cécile Escape Pérochain, directora general de esta institución, promotora de distintos rankings y clasificaciones cuyo propósito es identificar a las 1,000 mejores escuelas de negocios de 153 países.

¿Cuál es el propósito de Eduniversal?

Eduniversal surge de la voluntad de reunir universalidad y educación, una necesidad más marcada desde que un número creciente de estudiantes buscan movilidad y las escuelas y universidades investigan para establecer nuevas alianzas, en tanto las empresas requieren ejecutivos adaptables y abiertos al mundo.

Las herramientas que brindan información y permiten el encuentro de estos actores están enfocadas en ciertos temas y en países que no permiten una real visión global. De allí nace lo que hoy es Eduniversal: una agencia de calificación

y evaluación de instituciones y programas en 153 países, que juntos representan al 97% de la población mundial.

¿Cuáles son los estándares globales que ustedes promueven en las escuelas de negocios?

Eduniversal utiliza diferentes metodologías de evaluación, puesto que no se analiza de la misma forma una institución (www.eduniversal-ranking.com) o un programa (www.best-masters.com). Lo que tienen en común estas metodologías es el hecho de tomar en cuenta la opinión y práctica de los actores del mundo de la educación, es decir, los estudiantes, los decanos y las empresas.

Eduniversal valora la diversidad, por ello sus metodologías no tienen como propósito hacer converger a las escuelas hacia los mismos estándares. Queremos medir una realidad para que los que toman decisiones la conozcan y para que cada uno encuentre lo que más está buscando.

¿Cuántas escuelas de negocios incluye el ranking que ustedes elaboran?

Eduniversal promueve diferentes rankings y clasificaciones. La primera clasificación publicada por Eduniversal es la lista (Eduniversal Official Selection) de las 1,000 mejores *business school* en 153 países. Las escuelas se reparten así dentro de esta lista hoy

en día: 180 en Norteamérica, 100 en América Latina, 75 en Europa del Este, 256 en Europa Occidental, 75 en África, 50 en Medio Oriente, 70 en Asia Central, 144 en el sureste asiático y 50 en Oceanía.

El número de escuelas es determinado por cada país, el cual ha sido establecido mediante una metodología precisa, validada por el comité científico de Eduniversal, que toma en cuenta criterios cuantitativos (población, la inversión del Estado en la enseñanza per cápita, el PIB, número de estudiantes en el superior) y criterios cualitativos (entorno educativo del país, historia y tradición académica).

El comité científico analiza esta lista según un proceso preciso. Así, cada año las escuelas pueden egresar a o salir de las 1,000 mejores.

Dentro de este grupo de 1,000 escuelas, se lleva a cabo un proceso de análisis y encuestas que permiten establecer cada año el ranking de las 1,000 mejores *business schools*. La metodología hace uso de dos tipos de datos: el voto de los decanos dado a las instituciones que más dinámica internacional desarrollan según lo que han ido observando, y el nivel de internacionalización, que se mide a través de numerosos criterios y datos: acreditaciones nacionales, regionales o internacionales, reconocimientos oficiales de los Estados, resultados en rankings internacionales, regionales y nacionales, actividad en las asociaciones internacionales y otros tipos de reconocimientos. Este trabajo se puede apreciar en el portal www.eduniversal-ranking.com, donde se clasifica a las 1,000 escuelas de negocios según región y país, y se las califica con una escala que va desde una hasta cinco "Palmas de Excelencia".

En cuanto al ranking de los 4,000 mejores másters en el mundo, clasifica programas (y no instituciones) en 30 especialidades. Este ranking emplea la metodología de evaluación de programas utilizada desde hace

11 años a nivel nacional en Francia, y permite que se identifiquen las mejores especialidades en cada *business school*. Esta clasificación, realizada por primera vez a escala mundial, pone en relieve los programas a través de los cuales las escuelas y universidades se distinguen. Las experticias son así identificadas y apreciadas tanto por los estudiantes como por las empresas. De este modo, este ranking viene siendo una herramienta única para que los estudiantes se planteen su movilidad con más dinámica y nuevas perspectivas.

Para identificar y evaluar los programas, se llevan a cabo encuestas a través de plataformas desarrolladas por Eduniversal, las cuales juegan un papel esencial en la realización de los rankings. Estas plataformas permiten recoger datos, utilizarlos según las metodologías y cruzar criterios cuantitativos y cualitativos para realizar una evaluación científica. Eduniversal es la única entidad del sector de educación que ha recibido la distinción del Estado francés, a través de su organismo OSEO, que premia con una acreditación a las empresas más innovadoras.

¿Ustedes también orientan a quienes desean estudiar fuera de su país?

En 1994, nuestra entidad fue creada únicamente para aportar un nuevo tipo de servicio e información a los estudiantes, y hemos notado desde 1998 una evolución creciente en la demanda. Actualmente, plantearse el hecho de estudiar fuera de su país se convirtió en algo necesario para la mayoría de ellos. Desde entonces, nuestra misión es ofrecer información de calidad y bien estructurada.

¿Cuál es el reto de ustedes hoy?

El reto que tenemos en Eduniversal es posicionarnos respetando la identidad de cada país en un contexto de globalización cada vez más acentuado. Toda la dinámica y el intercambio de hoy no deben ir en contra de la cultura o de las particularidades de cada escuela, por

lo que tenemos que encontrar un nivel estándar para ambos.

El reto de las escuelas, respecto de sus estudiantes, los reclutadores y las empresas, es lograr que se identifiquen y se valoren sus diferencias. Las herramientas de Eduniversal están pensadas para ayudarlos con este reto, el cual es difícil de alcanzar.

¿Cuáles es el objetivo de la V Convención Mundial Eduniversal que se realizará en CENTRUM Católica?

Hacer más visibles a las escuelas de América Latina y lograr que se evalúe mejor la dinámica de esta zona. Premiar a las mejores instituciones de cada zona del mundo (el sistema Eduniversal consta de nueve zonas geográficas), las cuales, a pesar de ser muy diferentes unas de otras, van guiando a sus homólogos, pues son un ejemplo para ellos. Reunir, como hacemos cada año, a los amigos de Eduniversal, a las escuelas e instituciones que trabajan con nosotros, para que compartan sus experiencias y contribuyan así al desarrollo de las *business schools*. Ayudar a que el trabajo de Eduniversal sea mejor entendido e intercambiar puntos de vista para ir juntos adelante. 📌



Cécile Escape Pérochain, directora general de Eduniversal.