

Una publicación de
CENTRUM Católica

COMITÉ EDITORIAL
Fernando D'Alessio
Beatrice Avolio
Bruno Giuffra
Igor Galo
Clara Rosselló

EDITORIA EJECUTIVA
Clara Rosselló

MANAGING EDITOR
Carlos Becerra
cbecerrag@pucp.edu.pe

COORDINACIÓN
Rocío Vega
aida.vega@pucp.edu.pe

COLABORACIÓN
Instituto de Empresa
Madrid, España
Igor Galo
Director of Communications for Latin
America

**Centro de Competitividad
de CENTRUM Católica**
Luis Del Carpio
Benjamin Vila
Ana Mendo
Pia Torrez
Cynthia Donayre

CORRECCIÓN DE ESTILO
Daniel Soria

PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN
Ciento Uno Estudio Gráfico E.I.R.L.

APOYO GRÁFICO
Daniel Valdivia

CENTRUM Publishing

PUBLICIDAD
Pazos Publicidad Corporativa E.I.R.L.
Ana Pazos Pastor
Gerente General
Mariela Flores-Guerra
Erika Delgado
(T): 421-1852 / 421-5654
(C): 9-9789-7272
Nextel: 9-9405*7920
ana@pazospublicidad.com

PREPrensa E IMPRESIÓN
World Color Perú S.A.C.

Se autoriza su reproducción total y parcial
siempre y cuando se cite la fuente.
Envíe sus comentarios y sugerencias a:
strategia@pucp.edu.pe
Telf. 313-3400 anexo 7202 - 7134



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

CENTRUM Católica
Centro de Negocios de la
Pontificia Universidad
Católica del Perú
Jr. Alomía Robles 125-129
Urb. Los Alamos de
Monterrico, Santiago de Surco, Lima, Perú

Proyecto editorial
N° 31501400600437
Hecho el depósito legal
N° 2006-5825 en la
Biblioteca Nacional del Perú.

Los puntos de vista sostenidos en los
artículos son de sus autores y no expresan
necesariamente los de *Strategia*, CENTRUM
Católica o la Pontificia Universidad Católica
del Perú

Contacto: strategia@pucp.edu.pe

Editorial

Manteniendo el Crecimiento Económico con Equidad e Inclusión

El Perú ha tenido una serie de logros impresionantes en los últimos 10 años, generando y acumulando mucha riqueza. El crecimiento económico promedio ha sido superior al 5% anual, la inflación promedio anual ha sido baja, se ha reducido la pobreza de ingresos y el nombre del Perú se ha asociado con el éxito y el dinamismo empresarial.

En ese mismo periodo se ha reducido ostensiblemente el riesgo país, se ha alcanzado el grado de inversión, se ha atraído grandes volúmenes de inversión directa extranjera y el crecimiento económico ha tocado a todos los sectores y a la mayoría de las regiones. Todo esto se ha debido en gran parte a la estabilidad política y macroeconómica que ha imperado en el país desde el año 2001, a las condiciones internacionales muy favorables para los productos peruanos de exportación y a la cada vez mayor madurez democrática de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

El crecimiento ha beneficiado marginalmente a la sierra y la selva, donde se ubican las regiones más pobres del país. Es decir, el crecimiento económico hasta ahora ha sido más exclusivo que inclusivo, y el Estado ha continuado siendo disfuncional. Sin embargo, el país necesita continuar creciendo a altas tasas, como lo ha hecho hasta ahora, pero acompañado de políticas públicas e instrumentos de política más efectivos en la redistribución de la riqueza, en la descentralización de la actividad económica y del Gobierno y en el fortalecimiento del rol del Estado.

También se necesita un Estado fuerte en los ámbitos sociales, ambientales y de la seguridad ciudadana, que garantice el ejercicio pleno de los derechos humanos, en la administración proba y oportuna de la justicia y en la salvaguarda de los intereses nacionales.

Por su parte, la sociedad civil debe fortalecer su rol fiscalizador del Estado y del sector privado, exigiendo la rendición de cuentas, la transparencia y la gestión honrada de los recursos públicos. Por otro lado, las empresas y los líderes del sector privado deben adoptar una actitud proactiva y contribuir con una mayor proporción de sus ganancias al desarrollo del país, pagando mejores salarios y dando mayores beneficios a sus empleados, tributando más, practicando con convicción la responsabilidad social y ambiental, y convirtiendo a las empresas en ciudadanos activos en el desarrollo de sus comunidades.

Un Estado más fuerte, una sociedad civil más involucrada y un sector privado y líderes empresariales más identificados con el desarrollo del país, trabajando juntos y ejerciendo un mejor balance del poder, lograrán mantener y profundizar el crecimiento económico, con inclusión y equidad, contribuyendo decididamente a que el país dé en los próximos años el salto cualitativo hacia el primer mundo.

En esta edición, *Strategia* presenta una serie de informes sobre la marca país, la cocina peruana y su internacionalización, el relanzamiento del Sistema Privado de Pensiones, el crecimiento de las MYPES y los 10 años de CENTRUM Católica al servicio de la educación ejecutiva en el Perú, entre otros temas de interés para nuestros lectores

Rubén Guevara Moncada

Profesor e Investigador de CENTRUM Católica

