

# Las historias de vida en la investigación sobre la gestión: una guía introductoria desde el rol organizacional

## *Life Stories in Management Research: An Introductory Guide from the Organizational Role*

Jorge Mendoza-Woodman  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
[jmendozaw@pucp.edu.pe](mailto:jmendozaw@pucp.edu.pe)  
<https://orcid.org/0000-0001-8474-2367>

Fecha de recepción: 7 de noviembre de 2023  
Fecha de aceptación: 23 de noviembre de 2023  
Fecha de publicación: 25 de noviembre de 2023

**El presente artículo ofrece una guía centrada en la adopción de un enfoque constructivista para analizar la gestión de organizaciones mediante el uso del análisis narrativo y las historias de vida. Asimismo, destaca la relevancia de las vivencias personales y del rol organizacional como fuentes de conocimiento, brinda un método sistemático para la recopilación de datos a través de narraciones compartidas y presenta diversas alternativas para la interpretación rigurosa de estos datos. El objetivo primordial es fomentar la generación de nuevo conocimiento a partir de las experiencias y los relatos de aquellos individuos involucrados en la gestión de la organización, lo que permite enriquecer significativamente la comprensión de estos fenómenos y aportar enfoques novedosos al campo de investigación.**

**Palabras clave: historias de vida, metodología, investigación cualitativa, investigación en negocios, roles organizacionales**

This article provides a guide that focuses on adopting a constructivist approach to analyze organizational management through the use of narrative analysis and life stories. It also highlights the relevance of personal experiences and the organizational role as sources of knowledge, provides a systematic method for data collection through shared narratives and presents various alternatives for rigorous data interpretation. The primary objective is to encourage the generation of new knowledge from the experiences and narratives of those individuals involved in the management of the organization. This significantly enriches the understanding of these phenomena and contributes novel approaches to the field of research.

Keywords: life stories, methodology, qualitative research, business research, organizational roles

## 1. Introducción

Las investigaciones sobre la gestión en las organizaciones se enfocan en un amplio rango de aspectos que abarcan la vida social, la producción y la distribución, comprendiendo desde bienes tangibles hasta la gestión de las emociones y relaciones humanas. Estas se centran en analizar y comprender cómo se lleva a cabo la coordinación y regulación de actividades dentro de diversas estructuras sociales, como emprendimientos, corporaciones e instituciones públicas, entre otras (Thorpe & Holt, 2008).

Por otro lado, y tomando en cuenta al investigador, el reto al diseñar su investigación tiene que ver con las opciones y decisiones en relación con su postura filosófica acerca del fenómeno, qué tan constructivista o positivista es su enfoque, y cómo puede juzgarse la calidad del diseño a utilizar (Easterby-Smith *et al.*, 2015). Aunque los estudios en la gestión de organizaciones pueden abordarse desde distintas posturas —desde realizar experimentos con grupos de control hasta la investigación-acción— sin afectar la calidad del diseño, para lograr esto es necesario que la investigación tenga un propósito claro, que la información buscada sea recopilada de una manera sistemática y que la interpretación que se haga de los datos recopilados sea también realizada sistemáticamente, siguiendo relaciones lógicas que se puedan sustentar y argumentar (Saunders *et al.*, 2019).

Tomando en cuentas estos lineamientos, este artículo desarrolla la importancia del acercamiento de manera constructivista al estudio sobre la gestión de organizaciones a través del análisis narrativo y las historias de vida a partir de: a) mostrar la importancia de las experiencias personales como fuente de acceso al conocimiento, b) destacar la importancia del rol organizacional como fuente de información, c) presentar una manera sistemática para recoger los datos en las narraciones compartidas, y d) ofrecer diferentes opciones para interpretar sistemáticamente dichos datos y generar nuevo conocimiento como resultado de este.

## 2. El significado de la experiencia y el análisis narrativo

Para poder estudiar la conducta humana es necesario entender la experiencia humana, es decir, qué significa ser parte de algo significativo para la persona y cómo y por qué esta significancia se desarrolla. Al buscar responder la pregunta «¿Y qué significa esta experiencia?» lo que estamos queriendo hacer es tratar de comprender, a partir de las memorias que forman la identidad de la persona, cómo determinados elementos se conectan con otros a través de ciertas relaciones, cómo estas relaciones contribuyen a darle sentido a una situación o evento, y cómo todo esto termina dando forma al significado buscado (Polkinghorne, 1988; Singer *et al.*, 2013).

El siguiente párrafo es un ejemplo de ello. Muestra un evento crítico (el fallecimiento de la madre), narrado por una sucesora en una empresa familiar, que afectó al negocio y a la familia, y cómo esto se relacionó con su deseo de participar activamente en la organización:

Después de lo sucedido con mi mamá y todas las circunstancias que rodearon esa situación, parecía que mi papá estaba afectando negativamente el negocio. La empresa estaba

experimentando un declive debido a factores emocionales. Sin embargo, decidí acercarme a él y trabajar juntos, motivada en gran medida porque él ha sido fundamental en mi educación y ha impulsado mi carrera. Aunque en un principio tenía el deseo de establecer mi propio negocio, independientemente de mi padre, el aspecto emocional tuvo un impacto significativo en mi decisión final.

De acuerdo con Polkinghorne (1988), el significado de la experiencia no puede ser observado directamente debido a que, al ser una creación mental personal, no hay forma de tener un acceso directo al mismo, pero sí es posible observar las historias y narraciones que surgen de dicho proceso mental. Tomando como ejemplo lo narrado por la sucesora, no es posible investigar directamente lo que significó personalmente para ella dicho suceso crítico, pero podemos identificar ciertos elementos y relaciones (el padre, el negocio, las emociones, el compromiso, la renuncia, etc.), y, con todo esto, desarrollar y atribuir un significado al evento mismo. Es decir, podemos estudiar la conducta de la sucesora a través de la narrativa ofrecida gracias a que nos permite estructurar su experiencia a partir de los elementos y las relaciones que dan forma a los eventos significativos, los mismos que sucedieron en un periodo de tiempo determinado.

¿Pero en qué medida un evento significativo está representando la realidad? ¿No son los hechos reales los que «deben hablar» por sí mismos? ¿Cómo se explora esta aparente separación entre la realidad (los hechos objetivos, lo que es) y la narración (las historias que se cuentan de estos hechos)? En el análisis narrativo, los hechos y eventos que han ocurrido suelen ser manejados a través de anales (listas ordenadas cronológicamente de hechos históricos) o crónicas (historias sin una conclusión o resolución), mientras que la narración siempre presenta una historia con un inicio, un desarrollo y un final, los cuales son contados por un narrador omnipresente. Esta separación permite asignar un valor central a la interpretación de lo contado en un contexto social, histórico y cultural en particular (Mäkelä & Meretoja, 2022; White, 1980). Por otro lado, las experiencias personales contadas en una narración son reconstrucciones que representan eventos que las personas traen desde su memoria y que describen hechos particulares contados según ciertas necesidades, por lo que el análisis narrativo prioriza el entender cómo estas narraciones ocurren, cómo se vinculan con esas necesidades y cómo se relacionan con otros conceptos y temas relevantes para una investigación (Adler *et al.*, 2017).

La discusión acerca de si lo narrado responde a algo real o a algo deseado/imaginado se resuelve, justamente, a través de darle a esta narración un significado. Es decir, en una historia contada se aprecia una trama que inicia y se termina, la cual no se puede experimentar, pero sí puede ser imaginada por el que la escucha, y que es construida a partir del deseo del narrador de mostrar una imagen integral, coherente y plena de la experiencia surgida de estos eventos significativos, los cuales fueron lo suficientemente valiosos para ser identificados, anotados y puestos en un orden que permitiera su cuestionamiento y posterior verificación, de existir al menos 2 narraciones de los mismos (White, 1980). La narrativa tiene la capacidad para captar y transmitir lo que se siente ser una persona en particular que experimenta y vive una situación concreta, y aquello puede manifestarse en distintos campos y espacios públicos, que van desde lo político y económico hasta las redes sociales (Mäkelä & Meretoja, 2022).

Esta narrativa está presente en todas las prácticas sociales y científicas, y es una forma de acceder al conocimiento, dado que permite que se puedan trabajar múltiples interpretaciones de un grupo de eventos para explicar las acciones y conductas de las personas involucradas, haciendo necesario que se tenga que negociar y renegociar sus significados a través de la distinción de qué historias cuentan mejor que otras estos eventos, o cuáles ofrecen una mejor explicación de los mismos (Czarniawska, 2004; McAdams, 2008).

Es así como el análisis narrativo se relaciona con la investigación, partiendo de 3 principios básicos: a) que los seres humanos organizan sus experiencias vividas en el mundo a través de historias o narrativas; b) que lo que se cuenta en estas historias depende de las experiencias pasadas y presentes de los narradores y de sus valores, de los involucrados en dichas historias, y de cuándo y dónde se cuentan; y c) de la existencia de múltiples voces que se dan en estas narrativas, influenciadas por los marcos culturales, históricos e institucionales, las cuales conectan a los individuos con su contexto social (Moen, 2008).

### 3. Las historias de vida

Dentro del uso de la narrativa como instrumento para la investigación en las ciencias sociales, las historias de vida permiten al investigador entender la compleja relación entre la persona y la sociedad de la que forma parte a partir de las experiencias narradas y de los valores, conocimientos, percepciones, aprendizajes, conductas, etc., como resultado de dichas experiencias, las mismas que les resultan relevantes e importantes de destacar en una situación y un periodo de tiempo en particular (Bertaux & Kohli, 2008).

Desde ese punto de vista, las historias de vida pueden abarcar diferentes formas y acercamientos en la búsqueda de dicho entendimiento, pudiendo ser biográficas o autobiográficas, revisiones y recopilaciones de historias orales narradas, o análisis de documentos históricos, diarios, cartas personales e incluso productos artísticos, visuales y digitales, por lo que distintos investigadores que las han utilizado como herramientas las han identificado y definido según sus propósitos y fines, siendo los siguientes algunos ejemplos de estos.

**Tabla 1. Definiciones y usos de las historias de vida**

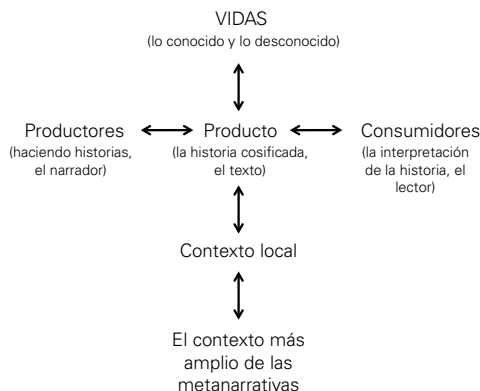
Autor	Comentarios
Ken Plummer	«Lo bueno de las investigaciones usando historias de la vida es que siempre tienen un enfoque en el cambio histórico, moviéndose entre la historia biográfica cambiante de la persona y la historia social de su vida. Invariablemente, la recopilación de una historia de vida implicará que el sujeto se mueva hacia y desde el desarrollo de su propio ciclo de vida y las formas en que las crisis y situaciones externas han influido en ello».
Robert Atkinson	«En la historia de la vida de cada persona se reflejan las historias de vida de otros. De alguna manera misteriosa y asombrosa, nuestras historias y nuestras vidas están atadas juntas. La historia de una vida nos da el beneficio de ver cómo una persona experimenta y entiende la vida a través del tiempo. Al contar la historia de nuestra vida, obtenemos nuevos conocimientos sobre los dilemas humanos, las luchas y los triunfos humanos, a la vez que adquirimos una mayor apreciación de cómo se adquieren, moldean y mantienen los valores y creencias. De esta manera, la historia de una persona puede convertirse en la historia de todos nosotros».

Barbara Harrison	«El uso de historias de vida en la investigación en ciencias sociales toma como punto de partida que la narración de historias y la autopresentación es algo que siempre ocurre en las prácticas sociales cotidianas [...] esto ha llevado a los investigadores a considerar la forma en que la experiencia está organizada narrativa y dialógicamente. Teóricamente, un enfoque en la agencia de los individuos ha sido importante para estos investigadores, pero este no ha excluido necesariamente las características contextuales [...] se ha visto anteriormente que las raíces de la historia oral conservan una preocupación por los contextos históricos y sociales, al mismo tiempo que proporcionan un correctivo a un enfoque más tradicional sobre las estructuras, instituciones y procesos a nivel social y global».
Molly Andrews	«Las historias son un medio fundamental de comunicación entre las personas; a través de la escucha y el relato de historias aprendemos sobre los demás igual que ellos aprenden sobre nosotros. A medida que contamos historias sobre nosotros mismos, las experiencias de nuestras vidas adquieren cierta coherencia [...] Las narrativas personales se construyen dentro de un contexto social más amplio; tanto se reproducen como son producidas por las meta-narrativas culturales dominantes. Mientras que los guiones por los que viven los individuos pueden resistir o conformarse a estos “guiones maestros institucionalizados”, siempre estarán influenciados por ellos».
Dan P. McAdams	«Las historias que construimos para dar sentido a nuestras vidas se refieren fundamentalmente a nuestra lucha por reconciliar lo que imaginamos que fuimos, somos y podríamos ser en nuestras mentes y cuerpos, con quienes fuimos, somos y podríamos ser en contextos sociales como la familia, la comunidad, el lugar de trabajo, la etnia, la religión, el género, la clase social y la cultura en general. El yo llega a un acuerdo con la sociedad a través de esta identidad narrativa».
Annette Kuhn	«Contar historias sobre nuestro pasado, nuestro pasado, es un momento clave en la construcción de nosotros mismos. En la medida en que la memoria proporciona la materia prima, estas narrativas de la identidad se conforman tanto por lo que se deja fuera del relato —ya sea olvidado o reprimido— como por lo que se cuenta».

Fuentes: Andrews (2000, p. 77), Atkinson (1995, p. 4), Harrison (2008, p. xxxi), Kuhn (1995, p. 2), McAdams (2008, p. 242) y Plummer (2001, p. 39).

De acuerdo con lo mencionado en estas definiciones y usos, para que existan las historias de vida es necesario que estén presentes ciertos elementos como narradores, contexto, observadores, comunidades, deseos y expectativas, memorias, culturas y creencias, relatos, prácticas, crisis y ciclos, etc. Sobre ellos, Ken Plummer (2001) desarrolló un esquema que permite apreciar que las historias de vida siempre son construidas socialmente y que son resultado de un flujo constante entre a) narradores, b) quienes las interpretan, c) las historias y d) el contexto en el cual son contadas, donde cada uno de estos elementos afecta e influye a los otros.

Figura 1. Elementos en las historias de vida



Fuente: Plummer (2001).

De igual manera, Plummer (2001) categoriza 2 tipos de relatos dentro de la variedad de historias de vida utilizadas que están relacionados con el propósito de estas. De acuerdo con su análisis, existen las historias de vida «largas», usualmente recopiladas por el investigador durante extensos periodos de tiempo a través de diarios, grabaciones y diversas entrevistas con el narrador, complementadas además con revisiones de cartas, diarios, análisis de medios visuales y entrevistas con la familia, los amigos y personas relacionadas directa o indirectamente con este, y donde lo que importa para el investigador es construir una visión de la vida de la persona lo más objetiva posible. También existen las historias de vida «cortas», que suelen ser resultado de entrevistas a profundidad de no más de 3 horas y realizadas con un foco más específico en una parte de la vida de la persona que en su totalidad.

En relación con su propósito, existen historias de vida que buscan dar una imagen lo más comprensiva y holística posible de la vida de la persona con el objetivo de capturar la esencia de su desarrollo, de lo que ocurrió para que este único ser humano se convierta en lo que es o fue, y las historias que exploran un tópico específico dentro de la vida del individuo con el objetivo de entender y echar luz sobre un tema en particular de interés del investigador (Plummer, 2001). Los resultados o productos de estas historias de vida terminan siendo, por ejemplo, textos, fuentes, resúmenes de vida, dibujos y diagramas, *collages* visuales, y/o grabaciones de audio y video, no siendo necesario llegar a obtener todos estos resultados de una forma sistemática, dado que el proceso mismo de recolección de data es dinámico (McKeown *et al.*, 2006).

#### **4. Las historias en la investigación sobre la gestión de organizaciones**

De acuerdo con Karl Weick (1979, 1995), las organizaciones son construidas y reconstruidas por sus actores a través de sus acciones y de las interpretaciones de sus acciones, en una continua búsqueda de sentido (*sensemaking*) a las situaciones en las que se encuentran y sobre las cuales ya tienen ideas y creencias previas. Para Weick (1979), «las organizaciones mantienen a las personas ocupadas, a veces las entretienen, les brindan una variedad de experiencias, las mantienen fuera de las calles, les proveen de pretextos para contar historias, y les permiten socializar» (p. 264). Siguiendo esa línea de pensamiento, Barbara Czarniawska (2004) plantea que las narraciones en las organizaciones no solo son una forma básica de vida social, sino que además son una forma de comunicación y de acceso al conocimiento, y que reducir las acciones de las personas a simples hechos o conductas descritas de una forma mecánica y sin significado haría del mundo un lugar indescifrable, puesto que es imposible entender la conducta humana si se ignoran las intenciones y el contexto que les da sentido.

Partiendo de estas visiones acerca de la narrativa en las organizaciones, se tendría entonces que tanto las historias que se cuentan como el acto mismo de contar historias (*storytelling*) permiten al investigador entender y tener acceso a los hechos, las conductas y los significados de aquello que pasó, está pasando y se espera que ocurra en la organización, y que además les da sentido y significado a sus miembros. De acuerdo con Boyce (1996), esto es posible porque, desde un punto de vista constructivista, las historias en una organización generan compromiso en los nuevos miembros, dado que su familiaridad

muestra el grado de adaptación de la persona, y son útiles para la construcción social debido a que sus significados se desarrollan tanto a nivel consciente como inconsciente.

Asimismo, el análisis narrativo y las historias de vida permiten ampliar la naturaleza de lo empírico en la recolección de información con entrevistas, observaciones y encuestas, añadiendo a estas el cómo se presentan las dinámicas sociales, qué roles fueron asumidos y cuáles emergieron, y el lenguaje y el material simbólico utilizados, así como su relación con las estructuras y los procesos organizacionales y el contexto del cual forman parte (Dawson & Hjorth, 2012).

Es así como diferentes investigaciones han utilizado las historias como una manera diferente de investigar y entender los fenómenos y procesos organizacionales, reemplazando el manejo instrumental tradicional por una visión narrativa y simbólica de la vida organizacional en diversos campos de aplicación de la gestión como el emprendimiento (Gartner, 2007; Johansson, 2004b; Larty & Hamilton, 2011), las empresas familiares (Hamilton *et al.*, 2017; Johansson *et al.*, 2014; Smith, 2014; Solomon *et al.*, 2011), la estrategia (Gao *et al.*, 2017) y la consultoría (Johansson, 2004a). Entre esas iniciativas destaca el proyecto Creating Emerging Markets de la Harvard Business School (2017), que realizó entrevistas a 110 líderes de negocios de 21 países que permiten apreciar las visiones de vida de estos personajes sobre diferentes tópicos relacionados con sus organizaciones y los negocios.

## 5. Los roles organizacionales y sus historias de vida

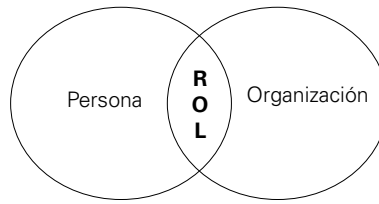
En su trabajo seminal, Katz y Khan (1978) propusieron el concepto del rol como el principal medio para vincular los niveles individuales y organizativos en las investigaciones sobre organizaciones. De acuerdo con ellos, el rol organizacional se construye a partir de 3 momentos: a) las expectativas y los requerimientos que tiene un grupo de personas sobre las acciones de un persona con un rol en particular, de tal manera que estas puedan desempeñar sus roles a su satisfacción; b) las percepciones y creencias que tiene esta persona sobre las expectativas que recibe acerca de dicho rol; y c) las acciones y los comportamientos que dicha persona en particular actúa en dicho rol, los cuales muestran un grado de cumplimiento e incumplimiento con las expectativas. Estos requerimientos, expectativas y acciones funcionales permiten interpretar a una organización como el resultado acumulado de los roles que cada persona tiene en la misma.

Por otro lado, las personas tienen agencia en la aceptación o no de las expectativas acerca de sus roles. En ese caso, ¿cómo asumen las personas dicho rol? Según Reed (2006), esto ocurre cuando la persona logra identificar primero la finalidad del sistema social del cual forma parte, luego relaciona sus propios deseos y anhelos con dicho fin, y finalmente escoge sus acciones acorde con su mejor manera de contribuir con ese logro, con lo cual se convierte en la persona-en-rol.

Es así entonces que el rol termina siendo el medio que permite vincular la exploración de las conductas personales con las tareas y actividades de la organización como un todo, pudiendo con esto ser fuente de información para analizar e investigar situaciones, conflictos y decisiones que se desarrollan cuando la persona asume un mismo rol en diferentes sistemas o diferentes roles en un mismo sistema (Ashforth *et al.*, 2000; Roberts, 2019).



**Figura 2. Persona, rol y organización**



Fuente: elaboración propia.

La idea del rol organizacional que se muestra en la figura 2 permite desarrollar varias preguntas relevantes para investigaciones sobre la vida en la organización como: ¿qué demandas y expectativas se tiene en la organización sobre el rol?, ¿cómo las estructuras y dinámicas organizacionales influyen dichas expectativas?, y ¿cómo esto se relaciona con el desempeño organizacional? En la dimensión personal, podemos preguntar: ¿cómo el rol afecta los pensamientos y las emociones de la persona?, y ¿qué habilidades y competencias se vinculan con el desarrollo del rol?, e incluso responder cómo la persona da forma al rol.

Las posibilidades para explorar diversos fenómenos organizacionales a partir de la historia de vida de la persona-en-rol son amplias y diversas. Por ejemplo, Chapman y Long (2009) exploraron las dinámicas de poder en la organización a partir de la historia del rol del fundador vista desde su personalidad y sus patrones de comportamiento, su relación con la estructura de la organización, las expectativas y percepciones del rol en los miembros de la organización, y la manera como las tareas y actividades funcionales se relacionaron con otros roles organizacionales en el tiempo. Shamir *et al.* (2005), por su parte, utilizaron las historias de vida de un grupo de ejecutivos a cargo de empresas de tecnología para explorar cómo se desarrollaron sus roles de líderes, los procesos que influenciaron dicho desarrollo, y las circunstancias y situaciones personales y organizacionales involucradas.

De la misma manera, Fletcher (2007) exploró cómo, desde sus roles de emprendedores, estos individuos construyen historias de vida acerca de sus aventuras empresariales, facilitando el significado de la creación de nuevos negocios y permitiendo que el «espíritu empresarial» continúe en la sociedad, extendiéndose hacia otras personas. Desde otra perspectiva, Mendoza (2022) utilizó las historias de vida de un grupo de sucesores en la empresa familiar para explorar cómo se dio forma en el tiempo a dicho rol, qué cambios ocurrieron, cómo afectaron al miembro de la familia que lo asumió, cómo el negocio familiar influyó en la construcción del rol y qué acciones se realizaron en la organización para que el rol de sucesor se desarrollara.

Es así entonces que, en línea con las historias de vida cortas del análisis narrativo, la persona-en-rol es capaz de narrar su historia de vida en el rol asumido y ser fuente de información única, mostrando desde esa posición la compleja relación existente entre el rol, su vinculación con un desempeño organizacional en particular y la comunidad de la que forma parte a partir de colocar como foco de la investigación los eventos, las experiencias y sus consecuencias en el contexto en el cual estos ocurrieron y en un periodo de tiempo definido.

## 6. Recolectando los datos en las historias de vida

A continuación, se detallarán las consideraciones y la preparación previa necesaria para realizar el trabajo de campo utilizando historias de vida y, luego, se presentarán las herramientas utilizadas para recoger las experiencias compartidas de los entrevistados.

### 6.1. Consideraciones y preparación previa

Una buena relación entre el investigador y el narrador de la historia es fundamental para la recolección de la data, por lo que distintos investigadores han señalado que, en la etapa de diseño de esta herramienta, se deben de tener en cuenta los siguientes temas claves:

- *Motivación:* aunque el investigador tiene un objetivo en el problema de investigación, es bueno preguntarse cuál sería la motivación del narrador de contar su historia de vida. Esto hace necesario que los roles de narrador e investigador sean explorados antes de empezar con la recolección de la data, de tal manera que se absuelvan las preguntas e inquietudes que puedan surgir —¿por qué han sido elegidos?, ¿cómo y para qué va a ser usada la información?, ¿qué van a obtener como resultado de esta?, etc.—, y que se clarifiquen en los 2 lados las intenciones, los objetivos y los intereses vinculados con la información que se producirá.
- *Confidencialidad:* es crucial garantizar el anonimato de las personas que relatan su historia de vida, teniendo en cuenta que usualmente van a revelar información personal no solo de ellos mismos, sino de otras personas involucradas en sus historias, por lo que se debe buscar mantener la información lo más cerrada posible para evitar su reconocimiento por otros.
- *El narrador de la historia:* aunque el investigador tenga amplios conocimientos sobre metodologías de investigación, hay que tener en cuenta que el narrador de la historia no sabe qué es lo que debe hacer ni sabe si lo que está haciendo está bien, mal o es suficiente, pudiendo brindársele ayuda con ejemplos, modelos, casos previos, etc. Es importante el soporte y la tolerancia del investigador en este proceso, pero también que el narrador tenga claro el alcance de este, cómo se va a obtener la información, qué personas de su entorno van a estar involucradas, su tiempo necesario, etc. Esto ayuda a desarrollar una relación saludable entre el investigador y el narrador, buscando que esta sea cordial y personal, pero siempre profesional.
- *Temas logísticos:* hay que considerar no solo dónde y cómo se llevará a cabo la reunión, además de cómo se recogerá la información (notas, grabaciones, diagramas, etc.), sino también como se va a manejar esto con el narrador de la historia; por ejemplo: ¿lo conocerá de antemano?, ¿debe preparar algo previamente?, ¿querrá revisar las transcripciones?, ¿cuál es el grado de control que tendrá sobre el producto final?, ¿cómo se le presentará el resultado?, etc.

- *Temas éticos*: tener claros los temas éticos permite desarrollar la confianza necesaria entre el investigador y el narrador, por lo que se debe tratar el tema de la «propiedad» de la historia y de su contenido, tanto del que cuenta el relato de vida como del que lo compila y lo interpreta, buscando evitar que haya una explotación por cualquiera de las 2 partes y trabajando con base en un consentimiento informado. Adicionalmente, es necesario que el investigador tenga presente que, por la naturaleza de la herramienta, es posible que se toquen temas íntimos para el narrador, por lo que hay que proceder con cautela y velando siempre primero por su bienestar (Adriansen, 2012; Plummer, 2001; Thompson, 2011).

## 6.2. Herramientas para recoger la data

De los diferentes métodos utilizados para recopilar información acerca de las historias de vida se puede apreciar que estos tienen usualmente 3 componentes: una exploración inicial con un protocolo-guía, el desarrollo de una línea de tiempo, y una entrevista semiestructurada de seguimiento para dar significado a los temas emergentes o relevantes surgidos como resultado de los componentes previos (Adriansen, 2012; Leung, 2010; McKeown *et al.*, 2006).

Es importante destacar, como parte del protocolo al usar estos métodos, la necesidad de enfocar las preguntas a partir del rol que el entrevistado tiene en la organización, buscando que las experiencias narradas, así como los hechos, actores y eventos descritos, estén relacionados directa o indirectamente con la persona-en-rol, repreguntando o profundizando en la respuesta si esta relación no es clara para el entrevistador.

A continuación, revisamos los 3 componentes mencionados:

- *Protocolo-guía*: la base de la exploración inicial es una entrevista semiestructurada, que suele estar acompañada por un protocolo o guía con el cual el entrevistador comienza a recopilar información sobre la historia de vida. Al ser el primer contacto formal entre el investigador, el narrador y la historia, es importante aprovechar esta oportunidad para desarrollar el vínculo y la conexión personal mencionada anteriormente.

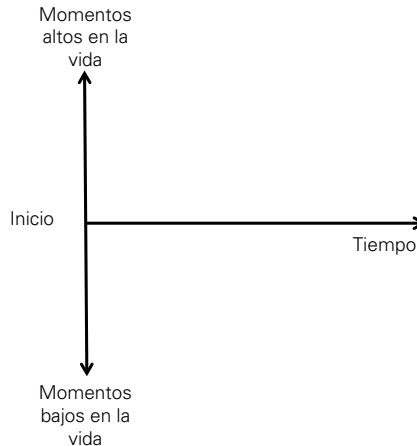
Sobre la manera de recopilar la información, el psicólogo Dan P. (2001; McAdams & Guo, 2015) plantea que, teniendo en cuenta que diversas investigaciones empíricas y teóricas proponen que la identidad de una persona es el resultado de la integración de diferentes evoluciones de una narrativa de sus propias historias de vida, la forma de recoger la data implica desarrollar un protocolo que refleje esta misma estructura con el propósito de trabajar una narrativa que pueda juntar, a partir de sucesivos eventos en el tiempo, distintas tendencias y particularidades en una historia más integrada, más completa y con propósito.

Con base en el protocolo desarrollado por McAdams (2016) se plantea la siguiente estructura, la cual tiene el objetivo de optimizar la narración de la vida de la persona:

- *Introducción*: donde se plantea el objetivo de la investigación y del uso del protocolo, se señala el porqué de la historia de vida, se ofrecen indicaciones sobre la información a brindar, se precisan los alcances de la entrevista, y se hace una clarificación de los roles del entrevistador y del narrador.
- *Capítulos de vida*: se plantea que el narrador visualice su vida como una serie de capítulos de una novela, que los identifique y que cuente un resumen de la trama de cada uno de ellos. Asimismo, se sugiere que sean entre 2 a 7 capítulos.
- *Escenas clave de la historia de vida del rol*: luego de la descripción general de la historia de vida, se le pide al narrador que se focalice en algunos eventos clave que sobresalgan en dicha historia y que detalle qué pasó, cuándo y dónde, quiénes estuvieron involucrados, y qué estaba pensando y sintiendo frente a dichos eventos. Estos eventos están relacionados con: a) momentos altos vividos (experiencias positivas que destacan), b) momentos bajos experimentados (experiencias negativas significativas), c) momentos de cambio (episodios de transformación importantes), y d) momentos de sabiduría (eventos donde la persona haya mostrado una conducta que muestre su experiencia, capacidad de intuición y habilidad de adelantarse a los hechos, dando consejos, tomando decisiones, etc.).
- *Guion de futuro*: luego de relatar su pasado, se le pide al narrador que piense en su futuro y se explaye sobre sus sueños, planes y el proyecto de vida que tenga en este momento, o que esté pensando realizar.
- *Retos*: se le pide al narrador contar los diferentes retos y problemas que se ha encontrado en su historia de vida, focalizados en 4 áreas en particular: retos de vida, salud, pérdidas, y errores o remordimientos.
- *Ideología personal*: donde el narrador cuenta su visión y el desarrollo de sus creencias personales acerca de los valores éticos, políticos y sociales, así como otros que le sean relevantes.
- *Temas de vida*: donde se le pide al narrador que, considerando lo que ha contado previamente, identifique un tópico central en su historia de vida y lo explique.
- *Reflexiones*: finalmente, se le pide al narrador que reflexione sobre la experiencia contando su historia, y que comparta sus pensamientos y sensaciones sobre cómo le ha afectado.
- *La línea de tiempo*: es importante que el narrador pueda identificar hechos y eventos en su historia de vida y que estén relacionados con las preguntas de investigación. Para esto, los diagramas de líneas de tiempo permiten la fácil ubicación de los hechos en una plantilla al pedirle al narrador que los sitúe, tanto dentro del periodo de tiempo que se está explorando como respecto de la calificación que este le asigne según su propia experiencia (ver figura 3). Es importante que los narradores puedan delinear libremente aquello que identifiquen, dado que esto refleja sus percepciones subjetivas de lo

que se está explorando y, además, permite al investigador profundizar su exploración al hacer preguntas del tipo: ¿qué ocurrió?, ¿qué significó para usted?, ¿qué relación tiene con...?, etc., buscando explorar los elementos y sus relaciones en esta construcción de significado, tanto a nivel personal como organizacional y contextual (Leung, 2010).

**Figura 3. Diagrama de línea de tiempo**



Fuente: adaptado de Leung (2010).

El uso de diagramas de líneas de tiempo permite incrementar las posibilidades de apreciar eventos emergentes, tanto en relación con el contexto como con las otras experiencias de la historia de vida, además de posibilitar una visualización no lineal del propio relato de vida, facilitando al investigador y al propio narrador la interacción entre la data recopilada, las preguntas y los eventos de la historia, sin estar obligados a seguir una secuencia lineal de eventos (Adriansen, 2012).

El uso de la línea de tiempo se complementa muy bien con el protocolo de la entrevista explicado en la etapa de exploración inicial, y permite el trabajo conjunto de la narración de los momentos y eventos clave con el dibujo de estos, además de constituirse a sí misma como una fuente objetiva de información acerca de qué y cómo se identificó una experiencia relevante en la narración de la historia de vida.

- *Entrevista por significados*: luego de recopilar la data de la historia de vida tanto de la exploración inicial como de la línea de tiempo, es usual que el investigador necesite clarificar cierta información para revelar temas más complejos relacionados con el significado de la experiencia vivida para el narrador en el periodo que se está investigando, el mismo que puede estar relacionado con beneficios y desventajas encontrados, cambios personales trascendentes y los ajustes generados, alteraciones de relaciones personales, etc. (Leung, 2010). Estas entrevistas son semiestructuradas con una guía de preguntas abiertas, pero enfocadas en temas relevantes para la investigación, teniendo como ejemplo las que se aprecian en la siguiente tabla.

**Tabla 2. Preguntas de entrevista por significados**

¿De qué manera le ha dado sentido a esta experiencia?
¿Qué impacto tuvo la experiencia en usted?
¿Cómo ha cambiado debido a esta experiencia?
¿Qué nuevos significados, si los hay, han surgido en su vida de esta experiencia?
¿Hubo algún cambio en sus valores centrales, sus aspiraciones o su perspectiva de vida después de la experiencia?
¿Cómo se las arregló durante esta experiencia?
¿Qué o quién le ha ayudado?
¿De qué manera influyen estos recursos/capacidades en usted?
¿Qué cambió en su relación con otras personas después de esta experiencia?
¿Con quién?
¿En qué aspecto y cómo?
¿Cómo se siente acerca de este cambio?
¿Cómo ha marcado esta experiencia una diferencia en términos de quién es respecto de su calidad como persona?

Fuente: Leung (2010).

## 7. Analizando las historias de vida

Luego de la recolección de data y de explorar la historia de vida de las personas, el investigador tiene a su disposición una gran cantidad de información resultado de las experiencias compartidas de un grupo relevante de personas para su investigación en transcripciones, grabaciones, notas de campo, diarios, bitácoras, anotaciones, etc., usualmente sin una estructura clara y coherente, más vinculada al proceso de recolección de data que al objetivo propio de la investigación. En este punto es bueno tener en cuenta que una investigación cualitativa es, por su propia naturaleza, algo mucho más complejo que el uso de ciertas herramientas de investigación que procuran responder una pregunta, constituyendo en realidad un proceso dinámico que busca constantemente vínculos entre problemas reales, teorías relevantes y los métodos utilizados (Bryman & Burgess, 1994).

Para esto es necesario tener un marco de análisis que permita trabajar sobre la información obtenida, de tal manera que reconozca la importancia de estas idas y venidas entre la identificación, el análisis y la interpretación; y que adicionalmente brinde oportunidades a la capacidad deductiva e inductiva del investigador para reconocer los patrones emergentes que den respuestas a las preguntas de investigación.

En esa lógica, las investigadoras Jane Ritchie y Liz Spencer (1994) desarrollaron un marco de análisis para investigaciones cualitativas relacionadas con la aplicación de políticas sociales que permite abarcar, a grandes rasgos, las preguntas y los objetivos que suelen plantearse en este tipo de investigaciones. Estas preguntas se pueden apreciar en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Preguntas de investigación en estudios cualitativos**

	<b>Contexto</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Estrategias/planes</b>
<b>Preguntas</b>	¿Cuál es la naturaleza de la experiencia? ¿Qué elementos operan dentro del sistema? ¿Qué actitudes y percepciones se manifiestan?	¿Qué factores afectan ciertas actitudes y percepciones? ¿Por qué se tomaron o no ciertas decisiones?	¿Cómo se alcanzaron los objetivos? ¿Qué barreras existieron?	¿Qué es necesario hacer para ser más efectivo? ¿Qué estrategias se requieren para enfrentar los nuevos problemas?

Fuente: Ritchie y Spencer (1994).

Este marco de análisis busca que el investigador pueda identificar y detectar el contenido necesario para responder las preguntas de investigación a través de la exploración, definición, ordenamiento, categorización, teorización y redefinición de dicha data, permitiendo un análisis sistemático y recursivo de la misma (Ritchie & Spencer, 1994). Este marco presenta 5 etapas, las cuales se resumen a continuación.

- *Familiarización*: involucra que el investigador, haya participado o no en la recolección de la data, se familiarice con el alcance y la diversidad de esta, de tal manera que pueda tener una visión de conjunto. Eso significa revisar la mayor cantidad posible de transcripciones y notas; ver o escuchar el material audiovisual; y, si existiera una premura por la disponibilidad de tiempo, tratar de trabajar con una selección del material que asegure abarcar el mayor rango de fuentes, casos o periodos de tiempo revisados.
- *Identificación*: esta etapa exige al investigador trabajar tanto con su parte racional y lógica como con la parte intuitiva, buscando conexiones implícitas entre conceptos y haciendo juicios acerca de los significados que va construyendo, así como de su relevancia e importancia en relación con los objetivos de la investigación. Implica también que el investigador identifique temas y conceptos clave según los cuales los datos pueden ser examinados, referenciados y reordenados, los cuales suelen surgir de tópicos definidos previamente, son emergentes o se constituyen como patrones que tienden a repetirse.
- *Codificación y matrices*: esta etapa busca que el investigador aplique una codificación sobre el texto y sus párrafos resultado de la revisión sistemática, tomando en cuenta los temas clave identificados previamente. Esta codificación, aunque subjetiva y abierta a la discusión, tiene por objeto que el proceso en sí mismo sea accesible a otros investigadores, de tal forma que se pueda revisar el sustento de la argumentación, además de ayudar a su visibilidad.

Es importante indicar que la identificación de estos códigos se puede desarrollar de una manera deductiva (a partir de teorías conocidas), inductiva (a partir de temas emergentes de la data recolectada) o mixta, y que es usual la utilización de *softwares* de investigación que permiten la identificación

y codificación de segmentos de texto en las entrevistas transcritas. La información trabajada puede luego organizarse en matrices que relacionan las variables de investigación, los códigos utilizados y los segmentos de texto trabajados, lo que configura la base de datos de la data organizada. Cabe precisar que esta base de datos permite al investigador acceder después a la información para compararla, ordenarla y estructurarla con el objetivo de responder las preguntas de investigación.

- *Trazado*: en esta etapa del análisis el investigador necesita construir una imagen de la información trabajada como un todo, de acuerdo con la temática emergente de la investigación. Para lograr esto, la información se puede trabajar en gráficos o tablas que permitan visualizar la relación entre temas clave y su relación con los actores, las situaciones o dimensiones que tienen un efecto importante en ciertos comportamientos, experiencias, percepciones, etc. Lo esencial en esta etapa es que los gráficos o tablas trabajados mantengan cierta coherencia entre sí, de tal forma que permitan una fácil comparación y revisión.
- *Mapeo e interpretación*: en esta etapa el investigador, luego de tener la información ordenada de manera agregada, debe regresar a las preguntas de investigación iniciales y usarlas para detectar las conexiones emergentes entre la data y las posibles respuestas. Esta etapa es de naturaleza heurística, pero se reconocen ciertos procesos que suelen ser resultado de esta, tales como definiciones de conceptos (descripciones o características asociadas entre ellas), mapeo del rango y la naturaleza del fenómeno (razones, alcance y su polaridad «cuándo sí/cuándo no»), creación de tipologías (análisis por niveles de 2 o más dimensiones/características), asociaciones (patrones de respuestas similares o diferentes), explicaciones (de conductas, actitudes y experiencias) y estrategias (desarrollo de planes).

Finalmente, con la información obtenida y con los resultados del análisis realizado se sugiere seguir la metodología planteada por Gioia (2013, 2023), la cual implica llevar a cabo inicialmente un análisis de primer orden que utiliza conceptos, temas y códigos centrados en la data compartida por el informante; luego, realizar un análisis de segundo orden donde se utilizan temas y conceptos centrados en el investigador y las preguntas de investigación; para finalmente, con el resultado de ambos análisis, desarrollar temas emergentes en dimensiones agregadas que interpreten en términos teóricos las experiencias de los informantes.

## 8. Reflexiones finales

El premio nobel, filósofo y poeta hindú Rabindranath Tagore escribió: «Solo hay una historia: la historia del hombre. Todas las historias nacionales no son más que capítulos de una más amplia». La historia de una organización y de sus inicios, su crecimiento, su impacto, y su desaparición y trascendencia, solamente puede ser entendida y explicada por las narraciones de los hombres y las mujeres que la crearon, formaron parte de ella y



compartieron su vida juntos por un propósito común. Como investigador de historias de vida en organizaciones he podido notar el valor y la fuente de energía que representa para el narrador el compartir la historia del rol organizacional que le tocó vivir, su dar forma al significado de sus actos y decisiones en su aventura empresarial, y su entendimiento de cómo la institución se construye a partir de dichas historias.

Estas narraciones describen los procesos, las acciones y la toma de decisiones en los negocios. Entrelazadas en las historias están las causas y explicaciones de la emergencia del liderazgo, la retención laboral, la fidelidad del cliente, el crecimiento y la expansión del negocio, el control y manejo de las operaciones y, en fin, de los elementos, las variables y los actores que, como investigadores, queremos analizar y explorar para proponer y predecir mejores desempeños organizacionales. Como tales, nos mueve el interés de reconocer la existencia de ciertas «recetas secretas» entrelazadas en las historias compartidas de la vida organizacional.

Con dicho propósito en mente, este artículo proporciona al investigador una serie de pasos y procesos que le permiten recopilar los datos de manera sistemática, lo cual facilita la conexión de historias que aparentemente son inconexas, pero que se encuentran íntimamente relacionadas, permitiendo así la interpretación de fenómenos organizacionales y el desarrollo de teorías. Asimismo, el utilizar la historia de vida de la persona-en-rol permite profundizar diferentes aspectos de la organización, dado que un mismo rol organizacional puede ser desempeñado por varias personas o que una misma persona puede asumir distintos roles en una organización, pudiendo así abarcar las complejas dinámicas de la vida organizacional, cuyo análisis se puede complementar con otros métodos y enfoques metodológicos, reconociendo finalmente que tanto la organización como el conocimiento sobre la gestión pueden y deben estudiarse e investigarse de esta manera (Short & Payne, 2020).

Por otro lado, la realidad empresarial en el Perú nos muestra que, a pesar de los vacíos institucionales formales e informales que definen el ambiente de los negocios en el país, se siguen creando emprendimientos y se sigue apostando por el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. El objetivo de este artículo fue ofrecer al investigador no solo una manera de acercarse y explorar el conocimiento intrínseco de lo que significaría gestionar un negocio en dichas condiciones, sino también compartir la importancia de poder brindar espacios y plataformas para escuchar las historias de las personas en estas organizaciones, los relatos sobre sus esfuerzos desplegados para mantener con vida el negocio, y también respecto de la necesidad de conocer los retos a los que se enfrentaron en su afán de hacerlo crecer y desarrollarse. Considero que mientras más historias de éxitos y fracasos organizacionales que reflejen el proceso de hacer negocios en nuestro país sean compartidas, se irán llenando poco a poco los vacíos institucionales y se podrá alcanzar una realidad empresarial diferente.

## bibliografía

- Adler, J. M., Dunlop, W. L., Fivush, R., Lilgendahl, J. P., Lodi-Smith, J., McAdams, D. P., McLean, K. C., Pasupathi, M., & Syed, M.**  
2017 Research Methods for Studying Narrative Identity: A Primer. *Social Psychological and Personality Science*, 8(5), 519-527. <https://doi.org/10.1177/1948550617698202>
- Adriansen, H. K.**  
2012 Timeline Interviews: A tool for Conducting Life History Research. *Qualitative Studies*, 3(1), 40-55.
- Andrews, M.**  
2000 Introduction to Narrative and Life History. En M. Andrews, S. Day Sclater, C. Squire y A. Treacher (eds.), *Lines of Narrative: Psychosocial Perspectives* (pp. 77-80). Routledge.
- Ashforth, B. E., Kreiner, G. E., & Fugate, M.**  
2000 All in a day's work: Boundaries and micro role transitions. *Academy of Management Review*, 25(3), 472-491. <https://doi.org/10.5465/AMR.2000.3363315>
- Atkinson, R.**  
1995 *The Gift of Stories*. Bergin & Garvey.
- Bertaux, D., & Kohli, M.**  
2008 The Life Story Approach: A Continental View. En B. Harrison (ed.), *Life Story Research* (pp. 42-65). Sage.
- Boyce, M. E.**  
1996 Organizational story and storytelling: a critical review. *Journal of Organizational Change Management*, 9(5), 5-26. <https://doi.org/10.1108/09534819610128760>
- Bryman, A., & Burgess, R. G.**  
1994 Developments in Qualitative Data Analysis: an Introduction. En A. Bryman y R. G. Burgess (eds.), *Analyzing Qualitative Data* (pp. 1-17). Routledge.
- Chapman, J., & Long, S.**  
2009 Role Contamination: Is the Poison in the Person or the Bottle? *Socio-Analysis*, 11(11), 53-66.
- Czarniawska, B.**  
2004 *Narratives in Social Science Research*. Sage.
- Dawson, A., & Hjorth, D.**  
2012 Advancing Family Business Research Through Narrative Analysis. *Family Business Review*, 25(3), 339-355. <https://doi.org/10.1177/0894486511421487>
- Easterby-Smith, M., Thorpe, R., & Jackson, P. R.**  
2015 *Designing Management and Business Research* (5.ª ed.). Sage.
- Fletcher, D.**  
2007 "Toy Story": The narrative world of entrepreneurship and the creation of interpretive communities. *Journal of Business Venturing*, 22(5), 649-672. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.10.001>
- Gao, C., Zuzul, T., Jones, G., & Khanna, T.**  
2017 Overcoming Institutional Voids: A Reputation-Based View of Long-Run Survival. *Strategic Management Journal*, 38(11), 2147-2167.
- Gartner, W. B.**  
2007 Entrepreneurial narrative and a science of the imagination. *Journal of Business*

## bibliografía

- Venturing*, 22(5), 613-627. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.10.003>
- Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L.**
- 2013 Seeking Qualitative Rigor in Inductive Research: Notes on the Gioia Methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1), 15-31. <https://doi.org/10.1177/1094428112452151>
- Hamilton, E., Discua Cruz, A., & Jack, S.**
- 2017 Re-framing the status of narrative in family business research: Towards an understanding of families in business. *Journal of Family Business Strategy*, 8(1), 3-12. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2016.11.001>
- Harrison, B.**
- 2008 Researching Lives and the Lived Experience. En B. Harrison (ed.), *Life Story Research* (pp. xxi-xlvi). Sage.
- Harvard Business School.**
- 2017 *Creating Emerging Markets: Thriving in Growth & Turbulance*. <https://www.hbs.edu/creating-emerging-markets/Pages/default.aspx>
- Johansson, A. W.**
- 2004a Consulting as story-making. *Journal of Management Development*, 23(4), 339-354. <https://doi.org/10.1108/02621710410529794>
- Johansson, A. W.**
- 2004b Narrating the Entrepreneur. *International Small Business Journal*, 22(3), 273-293. <https://doi.org/10.1177/0266242604042379>
- Johansson, A. W., Li, S.-J., & Tsai, D.-H.**
- 2014 What stories are told from a family business and when? *Revue de l'Entrepreneuriat*, 13(3), 171-186. <https://doi.org/10.3917/entre.133.0171>
- Katz, D., & Kahn, R. L.**
- 1978 *The Social Psychology of Organizations*. Wiley.
- Kuhn, A.**
- 1995 *Family Secrets: Acts of Memory and Imagination*. Verso.
- Larty, J., & Hamilton, E.**
- 2011 Structural approaches to narrative analysis in entrepreneurship research: Exemplars from two researchers. *International Small Business Journal*, 29(3), 220-237. <https://doi.org/10.1177/0266242611401796>
- Leung, P. P. Y.**
- 2010 Autobiographical Timeline: A Narrative and Life Story Approach in Understanding Meaning-Making in Cancer Patients. *Illness, Crisis & Loss*, 18(2), 111-127. <https://doi.org/10.2190/IL.18.2.c>
- Magnani, G., & Gioia, D.**
- 2023 Using the Gioia Methodology in International Business and Entrepreneurship Research. *International Business Review*, 32(2). <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2022.102097>
- Mäkelä, M., & Meretoja, H.**
- 2022 Critical Approaches to the Storytelling Boom. *Poetics Today*, 43(2), 191-218. <https://doi.org/10.1215/03335372-9642567>

## bibliografía

- McAdams, D. P.**  
2001 The psychology of Life Stories. *Review of General Psychology*, 5(2), 100-122.
- McAdams, D. P.**  
2008 Personal Narratives and the Life Story. En J. Oliver, R. Robins y L. Pervin (eds.), *Handbook of Personality. Theory and Research* (pp. 242-264). Guilford.
- McAdams, D. P.**  
2016 Life Story. En S. Krauss Whitbourne (ed.), *The Encyclopedia of Adulthood and Aging*. John Wiley & Sons Inc.
- McAdams, D. P., & Guo, J.**  
2015 Narrating the Generative Life. *Psychological Science*, 26(4), 475-483.
- McKeown, J., Clarke, A., & Repper, J.**  
2006 Life story work in health and social care: Systematic literature review. *Journal of Advanced Nursing*, 55(2), 237-247.
- Mendoza-Woodman, J.**  
2022 El desarrollo del rol de sucesor en la empresa familiar. En O. Bernad Cavero, L. Romero Rodriguez y J. Gómez Galán (eds.), *Gestionando conocimientos bajo nuevos prismas* (pp. 301-404). Thomson Reuters-Aranzadi.
- Moen, T.**  
2008 Reflections on the Narrative Research Approach. En B. Harrison (ed.), *Life Story Research* (pp. 291-308). Sage.
- Plummer, K.**  
2001 *Documents of Life 2. An Invitation to a Critical Humanism*. Sage.
- Polkinghorne, D. E.**  
1988 *Narrative Knowing and the Human Sciences*. State University of New York.
- Reed, B., & Bazalgette, J.**  
2006 Organizational Role Analysis at the Grubb Institute of Behavioural Studies: origins and development. En J. Newton, S. Long y B. Sievers (eds.), *Coaching in Depth: The Organizational Role Analysis Approach* (pp. 43-62). Karnac.
- Ritchie, J., & Spencer, L.**  
1994 Qualitative Data Analysis for Applied Policy Research. En A. Bryman y R. G. Burgess (eds.), *Analyzing Qualitative Data* (pp. 173-194). Routledge.
- Roberts, V. Z.**  
2019 The organization of work: contributions from open systems theory. En A. Obholzer y V. Z. Roberts (eds.), *The Unconscious at Work* (2.ª ed.; pp. 28-38). Routledge.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A.**  
2019 *Research Methods for Business Students* (8.ª ed.). Pearson.
- Shamir, B., Dayan-Horesh, H., & Adler, D.**  
2005 Leading by Biography: Towards a Life-story Approach to the Study of Leadership. *Leadership*, 1(1), 13-29. <https://doi.org/10.1177/1742715005049348>
- Short, J. C., & Payne, G. T.**  
2020 In Their Own Words: A Call for Increased Use of Organizational Narratives in Family Business Research. *Family Business Review*, 33(4), 342-350.

## bibliografía

- Singer, J. A., Blagov, P., Berry, M., & Oost, K. M.**  
2013 Self-Defining Memories, Scripts, and the Life Story: Narrative Identity in Personality and Psychotherapy. *Journal of Personality, 81*(6), 569-582. <https://doi.org/10.1111/jopy.12005>
- Smith, R.**  
2014 Authoring second-generation entrepreneur and family business stories. *Journal of Family Business Management, 4*(2), 149-170. <https://doi.org/10.1108/JFBM-11-2011-0050>
- Solomon, A., Breunlin, D., Panattoni, K., Gustafson, M., Ransburg, D., Ryan, C., Hammerman, T., & Terrien, J.**  
2011 "Don't lock me out": Life-story interviews of family business owners facing succession. *Family Process, 50*(2), 149-166.
- Thompson, R.**  
2011 Using life story work to enhance care. *Nursing Older People, 23*(8), 16-21. <https://doi.org/10.7748/nop2011.10.23.8.16.c8713>
- Thorpe, R., & Holt, R.**  
2008 *The SAGE Dictionary of Qualitative Management Research*. Sage.
- Weick, K. E.**  
1979 *The Social Psychology of Organizing* (2.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Weick, K. E.**  
1995 *Sensemaking in Organizations*. Sage.
- White, H.**  
1980 The Value of Narrativity in the Representation of Reality. *Critical Inquiry, 7*(1). <https://doi.org/10.1086/448086>