

# Gestión, tecnología, innovación y sostenibilidad

## 1. Introducción

*360: Revista de Ciencias de la Gestión* es un espacio de intercambio de conocimiento científico del campo de la gestión de las organizaciones empresariales, públicas y sociales. Su propósito es difundir investigaciones académicas con aportes teóricos, metodológicos y prácticos relativos a la gestión, en particular a los temas de innovación, sostenibilidad, *marketing*, finanzas, operaciones y logística, recursos humanos y otras áreas relacionadas.

El octavo número de la revista reúne catorce artículos académicos que enriquecen la discusión actual de las ciencias de la gestión. Dada la singularidad y, a la vez, complejidad de las ciencias de la gestión, el presente número abarca una diversidad de temas, tales como alianzas interinstitucionales y tecnología, inclusión financiera y crecimiento, inclusión laboral y tecnología, cadenas de suministro circular, tecnología e interconexión en turismo, valor compartido en la industria alimentaria, historia de vida como instrumento analítico para comprender a las organizaciones, estrategias competitivas innovadoras, transformación digital en el turismo, gestión de la diversidad y teletrabajo, bioeconomía e innovación social, prácticas no éticas en las organizaciones, sucesión y continuidad empresarial, y formación de estrategias complejas.

El presente documento busca evidenciar la relevancia de la gestión como un proceso colectivo, apoyado en el esfuerzo de múltiples actores y desde diferentes perspectivas. Este octavo número presenta ocho artículos seleccionados del número regular y seis artículos seleccionados del Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión (Coinges) 2022, las cuales evidencian diversos enfoques de gestión de organizaciones. Las siguientes secciones resumen las contribuciones académicas recopiladas en este octavo número.

## 2. Número regular

Primero, se debe subrayar que hoy en día existe mucha evidencia empírica que demuestra que la dinámica de la innovación tecnológica genera vinculaciones entre diferentes actores (por ejemplo, confluyen las empresas, el Gobierno, la sociedad civil y las universidades) que tienen como foco de atención las necesidades sociales y la sostenibilidad, entre otros objetivos primordiales. En esa línea, Camprubí *et al.* (2023) presentan «Dinámica interinstitucional para una tecnología apropiada en el norte argentino», artículo que tiene como objetivo mostrar la conformación de una alianza interinstitucional para la creación de una tecnología local que busca dar respuesta a un problema social. Para este propósito, los autores emplearon diversas técnicas de recolección de la información, tales como la observación participante, entrevistas en profundidad y el análisis documental del desarrollo tecnológico realizado. Los resultados indican que, si bien no hubo un predominio del liderazgo de la universidad en las diferentes etapas del proceso, sí ejerció un rol dinamizador clave.

En segundo lugar, Vera Sánchez (2023) presenta «La relevancia de la inclusión financiera en los problemas sociales, una demostración de causalidad». El autor parte del concepto de inclusión financiera propuesto por el Banco Mundial (2022), que señala que las personas y las empresas deben tener acceso a productos y servicios financieros útiles y asequibles que satisfagan sus necesidades de manera responsable y sostenible. En ese sentido, el artículo evalúa la relación causal entre la inclusión financiera y las variables sociales. Para ello, utiliza datos disponibles del Banco Mundial de 2019 y emplea el Método Generalizado de Momentos para asegurar estimaciones imparciales y consistentes. La investigación concluye que para la inclusión financiera no basta con abrir un país al sistema en general, sino que deben existir bancos e instituciones financieras dispuestas a trabajar en un entorno competitivo para así evitar monopolios y generar externalidades positivas para la población en general y no solo beneficios para algunas empresas.

En el tercer artículo, «Evaluación de la inclusión laboral de personas con discapacidad auditiva asistidas con tecnología», Callupe Pérez *et al.* (2023) proponen que las tecnologías de asistencia resultan críticas a la gestión empresarial del sector gastronómico, ya que muy poco se ha desarrollado en el tema debido a múltiples factores, entre ellos la pandemia. Para el estudio se usó el modelo de prácticas de evaluación de inclusión laboral compuesto por diecisiete pilares y se indica la frecuencia de comportamientos deseados (McKinsey & Company, 2021). Por tanto, el objetivo es evaluar la inclusión laboral de personas con discapacidad auditiva asistidas con tecnología en negocios gastronómicos a través de un caso de estudio. Para el recojo de la información, se realizaron observaciones participantes y entrevistas en profundidad. Los resultados muestran que el uso de las tecnologías de asistencia (*smartwatch*) para la inserción laboral de personas con discapacidad auditiva ha sido un elemento fundamental para la eficiencia en la comunicación de los trabajadores de la empresa estudiada.

En cuarto lugar, Nava-Aguirre *et al.* (2023) presentaron «Análisis de estrategias sostenibles en empresas multinacionales en México: desarrollo hacia una cadena de suministro circular». El artículo tiene como propósito analizar las estrategias sostenibles implementadas en la cadena de suministro circular de las empresas líderes multinacionales en Nuevo León, México. Esta investigación cualitativa se basa en tres casos de estudio: Cemex, Heineken y Promotora Ambiental, empresas que se han comprometido y han establecido diferentes metas para los siguientes años con el fin de reducir sus emisiones de carbono y eliminar todos los materiales altamente contaminantes, además de utilizar materias primas y procesos que no perjudican ni dañan al medio ambiente y la sociedad. Se concluye que la estrategia primordial para la implementación de una cadena de suministro circular es la descarbonización de las operaciones. Además, que las empresas están en constante innovación y reinención de los productos y servicios ante unos consumidores cada vez más conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente, por lo

que implementar un modelo de economía circular tiene múltiples beneficios ambientales y económicos gracias a la reestructuración de su modelo de producción.

En el quinto artículo, «Innovación en turismo desde un enfoque coevolutivo e inclusivo: estudio de caso del valle de Huyro en Cusco, Perú», Alayza y Harman (2023) buscan comprender las problemáticas específicas en el sector turismo para codiseñar e implementar propuestas innovadoras con los actores locales de la región Cusco. Los autores destacan la importancia de esta investigación por el impacto en ese espacio geográfico, rico en patrimonio cultural y natural, por lo cual exponen la necesidad de potenciar el enfoque innovador por sus dimensiones sociales, técnicas e institucionales. Como parte del marco teórico, se analiza la innovación desde sus dimensiones *hardware* (tecnología), *software* (nuevos modos de pensamiento y práctica) y *orgware* (nuevas instituciones y arreglos sociorganizacionales) (Kilelu *et al.*, 2013; Leeuwis & Van den Ban's, 2004; Smits, 2002). Como parte de las conclusiones, se determina que la transferencia de los paquetes tecnológicos ha funcionado como un espacio de negociación en donde la asociación de promotores del turismo, agentes gubernamentales y la universidad han expresado sus intereses con objetivos comunes en favor de la sostenibilidad. A su vez, la investigación aporta a la literatura sobre turismo en Perú por su énfasis en la necesaria producción de nuevo conocimiento en pro del fortalecimiento de los actores involucrados y de institucionalizar prácticas para una mejor toma de decisiones.

En el sexto artículo, «Natural Revolution: Sharing Value with the first Owners. The Case of AJE in Peru», Toscano-Jara *et al.* (2023) proponen identificar las principales características del impacto logrado por las estrategias de valor compartido de la empresa multinacional peruana Grupo AJE. Los autores emplean conceptos como el de responsabilidad social corporativa debido a la tendencia creciente entre las empresas hacia la adopción de un enfoque de estrategia de mercado «verde» para superar a los competidores (Aggarwal & Kadyan, 2014). A su vez, profundizan en lo señalado por Porter y Kramer (2011),

quienes sostienen que parte del problema reside en que las empresas están atrapadas en un enfoque pasado de la creación de valor, por lo cual enfatizan en que «el valor compartido no es responsabilidad social ni filantropía, sino una nueva forma de lograr el éxito económico» (Porter & Kramer, 2011, p. 3). Esta investigación cualitativa usa el modelo de Kramer de los cinco elementos y también se alinea con el triple resultado, que toma en consideración el aspecto económico, social y ambiental de la creación de valor mientras las empresas abordan la sostenibilidad (Henriques & Richardson, 2013). En la investigación se concluye que los elementos del modelo de Kramer, para iniciativas de valor compartido, muestran evidencia de un estado relevante de desarrollo para la dinámica del ecosistema empresarial.

En «Las historias de vida en la investigación sobre la gestión: una guía introductoria desde el rol organizacional», el séptimo artículo, Mendoza-Woodman (2023) tiene por objetivo fomentar la generación de nuevo conocimiento a partir de las experiencias y los relatos de quienes gestionan una organización para aportar un nuevo enfoque en este campo. El autor destaca la importancia del estudio de las historias de vida como instrumento para entender la compleja relación entre la persona, la sociedad y la organización; y sus valores, conocimientos, percepciones, aprendizajes y conductas como producto de diversas experiencias que es importante destacar de una situación en un periodo de tiempo en particular (Bertaux & Kohli, 2008). El análisis narrativo propone tres ejes: a) que los seres humanos organizan sus experiencias a través de historias, b) que lo que se cuenta en estas historias depende de las experiencias pasadas y presentes, y c) que la existencia de múltiples voces presentes en estas narrativas conecta a los individuos con su contexto social (Moen, 2008). Esta investigación cualitativa profundiza diversos aspectos de las organizaciones, considerando que un mismo rol puede ser desempeñado por varias personas o que una misma persona puede asumir distintos roles, lo que trae como consecuencia complejas dinámicas en la vida organizacional.

En el octavo artículo, «Una revisión sobre los factores que influyen en la servitización en el contexto de los países emergentes», Chaihuaque Dueñas (2023) revisa los factores que influyen sobre la servitización en estudios realizados en empresas que operan en países con economías emergentes. El autor usa como base la definición de servitización como estrategia de ajuste en el modelo de negocio que ayuda a las empresas a innovar en su propuesta de valor (Chaihuaque, 2023). Es preciso mencionar que este fenómeno describe el proceso de transición en los modelos de negocio de las empresas entre una lógica centrada en los productos hacia otra centrada en los servicios (Kowalkowski *et al.*, 2017), pasando así por un proceso complejo de transformación en los sistemas de producción, servicios y tecnología bajo la premisa de que es el cliente quien asume el valor de los cambios realizados. Para esta investigación se utilizó el método PRISMA mediante la revisión sistemática de la literatura para identificar las diversas brechas de conocimiento en el fenómeno de la servitización. Los documentos revisados fueron seleccionados de las bases de datos Scopus y Web of Sciences (WoS); y, en los artículos, se verificó que existiera una descripción conceptual en la sección de marco teórico o revisión de literatura con conceptos como inductores, servitización digital y capacidades digitales, capacidades dinámicas, recursos y acciones como referencia. Finalmente, como parte de la investigación se concluye que existe un vacío al respecto de los factores que influyen en la servitización para países de economías emergentes, por lo cual es necesario analizar a profundidad nuevos modelos y servicios en contextos tecnológicos, como ante la actual expansión de la inteligencia artificial.

### **3. Número especial Coinges 2022**

El IV Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión (Coinges) 2022, centrado en la gestión de la industria 4.0 y la transformación digital, se llevó a cabo del 19 al 21 de octubre de 2022 y fue organizado por el Departamento Académico de Ciencias de la Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El evento tuvo por objetivo

desarrollar un espacio de discusión entre la academia, el sector público, las empresas constituidas y emergentes, y los profesionales, con el fin de conectar y acercar el conocimiento generado en las investigaciones a la práctica de la gestión organizacional, dado su potencial transformador. Durante la convocatoria de trabajos se recibieron cuarenta postulaciones, que fueron evaluadas por un comité científico internacional bajo la modalidad de pares ciego. Al final, se admitieron 35 trabajos, los cuales se presentaron a lo largo de siete mesas temáticas constituidas en torno a: a) dirección, gobernanza y estrategia; b) ética y sostenibilidad; c) emprendimiento, innovación y empresas familiares; d) gestión en la educación superior; e) *marketing* y gestión comercial; f) gestión logística, operaciones y proyectos; y g) gestión de la diversidad y capital humano.

Una vez culminado el Coinges 2022, los editores de ese número especial seleccionaron los diez mejores *papers* de las diferentes mesas temáticas. Luego, se invitó a los autores someter sus trabajos a una nueva revisión de pares ciegos, de acuerdo con las políticas editoriales de *360: Revista de Ciencias de la Gestión*. Culminado el proceso de revisión, fueron aceptados para la publicación seis artículos, que forman parte del presente número. Los estudios representan problemas experimentados por actores de las organizaciones públicas, privadas y miembros de la sociedad civil organizada. Es importante mencionar que, excepcionalmente, este número especial presenta artículos en castellano e inglés.

En primer lugar, si bien el entorno turístico integra cada vez más innovaciones tecnológicas para generar nuevas experiencias digitales, ello demanda una coordinación especializada entre las capacidades de las organizaciones y los intereses de varios grupos en la actividad turística. En ese contexto, en el artículo «La transformación digital en el turismo: un modelo desde la construcción social de la tecnología (SCOT)», Toscano-Jara *et al.* (2023) realizan una revisión sistemática de la literatura con el propósito de profundizar en la transformación digital de la industria turística desde un enfoque de la construcción social de la tecnología (SCOT) para canalizar una visión integral del proceso. Los hallazgos guiaron la construcción de un modelo de la transformación digital en el sector turístico con un enfoque SCOT, aunque los

autores sugieren que sería necesario comprender las prácticas que realizan los grupos sociales indirectos para obtener un conocimiento integral.

En el segundo artículo, «La diversidad de los perfiles de los colaboradores en la gestión de las condiciones de teletrabajo: estudio descriptivo en la banca múltiple de Lima Metropolitana durante el año 2021», Arteaga Torrejón y Marquina Ramos (2023) analizan la gestión de la diversidad en las organizaciones, considerando que las condiciones de los colaboradores varían de acuerdo con sus diferentes necesidades. Estas deben ser identificadas por las empresas y agrupadas bajo características compartidas para establecer condiciones que los satisfagan para, en conjunto con ellos, alcanzar y superar los objetivos que la empresa se establece. Para ello, los autores analizaron tres casos de estudios (tres grandes bancos) mediante una encuesta (a través de la plataforma Google Forms) a doscientos trabajadores de los tres bancos seleccionados, aplicada entre los meses de enero a marzo del año 2021. Los hallazgos muestran que cada organización está compuesta por distintos perfiles y que cada uno de estos va a priorizar las condiciones de teletrabajo según sus necesidades. Por lo tanto, las organizaciones deben enfocar sus recursos disponibles en función de dichas necesidades para mejorar la satisfacción laboral y, en consecuencia, el desempeño organizacional de sus colaboradores. Los autores concluyen que es necesario que las organizaciones adapten sus modelos tradicionales y reorganicen su enfoque, priorizando la gestión de la diversidad y las nuevas formas de trabajo.

En «Bioeconomía e innovación social: desafíos en la industria 4.0», el tercer artículo, Velásquez y Velásquez (2023) proponen identificar en la literatura académica las articulaciones y los desafíos planteados sobre la bioeconomía y la innovación social en el escenario de la cuarta revolución industrial. Para ello, se diseñó un estudio descriptivo-exploratorio de revisión sistemática de la literatura sobre la temática centrada en Latinoamérica y el Caribe a partir del año 2010. Las autoras encontraron que el cambio en el consumo que impulsa la bioeconomía y que busca la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales requiere de políticas públicas, nuevas innovaciones y de la participación social. En definitiva, las autoras concluyen que, en el campo de la investigación en

Latinoamérica y el Caribe, la articulación e implementación de la bioeconomía es escasa pese a las políticas de desarrollo sostenible, economía circular y economía verde que existen.

En el cuarto artículo, «Las prácticas no éticas en favor de la organización analizadas desde perspectiva del poder del contexto, las organizaciones y los individuos», Reynoso Espinoza (2023) aborda de manera teórica la relación entre el poder del contexto, las organizaciones y los individuos, y su impacto en la adopción y aceptación de prácticas no éticas en beneficio de una entidad organizativa. Se introduce el término «ética gris» para describir esas prácticas que, pese a transgredir normativas sociales y, en ocasiones, legales, son toleradas. Este fenómeno es explorado desde la perspectiva de la influencia bidireccional de esos niveles de análisis. En una primera instancia, se examina cómo el contexto organizacional establece un marco institucionalizado que consolida y facilita la difusión de dichas prácticas. Posteriormente, se profundiza en la organización misma, analizando los roles y las funciones que inciden en la elección de aquellas en favor de la organización. Por último, se explora la influencia ejercida por los individuos y las fuerzas que los guían, posibilitando la adopción de estas prácticas.

En el quinto artículo, «Sucesión generacional y continuidad empresarial en las micro y pequeñas empresas familiares del sector textil», Ticona-Apaza y Neira Ponce (2023) parten de la evidencia de que gran parte de los fundadores y directivos de las empresas familiares se avocan a la cadena de procesos operativos de la empresa, incluyendo los planes estratégicos y operativos, los sistemas de control, etc., y no se preocupan por establecer planes de sucesión que aseguren la continuidad de la empresa, siendo aquel sin duda un factor latente de riesgo empresarial. Frente a ello, este trabajo analiza cómo se relaciona la sucesión generacional en la continuidad de las empresas familiares del sector textil. Para corroborar lo planteado, se llevó a cabo una encuesta a 56 pequeñas empresas familiares del sector textil legalmente constituidas de la ciudad de Arequipa, aunque finalmente se obtuvo la participación de solo cuarenta empresas familiares. Los hallazgos muestran que existe resistencia al cambio por parte de este tipo de organizaciones del mencionado sector, ya que los hijos no tienen la misma

perspectiva que los emprendedores originales, lo que muchas veces produce la desaparición de estas empresas familiares. Se concluye que una posible solución a esta problemática son los protocolos familiares ligados a la sucesión, puesto que con su utilización se pretende dar continuidad a las empresas de manera eficaz y con éxito a través de las siguientes generaciones familiares.

En «Principios de formación de estrategias complejas: un enfoque basado en la teoría de la complejidad», el sexto artículo, Díaz Rojas y Pino (2023) realizan una revisión sistemática de la literatura para identificar el estado del arte, observando que el marco teórico se encuentra algo disperso. Los autores identifican el esquema local de comportamiento, la impredecibilidad, la autorganización, el orden emergente y la evolución en el límite del caos como los constructos más representativos de la teoría. Con base en estos conceptos, se concluye que los gerentes tienen un rol fundamental en la conducción de las organizaciones; que las estrategias deben promover la experimentación, improvisación, prueba y error; y que deben actualizarse constantemente en función a los cambios del entorno. Finalmente, los autores elaboran un modelo conceptual del proceso de formación de estrategias complejas y proporcionan un conjunto de recomendaciones prácticas. En definitiva, concluyen que los gerentes son una pieza fundamental en el logro de ventajas competitivas, puesto que tienen la capacidad de desarrollar estrategias complejas que ubiquen a las organizaciones en un estado de equilibrio precario entre el orden y el caos.

Finalmente, es importante señalar que en este octavo número editores, revisores y autores han realizado un esfuerzo colectivo para ampliar la discusión y el conocimiento hacia la relevancia de la gestión, tecnología, innovación y sostenibilidad. Es con ese ánimo que invitamos a revisar los textos, reflexionar respecto a los temas presentados, aportar a la ampliación del conocimiento existente, mejorar las prácticas predominantes, y permitir que se logren resultados distintos y más sostenibles.

**Dr. Jean Pierre Seclen Luna**  
**Mg. Elizabeth Aylas Flórez**

Departamento Académico de Ciencias de la Gestión  
Pontificia Universidad Católica del Perú

## bibliografía

- Aggarwal, P., & Kadyan, A.**  
 2014 Greenwashing: The darker side of CSR. *Indian Journal of Applied Research*, 4(3), 61-66. [https://www.forum4researchers.com/cw\\_admin/docs/IJIRP-MAY-14-03.pdf](https://www.forum4researchers.com/cw_admin/docs/IJIRP-MAY-14-03.pdf)
- Alayza, B., & Harman, U.**  
 2023 Innovación en turismo desde un enfoque coevolutivo e inclusivo: estudio de caso del valle de Huyo en Cusco, Perú. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.005>
- Arteaga Torrejón, M., & Marquina Ramos, K.**  
 2023 La diversidad de los perfiles de los colaboradores en la gestión de las condiciones de teletrabajo: estudio descriptivo en la banca múltiple de Lima Metropolitana durante el año 2021. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.007>
- Banco Mundial.**  
 2022 *Financial Inclusion: Financial inclusion is a key enabler to reducing poverty and boosting prosperity*. <https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion/overview>
- Bertaux, D., & Kohli, M.**  
 2008 The Life Story Approach: A Continental View. En B. Harrison (ed.), *Life Story Research* (pp. 42-65). Sage.
- Camprubi, G., Veroli, C., Comparín, J., Basterra, J., Larrea, M., & García, C.**  
 2023 Dinámica interinstitucional para una tecnología apropiada en el norte argentino. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.001>
- Callupe Pérez, R., Cano Gallardo, C., Cardenas Caceres, P., & Rodríguez Rueda, C.**  
 2023 Evaluación de la inclusión laboral de personas con discapacidad auditiva asistidas con tecnología. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.003>
- Chaihuaque Dueñas, B.**  
 2023 Una revisión sobre los factores que influyen en la servitización en el contexto de los países emergentes. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.014>
- Díaz Rojas, C., & Pino, R.**  
 2023 Principios de formación de estrategias complejas: un enfoque basado en la teoría de la complejidad. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.011>
- Henriques, A., & Richardson, J. (eds.).**  
 2023 *The Triple Bottom Line: Does It All Add Up*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781849773348>
- Kilelu, C. W., Klerkx, L., & Leeuwis, C.**  
 2013 Unravelling the role of innovation platforms in supporting co-evolution of innovation: Contributions and tensions in a smallholder dairy development programme. *Agricultural Systems*, 118, 65-77. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2013.03.003>

## bibliografía

- Kowalkowski, C., Gebauer, H., Kamp, B., & Parry, G.**  
2017 Servitization and deservitization: Overview, concepts, and definitions. *Industrial Marketing Management*, 60, 4-10. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.12.007>
- Landeo, R., Sordo, K., Cordova, M., & Ilieva, M.**  
2023 Natural Revolution: Sharing Value with the First Owners. The Case of AJE in Peru. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/27585>
- Leeuwis, C., & Van den Ban, A.**  
2004 *Communication for Rural Innovation: Rethinking Agricultural Extension*. Oxford: Blackwell Science
- McKinsey & Company.**  
2021 *Los lugares de trabajo inclusivos se centran en las prácticas de gestión que importan, no en retórica vacía*. <https://www.mckinsey.com/business-functions/people-and-organizational-performance/our-insights/the-organization-blog/inclusive-workplaces-focus-on-management-practices-that-matter-not-fluff/es-ES>
- Mendoza Woodman, J.**  
2023 Las historias de vida en la investigación sobre la gestión: una guía introductoria desde el rol organizacional. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/27752>
- Moen, T.**  
2008 Reflections on the Narrative Research Approach. En B. Harrison (ed.), *Life Story Research* (pp. 291-308). Sage. <https://doi.org/10.4135/9781446262368>
- Nava-Aguirre, K., Ruiz Sandoval, R., Villarreal Guerra, F., & Zambrano Cantú, A. C.**  
2023 Análisis de estrategias sostenibles en empresas multinacionales en México: desarrollo hacia una cadena de suministro circular. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.004>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R.**  
2011 Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1-2), 62-77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Reynoso Espinoza, D.**  
2023 Las prácticas no éticas en favor de la organización analizadas desde perspectiva del poder del contexto, organizaciones e individuos. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.009>
- Smits, R.**  
2022 Innovation Studies in the 21st Century: Euestions from a user's perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 69(9), 861-883. [https://doi.org/10.1016/s0040-1625\(01\)00181-0](https://doi.org/10.1016/s0040-1625(01)00181-0)
- Ticona-Apaza, F., & Neira-Ponce, E.**  
2023 Sucesión generacional y continuidad empresarial en las micro y pequeñas empresas familiares del sector textil. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.010>

## **bibliografía**

### **Toscano-Jara, J., Loza-Aguirre, E., & Franco-Crespo, A.**

- 2023 La transformación digital en el turismo: un modelo desde la construcción social de la tecnología (SCOT). *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.006>

### **Velásquez, M., & Velásquez, L.**

- 2023 Bioeconomía e innovación social: desafíos en la industria 4.0. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.008>

### **Vera Sánchez, F.**

- 2023 La relevancia de la inclusión financiera en los problemas sociales, una demostración de causalidad. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (8). <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.002>