

Gestión de la innovación y tendencias en ciencias de la gestión: un acercamiento modular

Apreciadas y apreciados lectores:

Nuestra convocatoria para este número tuvo una excelente acogida, en especial entre los autores que presentaron artículos para el XX Congreso de la Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica y de la Innovación (Altec). De los 14 estudios escogidos para esta edición, 12 tienen su origen en dicho evento, y todos fueron elegidos entre una gran cantidad de artículos que nos llegaron durante el 2024, lo cual garantiza la calidad académica a la que estamos acostumbrados en nuestra querida revista.

Para una mejor lectura, los artículos se presentan en cuatro módulos temáticos. Los tres primeros están relacionados a la gestión estratégica de ciencia, tecnología e innovación (CTI), las herramientas para la gestión de tecnología e innovación, y la gestión de la universidad innovadora. Además, por la urgencia de la temática a tratar, para el cuarto módulo hemos seleccionado dos artículos ligados a las tendencias en las relaciones laborales, como el trabajo a distancia y la centralización sectorial de convenios colectivos.

En el primer módulo, se agrupan cinco artículos que analizan la gestión estratégica de los sistemas nacionales de CTI en la OCDE, Argentina, México y Paraguay. Destaca el trabajo de Gutiérrez y Smith, de la Universidad Católica Silva Henríquez y de la Universidad de Chile, respectivamente, quienes examinan las trayectorias históricas de los sistemas nacionales de I+D en 37 países de la OCDE, los cuales son analizados según sus respectivos niveles de productividad científica para verificar su capacidad de generar ambientes innovadores, aunque se debe incluir factores dinámicos, pues se requiere comparar las etapas de maduración del conocimiento con las de su puesta en valor.

Asimismo, resaltan dos artículos para el caso argentino. El primero, realizado por Hernán, Benítez y Jiménez, de la Universidad Nacional de General Sarmiento, mediante una investigación de enfoque mixto, explica la

complejidad de la evolución de procesos para el desarrollo de instrumentos de gestión estratégica en el desarrollo del ecosistema nacional de CTI. Por su parte, Valentinuz, Siede, Seiler y Cavaglia, de la Universidad Nacional de Entre Ríos, ofrecen un estudio multinivel que explora los posibles escenarios para las innovaciones en el sector agroindustrial local.

Otras dos experiencias internacionales conforman el primer módulo. En el caso de la Zona Metropolitana del Valle de México, Mejía y Solleiro, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ahondan en el uso de herramientas de vigilancia tecnológica en la industria alimentaria para orientar la toma de decisiones informadas de inversiones asociadas a las mypes. Para el caso de Paraguay, Olmedo, de la Universidad Nacional de Asunción, aborda los desafíos en los procesos de innovación post-Covid-19 y enfatiza la relevancia del desarrollo de capacidades estratégicas locales.

El segundo módulo está dedicado a las herramientas para la gestión de la tecnología e innovación en organizaciones, con cuatro artículos abocados a la realidad mexicana y uno centrado en la colombiana. Se inicia con el artículo de Medellín, de la UNAM, que facilita un marco de referencia con lineamientos de un modelo de gestión de la transformación digital que promueve procesos innovadores a partir del desarrollo de capacidades en las organizaciones, lo cual resulta crucial en momentos de crisis como la pandemia. Debemos distinguir el artículo de Samano y Hernández, quienes analizan 493 laboratorios nacionales, universitarios y unidades de apoyo de la UNAM con indicadores ordenados según un enfoque de business intelligence y analytics, que corroboran procesos de aprendizaje digital en este entorno. Finalmente, Getzeman y Marín-Leyva, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, a través de la revisión de 70 artículos académicos, examinan la evolución desde la triple hasta la N-Tuple hélice, en la que se agregan a otros actores en el ecosistema de CTI para entender la complejidad de la interacción de diversos tipos de organizaciones para la construcción de modelos eficaces de desarrollo.

Para terminar el segundo módulo, tenemos el estudio de caso de una empresa mexicana de bebidas saludables y el de un grupo de consultoras colombianas especializadas en seguridad y salud en el trabajo. De esta manera, Silva-Flores y Serrano, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, analizan Kuit, una empresa social del rubro de bebidas saludables, que produce kombucha, en el Estado de Jalisco, en México, y abordan el desafío de la gestión tecnológica como estrategia empresarial para promover prácticas comerciales éticas y sostenibles. De la Universidad Nacional de Colombia, Murcia y Sánchez revisan la innovación en siete empresas consultoras en seguridad y salud en el trabajo, enfocándose en la gestión del conocimiento en una investigación de alcance descriptivo.

El tercer módulo, dedicado a la gestión de las universidades innovadoras, reúne dos trabajos seleccionados de México y Argentina. Sobre la prospectiva de la gestión de la investigación, Levy, Piñero y Amarilla, de la Universidad Nacional de La Matanza, reflexionan acerca del futuro de la producción, transferencia y vinculación del conocimiento científico. Por otro lado, Camio y Arditi, de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, muestran el diagnóstico sobre capacidades y resultados para la innovación en el sector AgroTech. Desde una perspectiva de sustentabilidad, desarrollan la propuesta de un modelo aplicable al análisis de centros de I+D con indicadores útiles para medir las capacidades tecnológicas.

Finalmente, en el cuarto módulo se exploran temas de actualidad en las relaciones laborales. Mejía, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, investiga, desde un enfoque cualitativo, las decisiones estratégicas relacionadas a la negociación por rama basada en el diálogo y el desarrollo de una agenda sectorial tomadas por la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), la Federación de Trabajadores en Construcción Civil del Perú y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. A su vez, Rojas, Huanca, Carbajal y Rivera examinan la modalidad de trabajo a distancia en los actuales procesos de transformación de las organizaciones. Este equipo,

integrado por investigadores de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y de la Universidad Tecnológica del Perú, llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura y concluye que existen evidencias de impacto positivo en la satisfacción laboral, facilita el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y fomenta la productividad y la innovación.

Con estos 14 artículos, 360 Revista de Ciencias de la Gestión reafirma su compromiso con la producción de conocimiento en nuestra disciplina, vinculándola con su entorno temático y abordando las tendencias desde una perspectiva académica, pero también con un enfoque práctico de lo que ocurre en las organizaciones a nivel nacional e internacional. En un momento de cambios tan relevantes en la forma de entender las condiciones para la creación de valor en el entorno empresarial, debemos analizar los elementos que promueven su sostenibilidad y la innovación en diferentes ambientes organizacionales. Con este propósito, la revista presenta este número con importantes aportes desde seis países latinoamericanos y la OCDE, ampliando el debate internacional que avanza hacia el desarrollo de la competitividad de las empresas de la región y la mejora de las condiciones de vida de toda la sociedad.

Dra. Marta Tostes Vieira

Departamento Académico de Ciencias de la Gestión
Pontificia Universidad Católica del Perú