

## Relaciones económicas y comerciales entre el Perú y los países árabes

Jaime García

### 1. Introducción

Este documento es una primera aproximación a las relaciones económicas y comerciales entre el Perú y los países árabes<sup>1</sup> y en particular con el grupo de países que tienen un mayor potencial comercial y de inversiones que forman parte del *Gulf Cooperation Council* (GCC).<sup>2</sup> Estas relaciones han sido muy limitadas respecto del potencial que puede significar su profundización, para beneficio de ambas partes.

El dinamismo que está teniendo el mundo árabe y su importancia en el contexto económico internacional, al parecer ha pasado desapercibido para el Perú. Otros países de la región, principalmente Brasil y Argentina, han logrado desarrollar sus relaciones comerciales y de inversión. Asimismo, vienen impulsado un acercamiento regional, como lo muestran las dos Cumbres América del Sur y Países Árabes – ASPA, que se han desarrollado en Brasil (2005) y Qatar (2009).

Para el año 2011 (febrero) se tiene prevista a III Cumbre ASPA en el Perú. Esta es una oportunidad para que el Perú se acerque más al grupo de países árabes, profundice sus relaciones diplomáticas y políticas y aproveche las oportunidades económicas y comerciales con un bloque que tiene un gran dinamismo en el comercio y la inversión global.<sup>(\*)</sup>

---

<sup>1</sup> Se considera países árabes a aquellos que conforman la Liga de Países Árabes, constituida por 22 miembros: Arabia Saudita, Argelia, Baréin, Comores, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Liberia, Mauritania, Marruecos, Omán, Palestina, Qatar, Siria, Somalia, Sudán, Túnez, Yemen y Yibuti.

<sup>2</sup> Arabia Saudita, Baréin, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.

(\*) Nota del Editor: el presente texto fue elaborado antes que la situación política de diversos países árabes hiciera cancelar la cumbre que se iba a celebrar en Lima. A pesar de los cambios políticos sufridos por varios de dichos Estados, este trabajo mantiene su valor como reflejo de la situación existente antes de la ola de cambios ocurrida en el mundo árabe.

En este documento se aporta un conjunto de datos e informaciones demográficas, sociales, económicas, comerciales y financieras; para conocer mejor a los países árabes y detectar las oportunidades que pueden ser impulsadas en un trabajo conjunto entre el sector público y privado peruanos.

Asimismo, plantea un conjunto de desafíos y recomendaciones que deben ser abordados para iniciar y consolidar una mejor relación diplomática y económica entre el Perú y los países árabes.

## **2. Países árabes y Perú**

### **2.1. Población**

Los 22 países árabes suman 339 millones de habitantes, mientras que los países sudamericanos<sup>3</sup> suman 360 millones. Egipto es el país árabe con la población más grande, con 80,1 millones de habitantes; le siguen Sudán con 40,4 millones de habitantes, Argelia con 33,9 millones de habitantes, Marruecos con 31,2 millones de habitantes e Irak con 29,5 millones de habitantes. Estos países son relativamente más grandes que Perú, cuya población es de aproximadamente 29 millones de habitantes.

El árabe es el idioma oficial y literario en estos países, aunque también existen dialectos en la mayor parte de ellos, así como variantes occidentales (magrebíes) y orientales (mashreqúes).

En el gráfico 1 están los países árabes y el Perú con sus poblaciones respectivas. Se destaca que nueve países árabes tienen poblaciones menores a cinco millones de habitantes.

### **2.2. Tamaño de las economías árabes**

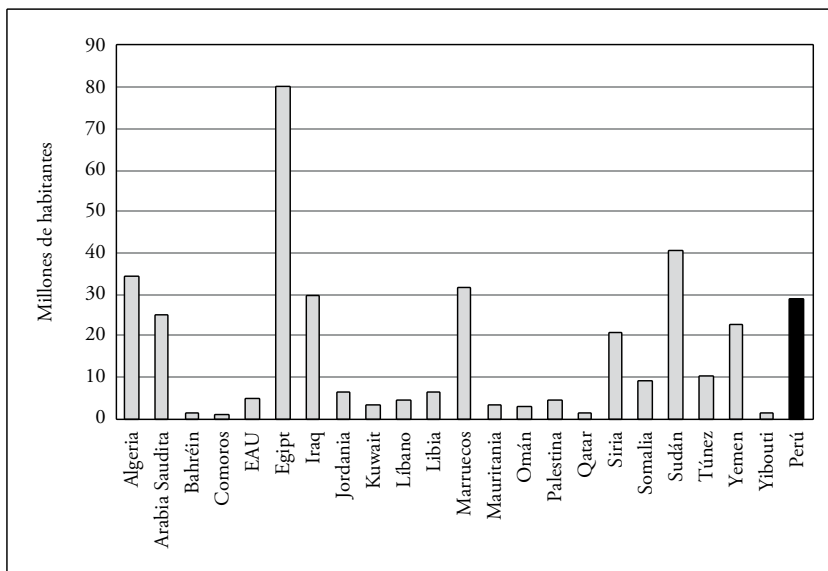
No existe una relación directa entre el tamaño demográfico y económico de los países árabes, debido principalmente a la producción de hidrocarburos que se concentra en un grupo de ellos. Las grandes reservas mundiales de petróleo están en los países árabes; así estos concentran: Arabia Saudita el 19,85%, Irak 8,63%, Kuwait 7,61%, Libia 3,32%, Qatar 2,01% y Emiratos Árabes Unidos 7,34%.

Con relación al Producto Bruto Interno (PBI), en el gráfico 2 se aprecia que los países con PBI más grande son: Arabia Saudita con US\$ 381,7 MM (miles de millones), Emiratos Árabes Unidos con US\$ 163 MM, Egipto con US\$ 130,5 MM y Kuwait con US\$ 112,1 MM. En estas estadísticas comparativas el Perú tiene US\$ 118,1 MM.

---

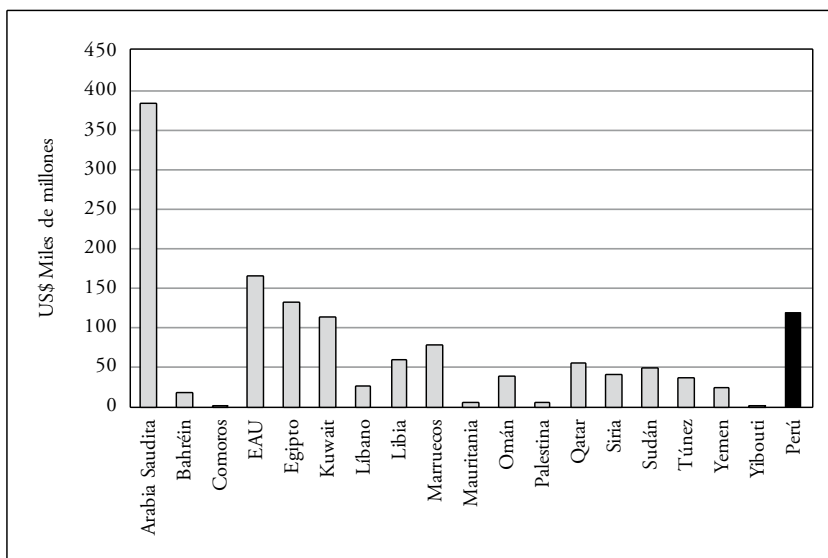
<sup>3</sup> Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.

Gráfico 1  
Población de países árabes y el Perú



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

Gráfico 2  
PBI de países árabes y el Perú

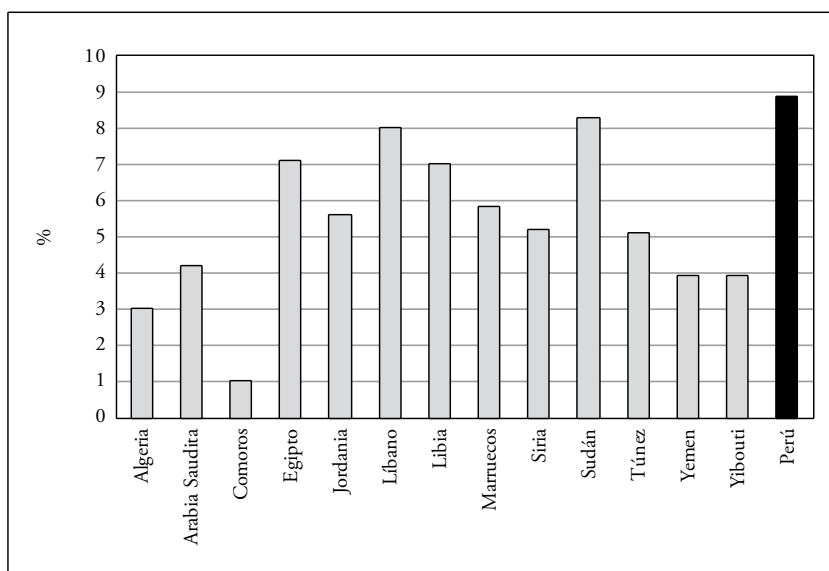


Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

Otro indicador importante que refleja el dinamismo de las economías árabes en los últimos años, impulsadas principalmente por la producción y los precios del petróleo, es el crecimiento sostenido de su PBI. Un grupo de países árabes mantiene un crecimiento relativamente sostenido en los últimos 15 años.

En el año 2008 el crecimiento estuvo en promedio por encima del 4%. Como se puede apreciar en el gráfico 3, destacan: Arabia Saudita (4,2%), Egipto (7,1%), Jordania (5,6%), Líbano (8%), Libia (7%), Marruecos (4,8%), Sudán (8,3%), Siria (5,2%) y Túnez (5,1%). Ese mismo año, el PBI de Perú creció 8,9%.

Gráfico 3  
Crecimiento del PBI de países árabes y el Perú



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

El indicador de PBI per cápita permite una mejor aproximación a la situación económica de cada país, ya que divide la producción anual de una economía entre el número de habitantes, y hace que las comparaciones entre los países sea más adecuada.

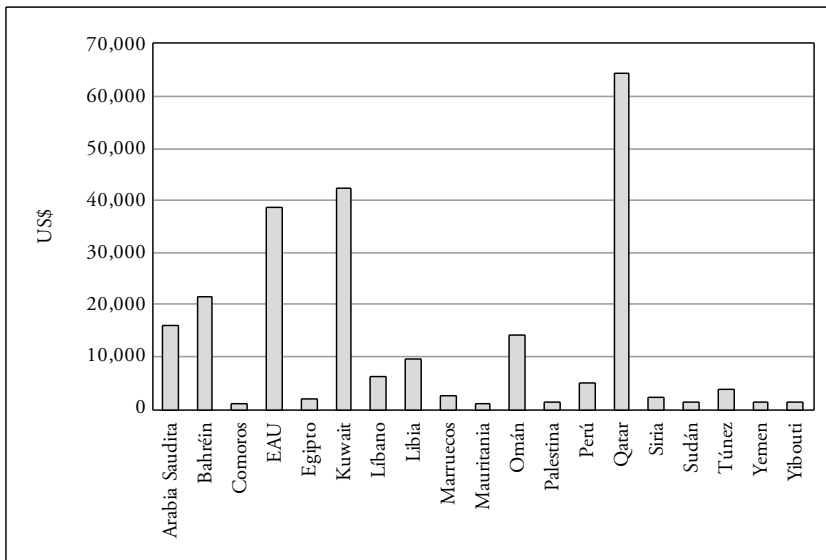
Este indicador también nos da una idea del nivel de ingresos promedio que podría tener una economía, así como su capacidad de compra o de demanda. En el caso de los países árabes, en particular, este indicador es esencial para conocer su importancia económica. Como se ha mencionado, la gran producción de hidrocarburos y los

altos precios relativos que han tenido en los últimos años determina una situación económica extraordinaria para algunos países árabes.

En el gráfico 4 se puede apreciar el PBI per cápita de un grupo de países árabes donde destacan los países con mayor PBI per cápita que Perú (US\$ 4800): Arabia Saudita (US\$ 15 800), Baréin (US\$ 21 421), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 38 436), Kuwait (US\$ 42 102), Líbano (US\$ 5944), Libia (US\$ 9475), Omán (US\$ 14 031) y Qatar (US\$ 64 193).

El poder adquisitivo de estos países se refleja no solo en los niveles de comercio (exportaciones e importaciones) que se verá más adelante, sino también en sus reservas financieras y capacidad de inversión en el exterior.

Gráfico 4  
PBI per cápita de países árabes y el Perú



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

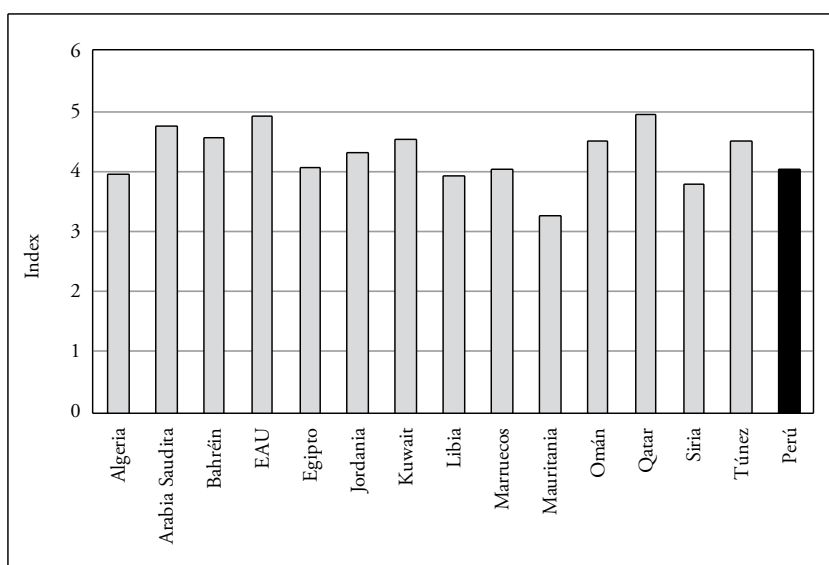
### 2.3. Competitividad de los países árabes (2009)

El Índice de Competitividad Global (GCI, por sus siglas en inglés) se compone de tres índices combinados que analizan el proceso de crecimiento económico: el índice de tecnología, el índice de instituciones públicas y el índice de ambiente macroeconómico. Estos se calculan sobre la base de datos estadísticos (a disposición del público) y los obtenidos a partir de datos de la encuesta del *World Economic Forum*.

El índice de competitividad mide la habilidad de los países de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. A su vez, esta habilidad depende de cuán productivamente un país utiliza sus recursos disponibles. En consecuencia, el índice mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a medio plazo.

Los países árabes más representativos han logrado conducir sus economías con resultados positivos. Como se puede apreciar en el gráfico 5, el Indicador Global de Competitividad en el año 2009 fue de 4,01 para el Perú y los siguientes países árabes tuvieron mejor desempeño: Arabia Saudita (4,75), Baréin (4,54), Egipto (4,04), Emiratos Árabes Unidos (4,92), Jordania (4,30), Kuwait (4,53), Marruecos (4,03), Omán (4,49), Qatar (4,95) y Túnez (4,50).

Gráfico 5  
Índice de Competitividad Global (GCI) de países árabes y el Perú



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2009

#### 2.4. Indicador de barreras comerciales – KAM

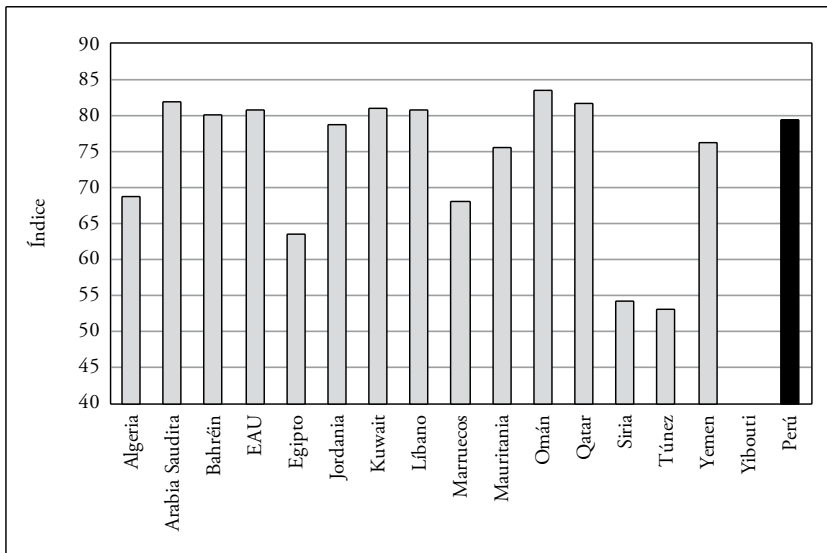
El indicador de barreras arancelarias y no arancelarias es un puntaje asignado a cada país a partir del análisis de sus barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, tales como prohibiciones de importación y las cuotas, así como regulaciones de etiquetado y requisitos de licencia. El puntaje se basa en el comercio de la *Heritage Foundation* puntuación de la Libertad (puntuación entre 0 y 100, más

alto es mejor) y los datos provienen del Banco Mundial – *Knowledge Assessment Methodology* – KAM.

Este indicador de apertura permite conocer la situación del comercio internacional, sobre todo para las importaciones de bienes en los países. En 2008 el Perú tenía un indicador de apertura comercial de 79,4, no obstante que ha habido un proceso de reducciones arancelarias y eliminación de barreras para-arancelarias. No obstante, un grupo de países árabes tienen indicadores de apertura comercial mejores que el peruano como: Arabia Saudita (81,8), Baréin (80), Emiratos Árabes Unidos (80,8), Kuwait (81,0), Líbano (80,8), Omán (83,6) y Qatar (81,6). Ver gráfico 6.

Estos indicadores muestran que hay un dinamismo en el comercio internacional y en particular en las importaciones de los países árabes con mayores ingresos. Esta es una información muy importante para los exportadores peruanos que deberían aprovechar más estos mercados dinámicos.

Gráfico 6  
Indicador de barreras comerciales de países árabes y el Perú



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2008

## 2.5. Comercio internacional

Como se ha indicado, existe un grupo representativo de países árabes que tienen una participación muy activa y dinámica en el comercio internacional. Por un lado, las ingentes reservas de hidrocarburos y la evolución de los precios internacionales

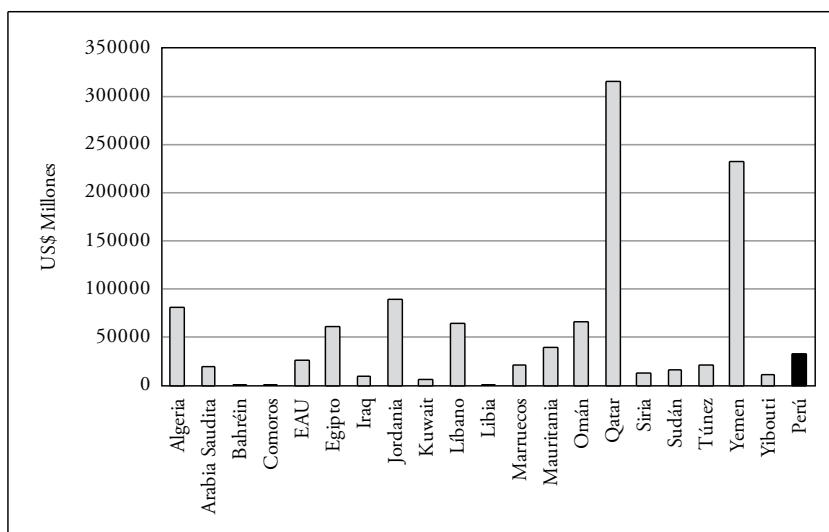
en los últimos años ha significado por un lado exportaciones sostenidas y crecientes, así como un incremento de sus reservas internacionales; y, por otro lado, la apertura comercial también ha significado una importación creciente y dinámica de bienes.

Por el lado de las exportaciones, los países árabes exportaron en 2008 alrededor de US\$ 1 066 683 millones, en el caso de los países sudamericanos las exportaciones fueron de US\$ 533 260 millones.

Las exportaciones de los países árabes, como se ha indicado, están fuertemente influenciadas por la producción de hidrocarburos. Como se puede apreciar en el gráfico 7 para el año 2008, se tiene que el Perú exportó US\$ 32 000 millones. Los países árabes de mayor exportación fueron: Arabia Saudita (US\$ 313 440 millones), Argelia (US\$ 79 298 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 231 559 millones), Irak (US\$ 59 700 millones), Kuwait (US\$ 87 090 millones), Libia (US\$ 63 050 millones), Omán (US\$ 37 719 millones) y Qatar (US\$ 63 830 millones).

Como se verá más adelante estas exportaciones han generado un ingreso de divisas en los países árabes que les ha permitido conformar fondos soberanos de inversión multimillonarios.

Gráfico 7  
Exportaciones de países árabes y el Perú



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2008

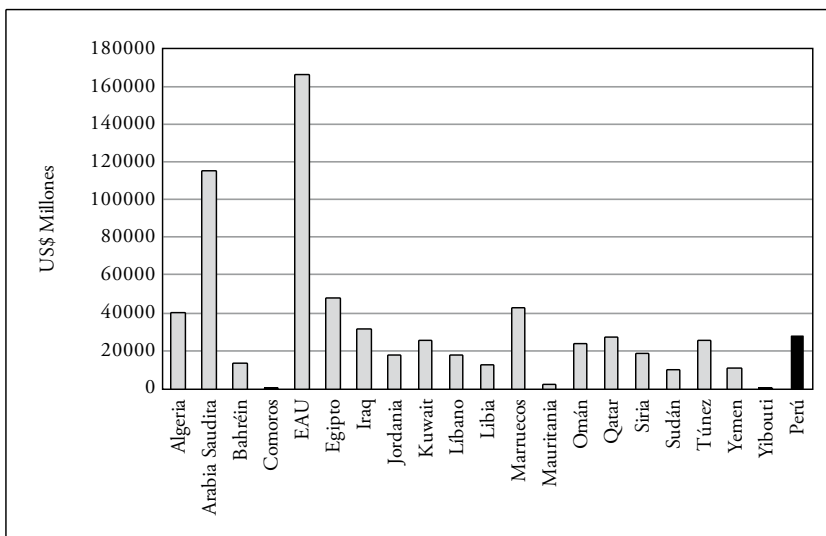


Las importaciones en los países árabes durante 2008 fueron de US\$ 637 710 millones, comparado con las importaciones de los países sudamericanos que fue de US\$ 452 711 millones.

En el gráfico 8 se muestran las importaciones de los países árabes y el Perú durante 2008. En el caso de Perú las importaciones fueron de alrededor de US\$ 28,000 millones. Los principales países árabes importadores fueron: Arabia Saudita (US\$ 115 147 millones), Argelia (US\$ 39 479 millones), Egipto (US\$ 47 540 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 165 620 millones), Irak (US\$ 31 200 millones), Kuwait (US\$ 24 874 millones), Marruecos (US\$ 41 751 millones) y Qatar (US\$ 26 850 millones).

La mayor parte de países árabes tienen una gran necesidad de abastecerse de diversos tipos de productos para su economía, por ello tienen importaciones relativamente altas para el tamaño de sus poblaciones. Esta es una gran oportunidad comercial para el Perú, que puede abastecer una gran variedad de productos como se verá más adelante. A continuación se presentará un breve análisis de los sectores donde podría haber un mayor interés para que productos peruanos puedan abastecer la demanda de países árabes.

Gráfico 8  
Importaciones de países árabes y el Perú



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2008

## 2.6. Análisis de sectores con mayor potencial de demanda de bienes importados de los países árabes – ratios de autosuficiencia

La particular situación geográfica de los países árabes determinan economías que deben ser abastecidas por un conjunto de bienes que no son producidos o su producción no cubre la demanda del consumo interno. A su vez, esta demanda es creciente en la medida que también se incrementa el ingreso de sus países y sus PBI.

Para poder identificar aquellos sectores en los que existe un potencial de abastecimiento de bienes importados se ha utilizado la «Relación de autosuficiencia» (%), que es un índice que se calcula dividiendo los alimentos producidos por los alimentos disponibles para el consumo, ambos medidos en toneladas métricas. Si el indicador es 100% o más quiere decir que su producción interna satisface su consumo interno, si es mayor pueden generar excedentes para la exportación y si es menor al 100% requiere de importaciones para poder cubrir su demanda y consumo interno.

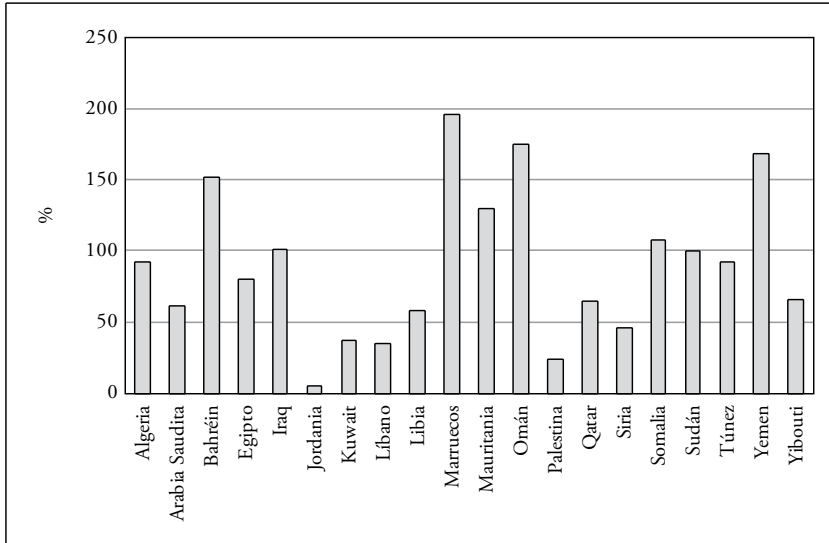
Respecto a los sectores, vemos que en el caso del pescado, el ratio de autosuficiencia de los países árabes es variable pero la mayor parte con déficit en la provisión de pescado. En el gráfico 9, se aprecian los países árabes con menores ratios de autosuficiencia: Arabia Saudita (60,4%), Jordania (3,76%), Kuwait (36,25%), Libia (57,39%), Palestina (23,46%), Qatar (64%) y Siria (45,29%).

Sin duda, este es un sector que debe ser aprovechado por el Perú ya que tiene una gran oferta de pescado para consumo humano directo, con una amplia gama de productos hidrobiológicos en todas sus presentaciones: enlatados, congelados, secos, salados, etcétera.

El sector de frutas también presenta niveles de autosuficiencia que reflejan la necesidad de abastecimiento externo para los países árabes. Los principales países con menor nivel de autosuficiencia son: Arabia Saudita (53,41%), Baréin (22,6%), Emiratos Árabes Unidos (53,14%), Kuwait (26,96%) y Qatar (22,75%). Además hay que tomar en cuenta que existe un grupo de frutas que por las condiciones agronómicas en los países árabes no tienen producción o esta es limitada (Ver detalles de los ratios de autosuficiencia en fruta en el gráfico 10).

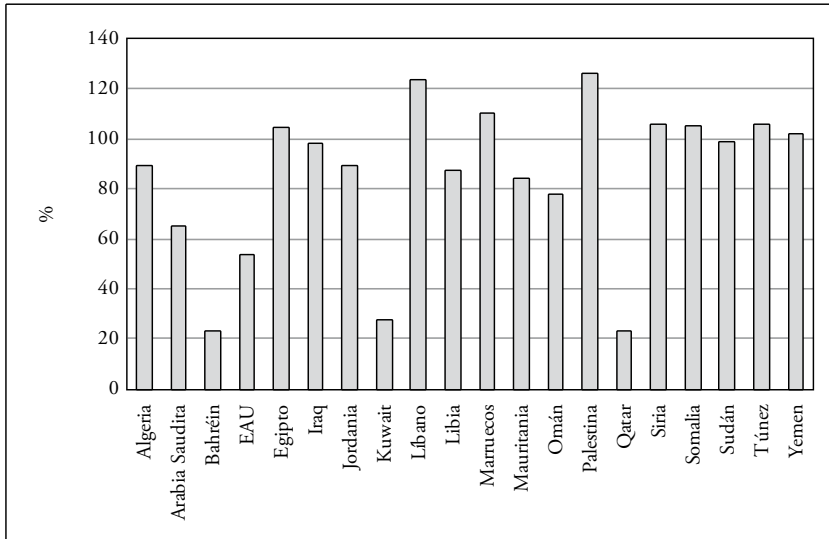
Esto también es una oportunidad para el Perú, que en los últimos años viene consolidando sus exportaciones de frutas con mucho éxito. En ese sentido, se requiere profundizar el conocimiento de estos mercados para aprovechar su potencial de demanda de productos de calidad.

Gráfico 9  
Ratio de autosuficiencia en pescado de países árabes



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

Gráfico 10  
Ratio de autosuficiencia en fruta de países árabes

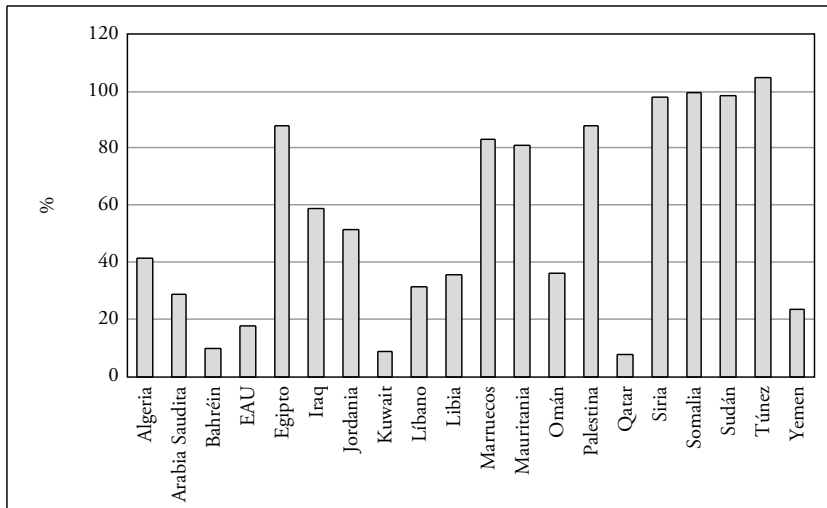


Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

El nivel de autosuficiencia de la leche y productos lácteos también presenta grandes oportunidades (gráfico 11). La mayor parte de países árabes tiene un menor nivel de autosuficiencia y que requieren importar en parte estos bienes: Arabia Saudita (28,45%), Argelia (41,08%), Baréin (9,25%), Emiratos Árabes Unidos (17,13%), Irak (58,24%), Jordania (50,89%), Kuwait (8,43%), Líbano (31,18%), Libia (35,47%), Omán (35,62%), Qatar (7,19%), y Yemen (23,12%).

Existe una gran demanda de productos lácteos que no puede ser satisfecha por su producción interna. Las posibilidades de abastecer estos mercados probablemente vean en el transporte y flete la principal limitación, pero se pueden buscar presentaciones más idóneas que faciliten una mejor travesía del producto.

Gráfico 11  
Ratio de autosuficiencia en leche y productos lácteos de países árabes



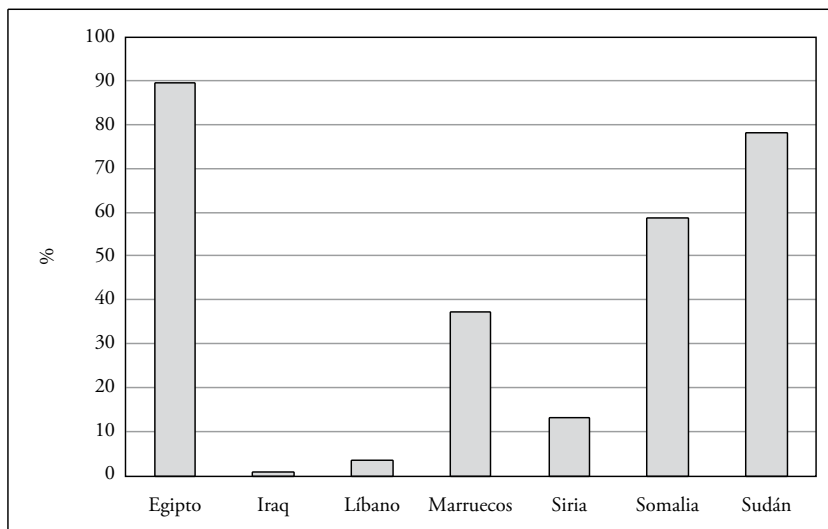
Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

El azúcar también es producto deficitario en los países árabes, aunque no se tiene información detallada de todos los países, como se puede apreciar en el gráfico 12 todos los países tienen déficit en el autoabastecimiento de azúcar: Egipto (89,28%), Irak (0,29%), Líbano (3,01%), Marruecos (36,9%), Somalia (58,66%), Sudán (78,01%) y Siria (12,83%).

Uno de los países de la región que más exporta azúcar es Brasil, que el año 2009 exportó US\$ 2570 millones de ese producto a los países árabes. Este potencial y oportunidad de exportación de azúcar probablemente se mantenga en los próximos años frente a la creciente demanda mundial de etanol.

Con el incremento de los rendimientos (productividad) de la caña de azúcar y la ampliación de las áreas de cultivo, en un futuro podría haber excedentes en la producción de azúcar que podrían colocarse en el mercado de los países árabes.

Gráfico 12  
Ratio de autosuficiencia en azúcar de países árabes



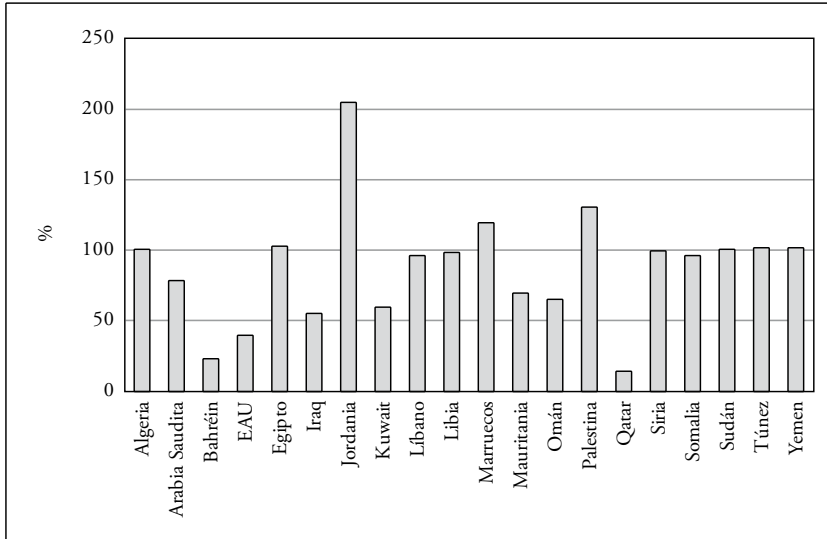
Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

Las verduras constituyen otro grupo de productos que también requiere de un abastecimiento regular en algunos países árabes que deben importarlos para satisfacer su demanda interna para consumo. En el gráfico 13 se aprecian los ratios de autosuficiencia, destacan los menores niveles en: Arabia Saudita (77,66%), Baréin (22%), Emiratos Árabes Unidos (38,35%), Kuwait (59,08%), Mauritania (68,9%), Omán (63,72%) y Qatar (13,59%).

El ratio de autosuficiencia para las legumbres (menestras), es uno de los más bajos en la mayor parte de países árabes por lo que se requiere una importación permanente. Como se muestra en el gráfico 14, existe necesidad de cubrir el consumo de legumbres con importaciones en países con déficits de autosuficiencia: Argelia (20,79%), Egipto (52,09%), Emiratos Árabes Unidos (11,46%), Irak (63,23%), Jordania (2,29%), Líbano (15,87%), Libia (59,04%), Omán (0.0%), Palestina (36,49%), Sudán (75,95%), Túnez (76,78%) y Yemen (67.85%).

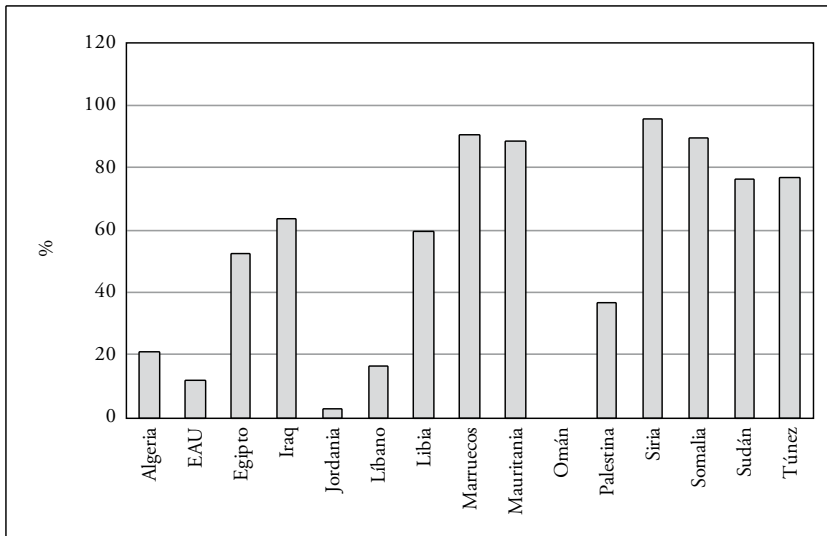
El Perú viene impulsando la exportación de menestras, por lo que tendría un potencial interesante en los mercados árabes. Además, por tratarse de productos no perecederos están mejor preparados para las travesías más largas.

Gráfico 13  
Ratio de autosuficiencia en verduras de países árabes



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

Gráfico 14  
Ratio de autosuficiencia en legumbres de países árabes



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2007

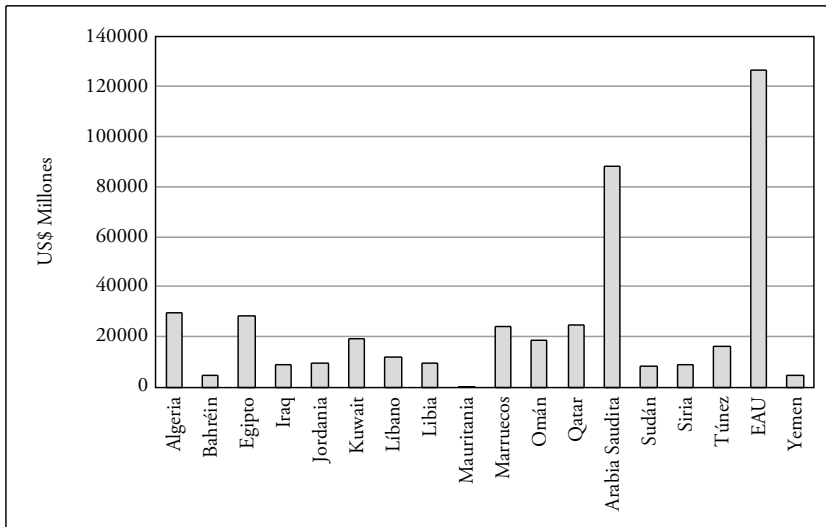
## 2.7. Análisis de importaciones de países árabes

A continuación se presentan tres sectores (manufacturas, farmacéuticos y alimentos) de importación de productos por parte de los países árabes que representó en el año 2008 importaciones por US\$ 521 315 millones

Las importaciones manufactureras durante 2008 sumaron alrededor de US\$ 435 306 millones. Aquí están representadas las importaciones de maquinarias y equipos de alta tecnología, así como bienes intermedios para la actividad industrial.

Como se muestra en el gráfico 15, los principales países importadores de bienes manufacturados son: Arabia Saudita (US\$ 87 851 millones), Argelia (US\$ 29 207 millones), Egipto (US\$ 27 654 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 126 185 millones), Kuwait (US\$ 18 961 millones), Líbano (US\$ 10 610 millones), Marruecos (US\$ 23 650 millones), Omán (US\$ 18 206 millones), Qatar (US\$ 24 044 millones) y Túnez (US\$ 15 913 millones).

Gráfico 15  
Importaciones de manufacturas de países árabes



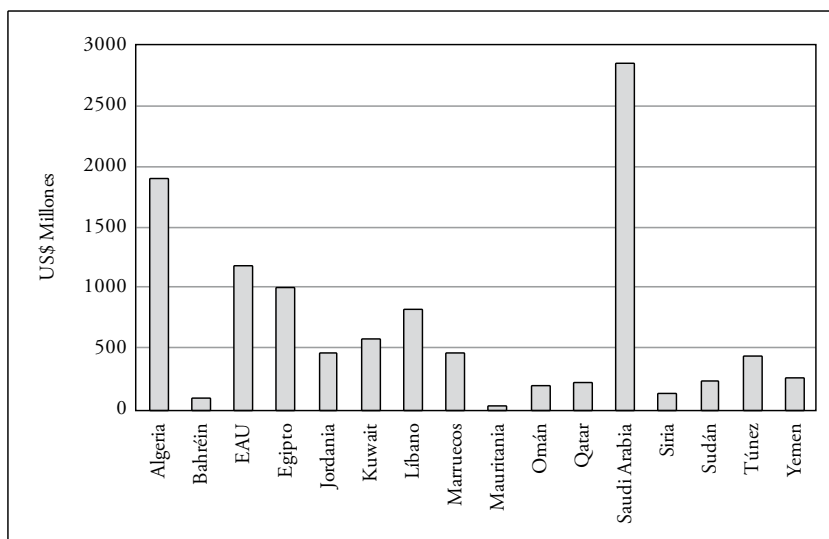
Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2008

La importación de productos farmacéuticos también es un monto importante que suma alrededor de US\$ 10 660 millones. Destacan, como se puede apreciar en el gráfico 16, las importaciones de Arabia Saudita (US\$ 2836 millones), Egipto (US\$ 989 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 1170 millones), Líbano (US\$ 814 millones) y Túnez (US\$ 424 millones).

Por su lado, el Perú está teniendo una dinámica exportadora de productos farmacéuticos creciente que podría explorar los mercados árabes como posibles compradores.

Las importaciones de alimentos es uno de los rubros más importantes y con mayores potenciales. Como se ha mencionado anteriormente existen un conjunto de productos que no son abastecidos suficientemente con la producción interna de los países árabes por lo que tienen que recurrir a importaciones. Para el año 2008 las importaciones de los países árabes alcanzó una suma de US\$ 75 350 millones dólares. En el Gráfico 16 se pueden observar las importaciones de productos farmacéuticos de países árabes.

Cuadro 16  
Importaciones de farmacéuticos de países árabes



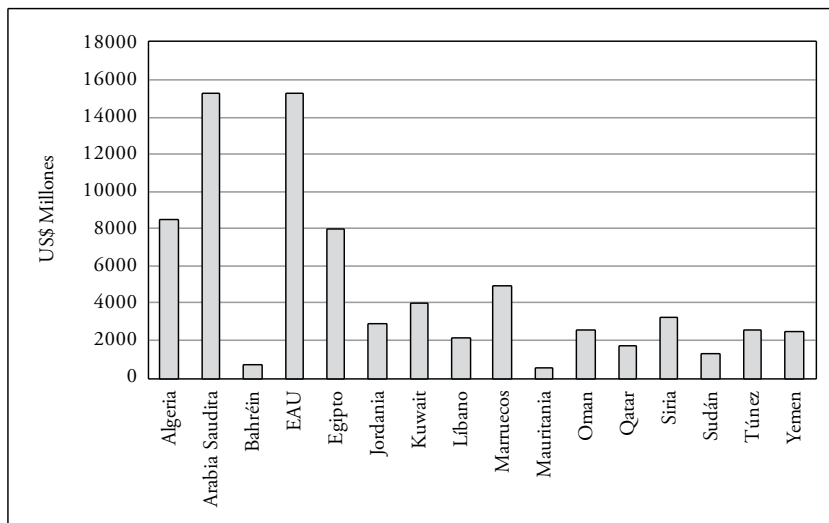
Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2008

Como se puede apreciar en el gráfico 17, los principales países importadores de alimentos fueron: Arabia Saudita (US\$ 15 255 millones), Argelia (US\$ 8457 millones), Egipto (US\$ 7981 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 15 280 millones), Jordania (US\$ 2809 millones), Kuwait (US\$ 3972 millones), Marruecos (US\$ 4893 millones), Siria (US\$ 3187 millones) y Túnez (US\$ 2515 millones).

El Perú ha tenido un crecimiento en la exportación de alimentos muy dinámica que le ha permitido no solo crecer en los volúmenes exportados, sino también en la diversificación de mercados y productos. Como se ha señalado anteriormente, en todos los sectores dónde los países árabes tienen necesidad de importación de alimentos, existe oferta exportable peruana.



Gráfico 17  
 Importaciones de alimentos de países árabes



Fuente: UNDP-POGAR, Arabstats - 2008

### 3. Relaciones comerciales entre Perú y los países árabes

Las relaciones comerciales entre el Perú y los países árabes son incipientes y tienen mucho por desarrollar. Como se ha indicado, otros países de la región como Brasil, Argentina y en menor medida Chile han logrado articular sus mercados de exportación a la demanda del Medio Oriente.

#### 3.1. Exportaciones

Como se puede apreciar en el cuadro 1, las exportaciones solo representaban el 0,3% y 0,2% del total exportado por el Perú en los años 2008 y 2009, respectivamente. En 2008 el Perú exportó alrededor de US\$ 82 millones y US\$ 54,8 millones en 2009. La caída de 2009 se debió a la situación de crisis global de ese año, pero para 2010 se proyecta no solo una recuperación sino un crecimiento que se espera sea sostenido.

Los países más importantes a los que el Perú exporta son: Argelia y Marruecos (véase el cuadro 2), luego siguen un grupo de países donde la exportación es aun incipiente como Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Egipto, Siria y Líbano. Con el resto de países árabes las exportaciones son prácticamente mínimas y esporádicas.

Cuadro 1  
Exportaciones Perú / Países árabes

| Total de exportaciones                                     | 2008           | %   | 2009           | %   | 2010           | %   |
|--|----------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|
| Total de exportaciones (US\$ FOB) del Perú al mundo        | 31 162 752 605 | 100 | 26 624 828,311 | 100 | 24 990 299 603 | 100 |
| Total de exportaciones (US\$ FOB) del Perú a la Liga Árabe | 82 021 664     | 0,3 | 54 788 492     | 0,2 | 80 972 642     | 0,3 |

\* Enero-septiembre

Fuente: SUNAT - RREE

Cuadro 2  
Exportaciones Perú / Países árabes

| Total Liga Árabe       | Exportación 2008<br>Valor FOB US\$ | Exportación 2009<br>Valor FOB US\$ | Exportación 2010<br>Valor FOB US\$ |
|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Argelia                | 30 901 351                         | 25 308 160                         | 38 250 407                         |
| Marruecos              | 23 164 411                         | 3 739 451                          | 20 949 040                         |
| Arabia Saudita         | 4 507 144                          | 3 703 204                          | 5 428 086                          |
| Emiratos Árabes Unidos | 3 711 369                          | 3 722 753                          | 5 096 698                          |
| Egipto                 | 5 731 994                          | 3 016 824                          | 3 616 142                          |
| Siria                  | 3 447 612                          | 4 717 968                          | 2 202 141                          |
| Kuwait                 | 728 770                            | 1 463 996                          | 1 049 735                          |
| Jordania               | 1 574 747                          | 1 149 981                          | 887 771                            |
| Líbano                 | 1 654 594                          | 2 191 542                          | 928 632                            |
| Mauritania             | 2 470 765                          | 676 205                            | 450 419                            |
| Libia                  | 2 027 212                          | 562 926                            | 1 299 438                          |
| Bahréin                | 783 230                            | 243 735                            | 217 268                            |
| Omán                   | 406 632                            | 318 504                            | 123 985                            |
| Yemen                  | 93 127                             | 188 778                            | 84 452                             |
| Somalia                | 0                                  | 0                                  | 31 198                             |
| Qatar                  | 10 737                             | 3 715 464                          | 28 092                             |
| Túnez                  | 0                                  | 0                                  | 328 331                            |
| Yibuti                 | 133 778                            | 45 780                             | 0                                  |
| Irak                   | 7755                               | 17 644                             | 0                                  |
| Sudán                  | 605 036                            | 5577                               | 0                                  |
| Comoras                | 68 000                             | 0                                  | 0                                  |
| Palestina              | 0                                  | 0                                  | 0                                  |
|                        | 82 021 664                         | 54 788 492                         | 80 972 642                         |

\* Enero-septiembre

Fuente: SUNAT - RREE

Los principales productos de exportación se pueden agrupar en cuatro: alimentos, productos manufacturados, productos hidrobiológicos e insumos o materias primas, como se puede ver en el siguiente cuadro:

**Cuadro 3**  
**Principales productos de exportación Perú / Países árabes**

| ALIMENTOS  |
|--|
| MENESTRAS: FRIJOL, PALLARES  |
| ALCACHOFAS (ALCAUCILES)  |
| DEMÁS PREPARACIONES PARA SALSAS, Y DEMAS SALSAS PREPARADAS                                 |
| CAFÉ   |
| ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR  |
| LECHE EVAPORADA SIN AZÚCAR NI EDULCORANTE  |
| BOMBONES, CAMELOS CONFITES Y PASTILLAS, SIN CACAO  |
| ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR   |
| PRODUCTOS METALMECÁNICOS   |
| PRODUCTOS A BASE DE CEREALES, OBTENIDOS POR INFLADO O TOSTADO                              |
| HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART. COMEST. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV EN VINAGRE            |
| MAÍZ BLANCO GIGANTE (ZEA MAYS AMILACEA CV GIGANTE)   |
| CURCUMA  |
| AGUACATES  |
| MANUFACTURADOS   |
| ARTÍCULOS DE MESA O DE COCINA, DE MADERA   |
| MOTORES HIDRÁULICOS  |
| ARTESANIAS   |
| PRODUCTOS DE MADERA  |
| VIDRIO DE SEGURIDAD CONTRACHAPADO PARA AUTOMÓVILES, AERONAVES, BARCOS U OTROS              |
| CONFECCIONES Y TEXTILES  |
| HILADOS DE PELO FINO PEINADO SIN ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR                   |
| REACTIVOS DE DIAGNÓSTICO   |
| ACIDO ORTOBORICO   |
| MATERIAS COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL DE ACHIOTE (ONOTO, BIJA)                             |
| LOS DEMAS FUNGICIDAS - A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE                                       |
| CARMIN DE COCHINILLA   |
| MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN OTROS ANTIBIÓTICOS PARA USO VETERINARIO PARA VENTA AL POR MENOR |

| HIDROBIOLÓGICOS  |
|--|
| HARINA DE PESCADO                                      |
| GRASAS Y ACEITES DE PESCADO                            |
| ANCHOAS  |
| INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS                              |
| MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.                  |
| OXICLORURO E HIDROXICLORURO DE COBRE                   |
| OXIDOS E HIDRÓXIDOS DE COBRE                           |
| ALEACIONES DE CINC                                     |
| LAMINADOS PLANOS DE CINC DE ESPESOR SUPERIOR A 0,65 MM |
| POLVO DE CONDENSACIÓN DE CINC                          |

Fuente: SUNAT

### 3.2. Importaciones

Con relación a las importaciones provenientes de los países árabes, los montos también son relativamente reducidos, como se aprecia en el cuadro 4.

Cuadro 4  
Importaciones Perú / Países árabes

| Total de importaciones                                     | 2008           | %   | 2009           | %   | 2010           | %   |
|--|----------------|-----|----------------|-----|----------------|-----|
| Total de importaciones (US\$ FOB) del Perú al mundo        | 27 730 439 668 | 100 | 20 459 848,853 | 100 | 20 136 724 032 | 100 |
| Total de importaciones (US\$ FOB) del Perú a la Liga Árabe | 124 543 924    | 0,4 | 43 239 013     | 0,2 | 26 794 759     | 0,2 |

\* Enero-septiembre

Fuente: SUNAT - RREE

Las importaciones realizadas por el Perú provienen principalmente de Marruecos, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Qatar y Túnez, como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 5  
Importaciones Perú / Países árabes

| Total Liga Árabe       | Importación 2008<br>Valor FOB US\$ | Importación 2009<br>Valor FOB US\$ | Importación 2010<br>Valor FOB US\$ |
|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Argelia                | 4338                               | 21 659                             | 0                                  |
| Marruecos              | 35 218 277                         | 11 872 533                         | 11 015 161                         |
| Arabia Saudita         | 47 495 949                         | 6 372 614                          | 10 831 470                         |
| Emiratos Árabes Unidos | 24 941 988                         | 5 166 959                          | 1 897 493                          |
| Egipto                 | 3 595 248                          | 3 876 016                          | 1 662 928                          |
| Siria                  | 88 854                             | 82 424                             | 176 164                            |
| Kuwait                 | 170                                | 22 435                             | 553 465                            |
| Jordania               | 1 036 052                          | 509 304                            | 298 440                            |
| Líbano                 | 277 330                            | 53 948                             | 114 356                            |
| Mauritania             | 38 688                             | 5856                               | 8495                               |
| Libia                  | 0                                  | 6498                               | 0                                  |
| Bahréin                | 5 807 656                          | 13 846 775                         | 0                                  |
| Omán                   | 161 344                            | 15 088                             | 80 838                             |
| Yemen                  | 0                                  | 0                                  | 0                                  |
| Somalia                | 12 796                             | 58                                 | 0                                  |
| Qatar                  | 5 865 129                          | 1 361 519                          | 6 312 542                          |
| Túnez                  | 0                                  | 0                                  | 3 731 578                          |
| Yibuti                 | 0                                  | 131                                | 124                                |
| Irak                   | 0                                  | 14 339                             | 0                                  |
| Sudán                  | 0                                  | 10 857                             | 13 655                             |
| Comoras                | 0                                  | 0                                  | 0                                  |
| Palestina              | 0                                  | 0                                  | 98 050                             |
|                        | 124 543 924                        | 43 239 013                         | 36 794 759                         |

\* Enero-septiembre

Fuente: SUNAT - RREE

Las importaciones procedentes de los países árabes pertenecen a dos grupos de productos: manufacturados y derivados de hidrocarburos. En el cuadro 6 se presentan los principales.

## Cuadro 6 Principales productos de importación Perú / Países árabes

| MANUFACTURADOS  |
|---|
| APARATOS PARA FILTRAR O DEPURAR AGUA  |
| ACCESORIOS DE TUBERÍAS DE PLÁSTICO  |
| VÁLVULAS DE RETENCIÓN   |
| CABLES DE HIERRO O ACERO SIN AISLAR PARA ELECTRICIDAD                                     |
| FUNGICIDAS  |
| ART. DE JOYERÍA DE CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) SOBRE METAL COMÚN                  |
| JUNTAS O EMPAQUETADURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER                               |
| MUEBLES DE MIMBRE, BAMBÚ O MATERIAS SIMILARES   |
| ÁCIDOS INORGÁNICOS  |
| RECIPIENTES PARA GAS COMPRIMIDO DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO SIN SOLDADURA              |
| MANUFACTURAS DE ALUMINIO  |
| PARTES DE VEHÍCULOS PARA VÍAS FÉRREAS O SIMILARES   |
| COJINETES SIN RODAMIENTOS INCORPORADOS  |
| VOLANTES Y POLEAS, INCLUIDOS LOS MOTONES  |
| JUNTAS O EMPAQUETADURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER                               |
| ALFOMBRAS Y REVESTIM. PARA EL SUELO ATERCIOPELADOS CONFECCIONADOS DE MAT. TEXTIL SINTÉTIC |
| FILTROS CONCEBIDOS EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE PARA EQUIPAR APARATOS MEDICOS DE LA PAR     |
| AGUJAS, CATÉTERES, CÁNULAS E INSTRUMENTOS SIMILARES.                                      |
| CONFECCIONES Y TEXTILES   |
| BARRAS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMÁS ACEROS                |
| MÁRMOLES, TRAVERTINOS Y ALABASTROS  |
| SULFATO DE POTASIO  |
| TRIFOSFATO DE SODIO (TRIPOLIFOSFATO DE SODIO)   |
| FILTROS DE ENTRADA DE AIRE PARA MOTORES DE ENCENDIDO POR CHISPA O COMPRESIÓN              |
| ELEMENTOS FILTRANTES PARA FILTROS DE MOTORES  |
| ASIENTOS DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN VEHÍCULOS AUTOMÓVILES                              |
| DERIVADOS DE HIDROCARBUROS  |
| POLIPROPILENO, EN FORMAS PRIMARIAS  |
| POLIETILENO   |
| COPOLÍMEROS DE ETILENO CON OTRAS OLEFINAS   |
| 2,2'-OXIDIETANOL (DIETILENGLICOL)   |
| LAS DEMÁS RESINAS UREICAS; RESINAS DE TIOÚREA   |
| ÚREA FORMALDEHIDO PARA MOLDEO   |

Fuente: Sunat.

## 4. Relaciones de inversión entre Perú y los países árabes

### 4.1. Efecto de la crisis internacional (2008-2009) en las finanzas árabes

La crisis internacional golpeó a todas las economías del mundo y las árabes no fueron la excepción. Aunque el tamaño exacto de estas pérdidas es desconocida, diversos estudios, como el del profesor Nader Habibi,<sup>4</sup> estiman que es probable que los fondos soberanos árabes perdieran aproximadamente el 15% de los valores de sus activos antes de marzo de 2009. Estos fondos aún tienen activos importantes en exceso de US\$ 1500 miles de millones,<sup>5</sup> por lo que la disminución de su valor no causó dificultades financieras para sus respectivos Estados. Sin embargo, la disminución del valor de sus fondos soberanos ha obligado a los gobiernos a ser más cautelosos acerca de sus proyectos de inversión.

La estimación del profesor Habibi se basó en la hipótesis de que los fondos árabes mantienen aproximadamente un tercio de sus activos en acciones de capital y bienes raíces en los países occidentales. Los activos de renta variable perdieron casi el 50% de su valor durante el período de doce meses que terminó en marzo de 2009; en consecuencia, las pérdidas sufridas por los fondos soberanos árabes habrían ascendido a la sexta parte (aproximadamente el 15%) de sus activos totales.

En un reciente informe,<sup>6</sup> las pérdidas financieras de la Autoridad de Inversiones de Kuwait y *Abu Dhabi Investment Authority* se estimaron en US\$ 31 mil millones y US\$ 125 mil millones, respectivamente. Dado que el valor de los activos de estos fondos inmediatamente antes de la crisis se estimó en US\$ 200 mil millones y US\$ 850 mil millones, respectivamente, sus pérdidas ascendieron a aproximadamente el 15%.

### 4.2. Inversiones árabes en África

Sin embargo, el auge económico en los países del Oriente Medio ha dado lugar a que los inversores árabes desarrollen inversiones en África (Norte y Sub-Sahariana) en búsqueda de altos rendimientos que se están volviendo más difíciles de encontrar en la saturación de los mercados occidentales.

Con los bancos e instituciones financieras del Golfo Árábigo rebosantes de liquidez, los inversionistas ampliaron sus inversiones en nuevos mercados. En consecuencia, ha habido muchos *joint-ventures*, fusiones, adquisiciones y absorciones en África.

---

<sup>4</sup> «The Impact of the Global Economic Crisis on Arab Countries: A Year-End Assessment», Middle East Brief, Crown Center for Middle East Studies - Brandeis University, 2009.

<sup>5</sup> 1,5 billones de dólares (1,5 trillion dollars)

<sup>6</sup> «Post-Financial Crisis Outlook: What's Ahead for Sovereign Wealth Funds?». *The Capital Express*, September 18, 2009.

El rápido crecimiento de las economías de Oriente Medio ha proporcionado a los inversionistas una oportunidad de reducir su exposición a los mercados nacionales mediante la expansión en los mercados africanos y más allá. Muchas ofertas en la propiedad de África y los sectores de telecomunicaciones han dominado las noticias en los últimos años. Sin embargo, también ha sido importante la expansión a otros sectores en los países africanos, como hoteles, cadenas de supermercados, compañías aéreas, logística de transporte y los bancos comerciales y de inversión.

#### **4.3. Fondos soberanos árabes**

Los fondos soberanos árabes han acumulado multimillonarios recursos financieros que se estiman en US\$ 1644 miles de millones (véase cuadro 7). Como se ha indicado, las autoridades que tienen a su cargo las inversiones respectivas, están interesadas en explorar nuevos mercados en países en desarrollo estables y con crecimiento económico que ofrecen oportunidades más rentables y seguras.

#### **4.4. Inversiones árabes en el Perú**

La experiencia de inversiones de países árabes en el Perú es reciente y no es muy amplia. A la fecha existen dos inversiones muy importantes a destacar:

- Dubai Ports World: es el cuarto operador de puertos a nivel global. Obtuvo la concesión del Muelle Sur del Callao e inició la construcción de un terminal portuario con una inversión de US\$ 700 millones lo que permitirá movilizar hasta 1,2 millones de contenedores anuales.
- La Empresa Estatal Argelina de Hidrocarburos – SONATRACH: que tiene una inversión de US\$ 300 millones en el Consorcio Camisea. SONATRACH es la primera productora de hidrocarburos en el continente africano y ocupa el decimosegundo lugar entre las empresas petroleras en todo el mundo.

Sin duda que las oportunidades de inversión para los países árabes en el Perú constituyen un potencial que aun no se ha desarrollado y promovido adecuadamente. El Perú reúne las condiciones de seguridad, rentabilidad y cuenta con los sectores económicos de interés para estos inversionistas.

Sin embargo, hay una gran competencia que hay en el mundo en búsqueda de inversiones que permita el crecimiento y desarrollo de sus economías. Por ello el Perú debe asumir una labor proactiva para atraer y facilitar el ingreso de capitales árabes en nuestro país.



**Cuadro 7**  
**Fondos soberanos árabes**

| Country              | Funds   | Assets<br>(2007)    | Assets<br>(2009)      | Assets<br>(current) |
|----------------------|---|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Algeria              | Fond de Régulation des Recettes               | \$43b               | \$60b                 | \$47b               |
| Bahrain              | Mumtalakat Holding Company                    |                     | \$14b                 | \$14b               |
| Kuwait               | Kuwait Investment Authority                   | \$213b              | \$169-202.8b          | \$ 202.8b           |
| Libya                | Libyan Investment Authority                   | \$50b               | \$65b                 | \$70b               |
| Oman                 | Reserve Fund, Oman Investment Fund            | \$2b                | \$8.2b                | \$8.2b              |
| West Bank/Gaza       | Palestine Investment Fund                     | \$0.9b              | \$0.7b                | \$4b                |
| Qatar                | Qatar Investment Authority                    | \$30-50b            | \$58-62b              | \$65b               |
| Saudi Arabia         | Public Investment Fund, SAMA Foreign Holdings | \$289b              | \$436.3b              | \$437.3b            |
| Sudan                | Oil Revenue Stabilization Account             | \$24.6b             | \$122.4m              | \$122.4m            |
| United Arab Emirates | ICD, Dubai World, Mubadala, RAKIA, EIA        | \$250-875b          | \$408.2-767.9b        | \$795.1b            |
| <b>Total</b>         |   | <b>\$878-1.523b</b> | <b>\$1.215-1.617b</b> | <b>\$1.644b</b>     |

Fuentes: IMF (PDF), Monitor-FEEM SWF Transaction Database, SWF Institute, PIFC (varios años), Sudan Ministry of Finance (varios años). Lim, Jamus. «How Have Arab SWFs Been Affected by the Financial Crisis?», The World Bank - Prospects for Development, 2010.<sup>(\*)</sup>

## 5. Desafíos para el futuro

- Conocer más a los países árabes (cultural y económicamente). En el Perú existe un conocimiento muy reducido de los países árabes en todos los campos: político, económico, comercial, social y cultural. Esta situación limita las posibilidades de lograr un acercamiento efectivo entre nuestro país y los países árabes.

La cultura árabe le da un peso muy importante a las relaciones humanas, al contacto personal en todos los ámbitos de vida. De allí la necesidad de acercarse más al mundo árabe y el rol central que tiene el Ministerio de Relaciones Exteriores de liderar este esfuerzo con un nuevo enfoque de la diplomacia económica.

<sup>(\*)</sup> Nota del Editor: se publica en el idioma proporcionado por el autor.

Pero el esfuerzo no se debe centrar solo en el Estado, a nivel del sector privado también hay una responsabilidad de lograr acercamientos a las contrapartes árabes. Del mismo modo, las universidades, los centros de investigación y culturales deben asumir retos y responsabilidades para fomentar un mayor contacto con el mundo árabe.

- Fortalecer relaciones diplomáticas. En particular, la implementación de una plataforma diplomática pasa por ampliar la presencia de delegaciones diplomáticas, consulares y comerciales en los principales países árabes.

Esta plataforma debe desplegar sus actividades en forma coordinada y complementaria, con lineamientos estratégicos previamente discutidos y establecidos, con objetivos y metas determinados. Además de convocar, como se ha indicado, a los sectores empresariales, académicos y culturales.

- Promover intercambios culturales. Los aspectos culturales son muy importantes en países con tradiciones históricas y culturales milenarias como el Perú y los países árabes. Este ámbito cultural permitirá que se conozcan mejor nuestros pueblos, sus dirigentes y sus líderes. El fortalecimiento de las relaciones culturales será una base más sólida para la construcción de relaciones diplomáticas, políticas y empresariales.
- Realizar prospectivas comerciales. Como se ha analizado en el presente documento, el potencial de los mercados árabes es una realidad para el Perú. El tipo de productos que tienen gran demanda —sobre todo alimentos, productos farmacéuticos, manufacturados e hidrobiológicos— son producidos y exportados por el Perú a otros países. Además, como también se ha visto, las economías árabes son mayoritariamente abiertas y dependientes de los mercados globales.

Sin embargo, se requiere profundizar el estudio de estos productos y mercados. La labor de prospección es muy necesaria en este momento para poder obtener mayor información acerca de volúmenes, precios, empaques, tipos de presentación, canales de distribución, mecanismos de pagos, regulaciones sanitarias, normas técnicas, competencia, entre otros aspectos.

- Realizar misiones comerciales. Las misiones comerciales son un mecanismo muy efectivo para el desarrollo de nuevos mercados de exportación e importación. La visita de los empresarios permite tomar contacto directo con sus contrapartes y con sus realidades y entornos, facilitando el conocimiento del mercado objetivo pero además informando y difundiendo los potenciales comerciales que ofrece el Perú.

La estructuración y organización de estas misiones comerciales requiere un trabajo previo que debe ser realizado por las representaciones diplomáticas y comerciales que tiene el Perú así como su agencia de promoción de las exportaciones (PromPerú) y los gremios empresariales más representativos.

- Impulsar un tratado de libre comercio. Los países árabes han tenido un desarrollo económico similar al de los países latinoamericanos, implementaron hace unas décadas el modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) y desde hace unos años se han insertado en el contexto global y quieren desarrollar sus economías sobre la base de la promoción de exportaciones con valor agregado.

En ese sentido, el Perú tiene la oportunidad para vincularse con economías con niveles de desarrollo similares al nuestro y que además puede complementarse a través del comercio internacional a partir de nuestras ventajas comparativas y competitivas.

- Promover oportunidades de inversión. Los recursos financieros con que cuentan los países árabes del Golfo (productores y exportadores de hidrocarburos) requieren de carteras de proyectos de inversión que les permita rentabilidades adecuadas a mediano y largo plazo.

Las crisis financieras internacionales de 2008 y 2009 afectaron la rentabilidad de las inversiones árabes en el exterior, sobre todo las que estaban vinculadas a los países desarrollados. La forma cómo países en desarrollo —como los latinoamericanos y particularmente el Perú— representan una interesante oportunidad para la diversificación y seguridad de sus inversiones, tanto en inversiones financieras como inversiones directas.

En particular, existiría interés en sectores relacionados con alimentos, especialmente agrícolas, industrias vinculadas a hidrocarburos, infraestructura de comunicaciones y telecomunicaciones, sector financiero, entre otros.

Para ello se requiere conocer más acerca del funcionamiento de los multimillonarios fondos soberanos, cómo son sus mecanismos de evaluación y prospección de inversiones, qué políticas de inversión tienen establecidas, en qué sectores económicos tienen sus preferencias, entre otros.

Pero también existen grupos económicos árabes con recursos financieros que buscan consolidar su posicionamiento global y que han expandido sus operaciones a otros países más cercanos a su región.

## 6. Bibliografía

- BEHRENDT, Sven. «When Money Talks - Arab Sovereign Wealth Funds in the Global Public Policy Discourse», Carnegie Papers, 2008.
- CURTO, Stefano. «Sovereign Wealth Funds in the Next Decade», The World Bank, Economic Premise, April 2010.
- HABIBI, Nader (Prof.). «The Impact of the Global Economic Crisis on Arab Countries: A Year-End Assessment», Middle East Brief, Crown Center for Middle East Studies - Brandeis University, 2009.
- LAABAS, Belkacem, Walid ABDMOULAH. «Determinants of Arab Intraregional Foreign Direct Investments, Arab Planing Institute, 2009.
- LAABAS, Belkacem, Walid ABDMOULAH. «Assessment of Arab Export Competitiveness in International Markets using Trade Indicators», Arab Planing Institute, 2010
- LIM, Jamus. «How Have Arab SWFs Been Affected by the Financial Crisis?», The World Bank - Prospects for Development, 2010.
- LÓPEZ-CÁLIX, José, Peter WALKENHORST y Ndiamé DIOP (editores). «Trade Competitiveness of the Middle East and North Africa - *Policies for Export Diversification*», The World Bank, 2010.
- ONOUR, Ibrahim. «The Global Financial Crisis and Equity Markets in Middle East Oil Exporting Countries», Arab Planing Institute, 2010.