

## LA CULTURA: VENTAJA COMPARATIVA DEL PERU

María Méndez Gastelumendi\*

El futuro de las naciones en el mundo contemporáneo está indisolublemente ligado a su integración a un orden internacional cuyo eje económico es el mercado y cuyo sustento político es la democracia. La iniciativa privada y la participación ciudadana constituyen los cimientos del modelo de desarrollo al cual el Perú adhiere. Las acciones aislacionistas del pasado han quedado definitivamente descartadas del horizonte de formulación de políticas así como del sentido común vigente.

La complejidad de nuestros problemas y la violencia que agobió a la sociedad peruana durante la última década, hicieron que la administración que arribó al poder en 1990 concentrase sus esfuerzos en pacificar al país e introducir un mínimo de orden en la economía. Pacificación y estabilización se convirtieron en conceptos claves, ligados a nuestra supervivencia misma como nación.

De otro lado, reencontrarnos con la comunidad internacional -de la cual nos habíamos absurdamente aislado durante la segunda mitad de los años 80- constituyó el eje de la política exterior del Perú en el período 1990-94. La diplomacia presidencial, evidenciada en los múltiples viajes al exterior del Presidente de la República, así como el cumplimiento del Perú con los compromisos asumidos con la comunidad financiera internacional probaron la voluntad política de reingresar a la comunidad de naciones como un país respetable.

Nuestra percepción del futuro se nutre hoy de un moderado optimismo. Hemos dejado de mirar exclusivamente el corto plazo. Tras largos años de tendencias anómicas y violencia desintegradora, el mediano y largo plazo cobran sentido nuevamente. Esto, en el Perú, significa abandonar la cultura de la supervivencia y avanzar en el proceso de construcción nacional.

El Perú debe incorporarse necesariamente a un mundo cada vez más complejo y cambiante, crecientemente competitivo y global, integrado por las finanzas y las tecnolo-

---

\* Master of Arts en Comunicaciones. Universidad de Portland (Oregón, USA). Asesora de Comunicaciones en la Comisión de Promoción de la Inversión Privada.

gías de comunicación. De cuán rápida y productiva resulte esta integración dependerá la viabilidad y el futuro de nuestro país.

A fin de que el Perú logre ingresar ventajosamente a este nuevo escenario, su economía tiene que ser sólida, sus empresas eficientes, su Estado dinámico, su democracia estable y sus recursos humanos calificados. El Perú debe identificar con precisión sus ventajas comparativas, aprovecharlas y competir.

Esta inserción de nuestro país en el mundo implica una nueva dinámica de las relaciones exteriores. La atracción de inversiones, la promoción de exportaciones y el desarrollo del turismo constituyen ejes que deberían sustentar un modelo de crecimiento de mediano y largo plazo. Es en este contexto que deseamos ubicar la variable cultural.

## EL COMPONENTE CULTURAL

Como pocos países, el Perú es depositario de una riqueza cultural excepcional. La complejidad de sus orígenes como nación y la heterogeneidad de su configuración social y cultural han constituido terreno fértil para el desarrollo de una vasta gama de manifestaciones de arte y creatividad que exhiben una continuidad de treinta siglos.

Este bagaje no ha sido sistemáticamente aprovechado desde la perspectiva de la política exterior ni de la promoción de la imagen del país. Menos aún como herramienta estratégica de acceso a círculos que resultarían de otro modo vedados para una nación de escaso peso político y económico.

Sucede que los temas políticos y económicos que han marcado las relaciones internacionales del Perú durante los últimos años -trátase de la deuda externa, la democracia, los derechos humanos o el narcotráfico - son de naturaleza controvertida y suelen colocar a nuestro país en una posición defensiva frente a las condicionalidades que impone la negociación con un socio mayor o con representantes de organismos internacionales. Por el contrario, el tema cultural tiende a suscitar consensos y abrir puertas. Respecto de él nuestro país se ubica en una posición particularmente privilegiada.

Existe la ventaja adicional, desde la perspectiva de la construcción de una IMAGEN-PAIS (mensaje sintetizador de lo que el Perú significa y ofrece al mundo), de ir paulatina pero consistentemente sustituyendo las imágenes negativas tejidas alrededor de la penosa situación peruana de las décadas recientes, por unas asociadas a los aspectos positivos de nuestra realidad, que encuentran su mejor representación en su sólida vertiente cultural.

Existen algunos precedentes que, aun cuando constituyen ejemplos más bien aislados, resultan sintomáticos de lo que nuestro país podría lograr si introduce el componente cultural dentro de sus estrategias de política exterior y promoción internacional.<sup>1</sup>

---

1 Cabe destacar que desde 1993 los hallazgos arqueológicos de las Tumbas de Sipán vienen exponiéndose con gran éxito en importantes museos norteamericanos. Sin embargo, el precedente más articulado de lo que podríamos llamar una ofensiva diplomático-cultural se dio en Estados Unidos por iniciativa de la Embajada peruana en Washington durante el período 1965-68.

## JAPON

Desde 1958, la Misión Arqueológica de la Universidad de Tokio ha desarrollado en los andes peruanos un notable trabajo científico orientado al conocimiento de las antiguas culturas peruanas del período formativo. Los famosos descubrimientos de Kotosh en Huánuco continuaron luego en La Pampa, Ancash, y durante los últimos años se han concentrado en el departamento de Cajamarca. Las excavaciones de Kuntur Wasi, en la provincia de San Pablo, son excelente ejemplo de una labor creativa y promotora en el campo cultural.

En San Pablo se ha desarrollado un interesante trabajo conjunto de la Misión Arqueológica con la población de la zona, la cual ha participado directamente en los descubrimientos de Kuntur Wasi. Los pobladores de San Pablo son hoy conscientes de la riqueza de su patrimonio cultural y trabajan cotidianamente en su conservación. El pueblo ha donado un amplio terreno en donde se viene construyendo el Museo de Kuntur Wasi que albergará los valiosos objetos del templo y las tumbas descubiertas.

Para concretar este proyecto, la Misión de la Universidad de Tokio realizó una singular movilización de la opinión pública nipona. Más de 200,000 japoneses donaron pequeños montos de cinco o diez dólares a fin de hacer posible la construcción del Museo.

Adicionalmente, una muestra de 80 piezas arqueológicas de Kuntur Wasi ha sido exhibida con singular éxito en 12 ciudades japonesas entre 1992 y 1994, lo cual ha permitido difundir entre el público nipón esta importante muestra de la cultura peruana.

La experiencia de Kuntur Wasi reviste particular significado pues involucra:

- a) Un esfuerzo de concientización de la población local sobre la importancia del patrimonio histórico y cultural de su región.
- b) La elevación de los niveles de autoestima de todo un pueblo, orgulloso de lo que tiene y dispuesto a conservarlo.
- c) Mayores perspectivas de desarrollo económico para la zona a partir del fomento del turismo.
- d) Acercamiento real y profundo entre los pueblos de Japón y Perú a través del vínculo cultural.

Recientemente, en junio y julio de 1994, esta vez por iniciativa peruana, una muestra de arte prehispánico compuesta por 84 magníficas piezas de una colección privada, que incluía ceramios del período formativo, unidades de oro y piezas líticas, ha sido exhibida con particular brillo en el Museo de la Universidad de Tokio y posteriormente en el Museo Regional de Gunma. Esta exhibición, que ha merecido elogiosos comentarios de la prensa y diversos artículos especializados, ha permitido al Perú destacar como nación antigua y rica que se proyecta al mundo con un mensaje de modernidad y cambio, sólidamente enraizado en su cultura e historia.

Esta significativa presencia cultural en Japón (una muestra de los descubrimientos de

la cultura Sicán será también presentada en Tokio a partir de setiembre de este año) podría adquirir un impacto aún mayor si se adopta una política cultural que dé coherencia y potencia lo que hoy constituyen iniciativas valiosas pero aún aisladas.

### **VENTAJA COMPARATIVA**

La inserción exitosa del Perú en un escenario internacional complejo y competitivo requiere identificar con precisión aquello que nos diferencie e identifique como país. La promoción del Perú y su desarrollo económico están sujetos al establecimiento de objetivos precisos y prioridades definidas.

Al proponer incorporar la variable cultural dentro de la estrategia de inserción del Perú en el mundo, queremos ir más allá de las concepciones que han reducido el tema cultural a una condición accesoria, decorativa o erudita, carente de componentes pragmáticos. Tengamos presente que a través de la construcción de una plataforma cultural -como la que edificó México durante los años previos a su ingreso al NAFTA- podríamos acceder a círculos empresariales, políticos, académicos y periodísticos que resultan esenciales en los objetivos de desarrollo económico del Perú.

Creemos que en el caso particular del Perú, la cultura, en sus diversas vertientes (histórico-arqueológicas, plásticas, literarias, musicales, artesanales, gastronómicas, etc.) constituye un elemento decisivo dentro de la construcción de una IMAGEN-PAIS que articule y dé coherencia a las prioridades que orientarán la política nacional durante los próximos años. Más aún hoy cuando el turismo se perfila a nivel mundial como una de las actividades económicas con mayores perspectivas de crecimiento en los próximos 30 años.

Esta visión tendría la ventaja adicional, a nivel interno, de propiciar una corriente destinada a elevar la autoestima nacional, tan venida a menos a raíz de los agobiantes problemas que tuvo que enfrentar el país durante la última década.