

EL PERU Y LOS PAISES DEL ASIA-PACIFICO: RAZONES PARA UNA MAYOR VINCULACION ECONOMICA Y COMERCIAL

Carlos Aquino*

I. INTRODUCCION

A partir de los profundos cambios producidos, a través de los ajustes y las reformas económicas que han permitido la modernización del país, se constata la necesidad de una mayor vinculación con los diferentes bloques y áreas de interés económico y comercial del mundo, para diversificar y ampliar nuestro intercambio.

De otro lado, la creciente globalización e interdependencia de las naciones para satisfacer sus demandas y colocar sus productos, nos ofrece la oportunidad de buscar nuevos mercados especialmente en los países de mayor dinamismo económico como los del Este Asiático. En consecuencia ha llegado el momento de prepararse, para asumir este reto.

No cabe duda, que contribuirán a este propósito, el hecho de que el Perú alberga a una importante comunidad asiática por haber sido el primer país latinoamericano en establecer relaciones diplomáticas con Japón y China, y la circunstancia, de tener al primer presidente nikkei elegido en el mundo, reelegido ahora por 5 años más hasta el año 2,000.

El presente documento ofrece una visión panorámica sobre la realidad económica-social y sobre el potencial de esos países, que justifican la necesidad de una mayor integración con el Este Asiático. Señala asimismo los lineamientos básicos para una adecuada estrategia en esa perspectiva.

II. LOS PAISES DEL ESTE ASIATICO

Diez son los principales países del Este Asiático que actualmente muestran un mayor dinamismo en sus economías y que por su diverso grado de desarrollo, constituyen hasta cuatro áreas de interés. Por un lado, **Japón**, seguido por los «**Cuatro Tigres**» Singapur,

* Master y Doctor en Economía Internacional. Universidad de Kobe, Japón. Actualmente es profesor del Centro de Estudios Orientales (CEO) de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Hongkong, Taiwan y Corea del Sur; luego los países de la **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático -ASEAN-**conformada por Malasia, Tailandia, Filipinas e Indonesia; y finalmente **China**.

De acuerdo a cifras mostradas en el anexo (ver cuadros 1, 2 y 3), estos países en conjunto, ocupan una extensión territorial de 13.124 millones de kilómetros cuadrados, tienen 1,684 millones de habitantes, casi un 30% de la población mundial, y un PBI superior a los 5.8 billones de dólares, la cuarta parte de la producción mundial. El volumen de su intercambio en 1993 fue de 1.82 billones de dólares, lo que equivale a una quinta parte del comercio mundial.

a. Japón. De acuerdo a la misma fuente, Japón con una extensión territorial de 378,000 kilómetros cuadrados y una población de 124.1 millones de habitantes, tenía en 1993 un PBI global de 4.19 billones de dólares y un per cápita de 33,701 dólares, el más alto del mundo. Su intercambio global fue de 603 mil millones de dólares con exportaciones por 362 mil millones e importaciones por 241 mil millones, en cifras redondas.

b. Los cuatro tigres. Singapur, Hongkong, Taiwan y Corea del Sur, ocupan en conjunto, una extensión de 137,000 kilómetros cuadrados y tienen una población de 73 millones de habitantes con un PBI global de 711 mil millones de dólares y un per cápita promedio de 10 mil dólares. El intercambio global de éstos cuatro países fue de 761 mil millones de dólares, con exportaciones por 376 mil millones e importaciones por 384 mil millones de dólares.

c. Los países del ASEAN. Esta Asociación, conformada por Malasia, Tailandia, Filipinas e Indonesia, con una extensión territorial de 3.04 millones de kilómetros cuadrados (solo Indonesia tiene más de 1.9 millones de kilómetros cuadrados), alberga en conjunto a una población de 325 millones de habitantes. Su producción global, en el periodo que nos ocupa, ascendió a 367 mil millones de dólares, con un ingreso per cápita promedio de 1,000 dólares. Su comercio global fue de 266 mil millones de dólares, con exportaciones por casi 129 mil millones e importaciones por 138 mil millones, en cifras redondas.

d. China. El coloso asiático, que muestra en los últimos años un vertiginoso crecimiento, tiene una extensión territorial de 9.5 millones de kilómetros cuadrados y una población de 1,188 millones de habitantes. Debido a su reciente despegue económico y a su enorme población, exhibe una producción global de 544 mil millones de dólares, con un ingreso per cápita de 458 dólares. Su comercio global, ascendió a 195 mil millones de dólares.

III. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS

Con esta realidad, los países conformantes del Este Asiático, muestran similitudes y diferencias. En el aspecto económico exhiben diversos grados de desarrollo, debido al periodo en que iniciaron su despegue. El auge de Japón, por ejemplo, empezó hace 30 años, de los «Cuatro Tigres» y de los países del ASEAN a partir de los años 70 y de China, desde 1978, con el inicio de sus reformas económicas. Esto explica porqué en el Este Asiático, hay países con altos ingresos, como Japón y los Cuatro Tigres, de ingresos medios, como Malasia y Tailandia y de ingresos bajos, como Indonesia y China.

De igual modo, por su extensión y ubicación geográfica, algunos de estos países como China, Indonesia y Malasia, poseen inmensos recursos naturales y otros, como Japón y los «Cuatro Tigres» no los tienen, por lo que necesitan materias primas para solventar el crecimiento de sus economías. Asimismo, países como Japón y los «Cuatro Tigres», muestran un alto grado de industrialización con mano de obra muy cara en tanto que los demás, exhiben menores grados de industrialización, y mano de obra barata, en abundancia.

Esta realidad, hace que sus dirigentes y empresarios, tengan una visión diferenciada para adoptar decisiones en sus negocios e inversiones. Por ejemplo, el empresario japonés antes de invertir, se fija mucho en la seguridad y estabilidad política que ofrece el país. La razón, es que las empresas nipponas no necesitan ser agresivas cuando buscan invertir en el exterior, pues dado su poderío económico y alta tecnología, tienen múltiples alternativas de inversión en todo el mundo. En cambio, países como Corea del Sur y China, están en una etapa de rápido ascenso económico por lo que buscan colocar sus inversiones, asumiendo riesgos, pues consideran que dada la necesidad de mantener el ritmo de su crecimiento, no se pueden dar el lujo de ser conservadores.

IV. SUS REQUERIMIENTOS

Por esta diversidad, los requerimientos de los países del Este Asiático, de igual modo, son de distinto orden. Por ejemplo, Japón donde la mano de obra es muy costosa, requiere cada vez más, importar mayor cantidad de productos intensivos en mano de obra, dedicando sus mayores esfuerzos a la producción de bienes de tecnología sofisticada. Corea del Sur y Taiwan en cambio, se interesan por una mayor importación de materias primas, para procesarlas y luego exportarlas con mayor valor agregado. En el caso de China, que posee inmensos recursos naturales, prefiere, no obstante, debido a su acelerado crecimiento y en previsión de una futura escasez de recursos, importar materias primas para asegurar su proceso de industrialización.

Asimismo, dado el auge económico de su población algunos países industrializados, como Japón y los «Cuatro Tigres», requieren importar cada vez mayor cantidad de alimentos y bienes manufacturados, para la creciente demanda de sus consumidores.

V. LAS INVERSIONES

Por ser una región en constante crecimiento, los países del Este Asiático, constituyen un gran mercado para las exportaciones. Mientras Europa y EE.UU., tradicionales plazas para nuestros productos, crecen entre 2% a 3% anual, los países asiáticos, lo hacen en una proporción dos o tres mayor.

Japón y los «Cuatro Tigres», son un mercado sofisticado con consumidores que tienen un elevado poder de compra. El ingreso per cápita anual en estos países, desde Corea del Sur con más de 7,000 dólares, hasta Japón con casi 34,000 dólares, hace que los productos con valor agregado tengan una gran demanda. Por ello, en los últimos años, éstos países han aumentado la importación de bienes manufacturados. Japón, por ejemplo, en 1985, antes de la revaluación del yen, importaba productos por 129,000 millones de dólares, de los cuales, un 31% (unos 40,000 millones de dólares) eran bienes procesados. En 1993, es de-

cir 8 años después importó por 241,000 millones de dólares, de los cuales un 51% (unos 123,000 millones) fueron productos manufacturados.

Además, por ser la mayoría de estos países deficitarios en recursos naturales, requieren de abundante materia prima, dado su acelerado crecimiento de los últimos años. Incluso China a pesar de contar con grandes recursos, adquirió Hierro Peru, para desarrollar sus industrias, sin comprometer sus reservas. De otro lado, como se ha dicho, los países del Este Asiático, están invirtiendo agresivamente en el exterior, especialmente en el sector manufacturero de los países en desarrollo. En el caso de Japón y los «Cuatro Tigres», se debe a que la producción de bienes intensivos en mano de obra no les es competitiva, por el alto costo de los salarios. Por ello Japón por ejemplo en los últimos años, ha incrementado sus inversiones en el exterior para la producción de manufacturas importando después una parte de estos bienes. En 1985, invirtió 12.2 mil millones de dólares, en 1989 más de 67.5 mil millones y aunque en 1992 se redujo a 34.2 mil millones de dólares debido a la recesión, en 1993 aumentó a 36 mil millones de dólares. En todo caso dadas estas condiciones, las inversiones de los países del Este Asiático continuarán en aumento en el futuro.

VI. NUESTRO INTERCAMBIO CON LOS PAISES DEL ESTE ASIATICO

Según las estadísticas oficiales (ver cuadro No. 4), en 1993 nuestro intercambio con los diez países del Este Asiático, ascendió a 1,328.6 millones de dólares, con exportaciones por 729.5 millones de dólares e importaciones por 599.0 millones dando como resultado, una balanza comercial favorable de 130.5 millones de dólares. Nuestro mayor intercambio, fué con Japón, Taiwan, Corea del Sur y China.

En el **caso de Japón**, nuestra balanza comercial pese a ser favorable en 1993 por 33 millones de dólares, muestra un descenso en los últimos años. Con los «**Cuatro Tigres**» (Corea del Sur, Taiwan, Hongkong y Singapur) nuestra balanza comercial en el periodo, resulto negativa, en más de 5 millones de dólares, pues con excepción de Taiwan, más fue lo que les compramos, que lo que les vendimos.

Con los **países del ASEAN** hubo un saldo positivo, por más de 38 millones de dólares y **con China** de igual modo, nuestro intercambio, fué favorable por más de 64 millones de dólares.

VII. PORQUE UNA MAYOR VINCULACION CON LA REGION ASIA-PACIFICO.

En un mundo en constante globalización de sus economías y dado que el desarrollo de los países en el milenio que se avecina, se sustentará en la cooperación económica y en el dinamismo del comercio, es impostergable que el Perú, sin descuidar sus actuales centros de interés, amplie sus mercados, en este caso, a la zona más dinámica del mundo, como son los países del Este Asiático. Esto es vital, pues la diversificación de nuestros mercados en el mundo, constituye una especie de seguro, evitando su concentración en pocas áreas. Ello también, nos obligará a ser competitivos, elevando nuestra producción en volumen y calidad, sobre todo, en bienes con mayor valor agregado.

Otra de las razones, es que los países del Asia-Pacífico, vienen adquiriendo un peso determinante en el escenario económico y político mundial. Este aspecto, es particularmente importante en el caso de Japón y China. El país del «Sol Naciente» es actualmente, la segunda potencia económica mundial y China, será en no más de dos décadas, la mayor potencia económica en el mundo, incluso por encima de EE.UU, según reputados organismos, como el Fondo Monetario Internacional.

De otra parte, como se mencionó al comienzo, el Este Asiático alberga a casi el 30% de los consumidores del mundo, con una creciente demanda tanto de materias primas que el Perú posee en abundancia, como de alimentos y productos intermedios, intensivos en mano de obra.

VIII. COMO LOGRAR UNA MAYOR VINCULACION

Al respecto, cabe mencionar que una reciente encuesta hecha por el Ministerio de Industria y Comercio Internacional de Japón, sobre porqué las empresas japonesas prefieren invertir en Asia en comparación con otras áreas del mundo en desarrollo, señaló las siguientes razones:

1. Esos países muestran estabilidad política.
2. Comparativamente, tienen un sentimiento de simpatía hacia Japón.
3. Tienen una óptima seguridad pública.
4. Se espera que muestren un creciente desarrollo.
5. Tienen una adecuada infraestructura en puertos, aeropuertos, carreteras, etc.
6. Su población, tiene educación primaria completa y sus trabajadores, son muy laboriosos.
7. Geográfica y culturalmente, están cercanos a Japón.

De lo mencionado, se aprecia que, por lo menos el Perú reúne cuatro de los primeros requisitos exigidos por Japón, para invertir en Asia. En consecuencia, puede ofrecer a los empresarios nippones similares condiciones, lo que se debe aprovechar para promover esta nueva imagen ante los inversionistas de ese país.

En consecuencia, para incrementar positivamente nuestras relaciones de cooperación económica, tecnológica, en inversiones y sobre todo, en el intercambio comercial con los países del Este Asiático, hay necesidad de emprender en primer lugar, una agresiva campaña sobre la nueva realidad del Perú y en segundo lugar es imprescindible conocer cómo piensan, sobre todo, la clase dirigente y empresarial de estos países, pues son ellos los que al final, toman las decisiones para invertir y negociar.

Para ello, hay que formar personal idóneo, que pueda servir de interlocutor con los funcionarios y empresarios de los países asiáticos, pues el desconocimiento de cómo negociar con personas de diferente idiosincracia, es un factor que impide lograr una buena vinculación con ellos. Este desconocimiento, es una grave desventaja que actualmente tiene el Perú, tanto en el sector público, como en el privado.

Si se quiere hacer negocios con los asiáticos, dándoles similar trato, que a los funcionarios y empresarios occidentales, se estará cometiendo un error. En Asia, especialmente

Japón, las relaciones humanas, el respeto y el cumplimiento de los acuerdos establecidos, es fundamental, si se quiere mantener una relación fluida y provechosa. La preparación de personal idóneo, debe incluir el aprendizaje del idioma, sobre todo el japonés y el chino, así como el conocimiento de la realidad económica y política de esos países. En el Perú, prácticamente no existe personal especializado, para estas tareas.

El trabajo debe incluir a los diplomáticos, lo que demanda la incorporación de esta temática, en la currícula de la Academia Diplomática. De igual modo, hay que preparar a los empresarios, lo que supone la formación de un Centro Especializado en la realidad económica y política de los países asiáticos, que puede ser solventado por el sector público y el sector privado, en una especie de alianza estratégica.

IX. FOROS PARA LA INTEGRACION

Cabe mencionar que para participar en los acuerdos de integración con los países del Este Asiático, se han constituido los siguientes foros internacionales:

a) El PBEC (Pacific Basin Economic Council o Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico), creado en 1967. Tiene como miembros a representantes del sector privado de los países de Asia, EE.UU y de Latinoamérica, como México, Perú, Chile y Colombia. Su principal objetivo, es reunir a los hombres de negocios de los países de la Cuenca del Pacífico, para el intercambio de información, a fin de dinamizar el comercio.

b) El PECC (Pacific Economic Cooperation Conference o Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico), creado en 1980, tiene como miembros a los países del Este Asiático, y aquí en el continente americano a países como EE.UU. y el Perú. El PECC agrupa a hombres de negocios, académicos y funcionarios de gobierno. Su objetivo, es organizar encuentros, para buscar coincidencias que apunten al desarrollo integral de los países de la Cuenca del Pacífico.

c) El APEC (Asia Pacific Economic Cooperation o el foro de Cooperación Económica en el Asia-Pacífico), creado en 1989, está constituido actualmente, por 18 países. Estos países son: EE.UU., Canadá, México y Chile en el continente americano. En Asia están: Japón, los cuatro tigres: Corea del Sur, Taiwan, Hongkong, Singapur; los países de ASEAN: Tailandia, Malasia, Indonesia, Filipinas; luego Brunei, China, Papua Nueva Guinea, Australia y Nueva Zelanda.

APEC es la organización más importante, pues agrupa a funcionarios de nivel ministerial de los países miembros, como Primeros Ministros y Presidentes, por lo que, sus decisiones políticas, tienen mucha importancia. Su objetivo, es mantener un ambiente adecuado para el libre flujo del comercio y las inversiones. El Perú, viene solicitando su incorporación a éste foro pero su solicitud recién será vista en 1996. Entre los países latinoamericanos, ya pertenecen a ese foro, México y Chile.

Para incorporarse al APEC, el Perú tiene que reunir ciertas condiciones. Estas son, principalmente, un clima de estabilidad política y económica, que genere un ambiente propicio para el aumento de los negocios con los miembros de APEC. Cabe señalar que actualmente el Perú comercia con los diez países asiáticos miembros del APEC un promedio

de 20% de sus bienes. Chile, recientemente incorporado, comercia el doble de ese porcentaje, con los países del Este Asiático.

Otro factor, que el Perú debe considerar para su incorporación a APEC, es fortalecer sus relaciones con los miembros que tienen un significativo peso, especialmente Japón y China, porque dada su importancia, estos países pueden influir en su favor. Con Japón, tenemos una relación muy importante, en el campo de la cooperación bilateral y con China los vínculos y el interés mutuo, se han acrecentado, desde que el coloso asiático decidió adquirir Hierro Perú hace dos años, y con el incremento del comercio, a punto que China se ha convertido, entre los miembros de APEC, en nuestro 3er. socio comercial, después de EE.UU y Japón.

Cabe anotar que en la reunión de Noviembre de 1994 en Indonesia, los países de APEC acordaron que para el año 2020 se creara una Zona de Libre Comercio entre los países miembros.

X. NUESTRAS VENTAJAS COMPARATIVAS

Entre los países sudamericanos, el Perú ocupa un lugar privilegiado para alcanzar una mayor vinculación económica y comercial, con los países del Este Asiático.

a. Por su ubicación geográfica. El Perú está en la parte central de Sudamérica frente a los países asiáticos, por lo que constituye la «puerta de entrada» de esos países, a los grandes mercados de las naciones de la Costa del Atlántico como Brasil, Argentina y Uruguay, y a las naciones mediterráneas, como Bolivia y Paraguay. De igual modo, por su ubicación, el Perú es la «puerta de salida» de estos países, hacia el gran mercado asiático, evitando un largo recorrido, como hasta ahora, por el Estrecho de Magallanes en el extremo sur del Continente o por el Canal de Panamá, en Centroamérica. Los puertos de Ilo y Matarani están llamados, en consecuencia, a cumplir un rol muy importante en el futuro.

b. Otro factor que debe contribuir a este propósito es la presencia de una numerosa e importante comunidad asiática en el Perú. Los descendientes de japoneses y chinos aquí, facilitan el establecimiento de relaciones con los empresarios de los países del Este Asiático. Desde el idioma, pasando por la comida, la presencia de una comunidad asiática en el Perú, hará que la visita de los empresarios de los países del Asia-Pacífico, sea más confortable y provechosa, contribuyendo a una mejor vinculación para los negocios.

En el caso específico de Japón, la existencia de una numerosa colonia en el Perú, resulta importante para la consolidación de empresas japonesas en nuestro medio. Muchas empresas nipponas establecidas en el Perú, emplean personal de la comunidad nikkei y mantienen importantes vinculaciones con compañías establecidas aquí por peruanos nikkei.

En cuanto a la **comunidad china** facilita el comercio y las inversiones con China, Taiwan y Hongkong, pues al fin y al cabo, esos países, al margen de diferencias ideológicas, a punto de ser superadas, constituyen una sola nacionalidad por sus vínculos raciales y culturales. Ello explica, porqué el 80% de la inversión extranjera actual en China, proviene de Hongkong y Taiwan. La presencia de una comunidad china en el Perú, facilita además los negocios con otros países del Este Asiático, como Singapur, Malasia y

Tailandia, donde un 75% , 35% y 25% respectivamente, de su población, es de origen chino.

c. Otra ventaja que muestra el Perú para facilitar su vinculación con el Este Asiático, es que posee abundantes recursos naturales y mano de obra barata, factores que hoy buscan los países asiáticos para establecerse y hacer negocios. El Perú tiene además un clima variado que posibilita una producción agrícola durante todo el año. Si tenemos en cuenta que la mayoría de los países asiáticos, sobre todo China serán deficitarios en productos de origen agrícola en el futuro, debido a su enorme población, el Perú tiene grandes posibilidades de incrementar la exportación de alimentos naturales y procesados, hacia esos países, incluyendo hortalizas y frutas.

d. Por último, debido a los cambios estructurales desde 1990, que involucra la privatización de su economía, el Perú muestra hoy una de las economías más abiertas del mundo, brindado además, seguridad a las inversiones y al desarrollo empresarial no sólo con un marco jurídico adecuado para promover y proteger las inversiones y la pacificación lograda, sino también, por su estabilidad política. Por último su inserción a la comunidad financiera internacional honrando sus compromisos han restituido la credibilidad y confianza. El Perú fue el año 1993 el segundo mercado bursátil emergente más dinámico del mundo, y el año 1994 fue el país con la tasa de mayor crecimiento económico en el mundo.

XI. CONCLUSIONES

1. Dada la creciente globalización de las economías, el Perú requiere ensanchar su vinculación, para una mayor cooperación económica, tecnológica, de inversiones y en el campo comercial.
2. Esto justifica plenamente, la necesidad de una mayor integración con los países del Este Asiático, que albergan a la tercera parte de los consumidores del mundo, tiene la cuarta parte de la producción mundial y desarrolla la quinta parte del comercio mundial
3. En esa area, se encuentran ahora las economías más dinámicas del mundo, como Japón, que es la segunda economía mas grande del mundo y China que a partir de las próximas dos décadas será la primera potencia económica mundial segun el FMI.
4. Por estar esos países en un vertiginoso crecimiento y albergar a una considerable población, requieren de materias primas para atender su proceso de industrialización, y de alimentos para satisfacer a sus habitantes.

XII. RECOMENDACIONES

1. Mostrar la nueva imagen del Perú a través de una agresiva campaña en esos países, difundiendo su potencial en recursos naturales, la seguridad que ofrece a las inversiones y las facilidades que da para el desarrollo de la actividad comercial.

2. Enfatizar las ventajas que ofrece a los países del Este Asiático por su ubicación estratégica en Sudamérica como puerta de entrada a los países del Atlántico.
3. Al mismo tiempo se requiere conocer la idiosincracia de esos países para asegurar una óptima relación y fluidez en los negocios. La relación personal y el respeto a los compromisos es muy importante en las negociaciones con estos países.
4. Para ello se requiere preparar personal idóneo que sirva de interlocutor, preparación que debe incluir el conocimiento del idioma y la realidad económica y política de esos países. Esta preparación debe incluir a los diplomáticos.
5. Hay que promover la formación de empresarios que sepan negociar con los asiáticos a través de un centro especializado que puede ser solventado por el Estado y el sector privado en una especie de alianza estratégica como ocurre en otros países.

Cuadro 1

PRINCIPALES INDICADORES DE LOS PAISES DEL ESTE ASIATICO

País	Población med. 1993 (millones)	Extensión territorial (miles de km ² .)	PNB per capita 1993 (miles de US\$)
Japón	124.1	378	33,701
Los 4 tigres:			
Singapur	2.8	0.6	19,534
Hongkong	5.8	1.1	18,878
Taiwan	20.6	36	10,342
Corea del Sur	44.1	99	7,577
Países del ASEAN:			
Malasia	18.8	330	3,430
Tailandia	56.1	513	2,133
Filipinas	65.2	300	836
Indonesia	191.2	1,905	661
China	1,188.3	9,597	458

Fuente: Keizai Koho Center: «Japan 1995 - An International Comparison».

Cuadro 2

PRINCIPALES INDICADORES DE LOS PAISES DEL ESTE ASIATICO

País	Tasa media de crecimiento anual (PBI en %)			
	1970-80	1980-1992	1992-93*	1994*
Japón	4,3	4.1	0.8	0.7
Los 4 tigres:				
Singapur	8.3	6.7	7.9	10.0
Hongkong	9.2	6.7	6.1	5.5
Taiwan	9.2	7.6	6.0	6.4
Corea del Sur	9.6	9.4	5.2	7.6
Países del ASEAN:				
Malasia	7.9	5.9	7.8	8.6
Tailandia	7.1	8.2	6.2	8.2
Filipinas	6.0	1.2	1.2	4.5
Indonesia	7.2	5.7	6.5	7.0
China	5.2	9.1	12.8	11.0

Fuente: Banco Mundial: «Informe sobre el desarrollo mundial 1994»

CETRA: Handy Economic and Trade Indicators - The Republic of China on Taiwan 1993"

* datos de la revista semanal «Far Eastern Economic Review» de Hong Kong.

Cuadro 3

PRINCIPALES INDICADORES DE LOS PAISES DEL ESTE ASIATICO

País	P.B.I	Exportaciones	Importaciones
	(miles de millones de US\$)		
	1993	1993	
Japón	4,190.4	362.2	241.6
Los 4 tigres:	711.9	376.2	384.8
Singapur	55.1	74.1	85.2
Hongkong	109.7	135.2	138.7
Taiwan	216.5	84.7	77.1
Corea del Sur	330.8	82.2	83.8
Países del ASEAN:	367.7	128.7	138.1
Malasia	64.5	47.1	45.6
Tailandia	123.2	36.7	46.1
Filipinas	53.7	11.1	18.8
Indonesia	126.3	33.8	27.6
China	544.6	91.8	103.9
TOTAL	5,814.6	958.9	864.4

Fuente: misma del Cuadro 1

Cuadro 4

RELACION COMERCIAL DEL PERU CON LOS PAISES DEL ESTE ASIATICO
N 1993
(en miles de US\$)

País	Exportaciones	Importaciones	Balanz. Comer.
Totales	729,587	599,038	130,549
Japón	306,684	273,506	33,178
Los cuatro tigres	217,598	222,957	(5,359)
Taiwan	118,464	54,953	63,511
Corea el Sur	63,247	87,661	(24,414)
Hongkong	28,712	70,773	(42,061)
Singapur	7,175	9,570	(2,395)
ASEAN	64,787	26,302	38,485
Malasia	26,586	4,676	21,910
Filipinas	24,075	241	23,834
Indonesia	12,313	3,193	9,120
Tailandia	1,813	18,192	(16,379)
China	140,518	76,273	64,245
Total del país	3,341,280	3,603,680	-262,400

Fuente: Aduanas