

sobre la actualidad en las bibliotecas universitarias. Luego se refirió a la necesidad de agruparse y apoyarse mutuamente entre las instituciones universitarias especialmente para los préstamos de material educativo (libros, bases de datos y demás recursos). La cooperación es vital en el contexto actual, pues el Estado a dado una ley que obliga al pago de un impuesto de aproximadamente 15% sobre las adquisiciones de material educativo para las universidades. Frente a ello, se han venido desarrollando con éxito asociaciones destinadas a adquirir y negociar en grupo la compra de material educativo a un precio mucho más cómodo que lo usual. En este punto debo resaltar los esfuerzos de grupos como REBIAPE, ALTAMIRA, LATINDEX y ASPEFAM, quienes han brindado a sus usuarios nuevas opciones para obtener información que no solo sea originada o comprada por sus instituciones, sino que también sea compartida con las demás. El resultado es una atinada cooperación interinstitucional.

En la ponencia de la Lic. Isabel Recavarren, del CONCYTEC, pudimos conocer los requisitos y pasos a seguir para que las revistas puedan ingresar al portal de revistas científicas Latindex. Este portal reúne publicaciones de América Latina, España y Portugal y tiene hasta el momento 143 títulos en total; 30 de ellas son peruanas. En el Perú, el CONCYTEC es quien evalúa los requisitos para el ingreso a Latindex de acuerdo con estándares internacionales.

El problema de las publicaciones hechas en el Perú es que no cumplen la periodicidad establecida, ya sea por motivos económicos o porque se desconoce la existencia de los criterios internacionales para las revistas

POONENTES



Ana María Talavera

Gaby Caro [OPS/OMS]; Ana Margarita Alvarino [REBIAPE] (de pie); Dora Mori [Altamira]; moderador: Cecilia Alegre [ESAN]

● /26/09/05 [**Consorcios de bibliotecas universitarias**]
Mesa Redonda



Ana María Talavera

Saúl Souto [Universidad de Monterrey]; Carlos Vilchez [Universidad de San Marcos]; Lina Rosales [Universidad de Valparaiso]; G. Maraví [Asamblea Nacional de Rectores]; Milagros Morgan [Altamira]

● /27/09/05 [**Gestión de bibliotecas universitarias**]
Mesa Redonda

“La cooperación es vital en el contexto actual”

científicas. La ponencia de la Lic. Juana Rosas, directora de la biblioteca de la Universidad San Ignacio de Loyola, trató acerca del marketing en las bibliotecas y específicamente sobre la experiencia y los métodos que empleó en su centro de labores. Ella y su equipo tuvieron a su cargo la planificación y ejecución de seis proyectos: Voluntariado Docente, Concurso Anual de Afiche y Marcador de Biblioteca, Círculo de Lectura, Asesoramiento de los Trabajos de Investigación e Institución del Proyecto Bibliógrafos y la Semana de la Información. Esta última plantea que el alumnado sepa y conozca otras opciones de búsqueda de información, además de los planes y

proyectos del Centro de Información. La difusión de este concepto se hizo a través de charlas de los proveedores de bases de datos, de especialistas de la información y del marketing de los servicios de la biblioteca.

Finalmente, es importante reiterar la excelente disposición de la UPAO y la organización del grupo Altamira. Ambos fomentaron el clima adecuado para que tanto expositores como alumnos y profesores pudieran intercambiar ideas sobre la carrera y también para que pudieran conocerse un poco más. Las exposiciones fueron instructivas, amenas y trataron temas que nos concierne directamente. Confiamos en que la próxima jornada mantenga o supere la calidad y cuidado que han tenido las II Jornadas en su organización y ponentes.