Información, medicina y marketing

Profesionales de la información : a la conquista de nuevos espacios y roles

Por **Denisse Fernández Flores**
fernandez.d@pucp.edu.pe

La información en nuestra era ha alcanzado un valor inimaginable. Las grandes empresas y corporaciones derivan cuantiosas sumas de dinero a la compra de este incalculable bien, lo que se refleja a través de la demanda de softwares y bases de datos con información especializada o datos útiles para el desarrollo de tareas basadas en intereses personales, profesionales y corporativos. Sin embargo, hay que tener presente que esta vorágine de producción de información debe ser administrada para ser útil y valiosa. Ello contribuirá a que el profesional encargado del procesamiento y manejo de la información adquiera un lugar privilegiado en la sociedad.

La información, al convertirse en el bien por excelencia de esta era, ha acuñado la denominación: "Sociedad de la Información", la que presenta varias dimensiones. La dimensión social integra el libre acceso a la información en todas sus formas y a través de los diversos medios de comunicación. La dimensión tecnológica nos permite romper distancias y ahorrar tiempo, mientras que la dimensión económica, imprime valor a través de la posesión, manipulación y utilización de la información en los procesos económicos.

Como parte de este proceso de cambios dentro de la sociedad de la información, hace ya bastante tiempo que los bibliotecarios o profesionales de la información han salido de las bibliotecas para explorar áreas desconocidas, y han integrado la tecnología, administración y marketing como herramientas con las cuales ganar espacios dentro de esta nueva sociedad.

Y las puertas se abrieron, diversas instituciones, organismos públicos y privados incorporan ahora en sus filas a este nuevo profesional de la información, no solo como organizadores, sino como estrategas, gestores y difusores de la información.

Y hay también quienes vieron algo más en este nuevo profesional, aptitudes con las cuales brindar un servicio adicional y diferente a sus clientes, este es el caso de los Laboratorios Farmindustria y Pharmlab.

Los Centros DICs

Los Centros de Documentación e Información Científica (DICs) son espacios creados por los Laboratorios Farmindustria y Pharmalab en los principales hospitales de Lima y provincias. Su propósito es cubrir las necesidades informacionales de los profesionales de la salud, ávidos de documentación oportuna y sustento sólido para la práctica de su especialidad. Se pensó ¿qué mejor oferta que la de brindar información científica reciente y de calidad, extraída de las bases de datos más calificadas?. Y fue así que este nuevo concepto de servicio fue introducido en el Perú por el actual Gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios, Miguel Angel Saavedra, en un afán por cubrir las necesidades de información.

Personal DIC (de izq. a der.): Jeanette Alcántara, Orlando Cherres, Olga Carbajo, Kelly Cordova, Betty Campos, Wendy Velasquez, Denisse Fernández, Fernando Noriega y Mabel Terán

"Globalizar el acceso a la información era una preocupación de los Cuerpos Médicos, ya que la asistencia a congresos internacionales era limitada y la barrera del idioma también era un problema y fue, frente a estas necesidades que surgió la idea de cubrir las mismas y a la vez brindar un valor agregado a los productos farmacéuticos que yo vendía", sintetiza Saavedra.

El personal DIC

En la actualidad casi 50% del personal DIC está conformado por profesionales de la información, quienes al apostar por esta carrera tal vez no pensaron incursionar en el área médico científica y menos pertenecer al área de marketing, que es a la cual pertenecen los DICs dentro de la empresa.

Pero las antes insospechadas fusiones, hoy se dan y aquí presentamos las percepciones de algunos de los profesionales que llevan adelante esta aventura:

Los Centros DIC's permiten al profesional de la información asumir nuevos desafíos en su desarrollo, interactuar con las nuevas tecnologías y convertirnos así en gestores de información con valor agregado, con la capacidad de brindar a nuestros usuarios, altamente especializados, información actualizada y oportuna para la toma de decisiones acertadas.
Jeanette Alcántara

Los especialistas en salud no cuentan con el tiempo ni la facilidad para acceder a fuentes de información que satisfagan su necesidad de actualización**.** Es en este contexto que un servicio como el del Centro DIC cobra un valor inusitado. Ya no se trata solo de brindar la información adecuada y oportuna, sino que ahora se trata también de proteger y reforzar una imagen de marca. Y en buena cuenta, podría significar una gran oportunidad para difundir el valor que la calidad de la información tiene y su relevancia, no solo en el campo de la investigación sino también en el ámbito empresarial y corporativo.
Fernando Noriega

El trabajo en el DIC es una experiencia nueva y muy enriquecedora, tanto en el aspecto profesional como en el humano. Además, desde mi perspectiva, dicha labor nos permite rescatar la importante labor que tienen los profesionales de la información en el área de la salud, tarea que lamentablemente en nuestro país no tiene una adecuada difusión ni desarrollo.
Orlando Cherres

<< >>

La ilustración en los textos medievales

Por **Cristina Hinojosa Lecaros**
a19984131@pucp.edu.pe

¿Quién no ha sentido alguna vez afinidad con alguna etapa de la historia ya sea porque nos ha asombrado algún personaje, hecho o proceso cultural?, la llegada de la Edad Media trajo consigo cambios sociales, la formación de las universidades, movimientos artísticos y arquitectónicos impresionantes y el desarrollo paulatino de la industria bibliográfica. Este artículo presenta brevemente la evolución de la ilustración con especial énfasis en la Edad Media.

Las primeras manifestaciones artísticas encontradas en la Cueva de Altamira en España nos dan indicio de que la ilustración como forma de comunicación es tan antigua como la escritura. Con el paso del tiempo la ilustración se fue definiendo y situando como elemento complementario de los escritos y posteriormente evolucionando en su arte de tal modo que los dibujos decorativos en algunos casos abarcaron páginas enteras; llegó a considerarse incluso que un texto sin ilustración era un material incompleto. Paulatinamente la ilustración evolucionó en su técnica y contenido hasta llegar a su apogeo en el medioevo.

> **"La ilustración marcó una etapa importante de desarrollo artístico en la producción bibliográfica"**

En sus inicios la ilustración servía únicamente de modo complementario a los escritos, aclarando alguna información que no pudiera ser fácilmente comprendida, es el caso de *El libro de los muertos*, uno de los libros ilustrados más antiguos. Así también los primeros libros orientales que trataban temas militares utilizaban imágenes de fortificaciones, mapas y armas; y los que tocaban temas religiosos utilizaban imágenes de Buda y de la vida cotidiana.

La llegada del códice[1] estuvo acompañada de una tendencia a ilustrar imágenes de influencia musulmana o cristiana utilizando motivos decorativos llamados *Páginas tapices*. En esta época se cuidaba que la ilustración de imágenes en libros sagrados fuera "inofensiva" y "libres de adoración" permitiéndose la inclusión de algunos animales y figuras humanas. El cristianismo consideraba las imágenes como un medio para el recuerdo y comprensión del texto, utilizando motivos simbólicos como el ancla, el pez o la paloma, reflejando escenas bíblicas de los Evangelios y del Pentateuco y en