
EL LIDERAZGO DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Ruth Aracelis Manzanares Grados

Resumen

En la actualidad, las organizaciones requieren líderes activos que tengan como objetivo principal el desarrollo de las empresas y la mejora constante en la calidad de vida de los clientes, usuarios, miembros de la organización y grupos de interés, sin embargo el liderazgo es una característica humana que puede ser innata o adquirida, la cual se debe de desarrollar desde las aulas para ser practicada de manera correcta en la vida profesional. El diseñador industrial debe de practicar este liderazgo de una manera acentuada para fortalecer esta habilidad como miembro fundamental en las organizaciones debido a la función de cohesionador e integrador en los proyectos multidisciplinarios que se desarrollan en la vida laboral.

Palabras clave

Liderazgo, Diseño Industrial, transformacional, interdisciplinario.

En la actualidad, los profesionales deben afrontar un desafío considerable, que consiste en la capacidad de desarrollarse en mercados globalizados que se caracterizan por ser altamente variables, por este motivo el perfil del graduado debe ser compatible no solo con unas buenas bases académicas, sino con una serie de habilidades y competencias para gestionar, dirigir personas y ser un líder en su entorno.

En el caso del Diseño Industrial, el espectro es amplio ya que no solo se trata de “una actividad de investigación y desarrollo, estructurada y planificada con el fin de concretar y hacer alcanzables unos objetivos previamente establecidos” (Martínez-Rodríguez & López-Rosado, 2015), sino que el diseñador industrial “se ha posicionado como integrador no solamente de etapas de los productos y procesos de innovación, sino también en las actividades de innovación en marketing, en los procesos de producción de los bienes existentes y en las actividades de Investigación y Desarrollo (I+D)” (Aguilar Zambrano & Hernández Romero, 2012), además de una participación activa con el usuario y su entorno, es decir se desarrolla productos en base a las necesidades sociales, culturales y medio ambientales del consumidor.

Un ejemplo efectivo y actual es la participación activa de los diseñadores industriales en los actuales modelos de negocio como los “Start Up” o también llamadas empresas emergentes en donde la base fundamental es equivocarse rápido, es decir, se plantea una problemática ya sea por un bien

o por un servicio, se elabora un producto inicial con un prototipo rápido y económico que se asemeje al producto final el cual no solo debe seguir las bases necesarias para su funcionamiento, sino que debe de incluir el que sea atractivo para el usuario tanto por su aspecto final como por su facilidad de uso.

Luego de este procedimiento, se realiza una encuesta entre personas que sigan el perfil del usuario para establecer a través de métodos estadísticos si el producto es funcional y necesario. Mejor dicho si es atractivo para su consumo o si le faltan algunas características necesarias para diferenciar el producto de otros ya existentes en el mercado. Con los resultados obtenidos, se determinan las mejoras o cambios en el diseño, y se repiten los pasos hasta obtener un producto que sea altamente aceptado en el mercado. Luego se procede a la fase de implementación para que se elabore un producto industrial reproducible en grandes cantidades.

Como se puede observar, la participación del diseñador industrial, es inherente en todo el proceso, desde los primeros esbozos del producto, pasando por el prototipado, las diversas mejoras y la entrega final al consumidor.

En este sentido, ¿cuál es el verdadero papel del diseñador industrial en los equipos de trabajo?. Teniendo en cuenta que este no solo cumple los objetivos de la interrelación entre el producto y el usuario, sino que también es un agente creador e integrador. En tal sentido, el diseñador industrial tiene la responsabilidad de ser líder activo en su entorno y en sus equipos de trabajo interdisciplinario.

Esto se debe a que su función es comprender, interactuar y cohesionar los diferentes campos entre el mercado, el individuo y la tecnología, por lo cual debe de participar en todo el proceso del proyecto, desde la elección del problema a resolver hasta la entrega al usuario. Para que el diseñador industrial pueda articular las diversas áreas, es primordial que ejerza su papel de líder y se desenvuelva de forma eficaz, ya sea como líder nato o que haya pasado por un proceso de aprendizaje. En consecuencia, un líder debe tener ciertas características potenciales que debe desarrollar en el periodo preuniversitario como son: excelente comunicación y empatía a todo nivel, capacidad de plantear soluciones creativas, experimentar e innovar, afrontar los problemas con su equipo de colaboradores y propiciar apoyo para el desarrollo mutuo. (García-Solarte, 2015).

Como podemos ver, el diseñador industrial requiere fortalecer estas características de liderazgo desde las aulas, y el promotor o responsable de este proceso es el docente, quien debe de practicar con los futuros diseñadores un liderazgo transformacional en las dimensiones de influencia idealizada o carisma, motivación inspiracional, estímulo intelectual,

consideración individual y tolerancia psicológica (González, González , Ríos, & León , 2013).

La gran ventaja de practicar este tipo de liderazgo es que los líderes transformacionales son más creativos y alientan a sus seguidores a ser más creativos, lo cual revierte en un mayor número de diseñadores transformacionales en la empresa. Dicha situación permite que las empresas puedan tener una mayor descentralización de la responsabilidad y que los seguidores o colaboradores adopten como suyo los objetivos de la empresa, lo cual genera una mayor comunicación y la suma de esfuerzos hacia un mismo objetivo global trascendiendo de los intereses personales (Robbins & Judge, 2013). Este tipo de liderazgo fortalece la comunicación en la organización y facilita la toma de decisiones para concretizar un objetivo resolviéndolo de una manera práctica, completa y económica. (Fig. 1)

Está demostrado que la práctica de este tipo de liderazgo en las empresas mejora el clima laboral y facilita la producción de productos de mayor calidad en la medida que los colaboradores son responsables de sus funciones de una manera eficiente. El líder facilita que sus colaboradores impriman satisfacción en su trabajo y lo cual, a su vez, genera bienestar general entre ellos permitiéndoles crecer y desarrollarse creando ambientes de trabajo donde la motivación es su principal cualidad (Serrano Orellana & Portalanza Ch., 2014).

De esta manera, el diseñador industrial como líder en la organización, genera un cambio en el comportamiento de sus colaboradores lo cual revierte beneficios a la empresa logrando una mejoría en la participación efectiva de los trabajadores, así como una comunicación horizontal, dialógica y explicativa que logra concretizar los objetivos y la intervención activa y responsable de todos los participantes. Sin embargo, el diseñador industrial como líder debe tener un comportamiento ético inherente, no solo para cumplir las diversas normas legales, sino con el compromiso social que todo líder debe tener con su entorno.

El diseñador industrial como líder transformacional no solo cambia los intereses individuales de los colaboradores en objetivos comunes de la empresa, sino debe tener un comportamiento ético dentro y fuera de la organización. Este tipo de comportamiento está basado en el ejemplo diario con la organización, la sociedad y el medio ambiente. El compromiso del líder con su entorno no solo propicia beneficios económicos con la empresa, al cumplir las normas de un país, sino que a largo plazo, genera un vínculo afectivo de identificación del cliente con la marca. El diseñador industrial tiene un inmejorable lugar en la concepción del diseño del producto ya que puede crear usando materiales que no generen contaminación al medio ambiente. Asimismo, creando diseños prácticos que resuelvan diversos



(Fig.1)

(Fig.1) Reunión del proyecto interdisciplinario entre alumnos de diseño industrial, comunicaciones, diseño gráfico e ingeniería.

problemas a la vez, evitando el sobre costo y generando una mayor ganancia a la empresa.

Diversos ejemplos de diseños innovadores se tiene actualmente en el mercado, uno de ellos es la faja de cartón que se usa como aislante de calor para los vasos con café caliente, que es utilizada por las empresas expendedoras de alimentos y bebidas, no solo para promocionar su marca, sino que ofrecen al cliente la vivencia de tener un café personalizado con su nombre. A ello se suma la utilización de material reciclable, aspecto que beneficia a la empresa pues proyecta su imagen de preocupación por la conservación del medio ambiente. Asimismo, el plus de la venta no solo de un producto, sino de una vivencia personalizada que es lo que actualmente genera una diferenciación entre un producto y otro, a tal punto que al cliente no le interesa pagar un precio mayor por tener un producto eco amigable que le genere una sensación de gusto y confort más allá de la alta calidad del producto en sí.

Los hoteles ecológicos son otro ejemplo a destacar ya que son diseñados usando energías renovables y materiales reciclados, donde los clientes sacrifican comodidades por la experiencia de estar en un ambiente que no genera ruido al entorno y vivir una experiencia enriquecedora ayudando al medio ambiente.

Como vemos, la tendencia actual es que el cliente le da un mayor grado de importancia a la creación de nuevos productos o que los ya existentes se modifiquen para imprimirles una ventaja social y medioambientalista. Esta tendencia es mayormente aceptada por los jóvenes o adultos juveniles que han crecido en un proceso de concientización sobre los daños irreparables que el hombre puede hacer al medio ambiente, frente a la ínfima importancia que la mayoría de empresas extractivas han tenido con los grupos de las zonas de intervención.

De acuerdo a lo señalado, el diseñador industrial tiene entonces como responsabilidad la creación de productos o la variación de aquellos existentes en el mercado que beneficien a la sociedad y el medio ambiente, sin sacrificar la funcionalidad y la interrelación entre el consumidor y el producto. Asimismo, que sean beneficiosos para la empresa en la generación de ganancias sin caer en el plano altruista que conlleva, algunas veces, al cierre definitivo de ciertas firmas comerciales.

Frente a la gran cantidad de responsabilidades que posee el diseñador industrial en la empresa, es necesario que el profesional goce de una constante capacitación para evitar que estas buenas prácticas se degeneren y surjan malos líderes, que se preocupan solo por las ganancias del producto, sin importarles los colaboradores o el medio ambiente, que caigan en el egocentrismo y que la interacción con los seguidores, solo se

base en el temor a perder el puesto de trabajo. Asimismo, que se caiga en una falta de motivación hacia los colaboradores quienes solo sigan órdenes sin entender la responsabilidad de sus actos, que no tengan un comportamiento ético frente a la sociedad, los grupos de interés o el medio ambiente. Por tanto, es vital que el líder no pierda su misión como cabeza de la organización y sea responsable de las acciones de sus colaboradores y el futuro económico de la empresa ya que de él dependen las decisiones tomadas para que la empresa y la organización trasciendan y tengan éxitos a lo largo del tiempo.

Se puede concluir que el diseñador industrial tiene un papel notable en la organización de cohesión de todas las áreas practicando un liderazgo transformacional que debe ser aprendido y desarrollado desde las aulas con la guía de los docentes y que conlleva a prácticas en comunicación, identificación y realización de productos de manera organizada y con buenos resultados para la empresa a largo plazo y sostenible en el tiempo, generando un buen clima laboral que revierte en la productividad, disminución del ausentismo laboral, reducción de costos y aumento en el desempeño de los colaboradores de la organización.

Cabe remarcar que el diseñador industrial como líder debe tener un comportamiento ético siguiendo valores en favor de la sociedad y el medio ambiente, generando un producto con valor agregado con el cual se identifique el cliente para que sea sustentable económicamente en el tiempo.

Finalmente, se puede concluir que el líder es una persona creativa, ética, con gran capacidad de comunicación a todo nivel, con visión de cambiar el mundo para mejorar la calidad de vida de todos y que transmite hacia los demás pasión por lo que hace. Cualidades que calzan perfectamente con el perfil de un diseñador industrial.



Bibliografía

- Aguilar Zambrano, J., & Hernández Romero, D.
2012 UNA INTERPRETACIÓN DE CAPACIDADES DE DISEÑO INDUSTRIAL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS. Revista Ciencias Estratégicas(28), 303-318.
- García-Solarte, M.
2015 Formulación de un modelo de liderazgo desde las teorías organizacionales. revista Entramado, 11(1), 60-79.
- González, O., Ríos, G., & León, J.
2013 Características del liderazgo transformational presentes en un grupo de docentes universitario. Revista Telos, 15(3), 355-371.
- Martínez-Rodríguez, R., & López-Rosado, A.
2015 La gestión de la identidad en el diseño industrial. Ingeniería E Industria, 90(2), 158-164.
- Robbins, S., & Judge, T.
2013 Comportamiento Organizacional (15 ed.). (L. Pineda Ayala, Trad.) Estado de México: Pearson.
- Serrano Orellana, B., & Portalanza Ch., A.
2014 Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. Elsevier, 5(11), 117-125.