

# ECOLOGÍA Y COMUNICACIONES: ¿CÓMO ESTAMOS EN NUESTRO PAÍS?

## Una mirada desde los medios y la PUCP

Fernando Roca  
Profesor del Departamento de Comunicaciones

Hablar de ecología y asuntos ambientales se ha convertido en un lugar común para todas las profesiones. En nuestro país, dadas sus privilegiadas características, reviste una importancia particular. Tenemos una gran biodiversidad, abundantes recursos naturales (minerales, gas, petróleo, pesca, madera), poseemos la segunda mayor extensión de bosque tropical del continente después de Brasil y estamos entre las seis más grandes del planeta, nuestros recursos potenciales de agua dulce son abundantes, aunque la mayoría están en la selva, en donde se encuentra la menor cantidad de la población peruana. Al mismo tiempo, no podemos negar los esfuerzos para crear conciencia ambiental entre los peruanos: una serie de leyes y códigos para proteger el medio ambiente dadas especialmente en los últimos años, la creación de un Ministerio del Ambiente, algunas exitosas experiencias estatales, privadas y comunales en temas de desarrollo ambiental sostenible. El país no se encuentra indiferente a esta temática. No solamente tenemos problemas en el área ambiental, hay también esfuerzos para encontrar soluciones.

Podemos entonces hacernos la pregunta ¿Cómo están los Medios de Comunicación presentando este tema? ¿Cómo nuestra Universidad pone su grano de arena para crear conciencia en algo que es vital para nuestra existencia? De la conservación y uso adecuados de los recursos de nuestro planeta y de nuestro país, dependerá nuestro futuro.

### Algunas primeras apreciaciones

No podemos decir que el tema ambiental es ajeno a los medios de Comunicación en el Perú. Aparece constantemente en los periódicos, en las revistas, en la televisión, en Internet, se escucha en la radio. Por lo tanto, “hay un interés mediático creciente por el tema”. Citando algunos ejemplos, basta con ver programas como la BUENA TIERRA, leer revistas como RUMBOS, VIAJEROS o secciones referidas al tema en varios periódicos, consultar páginas en la Web como la de Perú Ecológico o la de EcoMundo.

Sin embargo “existe una gran fragmentación en la información”. Iniciativas como la de “Clima de Cambios” en nuestra Universidad son intere-

santes, aunque a mediano o largo plazo pueden resultar agotadoras para el Equipo que la trabaja y perder su eficacia mediática si no se está constantemente renovando, recreando, proponiendo nuevas estrategias, nuevas maneras de mantener vigente la preocupación por lo ambiental. Su lanzamiento despertó el interés de varias entidades, entre ellas Radio Programas del Perú.

Igualmente, a pesar de la calidad de algunas publicaciones periódicas, muchos de los artículos o reportes que aparecen en gran cantidad de medios de comunicación de nuestro país muestran poco conocimiento sobre el tema que pretenden informar o comunicar. Consecuentemente desinforman al lector, al oyente, al internauta o al espectador. Esto exige por parte del comunicador -y esto es válido para todo tipo de noticia, de informe, de artículo- un conocimiento serio de aquello que quiere comunicar.

No basta con una lectura rápida, a veces superficial, para dar “la noticia”. Es importante realizar un esfuerzo serio por documentarse, buscar fuentes fidedignas sobre los temas que se quiere desarrollar, tener el olfato mediático para entrevistar a las personas indicadas...si ellas lo desean. Este es un hábito que necesita incorporarse con más frecuencia entre nuestros comunicadores ambientales.

En cuarto lugar, toda noticia, ensayo, artículo, programa, blog, página web, que se desarrolla sobre esta temática tiene que aportar un conocimiento nuevo al destinatario, hay una tarea educadora y educativa que compromete al comunicador. Citando algunos ejemplos urbanos: Hacer tomar conciencia sobre la escasez del agua y cómo usarla correctamente. Actualmente hay campañas de radio sobre este tema. Se debe llamar la atención sobre la contaminación del aire y la contaminación sonora de nuestras ciudades planteando alternativas para ir haciéndoles frente, denunciar los malos hábitos ciudadanos de arrojar la basura donde a uno le viene en gana, etc.

Nuestra ciudad, Lima, posee un “ejército” de personas que limpian las calles y a veces son maltratadas por los mismos que arrojan cosas

indiscriminadamente; mostrar todas las posibilidades del reciclaje de nuestros desechos sólidos, fomentar el respeto por las áreas verdes y su cuidado. Esta función de educar, de enseñar, puede suplir en parte la carencia actual de nuestro sistema

En nuestra Universidad existen muchas iniciativas ambientales anteriores a la de Clima de Cambios. Clima de Cambios, a su vez, está articulando paulatinamente varias de estas iniciativas, expresadas en cursos, instituciones, proyectos, con-

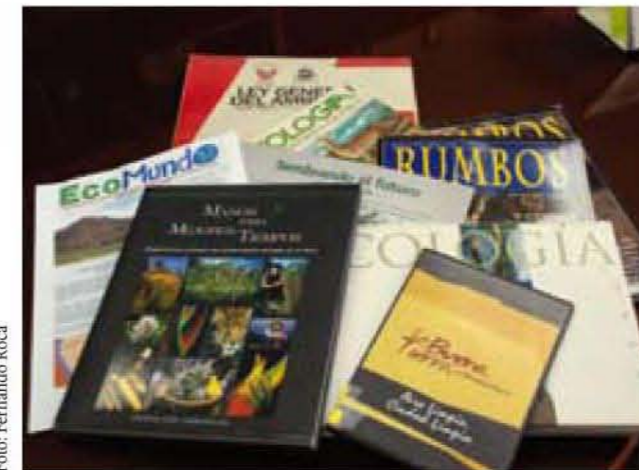


Foto: Fernando Roca



Foto: Mónica Romo

educativo escolarizado que no termina de asumir con la importancia y seriedad debida el tópico ambiental en nuestros colegios e incluso en nuestras universidades. Problemas sociales como la pobreza, la exclusión, los malentendidos interculturales (particularmente en un país como el nuestro), tienen el tema ambiental como telón de fondo. Evidentemente no es el único, pero sí forma parte de las soluciones en la medida que sea asumido correctamente.

### Medios y ecología

Nuestro país posee una buena cantidad de medios impresos, radiales, audiovisuales, de Internet, en donde esta temática aparece constantemente, sea de manera directa o indirecta. En la televisión algunos programas tocan el tema de una manera clara y bastante articulada: posibilidades de desarrollo con respeto y beneficios por y para el hombre, integrando el conocimiento tradicional y respetando el entorno natural. Otros programas abordan el tema de manera colateral, no por ello son menos importantes.

En el área de publicaciones el material empieza a ser abundante pero a veces con niveles de seriedad académica muy distintos y diferenciados. Lo mismo podemos decir de programas radiales o espacios en la WEB.

ferencias, todas ellas nacidas dentro de nuestro Campus. Un esfuerzo que conviene acompañar y apoyar. Una buena parte de nuestro futuro como país se juega en el tema ambiental. Puede que nuestra influencia sobre el deterioro del planeta sea pequeña, pensemos por ejemplo en poca la cantidad de nuestras emisiones de carbono comparadas a las de los países industrializados. Eso no es motivo, sin embargo, para que dejemos de proteger, crear conciencia y trabajar por la temática ambiental. COMUNICAR todo esto es importante, y es importante hacerlo bien.

Afortunadamente, estamos al inicio de un proceso de concientización que irá dando frutos en los próximos años. Al margen de distintas posiciones políticas, los hechos, y la naturaleza, nos irán mostrando qué comunicar y como hacerlo de la mejor manera, para proteger, recuperar, crear conciencia, hacer producir y defender el legado ambiental de nuestro país porque queremos proteger a los hombres y mujeres que lo habitan. Debemos realmente asegurar nuestro futuro viviendo nuestro presente de la mejor manera aprovechando el conocimiento y la experiencia que nuestra historia y nuestros antecesores nos han otorgado.

BOSQUE DE PALMERAS DE CERA (Ceroxylon sp.) en Ocol, Amazonas. Algunas de estas son nuevas especies descubiertas para la ciencia.