

# PEDALEAR Y HUMANIZAR EL TRANSPORTE: UN ENFOQUE DE MERCADEO SOCIAL PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

**Sara Karenina Pizarro Lozano**

**Egresada de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo**

**Proyecto Humanizando el Transporte - FONAM**

Fotos: Proyecto Humanizando el transporte - FONAM



El presente artículo presenta una intervención educativa que busca promover el uso de la bicicleta como medio de transporte en la ciudad. Para ello se ha desarrollado una metodología que comprende una serie de estrategias educativo-comunicacionales orientadas al cambio de comportamiento. Esta intervención es desarrollada en el marco del Proyecto Humanizando el Transporte, el cual es ejecutado por el Fondo Nacional del Ambiente – FONAM Perú, en coordinación con las Municipalidades de Lima y Callao, y financiado por el Global Environment Facility (GEF) administrados por el Banco Mundial.

El enfoque de mercadeo social implica una estrategia que toma en cuenta el nivel en que se encuentra el público objetivo para iniciarse. Si el conocimiento y cuidado que se tiene sobre el tema es muy bajo o nulo, se empieza con un proceso de sensibilización, donde la información y comunicación juegan un rol esencial. Luego se capacita con la finalidad de empoderarlos para que puedan afrontar el cambio. Posteriormente se crean las condiciones adecuadas para ese cambio y, por último, se motiva al grupo para desarrollar la conducta deseada.

## **La intervención educativa**

La intervención educativa, denominada Proyecto Zoom, busca reducir la emi-

sión de gases contaminantes promoviendo el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible. Tiene como público objetivo a escolares preadolescentes y adolescentes, en edades entre 9 y 13 años de edad. El objetivo de la intervención es incorporar, tanto mental como actitudinalmente, el uso de la bicicleta como un medio de transporte urbano. Ello apunta a la consecución de un cambio de comportamiento duradero y sostenible antes que a la búsqueda de resultados a corto plazo.

Actualmente la iniciativa se aplica en 40 colegios públicos ubicados en 10 distritos de Lima y Callao. Y se cuenta con más de 17,000 escolares, de 4to de primaria a 2do de secundaria.

Cabe mencionar que inicialmente se diseñó una marca con la finalidad de utilizarla como imagen de lo que buscábamos. En una primera etapa se desarrolló el concepto, el logotipo y el slogan, lo que resultó en la creación de la marca Zoom y el eslogan: “¡la haces en dos ruedas!”

Se trataba de establecer vínculos afectivos desde los intereses y necesidades propios de cada individuo, esto pasa por engranar aquellos valores propios de la adolescencia con la satisfacción de los mismos a través de elementos del ciclismo urbano.

### Las estrategias educativo-comunicacionales

Como parte de la estrategia de comunicación se han desarrollado medios promocionales novedosos y motivadores, tanto impresos como audiovisuales, mediante los cuales se genera recordación de la bicicleta como medio de transporte urbano. Y además representan un valioso material de apoyo en la aplicación de los talleres Zoom, desarrollados principalmente en colegios de Lima y Callao. Asimismo, se cuenta con tres estrategias que abarcan la sensibilización, movilización y motivación.

#### Sensibilización

Como parte de la presentación del Proyecto Zoom en los colegios, iniciamos en el aula escolar un sketch teatral que narra la historia de un niño flojo y el super héroe “Cletaman”, quien mediante el uso de la bicicleta motiva al niño a cambiar de actitud. Esta historia tuvo alta aceptación, razón por la cual se desarrolló una historieta impresa, denominada “Cletaman”, la cual es entregada a las niñas y niños más aplicados en el desarrollo de las actividades Zoom.

Es preciso mencionar que luego del sketch, se expone a los escolares las diversas actividades que hará Zoom en el colegio y como ellos podrían participar.

En algunos colegios, dependiendo de las facilidades con que se cuentan, se pasa también el video Zoom u otros materiales audiovisuales que resumen las actividades que Zoom realiza.

#### Capacitación

Como parte de la capacitación se han desarrollado talleres de aprender a manejar, talleres de destrezas básicas, intermedias y avanzadas, un taller técnico de mecánica básica de bicicletas, talleres de Convivencia y Ciudadanía, y Medio Ambiente y Calidad del Aire.

El taller de “Aprender a manejar” permite desarrollar la confianza necesaria en la niña o niño para mantener el equilibrio en la bicicleta y aprender a manejar sin temor. Se enseña a manejar separando las tareas de propulsión y equilibrio.

El taller de Destrezas Urbanas busca, a través de la realización de ejercicios lúdi-

cos y competitivos, dotar a los alumnos de este bagaje para circular por la ciudad con seguridad, tranquilidad y responsabilidad. Los temas que se tratan incluyen: la relación con los peatones, los otros ciclistas y los vehículos motorizados, la convivencia segura en las calles, la vestimenta adecuada que uno debe de utilizar, las señales de tránsito, la comunicación y el respeto hacia los demás.

Por otro lado se desarrolla un taller de “Convivencia y Ciudadanía” que tiene por objetivo principal que los escolares comprendan la importancia de respetarse a ellos mismos y a los demás en los espacios públicos.

Con respecto al taller de “Medio Ambiente y Calidad del Aire”, se desarrollan los temas referidos al calentamiento global, efecto invernadero, la naturaleza, el vehículo automotor y los problemas respiratorios de los ciudadanos ocasionados por la calidad del aire, los beneficios de la bicicleta, entre otros.

Finalmente, en el taller de “Mecánica básica de bicicletas” se busca que los alumnos conozcan las partes de la bicicleta y sus sistemas, además se trata de formar capacidades para que puedan realizar, autónomamente, reparaciones básicas y revisar cada una de las partes de la bicicleta antes de salir a pedalear.

#### Motivación

Esta estrategia de mercadeo social comprende varias actividades: las caravanas escolares, los clubes Zoom, el Bus Zoom, los ciclodías, la página web Proyecto Zoom y el activismo callejero.

“Las Caravanas escolares” consisten en el desplazamiento de un grupo de niñas y niños, que usan la bicicleta como medio de transporte, para ir y regresar del colegio. La actividad es organizada por los promotores Zoom quienes acompañan a los escolares en todo el recorrido cuidando la seguridad de sus miembros. Por medio de las caravanas los escolares llegan más despiertos y activos al colegio, hacen deporte, mejoran su salud, ahorran en pasajes y contribuyen a mantener limpio el aire que respiramos. Cabe resaltar que se han realizado caravanas en todas las zonas en las que actúa el proyecto. Para contribuir al orden y seguridad de las bicicletas en



Fuente: Proyecto Humanizando el transporte - FONAM

los colegios, el proyecto instala facilidades para estacionar las bicicletas dentro de los colegios que participan en esta actividad.

Los “Clubes Zoom” están conformados por escolares interesados en temas ambientales, con ellos se trabajan asuntos no solo de ciclismo urbano sino también de ciudadanía.

Su principal preocupación es promover el uso de la bicicleta como un medio de transporte urbano alternativo saludable y no contaminante, además de concienciar a los estudiantes y la sociedad civil sobre la problemática del calentamiento global y la calidad del aire en la ciudad.

El “Bus Zoom” es una clínica de bicicletas itinerante que recorre las calles de Lima y Callao reparando y enseñando a reparar a los vecinos sus propias bicicletas. Tiene gran acogida entre la población por el servicio que realiza lo que repercute en una importante labor de difusión de la marca en las zonas intervenidas.

Como parte del Proyecto también se impulsan los Ciclodías o cierre de calles, en el cual se restringe el acceso a todos los vehículos motorizados creándose un espacio para que la gente tome las calles y las aprecie de manera distinta. El cierre de la calle también sirve para recrearse, hacer deporte, pero sobre todo para disfrutar y convivir sin miedo a la agresividad del vehículo motorizado. Esta

actividad se realiza actualmente en San Miguel y el Callao.

Cabe mencionar que contamos con una página web [www.proyectozoom.org](http://www.proyectozoom.org) que contiene información sobre las actividades que se realiza en los colegios. La página web también contiene algunos juegos interactivos que, de una manera lúdica, va enseñando a los visitantes conceptos relacionados con la bicicleta. Asimismo, en este medio se encuentra los materiales gráficos y visuales del proyecto.

Asimismo, el proyecto considera importante que los escolares puedan hacer eco de los conceptos ambientales que reciben no solo en su ámbito familiar o amical sino en la propia sociedad civil, convirtiéndose en voceros de un mañana mejor. Es por esta razón que, principalmente en dos oportunidades, el Día del Medio Ambiente en junio, y el Día Sin Auto en septiembre, se programan actividades callejeras en las cuales los mismos escolares sensibilizan a la población.

Es importante mencionar que la iniciativa educativa Zoom ha sido reconocida por algunos de los especialistas en transporte sostenible del Banco Mundial como mejor práctica a nivel Latinoamérica, habiendo sido presentada en conferencias en Santiago, Bogotá, Rio, Cochabamba, México DF, Guadalajara y Caracas.