

# EJERCICIO DE DESARROLLO: EXPERIENCIAS PROFESIONALES DE NUESTROS EGRESADOS

La coordinación de Comunicación para el Desarrollo organizó una reunión con sus egresados con la finalidad de aproximarse al proceso formativo que recibieron en nuestra especialidad. Los egresados invitados a participar fueron Tania Revollar, Selma Tovar, Hugo Suárez, Julia Alarcón, Orlando Plaza y Lucas Vargas.

## HUGO AGUIRRE: (COORDINADOR)

Estamos acá porque queremos hacer un trabajo de recuperación de información sobre el proceso formativo en nuestros alumnos y que hagan una evaluación del tipo de formación que recibieron cotejándola con el espacio laboral. En esta parte hablaremos de por qué, cómo fue y a partir de qué motivaciones estudiaron Comunicación para el Desarrollo, y además donde fueron sus primeros espacios de practicas preprofesionales.

## TANIA REVOLLAR:

Yo en realidad tuve la experiencia que dos primas mías estudiaron Desarrollo. Había una onda de involucrarse en los temas sociales en la familia, un poco la crianza. Descubrí la especialidad porque las acompañaba en sus trabajos, las ayuda a hacer ciertas cosas y comencé a de interesarme por estos temas.

**H.A.:** ¿Y donde hiciste tus primeras practicas preprofesionales?

**T.R.:** Mira, como prácticas preprofesionales, me valieron unas que hice en la Escuela para el Desarrollo. Trabajé en unos talleres de Presupuesto Participativo de Inclusión de Género y luego en Equipo Uno.

**H.A.:** Ahora, en el caso de practica en la Escuela para el Desarrollo, ¿Era un trabajo vinculado con Comunicación, o no?

**T.R.:** Claro, si. Justo dictábamos los talleres para capacitar a los líderes y lideresas para este presupuesto participativo. Tratamos temas de motivación en las comunidades para que la mujeres pongan en los mesa los temas que le interesan.

**H.A.:** ¿Y tu Selma?...Mi pregunta va en el mismo sentido.

## SELMA TOVAR:

¿Por qué estudie Comunicación para el Desarrollo? Bueno, yo estudie Comunicación para el Desarrollo después de pasar un proceso duro. Entre para estudiar Derecho en la Católica, luego de haber hecho todo Letras pase a la facultad y en el segundo semestre en la facultad de Derecho me sentía totalmente fuera de lugar, sentía un vacío.

Estaba preocupada, una amiga que estudiaba Comunicación Audiovisual averiguó sobre la especialidad y me animó a entrevistarme con la entonces coordinadora. Me pareció muy interesante y, aunque no lo tenía del todo claro, me cambié a la carrera. Recuerdo que entre y lleve los primeros cursos y me sentí totalmente ubicada. Mi motivación fue encontrar un espacio donde desarrollar aspectos más completos de mi vida; no sólo profesionalmente, quería satisfacerme integralmente como persona. Busqué una carrera que pudiera llenarme en todo sentido.

**H.A.:** Cuando estabas culminando tu formación ¿Dónde hiciste tus prácticas?

**S.T.:** Fui a practicar a la Red Solidaria de la Fundación Telefónica. Ahí empecé a descubrir todo el ámbito de Instituciones; sus acciones, necesidades y propuestas. Era como un nexo entre los que quieren dar y los que quieren recibir. Después de eso hubo una convocatoria para hacer intercambio. Postulé y me seleccionaron. A razón de eso fui a Colombia, Medellín, a hacer mis prácticas en la Fundación Amigos del Choco sobre Medio Ambiente. Después de hacer la práctica ya en Medio Ambiente descubrí que podía ser un nexo entre la Educación y Medio Ambiente, porque mi tema era Talleres Participativos con niños en Medio Ambiente.

**HUGO SUÁREZ:**

Bueno, una situación peculiar ¿no? Cuando yo salí del colegio, pese a que no me gustaba mucho los números, los entendía muy bien y era bueno en eso, entonces incluso cuando postulé tenía extremos, no sabía si postular a una Ingeniería o seguir Literatura aunque, en general las Artes siempre me llamaban. Me llamo la atención de Comunicación para el Desarrollo que combinaba tanto cursos de Letras como que también había una parte cuantitativa, desarrollada y útil. Mas allá de que había una convicción de aportar a la sociedad con el desarrollo mismo de la gente, había que mejorar sus condiciones de vida, ese fue otro de los factores que me motivó. En realidad era la carrera que integraba todo, lo cual es una enorme ventaja.

**H.A.:** ¿Y las prácticas?

**H.S.:** Inicié en el Ministerio de la Mujer, era un Programa Nacional de Wawahuasi. Se trataba de un proyecto que permitía a las madres trabajadoras dejar a sus niños en un hogar a cargo de una “madre cuidadora”. Había componentes de comunicación y desarrollo en salud, nutrición y en desarrollo sicomotor. Recomendaría trabajar en una institución del Estado porque curte mucho; cuando hay necesidades y carencias económicas el rol de un comunicador es muy importante. Lo que yo hacía concretamente eran Estadísticas de Salud. Ésta experiencia me permitió tener un panorama más completo sobre las relaciones interpersonales, las limitaciones y los recursos. Posteriormente a lo del Ministerio de la Mujer entré a hacer encuestas para una consultora en tecnología de la información. Allí reforcé mucho la parte estadística y de eso, me fui orientando en el camino. Ya con ese precedente laboral, ingresé a trabajar en una Central de Medios como Analista de Medios. Creo que los cursos de Metodología Cuantitativa son muy útiles porque te abren muchas puertas en el mercado laboral.

**JULIA ALARCÓN:**

Bueno, yo tuve varias motivaciones para estudiar Comunicación para el Desarrollo pero la principal es que en mi casa tenía muy cerca proyectos relacionados a salud.

Ahí fue donde me empecé a involucrar, me di cuenta de que me gustaba trabajar este tipo de temas y en Comunicación para el Desarrollo tenía esa posibilidad. Estando ya en la universidad me di cuenta de que, en realidad, la gama era mucho más amplia. La primera práctica fue en Manuela Ramos, la conseguí a través de Martín García. Trabajé en el Proyecto de Comunicación para el Centro Productivo y en radionovelas como “Evelyn: Una mujer como tu”.

**ORLANDO PLAZA:**

Yo primero entre a Derecho. Me acuerdo que al final de un curso, luego de estudiar en grupo empecé a pensar si, a futuro, me veía como abogado. La respuesta inmediata fue no. Quería algo que tenga mucho más interacción con la gente, por eso decidí Comunicaciones. Desarrollo era lo que mas me llamaba, y dentro fui orientándome hacia el tema organizacional: Desarrollo Organizacional. Tiene que ver mucho con trabajar en un proyecto social, la diferencia es el ambiente. Lleve un par de cursos en la U. de Lima, y después empezó el tema de las practicas. Hice una primera práctica en el Citibank donde, de casualidad llegue a un sitio que se llamaba “la Comunidad” que era un área dentro de Relaciones Publicas. “Comunidad” era un área de Responsabilidad Social Empresarial; ésa fue mi orientación.

**LUCAS VARGAS:**

En mi caso, cada vez me convenzo más que una persona tiene un abanico de posibilidades. Tuve formación en filosofía, luego pase a la Católica para Antropología. Me gusto mucho, pero no me sentía completamente cómodo y busqué por Comunicaciones. Entré primero a Periodismo pero eso tampoco era lo mío, yo quería una mezcla y ese fue el primer acercamiento hacia Desarrollo. Sentía que había un espacio con varias perspectivas que se ajustaba a mi perfil. Mis prácticas si se fueron para el otro lado, mi trabajo fue en Apoyo, en Comunicación Corporativa y ahí descubrí pues totalmente el lado mas empresarial y de asesoría. Los comunicadores para el Desarrollo, conversando sobre todo con psicólogos, damos una perspectiva bastante interesante en diversos espacios.



Orlando Plaza



Hugo Aguirre (coordinador)

Fotos: Sandra Pereda Burga / Área de Fotografía de la FCAC



Julia Alarcón



Lucas Vargas

**H.A.:** Lo que viene ahora nos va a exigir un ejercicio de imaginación retrospectiva porque quiero que se pongan en el momento que cursaban entre el noveno, décimo ciclo. La pregunta es ¿Qué fortalezas y que debilidades recibieron como parte de la formación de la Facultad, de la especialidad? ¿Qué les sirvió y no les sirvió cuando hicieron las prácticas?

**J.A.:** Ahorita no tengo en la cabeza toda la lista completa, pero se me viene rápidamente el tema de la Comunicación Radial. En Manuela Ramos yo trabajé en el proyecto de las radionovelas y, si bien tenía una noción para contenido, para ver producción, el tema técnico era complicado. Los cursos que te enseñaban para hacer recursos comunicacionales eran muy pocos.

**H.A.:** Tu Julia, cuando estudiabas, no había taller de radio ¿o existía?

**J.A.:** Existía, pero no era para desarrollo. Era mucho más técnico.

**T.R.:** Yo llevé un curso llamado Producción Audiovisual para el Desarrollo, lo abrieron en el 2005-I

**H.A.:** Claro, esa fue una de las innovaciones que nosotros propusimos porque nos asusto el tipo de observaciones que nos esta haciendo Julia.

**T.R.:** Lo pedimos también, queríamos hacer algo que tenga que ver con medios que no vemos en realidad. Hay que sacar ideas y aplicarlas de manera que en realidad sean viables, entonces tienes que llegar siempre a la realidad e investigar. Aprendes un montón de cosas que el profesor no te va decir en clases.

**O.P.:** A la hora de elaborar proyectos se manejan cronogramas distintos. Creo que si podría faltar algo mas técnico. Aún así rescato, como decía Hugo, esta educación multidisciplinaria. A mi me ha pasado que necesitaba saber un poquito de diseño, es una demanda y es una necesidad también de estarnos constantemente actualizando. Necesitas saber de publicidad porque tienes que vender tu producto y necesitas saber

de periodismo para escribir a un público específico, y hasta un poco de artes escénicas. Otra cosa que creo que es necesario, es darle un poco de énfasis al asunto de gestión a nivel de gerencia: de cómo gerenciar un proyecto, como ser mas ejecutivos en el trato que le damos a los proyectos, a las organizaciones, a nosotros mismos.

**H.A.:** Ahora, ambos han puesto sobre el tapete una cosa que seria bueno de discutir un poco mas, tu también Julia de alguna manera también lo haz tocado y es el hecho de que una fortaleza de la especialidad es tener contacto directo con los proyectos antes de laborar. Pero yo también considero que allí hay una debilidad, porque conseguir los proyectos es un problema... ¿Cómo hicieron ustedes para que eso ocurra? O sea cuando en la evaluación te decían tienes que evaluar un proyecto...

**S.T.:** Eso era algo que, me acuerdo, sufríamos mucho y ahora estando del otro lado me doy cuenta que es sencillo. Lo que pasa es que en nuestra época sufríamos buscando qué ONG nos quería prestar el proyecto. Y claro, no teníamos tantos alumnos que, habiendo salido de la Especialidad nos pudieran dar la mano para conseguir contactos como quizás se pueda hacer ahora con mucha mas facilidad. Entonces el problema no era solo ir a la ONG y explicarles qué era la Especialidad, sino que también acepten nuestra evaluación. Muchas veces conseguimos los proyectos gracias a los profesores. Creo que sería bueno enlazar a todos: los que ya estamos trabajando y poder brindarle la mano a la nueva gente que está estudiando.

**H.A.:** Hay un elemento que parece fundamental en la formación y el proceso de evolución del comunicador y es el tema de la Especialización. Por lo que veo todos están de alguna manera especializados en una línea, pero ¿las prácticas les ayudaron, las prácticas y la formación les ayudaron a encontrar su línea de especialización? ¿ha sido una cosa más al azar o por decisión personal?

**H.S.:** Lo que sucede es que la formación dentro de la Universidad te da las distintas herramientas. Cuando tienes tus primeras

experiencias laborales vas palpando, por eso creo que marcan mucho las prácticas. La especialidad no te limita para nada porque, de alguna manera, lo interdisciplinario te abre muchas otras puertas y, en ese sentido, crea una ventaja.

**H.A.:** Ahora, en el caso de ustedes, tu Tania, ¿Cuál es la especialidad que consideras que tienes?

**T.R.:** Yo me estoy especializando en Educación: Políticas Educativas para el Desarrollo. Si bien he podido ver distintos temas; como de minería, participación ciudadana y un poco sobre salud, cuando comencé hacer mis prácticas profesionales en un programa educativo me di cuenta que eso era lo que mas me interesa.

**L.V.:** No, yo me he quedado con la reflexión anterior. Cuando uno sale, primero tiene la escuela de la Católica que en el mercado ya es un primer escudo que te diferencia. Luego en el campo de las comunicaciones, al fijarse en desarrollo es espacio se reduce. En Desarrollo tienes que salir con algún conocimiento gerencial, además de manejar otras actitudes de orden más técnico. Siento que en la formación debería haberse puesto mayor énfasis en la inserción al mundo laboral; sobretodo en lo referido a la búsqueda de proyectos para intervenir. No sé ahora cómo es el proceso, si sigue igual o si hay un banco de proyectos.

**H.A.:** Estamos en eso...

**H.S.:** Algo que a mi me parecía era que todos los cursos eran como ruta fácil del profesor. Yo creo que quizás habría que tratar de buscar un equilibrio de tanto el examen como el trabajo porque no había mucha forma de testear si realmente el alumno estaba leyendo los textos, cosa que también es importante.

**T.R.:** Bueno, yo si siento que había un equilibrio entre lo que dictaban, lo que había que leer y el trabajo.

**O.P.:** Yo creo que lo que dice Hugo está bien, sin embargo también creo que eso ya no depende solamente de la facultad o

de la especialidad, ya depende de los mismos alumnos. Yo fui jefe de práctica de un curso de publicidad, y en verdad lo que encontré en mi experiencia ese año fue que los chicos ya no quieren leer y cada vez quieren todo más fácil.

Pero bueno, en mi caso particular si fue una decisión. Yo quise irme por el lado organizacional, que nunca me dieron las herramientas en la Facultad, para nada, ni los cursos, ni tampoco las facilidades de encontrar una practica en el tema que yo quería y cuando lo fui a pedir siempre fue: "No ésto va para el lado social y Comunicación para el Desarrollo es únicamente social". Creo que ningún país desarrollado de los que se dicen desarrollados en el mundo llegó al desarrollo sin el granito de arena del sector privado y para eso estamos ahora. Hay una demanda tremenda de comunicadores para el Desarrollo, está cambiando el paradigma. Los comunicadores entran para que la organización este más contenta, haya un buen clima y ahí generar un mejor y más productivo ambiente.

**H.A.:** Ese es un tema que ha estado merodeando los dos diseños curriculares, pero que implica una vuelta de timón bien fuerte en el sentido curricular...

**O.P.:** Lo que implica es aceptar que Comunicación para el Desarrollo no es solamente lo que se pensaba que era, si no que hay algo más. Probablemente después haya otras cosas, entonces se podría traer cursos como Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación u otros.

**L.V.:** Pero tienes la potencia de que en Desarrollo la palabra es como la Coca Cola: puedes hacer lo quieras. Tiene tantas vertientes posibles que hoy día lo vendes con un oso, mañana lo vendes con una chica, pasado mañana lo vendes con un carro. Eso también forma parte de la evolución de una carrera.

**H.A.:** Ahora vamos hacer un salto al día del primer trabajo rentado. ¿Cuál fue vuestro primer trabajo profesional, cuánto tiempo estuvieron en ese trabajo y cuáles fueron las razones por las que salieron de ese trabajo?



Selma Tovar



Hugo Suárez



Tania Revollar



Hugo Aguirre (coordinador)

**S.T.:** Justo estaba pensando en eso. Mi primer trabajo rentado me permitió independizarme. Todo eso fue cuando volví de Colombia, para esto estando en la Facultad yo me había ido por una beca a estudiar a España un curso sobre Gestión de Desarrollo, por eso se me hizo fácil conseguir esta pasantía en Colombia. Fue todo como una cadena, que parte con la curiosidad que uno tiene como persona y como estudiante y no tanto que la Facultad me lo haya dado porque lo mío era: yo quiero viajar, yo quiero hacer esto, yo quiero hacer lo otro y eso me permitía buscar cosas. Retomando el primer día de trabajo fue cuando volviendo de Colombia me presenté a una Consultora Medio Ambiental y entre a trabajar en tema de Aspectos Sociales de los estudios de Impacto Ambiental. Estuve casi un año y medio en la Consultora Medio Ambiental peruana, y ahí me di cuenta que me faltaban muchas cosas. Pero yo creo que también es natural, tampoco puedo decir que la Facultad me tiene que dar todo.

**H.A.:** Pero a nosotros nos tienes que decir que te faltaba, eso es para nosotros súper importante

**S.T.:** Yo le huía al tema de Estadística, pero es necesario. Considero que debería haber alguna manera de hacerlo un obligatorio. Nosotros no tenemos esa información, cosa que Sociología si la tiene, yo lleve cursos en Sociología, allá hice mis electivos para tratar de entender algunas cosas. Si tú haces Proyectos de Desarrollo o cualquier proyecto tienes que tener indicadores con los cuales medir tus logros y eso es algo con lo que creo hemos sufrido todos en algún momento. Yo fui al INEI, estudie Indicadores Sociales Socioeconómicos de todo tipo e hice un mini diplomado en eso para poder trabajar; me la pase capacitándome un montón para poder mantenerme en el trabajo y poder hacerlo bien. Ya después de eso, fueron tediosos los viajes a campo y el choque cultural porque me mandaban a comunidades donde hablaban otras lenguas, gente que tenía otras costumbres. Fue súper interesante pero también creo que no había recibido un poquito de esa formación, de ese "chocar". Siento que

la Facultad podría, de alguna manera, guiar más a los estudiantes para ubicar sus necesidades y satisfacerlas profesionalmente.

**J.A.:** Yo tuve que llevar Estadística en Sociología para cubrir el tema.

**H.A.:** ¿Cual fue tu primer trabajo rentado?

**J.A.:** Acá. Hice de todo al principio. Trabajé en una oficina que se llamaba Desarrollo de Productos que hacia investigación. Nosotros teníamos investigación, cultura de públicos y luego pase al área de Publicidad y Marketing donde hice de Ejecutivo de Cuentas en una agencia de publicidad.

**H.A.:** ¿Y en tu caso Hugo?

**H.S.:** Eso fue una casualidad porque me llegó un correo electrónico con un perfil donde yo me sentía muy encajado y cuando llegue por el nombre de la Empresa pensé que era algo de Tecnología de la Información y era una central de medios. Allí descubrí que la cuestión publicitaria que es súper interesante y estuve allí dos años y medio. Mi jefe me dijo que le gustaba que gente de Análisis y Medios tuviera sensibilidad por el Arte, porque el gusto por el Arte te permitía comprender y ayudar a comprender el comportamiento de las personas; en publicidad comprender el comportamiento de las personas es vital. A mi me parece esto totalmente valido e incluso más para la cuestión de Desarrollo. Algo que me parecería útil, no algún curso si no digamos como contenidos es ver un poco de Sociología respecto a perfiles de personalidad del consumidor.

**L.V.:** En la Universidad tienes que, necesariamente, salir sabiendo algo. Ya si haces la maestría o no es otro canto, pero por lo menos tienes que saber cuatro o cinco herramientas que tienen que servirte. O sea, ese es tu primer cinturón de herramientas, con el que te vas a enfrentar a la construcción. Eso depende tanto de la universidad como de cada uno. En mi caso salí preparado, es que también en Apoyo era totalmente otra cosa.

**H.A.:** ¿Apoyo fue tu primer trabajo rentado?

**L.V.:** Fue mi práctica y mi primera trabajo rentado. Y allí era una competencia literalmente, tenía que usar todo lo que podía, habían cosas que faltaban pero uno las aprendía. Cada uno es como es, sale con herramientas para el mercado y de ahí vas ganando con la experiencia. Lo que sí recibes, al menos en la maestría es tu martillo de capacidades competitivas donde se hace la primera gran diferencia. La idea es que ese martillo se convierta en comba. Yo si aprendí muchas cosas. El tema crítico se presenta con el manejo de algunos softwares y en lo operativo con las formas de redactar. En Desarrollo nadie te enseña a redactar finalmente creo que cada uno debe tratar de encontrar cursos que te ayuden, profesores de alta calidad; que te hagan ver lo que es importante o hasta que grado te sirve ese conocimiento.

**O.P.:** Creo que se debería reforzar técnicas de expresión o técnicas de exposición. Porque saber llevar una audiencia es otra cosa. Tienes que mirar a la cara, tienes que mirar a los ojos, tienes que hacerte sentir, que la gente compre lo que estas diciendo.

**T.R.:** Claro, pero quizás había que ver porque no vas a poner miles de cursos. El desarrollo debe ser tanto del profesor que orienta como del propio alumno. Empezando por la forma de presentación de un tema y el manejo de las herramientas para ello.

**H.A.:** Ahora hay una tendencia que está fuertemente manejada por ADAPE que tiene que ver con la evaluación circular. Donde el profesor evalúa y los alumnos también; eso funciona de manera efectiva generando sinergia real, pero no cuando la evaluación se convierte en un instrumento de la organización de recursos humanos de la empresa si no cuando se convierte en un proceso de retroalimentación.

**H.A.:** Ahora, vamos a entrar al tema de la trabajo actual, esta última ronda tiene que ver con ¿cuál es el trabajo actual, qué retos fundamentales han tenido ahora, cómo fueron enfrentados y de qué manera su formación académica intervino en esto?

**L.V.:** La experiencia de trabajo obviamente te ayuda un montón, pero en mi caso, regresar a estudiar la maestría es diferente. Hago la comparación con la Facultad; la organización a nivel de estudios, la capacidad crítica creo que se ha desarrollado bastante en pre-grado. En Apoyo aprendí bastante también. Pero el curso que más herramientas me dió creo yo, fue el de Claudio. Prácticas creativas fue bien bacán, otro curso que me dio bastante fue el de Economía de Gabriel Calderón que lo proyectó bien. Yo haría una diferencia entre lo que son las competencias “Hard” y las “Soft”. Las Hard son las que, necesariamente, tienen que tener economía, saber gestionar proyectos, etc. Las Soft es todo lo que tiene que ver con liderazgo. Si hay un curso que combina las dos pues ahí sí la tienes, te ganaste.

**T.R.:** Yo si siento que en ese tema todavía estoy aprendiendo. Más por lo que veo en el trabajo que por las por las herramientas que me ha dado.

**S.T.:** Yo si he sufrido mucho a pesar de mi curiosidad. Yo era la responsable de la Coordinación de Comunicaciones de un proyecto de cuatro años, un proyecto de mucho dinero en Cedro que trabaja con la Internacional Youth Foundation. Es una Fundación Americana y yo era la responsable como decía Lucas “de la gente, de la plata y de la gestión” y mira que me fui a estudiar un curso de Gestión en España. El curso que llevé aquí es bueno pero creo que un semestre es muy poquito. Los cursos que me encantaron fue el de Roncagliolo, el de Félix, el de Claudio, recuerdo que una de las primeras cosas que me acercó bastante al Desarrollo fue Actores Sociales con Úrsula que me hizo ver el mundo que te proyectaba la Comunicación para el Desarrollo cuando te mandaba ya a Organizaciones: “esta semana busquen la ONU”. Ahí es que yo empecé a ver lo de las becas. Ella me incentivó mucho, la recuerdo con mucho cariño por eso, a partir de sus enseñanzas empecé a ver que el mundo de la Comunicación para el Desarrollo era enorme y que estaba en todo el mundo.

En cambio, mi experiencia en mi último trabajo fue realmente tener un cargo de

bastante responsabilidad y saber las cosas básicas, esas herramientas que dice Lucas. O sea, yo no iba a diseñar el boletín o hacer la gigantografía pero si tengo que tener las herramientas para que los diseñadores que estoy contratando tengan criterios de color, diseño u otros. Criterios de cosas que no las estudié porque sentía que no eran importantes, porque se supone yo iba trabajar a Desarrollo e ir a comunidades. Al final uno se da cuenta de las cosas que necesita. Incluso administrar dinero, ver temas de presupuesto.

**O.P.:** Pero ahí hay un curso que era justamente hacer flujos de caja todas esas cosas.

**S.T.:** Pero, yo creo que hay cosas que podrían ser constantes en el último año de repente, o en los últimos años.

**J.A.:** Sin embargo, la ventaja de esta Especialidad es que te da una visión integral de la Comunicación. Por eso al final cada uno de nosotros se puede insertar laboralmente en distintas áreas.

**O.P.:** Yo no sé si la Especialidad. Después de estar en Apoyo, estuve como cinco meses sin trabajo, haciendo cosas por mi parte. Después entre acá a trabajar en la Oficina de admisión, y en realidad ahí muchas de las cosas que aprendí fue que no te tienen que dar todo en la formación, no te van a dar la formación que vas a hacer el resto de tu vida. Porque mira, Comunicador para el Desarrollo haciendo un MBA, en otro momento era algo impensable.

**H.S.:** Con respecto a las cosas que más me sirvieron quiero referirme a contenidos porque cada profesor imprime una característica peculiar. Quizás el método que yo llevé es distinto al método que llevaron otras promociones. Comunicación para el Desarrollo ayuda mucho a aterrizar lo que vimos en Teorías de la Comunicación, respecto a los diferentes paradigmas de Desarrollo. El Taller de Temas de Desarrollo que dictó Félix era muy bueno

por la diversidad de temáticas tan precisas ancladas a Desarrollo, y Prácticas Creativas se me hace muy difícil desligarlo de Claudio porque él era ese perfil indicado para el tema; te volcaba su experiencia en temas concretos.

**H.A.:** Por último, ¿Qué le dirían a los futuros es estudiantes de Comunicación para el Desarrollo? ¿Qué creen que sería la idea fuerza para presentar mejor ésta Especialidad?

**T.R.:** Yo si he sentido que, estando en la Especialidad, he hecho varias cosas. He visto y escuchado un montón de cosas interesantes; como investigar, conocer la comunidad, viajar y aplicar ahí los conocimientos de la carrera. Te puedes insertar en diferentes comunidades y tú moverte. Eso fue lo que me motivo y que todavía me gusta.

**O.P.:** En mi experiencia, lo que quieren saber los chicos que postulan a la Universidad es cuanto van a ganar, en qué van a trabajar y cuándo van a recuperar la inversión.

**H.A.:** Tú sabes que son las tres preguntas que me hacen todos los que quieren estudiar Comunicación para el Desarrollo.

**T.R.:** Quien quiere estudiar Desarrollo también tiene un perfil.

**H.S.:** Algo que te da la Especialidad es un abanico amplio de opciones de desarrollo profesional. Creo que eso es un plus de las que pocas carreras se pueden jactar. En Desarrollo tu puedes tener múltiples perfiles y todos encajan. La carrera te abre muchas puertas para el desarrollo profesional en el sentido de las diferentes especializaciones que puedes seguir.

**H.A.:** Bueno, quiero agradecerles muchísimo por la colaboración. Esta mesa de diálogo será parte de la próxima Revista Canalé. Vamos a seguir en contacto.