



Foto: Amargós Castañell



Foto: Amargós Castañell

Desafíos del Desarrollo

En el año 2006, se estima que 1.3 billones de personas en todo el mundo aun viven en absoluta pobreza. Aunque muchos países han experimentado un considerable desarrollo económico, muchos todavía permanecen sumidos en la pobreza en términos económicos y sociales.

Nelson Mandela nos recuerda que "la pobreza no es natural – es fabricada por el hombre, pero puede ser superada y erradicada por la acción de los seres humanos". Los derechos de las personas a la igualdad y a la comunicación están protegidos y estipulados en la Declaración Universal de

Derechos Humanos.

Hay muchos otros grandes desafíos relacionados con la pobreza y los derechos humanos.

Estos están delineados en las Metas de Desarrollo del Milenio (MDGs), que con frecuencia son el punto de referencia en la toma de decisiones para la sociedad civil, los gobiernos nacionales y la comunidad internacional de desarrollo.

Lograr una mejora en el avance de estos temas requiere abordar algunos desafíos muy sensibles y difíciles: respeto por la diversidad cultural, auto-determinación de las personas, presiones económicas, medio ambiente, relaciones de género y dinámicas políticas, entre otros.

Tales factores a menudo complican y amenazan el éxito de los esfuerzos de desarrollo en general en los foros locales, nacionales e internacionales. El foco de la comunicación para el desarrollo son los temas vinculados a la gente.

Comunicación para el Desarrollo

La comunicación para el desarrollo es un proceso social basado en el diálogo, que utiliza una amplia gama de instrumentos y métodos. Tiene que ver con buscar un cambio a distintos niveles, lo que incluye

escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender, a fin de lograr un cambio sostenido y significativo. No se trata de relaciones públicas o comunicación empresarial.

Requerimientos Estratégicos

Las organizaciones para el desarrollo dan mucha más prioridad a los elementos esenciales del proceso de la comunicación para el desarrollo, tal como lo demuestran la investigación y la práctica:

- _ El derecho y la posibilidad de las personas para participar en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas
- _ Crear oportunidades para el intercambio de conocimientos y habilidades
- _ Garantizar que todas las personas tengan acceso a instrumentos de comunicación, para que puedan comunicarse dentro de sus propias comunidades, y con las personas que toman las decisiones que los afectan – por ejemplo, estaciones de radio y otros medios de comunicación comunitarios
- _ El proceso de diálogo, debate e involucramiento que establece políticas públicas relevantes, útiles, y que tienen grupos de electores comprometidos que están dispuestos a implementarlas – por ejemplo, respuestas con respecto a la preservación del medio ambiente
- _ Reconocer y controlar las tendencias comunicativas que están teniendo lugar a nivel local, nacional e internacional, a fin de mejorar las acciones de desarrollo – desde las nuevas regulaciones de los medios de comunicación y las tendencias de las ICT hasta la música popular y tradicional.
- _ Adoptar un enfoque que esté contextualizado al interior de las culturas.
- _ Relacionado con todo lo anterior, la prioridad de apoyar a las personas más afectadas por los temas de desarrollo en sus comunidades y países, para escuchar lo

que tienen que decir, expresar sus perspectivas y contribuir y actuar con respecto a sus ideas para mejorar su situación – por ejemplo, los nativos y las personas que viven con VIH/SIDA.

A fin de ser más efectivos para lograr una mejora en el avance con respecto a la pobreza y las otras MDGs, se requiere que los procesos de la comunicación para el desarrollo aquí delineados sean establecidos a mayor escala y profundidad.

Fundación a Largo Plazo

Estos procesos no tratan solamente acerca de aumentar la efectividad de los esfuerzos de desarrollo en general. También tratan acerca de crear procesos sociales y económicos que sean sostenibles, en particular:

_ Fortalecer la Ciudadanía y la Buena Gobernabilidad

_ Profundizar los vínculos y procesos de comunicación al interior de las comunidades y sociedades

Estos son pilares esenciales para cualquier tema de desarrollo.

Recomendaciones

En base a los argumentos antes mencionados, y a fin de realizar un avance mucho más significativo con respecto a los difíciles desafíos para el desarrollo que todos enfrentamos, nosotros recomendamos que los ejecutores de políticas y los financistas hagan lo siguiente:

1. Las políticas generales nacionales de desarrollo deben incluir componentes específicos de comunicación para el desarrollo.

2. Las organizaciones abocadas al desarrollo deben incluir la comunicación para el desarrollo como un elemento central al inicio de los programas.

3. Fortalecer la capacidad para la comunicación para el desarrollo dentro de los países y organizaciones a todos los niveles. Esto

incluye: las personas en sus comunidades; los especialistas de la comunicación para el desarrollo y demás personal, a través del desarrollo posterior de cursos de capacitación y programas académicos.

4. Expandir el nivel de inversión financiera a fin de asegurar un financiamiento adecuado y coordinado de los elementos claves de la comunicación para el desarrollo, tal como se define en los Requerimientos Estratégicos arriba mencionados. Esto incluye una(s) línea(s) presupuestal(es) para la comunicación para el desarrollo.

5. Adopción e implementación de políticas y leyes que proporcionen un ambiente que permita la comunicación para el desarrollo – incluyendo medios de comunicación libres y pluralistas, el derecho a la información y a la comunicación.

6. Los programas de comunicación para el desarrollo deben identificar e incluir indicadores y metodologías apropiados de monitoreo y evaluación a lo largo de todo el proceso.

7. Fortalecer las asociaciones y redes de trabajo a nivel local, nacional e internacional a fin de realizar avances en la comunicación para el desarrollo y mejorar los resultados de la comunicación.

8. Avanzar hacia un enfoque basado en los derechos de la comunicación para el desarrollo.

Conclusión:

Tal como Nelson Mandela enfatizó, es la gente la que hace la diferencia. La comunicación trata sobre la gente, y la comunicación para el desarrollo es esencial para hacer que esa diferencia suceda.

Los Participantes

Congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo

Roma, Italia

Octubre 27, 2006