
PRESENTACIÓN

El presente número de Canalé está dedicado a la investigación en Comunicación para el Desarrollo y ha sido elaborado a partir de las investigaciones de tesis desarrolladas por jóvenes graduados y graduadas de la especialidad, entre el año 2010 y el primer semestre del año 2012.

Son dos las razones que nos han animado a dedicar este número a la investigación de pre-grado en nuestra especialidad. Por un lado, difundir los resultados y aportes de las investigaciones elaboradas por jóvenes profesionales de la especialidad y reconocer, al mismo tiempo, su dedicación y rigor académico en el proceso de elaboración de sus tesis. Al respecto, cabe señalar que la tesis ha sido una opción relevante para los egresados y egresadas de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. A la fecha de elaboración de esta presentación, del total de profesionales titulados (81) mediante la elaboración de tesis, pertenecientes a las cinco especialidades que ofrece la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, 30 son licenciados en Comunicación para el Desarrollo (37%). Así mismo, 4 de cada 10 titulados en la especialidad optaron por la elaboración de tesis como modalidad para obtener la licenciatura.

El segundo motivo tiene que ver con estimular a los y las estudiantes de pre-grado de la especialidad, principalmente a quienes estudian las asignaturas referidas a métodos de investigación y los seminarios de tesis, de modo tal que persistan en sus proyectos de investigación y los desarrollen en el marco de una tesis conducente a la licenciatura.

Así, el primer bloque de artículos está dedicado al conocimiento, análisis y reflexión a partir de metodologías y experiencias de comunicación para el cambio social. En esta primera sección están los artículos de Carlos Valdivia, quien analiza una experiencia de fotografía participativa desarrollada en El Callao; de Patricia Velarde, sobre la experiencia del taller *arteterapéutico* de Teatro Vivo, como un recurso comunicacional utilizado en los esfuerzos de prevención de la explotación sexual de adolescentes; de Andrea Vela, sobre una experiencia de elaboración participativa de documentales en la zona norte del Perú, implementada por DOCUPERU; y de Natalia Montenegro, respecto a la experiencia de Bolaroja en el puerto de Belén (Iquitos, Loreto), específicamente respecto a cómo la comunicación dramatizada y lúdica puede constituir una práctica que contribuye a procesar los

graves problemas que afectan a una comunidad y generar esperanza.

El segundo bloque de artículos está orientado a presentar resultados de investigaciones referidas a situaciones de conflictividad social relacionadas con actividades extractivas. En esta sección se encuentran los artículos de Sandra Carrillo, sobre la comunicación entre empresas y comunidades; y de Leny Huamán, respecto a cómo abordan los medios de comunicación los conflictos socio-ambientales, en particular el caso Quellaveco, ubicado en el sur del país.

La tercera sección está dedicada a estudios sobre comunicación, discursos mediáticos y procesos de apropiación y re-significación desde los públicos, con relación al período de violencia política. Publicamos en esta parte los artículos de Natalia Consiglieri, sobre cómo jóvenes universitarios han apropiado y re-significado desde sus contextos de recepción la muestra fotográfica Yuyanapaq. *Para recordar*, referida a la violencia política; y de Cristina Sevillano, sobre el tratamiento periodístico de diarios limeños respecto a casos de violación de derechos humanos.

La cuarta sección de la revista está dedicada a artículos que tienen que ver con comunicación, derechos y ejercicio de ciudadanía. Forman parte de este bloque los artículos de Lorena Carranza, sobre las nuevas tecnologías, el gobierno municipal y la participación ciudadana en el distrito de San Borja; y el texto de Gabriela Altuna respecto a las percepciones y el ejercicio de derechos de personas que viven con VIH.

Es importante señalar que en la preparación de este número ha sido valiosa la colaboración del profesor Pablo Espinoza, quien ha formado parte del comité editorial revisando y sugiriendo ajustes a algunos de los artículos recibidos.

Esperamos que la publicación de este número contribuya a socializar y promover la discusión respecto a cada uno de los temas estudiados, los enfoques conceptuales y las rutas metodológicas empleadas por los y las jóvenes investigadoras, así como sobre las conclusiones y aportes a la investigación e intervenciones comunicativas en el campo de la comunicación para el desarrollo.

Jorge Acevedo
San Miguel, 10 de octubre del 2013