

El documental como herramienta de empoderamiento para grupos sociales excluidos: La Caravana Documental

Andrea Vela

Resumen

La Caravana Documental es un proyecto que consiste en la enseñanza de la producción del documental como una herramienta que permite la reflexión, denuncia, intercambio y diálogo en grupos con acceso restringido a la creación de contenido. El presente artículo presenta un breve análisis de la metodología del mencionado proyecto y el impacto de su proceso educativo en los grupos con los que trabaja.

Palabras clave

Documental participativo, empoderamiento, documental peruano, DOCUPERU, caravana documental, proyecto social participativo, comunicación horizontal.

I. OBJETO DE ESTUDIO

Mi participación en la experiencia de La Caravana Documental y el esfuerzo de sistematización que ha dado origen al presente artículo, surgió de mi interés en aproximarme a un proceso concreto en el cual la articulación entre comunicación, participación ciudadana y cambio se hiciera evidente.

En el año 2008 escuché por primera vez sobre el proyecto La Caravana Documental (en adelante “la caravana”), promovido por la organización DOCUPERU desde el año 2005. La caravana es un proyecto itinerante en el que 9 comunicadores viajan durante un mes a cuatro localidades del Perú dictando talleres (gratuitos) de creación y producción documental, por una semana en cada lugar. Estos talleres están dirigidos a grupos sociales que no tienen acceso a las herramientas audiovisuales que les permitan crear su propio contenido. El objetivo del proyecto es la formación de individuos capaces de criticar y reflexionar sobre su mundo y el de los demás, a través de la creación participativa de un corto documental. La caravana no sólo busca sacar un producto que mostrar, busca generar vínculos y procesos que cautiven al individuo participante y espectador para que sean capaces de actuar y transformar su sociedad.

Este proyecto me abrió una realidad nueva y en gran parte tenía lo que andaba buscando de la comunicación y el desarrollo, su integración. En el 2009 decidí hacer mi tesis sobre La Caravana Documental, con dos objetivos: el primero se centraba en describir la forma en la que el documental se constituye en una herramienta para el

empoderamiento de grupos sociales excluidos, carentes de oportunidades para crear un discurso propio y el segundo objetivo residía en dar a conocer la metodología aplicada durante la caravana y los procesos que se generan a partir de esta, en los participantes, los miembros de DOCUPERU y los discursos construidos.

Para lograr los objetivos planteados necesitaba aplicar un enfoque cualitativo, ya que su estructura permitía comprender la práctica social mediante la observación, la interacción y comunicación de todos los elementos de la situación elegida. A través de esta metodología se obtuvieron datos detallados y descripciones diversas sobre los distintos procesos comunicativos realizados, logrando con esto reconocer las particularidades de los sujetos, interpretar los datos e información adquirida y así comprender las diversas situaciones.

II. CONCEPTOS CLAVE

Con la finalidad de describir y analizar los procesos generados por el proyecto de la Caravana documental y alcanzar con los objetivos planteados en la investigación, se trabajó principalmente con los conceptos de:

- **Comunicación**, entendida no sólo como un proceso técnico sino como un proceso eminentemente humano (Gumucio y Tufte 2008: 116). La comunicación es un proceso participativo, en el cual los sujetos tienen un rol activo y con él adquieren la capacidad de convertirse en agente de cambio.

- **Cambio social y desarrollo**, ambos están relacionados en la medida que el segundo se encuentra en el primero. El desarrollo se enmarca en los procesos de cambio social, entendido como un conjunto de actividades humanas que lo pueden hacer posible. La transformación en las estructuras y su influencia directa en el individuo y colectividad hace posible pensar que llevando a cabo un conjunto de acciones se puede modificar una determinada realidad para mejorar los problemas que en ella acontecen.
- **Educación y comunicación**, La educación enfocada en el proceso se propone como una educación alternativa que reconoce en su estructura a la comunicación. Educación y comunicación son dos elementos que deberían estar entrelazados en la práctica, porque la primera alberga a la segunda, es decir que la educación involucra procesos comunicativos ya que estos ofrecen nuevas formas de diálogo.
- **Documental**, es un medio apto para desarrollar actividades participativas y de cooperación. Así mismo, su propósito se inclina a una transformación social de los procesos y los discursos en una determinada realidad, lo cual lo hace empático y comprensible, tanto en su construcción como en su proyección.

III. LOS PROCESOS Y LA DINÁMICA DE LA CARAVANA DOCUMENTAL

Al inicio de la investigación se definieron dos ámbitos de observación y análisis interrelacionados en el proceso de la Caravana Documental: Primero, la Caravana genera procesos que se centran en las relaciones humanas, en utilizar la comunicación tanto en su estado más básico de intercambio, como a través de herramientas que permiten crear productos de comunicación. Segundo, como parte de lo primero se construyen participativamente productos audiovisuales durante la semana de trabajo, material que circula en diversos espacios de la comunidad y fuera de ella.

3.1. Primera etapa: Conociéndose

Es el inicio del proceso y un momento clave en la construcción de las relaciones entre los integrantes de DOCUPERU y la comunidad. Los integrantes y participantes generan sus primeras impresiones e interacciones, las cuales son muy limitadas en un principio y por ello es importante quebrar la barrera de la desconfianza y empezar a construir los primeros vínculos entre los participantes y los miembros de DOCUPERU. Durante este proceso se inician los talleres y los participantes comienzan a descubrir y apropiarse de las herramientas tecno-

lógicas, para muchos de ellos es la primera vez que establecen contacto con una cámara, micro o computadora, es por esto que este momento es crucial para conocer al otro y generar confianza, interés y motivación en las futuras actividades.

3.2. Segunda etapa: Negociación

Empieza en la segunda sesión del segundo día de talleres, al momento en el que se forman los grupos de trabajo y los participantes intercambian sus ideas e intereses sobre lo que les gustaría grabar. La negociación se centra en las discusiones que surgen al momento de elegir el tema, los diversos encuentros de los puntos de vistas entre los participantes y los miembros de DOCUPERU y en la asignación de los roles de: director, productor, camarógrafo, sonidista y editor. La negociación es transversal a todo el proceso de construcción del corto documental, ya que se encuentra en el intercambio de ideas entre los mismos participantes y los miembros de DOCUPERU, mediante ella es que se van generando reflexiones acerca del contexto social, cultural y político, y también se va promoviendo una predisposición respecto al uso técnico de la herramienta.

3.3. Tercera Etapa: Apropiación

Se va generando en la construcción de la historia, pero fundamentalmente la apropiación se genera cuando se empieza a grabar el documental. El medio es usado para crear contenido propio, es decir son las necesidades e intereses de la comunidad y de sus miembros los que se mostrarán en un producto audiovisual, al que usualmente no se tiene acceso como protagonista o creador, sino sólo como público.

La apropiación se produce en el momento en el que el participante piensa el producto como algo suyo. Este momento es uno de los más importantes dentro del proyecto, ya que en él prima un ambiente de aprendizaje mutuo, en el que las ideas y los cambios propuestos no están equivocados dependiendo de quién las propone y del conocimiento o experiencias que las personas puedan tener, sino que las ideas y propuestas se van perfilando en la dinámica misma de la realización. La apropiación que se genera, además, debido a la metodología, ya que esta no es sólo técnica sino que se basa en un ejercicio de construcción colectiva y altamente participativa. Asimismo, el proyecto busca generar que la apropiación tenga una importante dimensión individual, intenta que el o la participante adquiera la confianza para pensar en sí mismo como creador o creadora, como sujeto productor de sentidos.

3.4. El producto documental

El corto documental cumple dos funciones dentro de la

caravana. La primera radica en que supone un intenso esfuerzo de reflexión, creatividad y realización con temas e intereses que tienen que ver con la realidad de cada comunidad, representa en este sentido el resultado de un esfuerzo colectivo e individual importante.

La segunda función del corto documental tiene que ver con la capacidad del relato para plantear discursos propios, particulares y contextualizados, dentro y fuera de las propias comunidades. A través de los documentales diversos públicos pueden apreciar representaciones, relatos y estéticas que no forman parte del “*mainstream*” mediático. Por ello, el documental es valioso no sólo para quienes lo producen, por el proceso y producto, sino también para sectores que en diferentes espacios, físicos y virtuales, pueden apreciar los documentales y dialogar a partir de éstos.

IV. A MANERA DE CONCLUSIÓN

La Caravana Documental constituye una experiencia de comunicación participativa en la cual encontramos procesos dialógicos y reflexivos, con relaciones horizontales y con diversos puntos de vista. Es por ello que, desde mi perspectiva, **la importancia del proyecto radica en el proceso, más que en el producto**. En el primero se desarrollan las relaciones entre DOCUPERU y la comunidad, y así el o la participante se apropia no sólo de la herramienta y de su uso, sino de su propio discurso. Con el producto, se logra materializar el proceso, y además exponer, dentro y fuera de la comunidad, el discurso construido por los participantes.

La comunicación y educación planteada y ejecutada en la caravana permite al participante empoderarse técnicamente por una corta duración de los equipos, pero es en la visión que adquieren como individuo y como grupo en donde se centra la esencia de este proyecto. Es ahí donde se da la transformación en la manera en la que el participante se percibe a sí mismo y al mundo en el que se desenvuelve. Adquiere y comparte una mirada crítica, que una vez puesta en marcha tiene mucho potencial para convertirse en una fuerza influyente.

Con respecto a las relaciones que se producen

durante la ejecución del proyecto, son horizontales, dejando de lado las estructuras de poder, esto se debe a que tanto los participantes como los miembros de la organización van con la disposición de aprender uno del otro. Es aquella disposición la que hace que este proyecto funcione diferente, porque es por la disposición de aprender uno del otro que se trascienden las estructuras de poder verticales, ya que los miembros de DOCUPERU y los participantes están ahí para ambos compartir sus conocimientos y reflexiones.

El producto que se desarrolla permite el planteamiento de la propia realidad y a través de este la exploración del mundo subjetivo individual y colectivo. El producto permite reafirmar, cuestionar, denunciar problemáticas y realidades de la comunidad. Así mismo, el documental supera las barreras geográficas y tiene la posibilidad de convertirse en herramienta educativa, de generar diálogo y abrir espacios de discusión.

En cuanto a la sostenibilidad, debido al formato itinerante del proyecto, esta se ve afectada en cuanto al acceso a la tecnología, ya que los participantes sólo tienen acceso a las herramientas audiovisuales durante la semana del taller, y esta semana solo propicia una base para la producción documental. Sin embargo, la sostenibilidad reside en la generación del discurso creado por los mismos participantes, en aquella transformación interna que permite elevar el autoestima y las relaciones entre todos los involucrados. Así mismo, el producto documental se convierte en un medio fundamental para la sostenibilidad del proyecto, en cuanto este puede ser pirateado y compartido (pero no intervenido) con quien se desee, así el discurso y la realidad planteada es compartida en otros espacios.

La Caravana Documental es un proyecto que inicia un proceso de lucha por la recuperación de la humanidad de los individuos mediante la construcción de historias y discursos propios que muestren que ellos, que todos, somos capaces de crear. La caravana es un proyecto que busca la afirmación de hombres y mujeres como seres capaces de decidir y de cuestionar su mundo y transformarlo. En la caravana se busca individuos que, como decía Paulo Freire, se conviertan en “seres para sí”.

BIBLIOGRAFÍA

- FREIRE, Paulo (1969) Educación como práctica de la libertad. Tierra Nueva. Siglo XXI
 GUMUCIO - DAGRON, Afonso; TUFTE, Thomas (2008) *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. Bolivia. Plural ediciones.