

Bolaroja en Belén: De cómo la comunicación repara y la comunidad crece

Natalia Montenegro

Resumen

El artículo ofrece un análisis de la experiencia de Bolaroja en Belén, considerando las formas y los procesos de comunicación, con énfasis en la capacidad que ha tenido esta propuesta para movilizar a la población hacia la organización comunitaria a través del juego y el arte, como un ejercicio de poder hablar, crear, descubrir el poder y ejercerlo, desarrollando una actividad compartida y de crecimiento individual, por la cual la población ha conseguido confirmarse y afirmarse como sujeto de sus propios cambios y habitar sus mismos espacios de manera diferente.

Palabras clave

Comunicación y desarrollo, movilización comunitaria, clown, Bolaroja, arte y juego.

I. OBJETO DE ESTUDIO

El barrio (puerto) de Belén, ubicado en la ciudad de Iquitos, es uno de los distritos más pobres y vulnerables del país. Según el mapa de FONCODES, se ubica en el segundo quintil de pobreza pero sólo basta conocerlo para darse cuenta de su complejidad más allá de las cifras. El crecimiento poblacional y la inmigración del campo a la ciudad han producido una expansión acelerada del campo urbanístico, el cual no cuenta ni con la infraestructura básica ni social indispensable para asegurar la calidad de vida de sus pobladores.

Populoso, mágico y rebelde, extiende su territorio a orillas del Itaya, uno de los brazos del Amazonas, el que provoca que se inunde la zona periurbana durante los meses de lluvia y crecida del río. Un considerable porcentaje de la población no tiene acceso a los servicios de salud. No disponen tampoco de un adecuado servicio de agua y desagüe, mucho menos de lugares de esparcimiento. Casi la totalidad de las viviendas son de material rústico y alrededor del 60% tiene techo de palma. Se construyen a dos niveles para escapar de las inundaciones y, en ellas, viven entre 7 a 10 personas, además de pollos, loros, monos, chanchos, entre otros animales. Cuando el barrio está inundado, la población suele movilizarse en canoas, pero también improvisan una serie de puentes, hechos de madera roída, que apenas permiten el paso de una persona o dos niños pequeños.

En adición a los problemas de drogadicción, violencia familiar, alcoholismo, trata de niñas y niños, niños trabajadores, violación intrafamiliar, pandillaje, entre otros, uno de los temas más preocupantes es el de la salud ambiental. No se tienen datos exactos sobre el nivel de contaminación, pero Belén es un foco de infecciones. La insensibilidad en este ámbito alcanza a toda la población, que suele botar sus desperdicios al río o a los caños por donde pasa el agua. Al retirarse el Itaya, van apareciendo los desperdicios depositados en la tierra que antes cubrían sus aguas y, con ello, se agudizan los olores y focos infecciosos.

En Belén, desde que se nace, se empieza no teniendo futuro. Mañana es demasiado lejos. Ellos viven el día a día y así es como sobreviven... Son gente con muchas marcas y cicatrices... para la familia no es importante la escuela. El mensaje para las mujeres a los 12 años es ve y consigue un marido que tenga plata o si no las venden... el amor no es importante porque viven en condiciones extremas de pobreza... por eso Belén es una rueda que se repite... tienen a sus hijos a los 13 y 15 años y luego se enfrentan a un nuevo tipo de violencia familiar y, sin darse cuenta, ya son madres de 7 u 8 hijos... eso les pasó a sus mamás y a sus abuelas...

Natalia Power, miembro de la ONG local "la Restinga"

Al tratar de caracterizar el universo subjetivo de esta población, los afectos y metáforas orientadoras que predominan son la desconfianza, la falta de convicción y de compromiso y la desintegración. Todo ello se encuentra profundamente arraigado en su cultura cotidiana y se manifiesta en las relaciones que mantienen y recrean con el otro. ¿Cómo entonces pensar en mejorar las condiciones de vida de esta gente si su realidad es *tan inmensamente tan*? ¿Por dónde empezar?

En el 2004 el Gesundheit Institute¹ y Bola Roja² se unieron para experimentar una alternativa: involucrar a la población para cambiar su entorno, impulsando la organización comunitaria, a través del clown, el arte y la acción lúdica como estrategias de aproximación a la población. Así comenzó el **Proyecto Belén**, proyecto comunitario de la ONG Bolaroja que ha ido pensándose sin escribirse, como en los sueños, y que hoy, tras 8 años de labor, ha logrado comprometer a la población a cambiar sus circunstancias e involucrar a otras instituciones en un proyecto con énfasis en la salud mucho más amplio, como la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), el Gobierno Regional y Municipal, UNICEF, la Dirección Regional de Salud, ONG's locales, entre otras.

Todo comenzó con una gira de clowns por la ciudad de Iquitos. Desde el inicio fueron muy claros con la población y le contaron a la gente que habían venido "a jugar". Si bien al principio la población fue incrédula, poco a poco la comunidad fue entendiendo que lo que querían estos payasos no era recibir algo a cambio por lo que ofrecían, sino intentar cambiar el mundo -en palabras de Patch Adam- a través de actos de amor. De repente funciona, les decía uno de los de la nariz roja, si no igual "nos vamos a divertir". Así la población se fue animando y, con los días, empezaron a participar del juego que les proponía este grupo de payasos.

El vínculo que se estableció con la comunidad en esta primera visita fue tan intenso que los clowns se convencieron de regresar el año entrante. Mi-

rando las fotos del primer viaje, se dieron cuenta de que Belén era demasiado gris y decidieron regresar y proponerle a la población pintar sus casas como *estrategia para sanar*. Y los resultados fueron sorprendentes. Así nació el Proyecto Belén y se eligió esta localidad para desarrollar una serie de acciones anuales dirigidas a mejorar las condiciones de vida y de salud a través del trabajo del clown. A partir del impulso surgido en este viaje se empezaron a desarrollar, de manera intuitiva, intervenciones "saludables" anuales que hoy dan forma al proyecto, creando un ambiente especial para la recuperación de una población que no veía positivamente su futuro.

El presente artículo ofrece un análisis de la experiencia de Bolaroja en Belén, desde una perspectiva de comunicación para el desarrollo, disciplina que concibe el desarrollo como un proceso de cambio que se inserta en el ámbito de la cultura.

II. MARCO CONCEPTUAL Y DE REFERENCIA

Como señala Rosa María Alfaro, no hay hecho concreto de la vida y del desarrollo que no comprometa la subjetividad y la interacción entre varios sujetos. Se trata de relaciones que van definiendo las identidades, los modos de incorporarse a los procesos de socialización y a la definición de la vida cotidiana y sus cambios. Los demás y el cómo nos acercamos a ellos, forman parte de nosotros mismos y del sentido de lo que hacemos, sea en la vida diaria concreta como en la implementación de un proyecto de desarrollo (1993: 27 - 39).

Nuestras experiencias están pues atravesadas por relaciones de comunicación. Lo comunicativo es parte de la práctica social, está en cada acercamiento, en cada acto, en cada silencio, los cuales se ejercitan dentro de la vida cotidiana y en los que las personas y los grupos se interpelan entre sí intersubjetivamente, se enriquecen, reciben, reciclan y usan, modificando así sus maneras de ser, de estar y de relacionarse³. En este sentido, la comunicación implica procesos de *formación* que ponen en juego profundas transformaciones en cuestiones como la identidad, el reconocimiento de las capacidades y saberes, el abordaje

¹ Organización sin fines de lucro fundada por Patch Adams en 1971, como respuesta a la problemática del cuidado de la salud en los Estados Unidos, que durante 37 años, ha sido una voz importante en el diálogo en torno a la asistencia sanitaria. El proyecto utiliza el recurso de la risa como elemento que también debe integrar la atención eficaz al enfermo y su objetivo reside en diseñar nuevos modelos para la atención en salud, reconociendo que, como seres humanos, los pacientes no solo necesitan una atención médica propiamente dicha, sino también tienen la necesidad de recibir una atención ligada a su parte emotiva. En: <http://www.patchadams.org/campaign> Fecha de Consulta: 23 septiembre, 2007

² Bolaroja es una organización peruana sin fines de lucro que emprendió su vuelo en el mundo de las narices rojas con un taller de clown en el 2001 y que hoy, tras un arduo trabajo de organización e investigación, se ha convertido en un espacio de experimentación de la técnica del clown y sus infinitas posibilidades como agente de transformación, bajo la idea de que es posible transformar el entorno cotidiano, de manera positiva, a través de este personaje y la nariz roja.

³ *Ibidem*.

de problemas de discriminación, situaciones de violencia, abuso y demás amenazas que recaen en las maneras de verse y de pensarse de las personas que participan en dichas propuestas.

Desde esta perspectiva de la comunicación, el espacio de encuentro que abre el clown no sólo sirve para desdramatizar el ambiente en el que Belén vive todos los días sino, sobre todo, como una experiencia de cooperación que se basa en la creación y en el fortalecimiento de vínculos, en la que el clown propone nuevos sistemas de valores, estilos de pensar, sentir y reaccionar, los cuales tienen un impacto en la manera de entendernos a nosotros mismos.

Desde sus inicios, con un taller de clown en el 2001, Bolaroja se ha convertido en un espacio de experimentación de la técnica del clown y sus diversas posibilidades⁴. Su principal objetivo en el trabajo de hospital es colaborar con el personal médico en la recuperación de los pacientes, mejorando el estado de ánimo de los niños que visitan; además, desdramatizar el ambiente hospitalario introduciendo con sensibilidad la alegría, el juego y el color, con el objetivo de rescatar lo que hay de sano en esos niños: sus ganas de jugar.

A diferencia del payaso de circo tradicional, que trabaja sobre arquetipos del ridículo universal, el clown es un ser ingenuo, torpe, fundamentalmente sincero, que se sirve de sus taras para causar la risa. Lo más próximo a la esencia de un niño por su pureza y transparencia. Al igual que éste, se relaciona con la vida a través del juego para hacer crecer el lado sano de su paciente y,

con ese impulso, levantar al lado enfermo. *Un niño enfermo*, siguiendo a Wendy Ramos⁵, es como un ángel con el ala herida y el clown atraviesa la misma situación porque vive en el fracaso: funciona cuando está en dificultades. Es ahí donde provoca la risa. Por eso los pacientes se sienten cómodos con él, porque el clown, con su torpeza, se coloca siempre por debajo de la línea en la que está el niño. Esa es la clave de su relación porque el clown no juzga, más bien atraviesa el diagnóstico médico para vincularse con su paciente desde su lado sano.

Hoy en día, además de sus usos a nivel hospitalario, Bolaroja está experimentando un nuevo camino: el clown *comunitario*. Además de promover el pintado de las casas de la localidad, este grupo ha dirigido talleres de arte para niños y jóvenes, talleres para madres y adultos, pintado con la población una serie de murales en la comunidad y ha liderado el Taller de Diagnóstico Local y Planificación Participativa⁶, con la finalidad de que la población identifique sus propios problemas en salud y nutrición, educación, derechos y medio ambiente, para plantear alternativas de solución⁷.

Hace más de 700 años, Henri De Mondeville⁸ señaló que la alegría es una herramienta clave para ayudar en la recuperación de los pacientes, pues sus vidas debían dirigirse hacia la felicidad como único camino para la recuperación. A nivel comunitario la metáfora es la misma: como sucede con los niños con los que se encuentran en el hospital, al llegar a Belén, estos payasos se encontraron con un gran enfermo, un pueblo sis-

⁴Esta metodología, acompañada de una nariz roja, abre incalculables caminos de acción y su historia asienta sus raíces en la escuela francesa de Jacques Lecoq, fundada en 1956. Lecoq, actor, mimo y profesor de actuación de origen francés, orientó el entrenamiento de sus actores de manera que éstos se animaran a investigar nuevas formas performativas, con el fin de lograr una mayor interacción con el público, un uso más completo del espacio escénico, dando prioridad a la cualidad física sobre el carácter emocional de los personajes. De esta metodología nacieron varias escuelas alrededor del mundo.

El clown se distingue del payaso de circo tradicional porque no está encerrado en un mundo ficticio, como pasa también en el teatro convencional, sino que vive en un mundo real, que comparte con todos, y eso nos muestra su vulnerabilidad, que es lo que lo hace más humano y lo que más le toca al público.

⁵Wendy Ramos. En: www.doctoresbolaroja.com Fecha de consulta: 23 marzo, 2007

⁶El Taller de Diagnóstico Local y Planificación Participativa se llevó a cabo los días 9 y 10 de Agosto del 2007. La Organización Panamericana de la Salud (OPS), en el marco de la Cooperación Técnica Descentralizada, ha venido coordinando acciones con los Gobierno Regionales del Callao, La Libertad, Cajamarca y Arequipa con el fin de mejorar la calidad de vida de la población a través de la implementación de diferentes iniciativas como "Rostros, Voces y Lugares" que se está impulsando en el distrito de Ventanilla, la estrategia de "Atención Integrada a las Enfermedades Prevalentes de la Infancia - AIEPI" y la iniciativa de Lucha contra la Desnutrición Crónica, en apoyo a los Programas Juntos y CRECER que viene impulsando el gobierno. En este contexto la OPS/OMS con apoyo de UNICEF y de la Unión Bíblica sensibilizaron, coordinaron y apoyaron a la Municipalidad de Belén para convocar esta actividad que tuvo una presencia activa de las instituciones convocadas, en las que cabe destacar la participación de los representantes del Gobierno Regional y Local, de las Organizaciones de Base, de los Sectores de Salud y Educación, de las Iglesias y de un grupo de ONGs que vienen desarrollando actividades en diferentes áreas en el distrito de Belén, entre ellos Bolaroja y el GII. Obtenido en: Municipalidad Distrital de Belén. Informe del Taller de Diagnóstico Local y Planificación Participativa en el Distrito de Belén. 2007. Documento proporcionado por Tato Guerra, clown Bolaroja y miembro de la Red por Belén.

⁷Entre las principales causas de los problemas priorizados que refiere la población, para los ejes de Salud, Educación y Medio Ambiente, además del individualismo y la desconfianza, emergen temas con raíces muy profundas que responden a otro tipo de procesos y dimensiones diferentes a la económica: violencia, pérdida y crisis de valores, exclusión de la mujer, frustración social, modelos de relaciones violentas entre hombres y mujeres, escasos recursos para acompañamiento de los niños, entre otros.

⁸Henri de Mondeville nació en Normandía en 1260. Fue heredero de la secta del maestro fray Teodorico y parte de la corte de Felipe el Hermoso, en París, en la que se desempeñó como cirujano. Luego formó parte de la corte de Luis X y también acompañó a Carlos de Valois, hermano de Felipe, en sus campañas de guerra. Ejerció gran influencia en la teoría de Cirugía General de Europa Occidental.

temáticamente desilusionado, desconfiado, en el que la violencia es parte de lo cotidiano, por lo que no tenía perspectivas de un futuro distinto.

Si bien no se tienen datos exactos, vivir en condiciones extremas, como sucede en Belén, tiene consecuencias directas en la salud mental de las personas ya que los problemas psicosociales afectan directamente la autoestima, aumentan la depresión, la ansiedad, la necesidad de sentirse escuchado, la percepción de soledad y la sensación de fracaso personal, arrebatándole a la comunidad la capacidad de apropiarse del espacio de su vida cotidiana y de su cultura.

Así mismo, en el ámbito individual, el contexto de violencia y carencias repercute negativamente en los proyectos de vida, genera inseguridad, sufrimiento emocional, altos niveles de estrés que generan comportamientos agresivos, entre otros. En el ámbito social comunitario están las sensaciones de desarraigo, la ausencia de sentido de pertenencia, la pérdida de grupos de referencia, el desconocimiento de roles, la desconfianza, entre otros impactos.

La pobreza es un poderoso factor que influye sobre la conducta de las personas, estableciendo un patrón modal de vida; generando sistemas de valores, lenguaje, actitudes, estilos de pensar, sentir, reaccionar, así como conductas más o menos uniformes y estables que se transmiten de generación en generación. Esta cultura de la pobreza desarrolla en sus participantes técnicas de adaptación para que puedan enfrentarse a todo un grupo de problemas recurrentes. La persona aprende que la vida es dura, que el cambio no llegará, aprende también a resignarse y a limitar sus aspiraciones, ya que percibe que la vida no tiene mucho que ofrecerle⁹. Así:

Además de los temas materiales y económicos, el problema en Belén es que su gente no sueña, no tiene expectativas. Es conformista. No intentan dejar de verse rodeados de basura. Y a la gran mayoría ni les importa. Y sus días los pasan así. Mirando por la ventana y viendo como flota su vida. No piensan que pueden cambiar... por eso es necesario cambiar su forma de pensarse, de verse, de superarse... se trata de hacerlos sentir que existen.

Lucía Ruiz Escalante – ONG Selva Amazónica¹⁰

La imagen que surge de Belén es, pues, la de un grupo de personas que sienten que no tienen control de su destino, que no tienen aspiraciones en la vida, que no se proponen objetivos o cuando se los proponen los abandonan, que carecen de planes para el futuro.

III. METODOLOGÍA

Los objetivos del estudio, cuyo trabajo de campo se realizó entre los años 2008 y 2009, fueron: (i) Conocer el contexto de Belén, las formas de violencia cotidiana, las problemáticas que afectan a la comunidad y las intersubjetividades construidas; y (ii) Examinar la experiencia de Bolaroja en Belén, así como explorar las vías por las que Bolaroja ha logrado movilizar a la población e impulsar formas de organización comunitaria.

Bajo este marco, se decidió trabajar principalmente con los pobladores de Pueblo Libre, principalmente por la continuidad del proyecto en dicha zona. Se trabajó con niños y niñas, también como con personas mayores de 14 años, principalmente con comerciantes, estudiantes, vendedores de golosinas, entre otros. Así mismo, el proceso de investigación se desarrolló también con el grupo de jóvenes llamado “Los Papagayos”, colectivo integrado por personas de bajos recursos económicos, que ha participado desde el inicio en la experiencia impulsada por Bolaroja.

Se entrevistó a 25 personas, de las cuales 9 fueron niños entre 8 y 11 años. Se trabajó tanto con los pobladores que ya habían participado anteriormente en la propuesta, como con los que recién se habían incorporado, también con aquellos que aún no han compartido la experiencia. En el trabajo con Los Papagayos se definió profundizar en un solo caso, el de Julio, joven de 17 años y el mayor de 11 hermanos. Ha sido lustrabotas en su infancia y durante el proceso de investigación se dedicaba a la producción y venta de artesanías.

La primera visita para el trabajo de campo se llevó a cabo entre los días 5 y 11 de mayo del año 2008, y la segunda, durante el 7 y el 11 de agosto del 2009. El instrumento para la realización de las entrevistas fue diseñado de acuerdo a los objetivos del estudio y a las características de la población, y se aplicó en los diferentes espacios y contextos de interacción de los sujetos, lo que ayudó a comprender su manera de vida, sus ex-

⁹ Estefanía, M. T. y Tarazona, D. Psicología y pobreza. ¿Hay algo psicológico en la pobreza o es la pobreza algo psicológico? Explorando Psicología. N° 12. 21-25. 2003. En línea: <http://www.ipside.org/documentos/temporal/001psipob.doc>
Fecha de consulta: 29 noviembre, 2009. Pág. 6

¹⁰ Montenegro, N. 2008. E2. Lucía Ruiz Escalante. Entrevista del día 11 de mayo a Lucía Ruiz Escalante

pectativas, sus representaciones del mundo.

Para cada grupo se definió una guía base que permitiera orientar el proceso de búsqueda pero, en todos los casos, las entrevistas fueron hechas de manera coloquial, a manera de conversación, con la finalidad de no quitarle espontaneidad a las respuestas.

Para complementar los datos recogidos en los diálogos con los habitantes de Belén y profundizar en los demás objetivos de la investigación, se realizaron entrevistas con integrantes de Bolaroja y con miembros de las ONGs locales Selva Amazónica y la Restinga, así como con profesionales que tienen o han tenido cierto acercamiento al tema, como miembros de la Red Latinoamericana de Arte y Transformación, así como integrantes de la Organización Panamericana de la Salud (OPS). El énfasis que pusimos para cada caso estuvo orientado a profundizar en el conocimiento del contexto del barrio, su cotidianeidad, y en cómo ésta se va modificando a partir de la experiencia de Bolaroja.

También se desarrolló procesos de observación participante, en la idea de aproximarse con mayor profundidad al contexto en el cual se ejecutó la experiencia. La observación también se desarrolló en dos espacios de tiempo diferenciados. En la primera visita –sin la presencia de los integrantes de Bolaroja– se recogió información sobre las principales características de la violencia cotidiana en la que está sumergida esta localidad, poniendo especial énfasis en las características físicas del entorno, así como en las relaciones y las sensaciones generales que genera el contexto. En la segunda visita el énfasis estuvo puesto, más bien, en el marco de las relaciones que se crean como resultado de la interacción payaso –poblador/a, así como en la manera en que esta modifica la vida cotidiana.

Se participó, además, en algunas de las actividades programadas en el marco de la experiencia, como el pintado de casas y murales, el *clowneo* desarrollado durante estas jornadas y los talleres para niños que se realizaron entre el 7 y el 11 de Agosto del 2009. En este caso, se puso atención tanto en la interacción en sí misma como en los elementos de comunicación así como en los sentidos que éstos despiertan para las personas que participan en dichas actividades.

IV. RESULTADOS

El Proyecto Belén ha desencadenado, desde nuestra perspectiva, procesos muy importantes al interior de la comunidad: se ha logrado involucrar a los diferentes actores relacionados con la problemática de Belén y que éstos reconozcan la importancia y la necesidad de su participación; se ha logrado también que cada uno proponga acciones desde su propia perspectiva. Así mismo, la población ha dejado escuchar su voz y ha dado opiniones respecto a su propia problemática, ha participado en la experiencia y además ha empezado a comprometerse en la solución de los problemas que les toca enfrentar. Las ONG locales se han fortalecido también como parte del proceso.

Nada de esto, sin embargo, hubiera sucedido sin el clown, sobre todo teniendo en cuenta los antecedentes de promesas no cumplidas, de desconfianza, de desconocimiento de roles, de desintegración, de indiferencia, etc. Él en sí mismo ha sido quien ha logrado movilizar a la población e impulsar la organización comunitaria en los términos descritos, pues ha sido la punta de la flecha para establecer el diálogo y recuperar la confianza, tanto en relación a las autoridades como también entre los mismos pobladores y demás actores. Por eso lo primero que hice fue voltear a mirar al payaso para tratar de descubrirlo.

Además de trabajar sobre la sorpresa y la improvisación, el clown siempre actúa con el corazón, no con la cabeza, y no está atado a los parámetros de acción de la sociedad, sino que se mueve a partir de su propia lógica: una que se define por el juego y el sentido del otro. Por ello, desde su sinceridad, alegría, bondad, transparencia, el clown se presenta como todo lo opuesto al sistema político y social de la comunidad pues su principal estrategia para acercarse es el amor.

Bajo esta línea, desde lo performativo, el clown es un lienzo en blanco que rompe lo cotidiano y lo hace extra cotidiano, pues el clown no juzga, se identifica con el otro porque vive en el fracaso y, en esta medida, funciona como espejo y enriquece a la otra persona pues realza el sentimiento de vida del otro al exaltar el suyo propio. Experimentado en esa forma, el amor se convierte en un desafío constante, no en un lugar de reposo, sino en un moverse, un crecer, un trabajar juntos por ese amor. Con esta naturaleza, un clown en la cotidianeidad de la basura, la violencia, el

alcoholismo y demás factores que se han hecho naturales en Belén, es una desviación. No solo llega vestido con colores que chocan y rompen con la normalidad de lo cotidiano sino que trae consigo un mundo completamente diferente al natural, otra clase de referente, de estímulo, de motor; una nueva manera de valorar el mundo y a las personas que habitan en él.

Entre las características más saltantes de este personaje destacan la libertad, la sinceridad, la espontaneidad, la inocencia, la complicidad, el humor, la fragilidad, el placer. De las formas de vinculación podemos subrayar las sonrisas, los abrazos, las caricias y el uso de la mirada como conexión. Y, en la medida que la metáfora orientadora del payaso es el amor, la población puede experimentar ese sentir como una posibilidad de relacionarse con el mundo, diferente a la usual.

¿De qué se trata entonces su *presentación*? ¿Qué dice *haciendo*? En palabras de Wendy¹¹, *la labor del clown a nivel comunitario se basa en mostrarle a los padres que se puede tratar a los niños de otra manera, en demostrarles a los niños que están sanos y no enfermos como siempre se han visto, para demostrarle a la comunidad en su conjunto que se puede salir de lo cotidiano, vencerlo y transformarlo*. En ello radica, precisamente, la performance del payaso y, en este sentido, es posible mirarlo como un artista, uno cuyo hacer se basa en dinamizar una experiencia donde las reglas del juego difieren de lo habitual y que pone en común una obra de arte sintetizada en su propia perspectiva del mundo.

Al hacer pasar trozos de nuestra vida, de lo cotidiano, por el filtro de la fantasía y el juego, el payaso nos devuelve una imagen que, siendo siempre posible, nos llega distorsionada por miles de espejos infrecuentes pero reales, basados en la esperanza, el amor, el optimismo, que permiten tener una mirada distinta de la vida y de lo cotidiano pues, con ellos, el clown busca rescatar lo que hay de sano en el otro, sus ganas de jugar, y al darle a la población ese permiso -el permiso para que también juegue- le da la capacidad de superar, de crecer y de evolucionar, quebrantando la psicología que instaura la pobreza material, que es la que merma ese lado y potencia el lado enfermo.

La salud que propone el clown va por el camino de inspirar una ruptura con la violencia cotidiana a partir de una nueva forma de relacionarse, ba-

sada en la sensibilidad, la escucha, la horizontalidad, el amor, la amistad y el juego. Esta facultad del payaso para ver detrás de lo acostumbrado, le otorga a la población la posibilidad de empezar a verse desde otro lado, no desde su pobreza-circunstancia, estimulando, en este sentido, un proceso de recuperación.

Si empezamos a mirar las actividades en las que se basa esta propuesta podríamos decir:

4.1. El pintado de casas: esta actividad es inspiradora porque aquí la familia se reúne para crear sobre sí misma y expresar esa creación al otro. La familia se reúne para construir. La casa es su lugar privado, donde está su vida íntima, donde ocurre la cotidianidad de sus vidas y donde se reproducen las relaciones de violencia, de maltrato. Cuando se pintan las casas las familias le dan permiso al payaso para entrar en sus vidas privadas, dando permiso también para transformarlas a partir del color que se les imprime, convirtiéndolas en un espejo de esta otra manera de relacionarse, de convivir y de pensarse.

Las casas no solo se hacen más visibles para las personas de afuera sino también para la misma familia, porque empiezan a mostrar su personalidad al ser ellas quienes escogen los colores y los diseños. Eso trae consigo la posibilidad de representarse y por tanto de pensarse de otra manera, funcionando al mismo tiempo como un espacio en el que la familia se da cuenta de su existencia, ofreciéndoles la oportunidad de volver a ella cuando lo desee, y deja de ser un artefacto exterior para convertirse en una elaboración autónoma.

La transformación además se da también a nivel subjetivo porque el payaso trae consigo sus propios afectos y referentes, que modifican las metáforas que definen el ámbito privado, y se convierten en una metáfora constante de vida pues significa más que pintar, funciona como una fuente afectiva, de unidad, de amistad, de ejemplo de una actitud diferente ante la vida, entre los otros, que además apela a la construcción de una nueva realidad simbólica basada en el trabajo conjunto, en la solidaridad; invoca a que cada quien sienta que es parte importante en el proceso, lo que trae consigo que poco a poco la población pueda ir cambiando las percepciones que tiene de sí misma, pues se siente útil, capaz de

¹¹ Montenegro, N. 2008. E1. Wendy Ramos. Entrevista del día 17 de enero a Wendy Ramos.

hacer algo por y para su comunidad, etc.

4.2. El Pintado de Murales: la idea de esta actividad es representar junto con la población un aspecto de la realidad de la comunidad en algún lugar visible de la zona. Es una construcción colectiva que busca mostrar una parte real, positiva y concreta de la comunidad, funcionando luego como un recordatorio de esa imagen, como una prolongación simbólica de lo que pasó pero que, además, devuelve a la comunidad una imagen diferente de sí misma, una más saludable, amistosa, que también rompe con la naturalidad de lo cotidiano.

4.3. Talleres y pasacalles: en general casi la totalidad de la población carece de espacios para experimentar este tipo de propuestas donde, *haciendo*, desarrollan actividades creativas, además de compartir valores, desarrollar habilidades sociales, expresar emociones, etc. Los talleres funcionan proveyendo a los participantes un espacio seguro (saludable) para poder contarse, pensarse y repensarse. Además, están llenos de refuerzos sociales, los que posibilitan que la persona aprenda a auto-reforzarse, se promueve el entrenamiento en la resolución de problemas interpersonales, el pensamiento alternativo, la habilidad para colaborar y elaborar soluciones frente a un problema, favoreciendo el sentimiento de pertenencia a un grupo, desarrollando estrategias de reciprocidad, empatía, control de relación, colaboración, ensayadas en un contexto que, al ser lúdico, les permite adquirir confianza y seguridad sin ningún riesgo de fracaso. Los pasacalles son una aproximación directa, existencial y espontánea a la vida, promueven la identidad social y el disfrute de la misma, son la expresión de la intención que une a todos durante los días que dura la intervención y responden a la idea de un mundo libre y el cuestionamiento de cualquier manifestación contraria a ella.

Teniendo en cuenta las *necesidades* que tolera esta población, es posible afirmar que el grupo de clowns encontró en la comunidad un espacio donde la labor *sanadora* de su juego podía dar frutos. A través de la lúdica, el arte y el clown -nuestras vías- se ha logrado no sólo “cambiar la cara” de Belén, antes oscura y gris, sino que también se han generado espacios para que la población logre satisfacer las diferentes esferas

de sus necesidades: de afecto, desarrollar habilidades y destrezas, desarrollar actividades creadoras, expresar emociones, compartir, apreciar, ser solidario, ser generoso, experimentar, investigar, actuar, comprometerse, colaborar, opinar, decidir, trabajar en grupo, desarrollar la acción social, interactuar, compartir ideas e identificarse con el otro; desarrollar la curiosidad, la imaginación, expresarse y traducir sus sentimientos libre y espontáneamente, distenderse; ser capaz de comprometerse, integrarse, reconocerse, tener conciencia de sí mismo, de obrar y tomar decisiones e, incluso, construir una nueva escala de valores y normas, entre otros.

Convoca, pues, no sólo a tener sensibilidad respecto a la realidad y sus desafíos, sino a enfrentar esos desafíos, a formar una comunidad de significados y valores en torno a ello; una comunidad sobre el *sentido de la vida*, a fin de involucrarse con su realidad. *Provoca* la unión, la fuerza, requeridas para avanzar a la transformación de las circunstancias para provocar el cambio solidario de la realidad. Aquí se vislumbran las posibilidades que ofrece este proyecto para promover el *empoderamiento* de la población pues le ha permitido a la comunidad verse como creadores y sentirse protagonistas sobre su realidad misma.

No entra todo lo que siento en mi corazón... veo cómo lo payasos tratan bien a mis vecinos, que dialogan con ellos y me gustaría que vayan a mi sector también... siempre hemos estado acostumbrados a callar, pero con lo payasos es un cambio... mire como le preguntan a esa señora... a nadie le ha importado nuestra opinión... nunca señorita... a ellos, sin embargo, es lo que más les importa, que estemos contentos, felices y que nosotros escojamos... mírelos no más... se sienten útiles, que pueden hacer algo por ellos mismos - Milagros82

Me dan ganas de venir a visitar este sitio todos los días... a mirar... me siento que estoy viva cuando lo veo... que existo, que estoy aquí... es un incentivo a todos para estar unidos, para trabajar en equipo por nuestra comunidad, por nuestros hijos, para comunicarnos mejor... nos están enseñando con el ejemplo - Mujer81

Esta propuesta *no sólo le ha planteado a la población la re-presentación consciente de una situación real, sino también abre un espacio donde las personas pueden “soñarla”, “imaginarla” o “jugarla” de manera libre y creativa*¹². De esta manera, les per-

¹²Abad Molina, Javier. Experiencia Estética y Arte de Participación: Juego, Símbolo y Celebración. En: <http://www.oei.es/artistica/articulos01.htm> Fecha de consulta: 23 diciembre, 2009

mite visualizar el “cómo es su realidad” y el “cómo les gustaría que fuera” no como dos sucesos separados, sino como parte de un mismo proceso gracias al encuentro entre la realidad y el deseo que se despliega al estar el espectador “dentro de la obra”, al vivirla e interpretarla como un actor que se mueve en el escenario¹³, su realidad, para el desarrollo de una acción determinada: la construcción de una nueva cotidianeidad.

En el fondo de esta experiencia encontramos pues el modelo -si es que podemos utilizar ese concepto- del hombre y mujer que queremos promover en nuestro campo -el de la Comunicación para el Desarrollo: una persona abierta y enfocada a las relaciones con los demás, cuyo motor sea el crecimiento y el desarrollo individual y colectivo, basado en el encuentro interpersonal, mediante el cual las personas puedan asumir el control de sus propias vidas, priorizando sus necesidades y formulando su propia agenda.

V. CONCLUSIONES

Iniciamos esta investigación preguntándonos cómo *comunicar para* cambiar la forma en la que esta población percibe sus propios potenciales y capacidades si su circunstancia los condiciona hacia una percepción de sí mismos donde no existe autonomía. Esta pregunta nos llevó a esta otra: ¿Cómo *comunicar para* cambiar los sistemas de valores, los estilos de pensar, sentir y reaccionar; cómo potenciar una autoestima para crear, imaginar y soñar, cómo *comunicar para reparar* en este sentido? ¿Sería posible alcanzar tales objetivos proponiendo una nueva *psicología* a la población, nuevos sentidos, valores y metáforas orientadoras planteados en una *estrategia de comunicar para desarrollar*?

Esto es precisamente lo que se esconde detrás del Proyecto Belén. Esta experiencia, desde sus inicios, le propuso a la población una nueva ruta para vivir y enfrentar su cotidianeidad: **reemplazar la violencia natural por la filosofía y la dimensión del payaso, comunicando a través del amor, el juego y el arte, para restaurar su capacidad de imaginar, de soñar; de crear**, y, como hemos visto, lo consiguió.

Si miramos con atención las vidas que hay detrás de cada uno de los comentarios presentados en

la sección previa, podremos darnos cuenta que a través de este acercamiento diferente y lúdico se ha logrado promover que la comunidad de Belén recupere su autoestima, crea en ella misma, y logre reconocer sus capacidades para solucionar los problemas que les toca enfrentar, funcionando, en este sentido, como mecanismos para sanar las cicatrices que imprime la pobreza, pues con estas *herramientas, herramientas para comunicar, para otorgar sentidos* desde la existencia misma, la población ha podido abandonar sus temores, reconocer sus roles y empezar a auto-conocerse, actuando sobre una base real: su realidad misma.

Por un lado estas vías le han permitido a la población reapropiarse de su contexto, para volverlo a crear pero, también, le han otorgado la posibilidad de pensar el futuro con optimismo, con esperanza, lo que finalmente está posibilitando que la población se reapropie de sus propias vidas y se vea como parte de *su* transformación.

5.1. La experiencia de Bolaroja como estrategia comunicacional:

Las vías que dan forma al Proyecto Belén [el arte, la lúdica y la performance del payaso] se integran, aunque sin proponérselo, en una estrategia comunicacional para la construcción de sentido, fundamentada en lo emotivo, la esperanza, el goce y el amor como herramientas para la *comunicación* de significados; la que contribuye a la promoción del *empoderamiento*, pues generan diferentes procesos mediante los cuales la comunidad asume el control de sus propias vidas, priorizando sus necesidades y formulando su propia agenda¹⁴.

- El trabajo desde el lado humano.
- Los dispositivos, llamémosles mediáticos y, a su vez, profundamente existenciales, para volver positivo el contexto e inyectar ánimo.
- El afecto y la compañía.
- Una comunicación que provoca la participación.
- El juego como fuente de igualdad y reciprocidad para potenciar el sentido del otro.
- Comunicar para convertir los problemas y circunstancias en algo más ligero.

¹³Ídem.

¹⁴Es, en este sentido, un proceso en el que se adquieren destrezas, se desarrolla la confianza en sí mismo/a, resolviendo los problemas y desarrollando autosuficiencia por las propias acciones; lo que supone desarrollar la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza, la capacidad de adquirir compromisos y por lo tanto de ser más responsables al no eludirlos por temor, la capacidad para confiar en nuestras propias capacidades personales, la autonomía personal, entre otras, permitiéndonos establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias, al ser desarrollar la asertividad y la actitud positiva.

5.2. La experiencia de Bolaroja como motor de desarrollo:

Si empezamos a mirar esta propuesta en términos del *desarrollo* -del que ya hemos dicho que debe elevar la calidad de vida de las personas al permitirnos vivir nuestras necesidades de manera integrada durante todo el proceso, y ser capaz de conciliar el crecimiento económico, con la solidaridad social y el desarrollo personal – podemos afirmar que las vías en las que se basa esta experiencia tienen un potencial muy grande para mejorar la calidad de vida de la población porque:

- Generan procesos para fomentar la auto-dependencia,
- Recrean diferentes espacios para que la población participe en la satisfacción de sus necesidades a todos los niveles, otorgándoles la posibilidad de convertir sus carencias en recursos,
- Combinan el desarrollo personal con el desarrollo social,
- Se salen de lo cotidiano, lo quiebran, y promueven la reflexión y la actitud crítica, dándole valor a formas de expresión diferentes a las habituales y ampliando e intensificando la propia experiencia,
- No se trata de una acumulación de acciones sino de un encuentro,
- Deja al *otro* conocer el mundo a través de su propia lógica, afirmando así su identidad y su propia potencia de crear, de reflexionar, de manejar y adaptar la realidad a su propia manera de entenderla y de expresarla,
- Restaura la capacidad de imaginar,
- Potencia el desarrollo de una autoestima positiva.

5.3. La experiencia de Bolaroja desde las pistas que puede darnos para avanzar en la noción de Comunicación para el Desarrollo:

Si bien puede parecer ambicioso tratar de desentrañar a partir de un solo caso la esencia de nuestro campo, este es un desafío que deberemos enfrentar continuamente, porque la comunicación es como un río. Es la misma pero siempre con agua nueva, llena de misterio, que mira con mil ojos verdes, blancos, celestes. Y este es un intento. De todas mis inquietudes veo en esta experiencia algunas pistas que nos pueden ayudar a armar el rompecabezas y las ofrezco con la humildad de quien sabe que llegarán otros, con otras historias, que también harán lo suyo. Un juego de abalorios que suma a lo que ya hay

y que, definitivamente, se seguirá construyendo.

- La comunicación en estos procesos de generación de capacidades –de *desarrollo*, para *desarrollar*–, y vista desde su sentido más humano, puede ser entendida como un proceso creador de *sentidos*, dador de valoraciones.
- la comunicación puede potenciar a la persona desde cada acción e interacción, permitiéndole explorar, cuestionar y desafiar formas de pensar, actuar y relacionarse.
- Una *comunicación para desarrollar* puede orientar el desarrollo desde la persona en sí misma, si potencia el desarrollo de su voz interna como una herramienta de liberación y de transformación.
- Es posible empezar a pensar estratégicamente las interacciones y acciones que se recrean en toda propuesta de desarrollo mirándolas desde los *espacios de relación* -de comunicación- así como desde los sentidos que se construyen para el otro, de manera que sea posible orientar la autonomía y la afirmación del autoestima. Aquí la comunicación *repara* y la comunidad *crece* desde la persona misma.
- Pensar estratégicamente es pensar entonces en cómo construir *sujetos* con autonomía, lo que además supone pensar en qué vías permiten expresar sentimientos, entenderlos y transformarlos ya que estos son mecanismos para fortalecer la autoestima individual y colectiva.
- El proyecto Belén nos ha demostrado que es posible introducir en el *desarrollo* y la *comunicación* la fantasía, entendida como una posibilidad de experimentar con el mundo, y el arte y la lúdica como mecanismos para involucrar, envolver y crear cercanías, sobre todo con uno mismo.
- Debemos desarrollar una metodología que también nos permita generar indicadores afines al tipo de intervención que realizamos, dándole énfasis a los procesos.

El desafío entonces se nos plantea de nuevo porque tiene que ver con qué sociedad soñamos y creo que como comunicadores tenemos un gran aporte que hacer en este sentido: aspirar a una sociedad, en la que todos puedan sentirse perso-

nas, nos lleva a pensar el *desarrollo* como aquel proceso por el que podemos trasladar nuestras pasiones hacia la realidad, imaginar, sentirnos bien con nosotros mismos, confiar en lo que somos capaces de hacer. Porque todo eso es parte de aquello que necesitamos para movernos en el mundo. De eso se trata precisamente el dominio que tenemos sobre nuestra propia vida, sobre las cosas y sobre las circunstancias y es necesario empezar a pensarlo como parte constitutiva de la gama de recursos de los que dispone la población para producir su transformación. En este sentido, la propuesta de Bolaroja es inspiradora.