

PRESENTACIÓN

El presente número de Canalé está dedicado a la relación entre comunicación, política y democracia. Reúne un interesante conjunto de artículos que proponen, en primer lugar, aproximaciones a los actores de la comunicación y la política, y su actuación en una dinámica de confrontación de discursos y a la vez de búsqueda de consensos respecto a proyectos particulares pero también de carácter colectivo.

Así, Juan Gargurevich, historiador del periodismo y los medios de comunicación, ofrece una mirada retrospectiva sobre la fundación de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), el influyente gremio de propietarios de diarios de Estados Unidos y de diversos países de nuestro continente, pieza clave para entender las políticas de comunicación en América Latina y especialmente en el Perú. José Arévalo, miembro del Foro por el Derecho a la Comunicación, relata el proceso de articulación y construcción de una agenda de propuestas de cambio por parte de un conjunto de organizaciones de sociedad civil interesadas en promover la democratización de las comunicaciones en el país.

Por su parte, Segundo Armas y Jorge Vergara, ambos consultores en comunicación, gestión pública y desarrollo, describen y analizan, desde la experiencia del Foro Hablemos promovido por la Presidencia del Consejo de Ministros, la compleja intervención comunicativa del Estado, sus limitaciones y desafíos en la perspectiva de promover una intervención comunicativa integral, estratégica y a la vez dialogal desde el sector público. Armas pone énfasis en el rol estratégico de la comunicación desde el Estado en sus diversos niveles y sectores, en tanto que Vergara presenta las posibilidades de la red de comunicadores Hablemos Perú, gestada a partir de una serie de encuentros descentralizados con periodistas, comunicadores del Estado y miembros de organizaciones de sociedad civil.

Un segundo campo de reflexión tiene que ver con la comunicación como proceso y sus implicancias en el campo de la política y el ejercicio democrá-

tico. María Beatriz Arce, especialista en diseño y dirección de estrategias y campañas de comunicación con fines sociales, propone una reflexión sobre acción colectiva y el uso de redes de comunicación digital, explorando sus posibilidades y límites. Y Paul E. Maquet, periodista y docente universitario, nos ofrece un balance crítico de la comunicación pública y política de la gestión de Susana Villarán como alcaldesa de Lima.

Al igual que los anteriores, este número de Canalé ha recibido también interesantes contribuciones de estudiantes, resultado de trabajos realizados en el marco de los cursos de la Facultad Ciencias y Artes de la Comunicación y de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Así, Rodrigo Cabrera y Sandra Lino nos entregan un breve balance sobre el programa municipal San Borja en Bici, en el que se explora las relaciones de comunicación que se construyen con la ciudadanía. María Claudia Marín y Romina Rébora proponen una aproximación a las percepciones de estudiantes universitarios limeños al conflicto Conga, a partir del tamiz de la prensa escrita. Claudia Durango reflexiona sobre el correlato y las distancias entre el activismo en redes sociales y formas de acción y protesta colectivas en espacios urbanos. Y, finalmente, Rafael Ponte propone una aproximación a los medios de comunicación del Estado como espacio de inclusión –en gran parte negado hasta ahora– para las comunidades indígenas.

Esperamos que esta edición, que ha sido posible gracias a las generosas contribuciones de los autores y de los colegas que han revisado y aportado a la edición de los artículos, aporte a la reflexión y debate sobre las comunicaciones y sus implicancias para la política y la democracia en el país, y genere insumos para el debate sobre reformas necesarias en las políticas de comunicación a propósito del próximo proceso electoral.

Jorge Acevedo
San Miguel, 15 de octubre del 2015