

La Red Hablemos Perú, un esfuerzo de comunicación, ciudadanía y democracia

Jorge Vergara*

Resumen

El presente artículo da cuenta, de manera breve, del esfuerzo conjunto de más de un centenar de comunicadores peruanos por construir una red ciudadana que haga visible el vínculo entre comunicación y democracia. En ese sentido, se describe la etapa inicial para la formación de una red que congregue a periodistas, relacionistas públicos, publicistas, comunicadores para el desarrollo, etc., de todo el país y de los diversos sectores: estado, sociedad civil, academia, etc. Esta propuesta nace en la Oficina General de Comunicación Social (OGCS) de la Presidencia del Consejo de Ministros que, a su vez, es organizadora y promotora de los foros Hablemos Perú. Estos encuentros –que bien merecerían diversos artículos y textos de análisis y reflexión sobre su existencia y sostenibilidad–, persiguen como objetivo central el fortalecimiento de los vínculos entre el estado y la sociedad, y sirvieron como espacio para promover la conformación de la Red Hablemos Perú.

Palabras clave

comunicación, democracia, gestión pública, red de comunicadores

Las redes son formas de interacción social que van modificándose y adecuándose de acuerdo con cada sociedad. Se definen por los diversos intercambios que en ellas suceden y que permiten la participación de “personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.” (Aruguete 2001). Cuando nos referimos a las redes, lo hacemos pensando en una estrategia que posibilitaría relacionar las producciones sociales y la subjetividad que se despliegan en ellas (Op. cit.).

El concepto de red alude a un conjunto de elementos vinculados para un determinado fin (RAE 2015). Profundizando la idea podemos indicar que la red social se constituye en la vinculación de diferentes actores sociales y se asume como un lenguaje de expresión de ellos (Aruguete 2001).

En abril del 2014, la OGCS se planteó la creación de una red para tratar de unificar propósitos con los diversos actores sociales con los que se relacionaba. En esta tarea, se trató de maximizar los recursos aprovechando el espacio de los foros Hablemos Perú. Se estimó que la red y sus integrantes podrían ser el soporte para la sostenibilidad de los foros, sus contenidos, mensajes, proyectos, etc., y que ellos mismos lograsen la autogestión y consolidación de sus acciones.

En síntesis, todas ellas acciones que se desarrollasen bajo un enfoque ciudadano, con miras a acortar las brechas entre la sociedad y el estado. Principios que son de gran influencia para el fortalecimiento de la democracia, no sólo desde la comunicación sino desde arenas como la económica y la política. Estos fundamentos son básicos, tanto como el considerar y actualizar algunos elementos de la concepción moderna de democracia esbozada por J. Locke (1991): la idea de libertad e igualdad de los individuos, la tolerancia religiosa, la supremacía de la sociedad sobre la política, la división de poderes, etcétera. Bajo este umbral de conceptos y definiciones, se recorrió el país durante todo el año 2014 y se propuso la creación de la Red Hablemos Perú. La idea se expuso en Abancay, Piura, Tacna, Pucallpa, Ayacucho, Iquitos y Lima, ante un total de 975 participantes en todos los foros. Diversos comunicadores del estado, la sociedad civil y de la academia asumieron el compromiso de participar en la Red. Los esfuerzos se encaminaron a lograr una mejor comunicación en el país.

Iniciando la construcción de la Red Hablemos Perú

La red propuesta planteó que todos los futuros miembros reportasen y compartiesen información precisa de sus respectivas localidades. Fue imprescindible, enton-

* Magíster en Comunicaciones (PUCP) y doctor en Ciencias Sociales (FLACSO-México). Profesor de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú y asesor de la Oficina General de Comunicación Social de la Presidencia del Consejo de Ministros. E-mail: jvergara@pucp.pe

ces, contar con un soporte virtual que rompiera la barrera geográfica entre los participantes y que permitiera el intercambio. Se precisaba una plataforma con características específicas: que brindara la posibilidad de generar un perfil de acceso, restringido inicialmente sólo para los miembros, que ofreciera la opción de añadir una fotografía, datos básicos y su experiencia laboral y académica, etc. Adicionalmente, este soporte virtual debería permitir el funcionamiento de algún sistema de mensajería o correo electrónico. Luego de comparar diversas redes sociales, se optó por utilizar LinkedIn.

En cada una de las exposiciones en los foros, desde el inicio se expuso que el trabajo en red no podía ser una cuestión impuesta. Una red funciona siempre y cuando la participación sea voluntaria. Para ilustrar la idea implícita en la Red Hablemos Perú, se empleó una poderosa analogía: la de una red de pescadores. Ésta debía estar bien tejida y enlazada. Si se desataba un nudo se escaparían los peces por un hoyo. Lo mismo procurábamos: que la información veraz no se escapase y llegase a todo ámbito. En suma, si a través de la Red vinculábamos fuertemente a cada uno de los miembros, tendríamos más y mejor información disponible y una mejor comunicación en el país. En caso contrario, no tendríamos de una circulación efectiva de datos.

El proceso de creación de la Red se fue afianzando paulatinamente. Durante las semanas siguientes, a través de los foros, remitíamos a los participantes interesados una invitación de contacto en LinkedIn. Ésta era enviada sólo a aquellos que expresaban concretamente su interés. Sin embargo, las solicitudes de admisión de otros comunicadores aparecieron. El hecho de que la suscripción fuera voluntaria nos aseguraba una disposición potencialmente mayor. A los participantes que no tenían cuenta en LinkedIn les remitíamos una invitación a su correo electrónico con todas las indicaciones, paso a paso, de cómo obtener una cuenta y luego ser agregado a la Red Hablemos Perú.

Es en esa plataforma que, hasta la actualidad, se han ido reuniendo y sistematizando los datos de los miembros de la Red Hablemos Perú. Al ser de acceso gratuito, no ha generado ningún costo directo adicional al proyecto que sustenta económicamente al Foro Hablemos Perú. El uso de un soporte virtual gratuito, pero no exclusivo, en el año 2015 podría cambiar, ya que es muy probable que se cuente con una plataforma virtual propia.

Características de la Red Hablemos Perú

Las características iniciales y las potenciales oportunidades que tendría la red se visualizan bajo las siguientes premisas:

- ♦ Alta complejidad en varias dimensiones. Al convocar a comunicadores tanto del estado, sociedad civil y academia, son diversos los perfiles, intereses y necesidades de los miembros. La red debe tratar de responder y considerar cada uno de estos elementos, interpretando que la realidad particular de los miembros es distinta. Esta dimensión arroja una perspectiva heterogénea, por ejemplo, en términos de capacidad y ausencia de profesionalización de los comunicadores. En este sentido, muchos de ellos se han formado sólo en la práctica. Otra dimensión de esta complejidad es la de los efectos que pueden ocurrir a través de los mensajes masivos. En las interacciones de rutina entre los individuos y las instituciones, las personas estamos continuamente expuestas a recurrentes esfuerzos que buscan cambiar creencias y comportamientos (Knoke, 1990).

- ♦ Vínculos de diversa potencia. La fuerza de los vínculos de la red se contempla desde una visión de las oportunidades de cada miembro, incluso, es posible aprovechar las que generan los vínculos débiles de la Red (Granovetter, 1973).

- ♦ Movilidad laboral. En el estado la labor del comunicador, salvo excepciones, no tiene una ubicación ni plaza fija. La ausencia de un modelo de Oficina de comunicaciones que forme parte del escalafón oficial, hace que los puestos cubiertos por los comunicadores tengan un tiempo definido. Esta sería una de las razones principales por las que los profesionales de la comunicación tienen una alta movilidad laboral.

- ♦ Manejo de información diversa. La información que circulará en la red es de libre acceso y de uso común, cuyo origen y fin son diversos. Sin embargo, bajo el enfoque ciudadano, esta información generaría el aumento del capital social. En el contexto de las sociedades democráticas, este concepto es definido por Putnam como una serie de "...compromisos cívicos, o las relaciones sociales que sostienen y promueven las asociaciones y grupos de voluntarios" precisamente, el resultado natural de la Red Hablemos Perú (Lin, 1999).

- ♦ Alta densidad. Se cuenta con un gran número de profesionales de las comunicaciones y personas que se dedican a la labor de difundir y



Foro Hablemos Perú, organizado por la PCM

compartir información a escala nacional. Potencialmente, la red podría contar con un número grande de miembros que, bajo la característica de la centralidad, brindaría eficiencia al grupo a la hora de proponer soluciones a la diversa problemática social (Freeman, 2000). Es decir, en tanto se logren más integrantes, los múltiples liderazgos se tornan visibles de manera central y su aporte se convierte en relevante, a pesar de la diversidad de sus rangos, intermediaciones y cercanías (Freeman, 1977).

Reflexiones finales

Esta red ciudadana de comunicación nace con el objetivo de vincular y generar expresiones concisas, precisas y veraces de la realidad entre los comunicadores del sector público y privado de todas las regiones del país, acercando el estado al ciudadano y viceversa. Esto será posible si entre sus miembros existen acuerdos para promover espacios analógicos y virtuales de capacitación y formación, dotando a sus miembros de herramientas, plataformas y recursos básicos para

la autogestión. Instaurando las premisas básicas para la difusión y apropiamiento de líneas y políticas de una comunicación pública y más participativa en el país.

Desde este espacio instamos a las instituciones públicas y privadas a participar de este proceso. La heterogénea realidad de las capacidades de los comunicadores permitiría la intervención de las universidades e institutos para prepararlos, articulándose no sólo a las necesidades sino también a la labor cotidiana del comunicador. De esta forma, podremos lograr que paulatinamente se vayan cerrando tanto las brechas educativas como también las informativas, brindando y aprovechando los recursos dispuestos por el estado y el sector privado, que deberían estar al alcance de todos los ciudadanos.

Es preciso reconocer que son diversos los retos y las posibilidades que generarían que esta relación entre comunicación y ciudadanía aporte de manera esencial a la profundización de la democracia.

BIBLIOGRAFÍA

- ARUGUETE, Gustavo (2001). "Redes sociales. Una propuesta organizacional alternativa", trabajo presentado en la Jornada sobre Gestión de las Organizaciones de la Sociedad Civil, en Buenos Aires y organizada por el Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro (CEDES, UDESA,UTDT). Disponible en http://cap-net-esp.org/network_management_tool/document/7/Redes_gestion_social.pdf
- FREEMAN, Linton (1977) "A set of measures of centrality based on betweenness". *Sociometry*, Vol 40, No 1, pp: 35-41.
- _____ (2000). "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual." *Política y Sociedad*, 33(2000), Madrid (pp. 131-148).
- GRANOVETTER, Mark S. (1973). "The strength of weak ties". *American Journal of Sociology*, vol 78, N° 6, USA (pp. 1360 - 1380).
- KNOKE, David (1990). "Networks of political action: toward theory construction". *Social Forces*, June, 68(4), (pp.1041-1063). The University of North Carolina Press.
- LIN, Nan (1999). "Building a network theory of social capital". *Connections*, 22(1), (pp. 28-51).
- LOCKE, John (1991). *Dos Ensayos sobre el gobierno civil*. Edición de J. Abellán. Madrid, Espasa-Calpe.
- Real Academia Española (2015). Disponible en <http://lema.rae.es/drae/?val=red>