

Imaginemos el cambio: experiencia del proyecto “Mi comunidad, mi agua” en La Matanza

Gonzalo Rodríguez *

Resumen

En el año 2014, en el marco del curso de Taller de Evaluación de Proyectos, un grupo de alumnos integramos un equipo evaluador para medir los impactos que dejó el proyecto Mi Comunidad, Mi Agua en cuanto a la gestión del agua y el saneamiento. Decidimos focalizar nuestros esfuerzos en una de las cuatro zonas de intervención del proyecto. El presente artículo, presenta algunos resultados y reflexiones a partir de la experiencia de evaluación en el distrito de La Matanza, localidad en la que pudimos aproximarnos a los resultados de un proyecto con un modelo de comunicación para el cambio social y un enfoque de desarrollo de capacidades en el que se concatenan el edu-entretenimiento y el manejo de recursos radiofónicos.

Palabras clave

Agua y saneamiento, comunicación para el cambio social, edu-entretenimiento, desarrollo de capacidades, participación ciudadana

El Contexto

La Matanza es uno de los distritos rurales del norte peruano cuyo nombre aún despierta curiosidad entre quienes lo oyen por primera vez. Perteneció a la provincia de Morropón, departamento de Piura. Su historia cuenta que en los primeros momentos de la conquista española en el Perú, el ejército de Pizarro, en su trayecto hacia Cajamarca, dejó claros indicios de haber ejecutado masivas matanzas en los asentamientos tallanes, una cultura local pre-inca, al pasar por esta zona.

De clima propio del trópico semi-árido, La Matanza se encuentra sobre un área cuya gestión del recurso hídrico se hace indispensable: el 55% de familias que acceden al servicio de agua lo hacen través de una red pública que llega hasta el interior de sus viviendas, mientras que el otro 45% de familias tienen que salir en busca de este recurso a través de camiones cisternas, pilones públicos, ríos o acequias. Así mismo, el distrito no cuenta con un sistema de riego regulado y su actividad agrícola es complementada por el agua de pozos (INEI 2007B:149).

El limitado acceso de las familias al servicio de agua tratada hace urgente una adecuada gestión del saneamiento: Sólo el 5% de las familias accede al servicio de desagüe a través de una red pública, mientras que el porcentaje restante de familias utilizan letrinas o realizan sus ne-



Sequía del año 2103 que afectó uno de los caseríos de La Matanza (Foto: Gonzalo Rodríguez)

* Egresado de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Integrante de la Dirección Académica de Responsabilidad Social, DARS. E-mail: gonzalo.rodriguez@pucp.pe

cesidades a campo abierto. En consecuencia, el almacenamiento del agua en condiciones higiénicas inadecuadas y el alto nivel de pobreza que alcanza a más de la mitad de su población, predispone a las personas que viven en este distrito a sufrir enfermedades gastro-intestinales de origen hídrico capaces de afectar sobre todo a los niños y jóvenes (INEI 2007b: 149).

Mi Comunidad, Mi Agua

El Proyecto Mi Comunidad, Mi Agua, fue una propuesta de comunicación y desarrollo financiada por USAID Perú y ejecutada por PCI Media Impact desde agosto del año 2011 hasta julio del 2014 en colaboración con socios locales estratégicos. Juntos, lograron implementar experiencias de comunicación participativa para el cambio social que contribuyeron al desarrollo de capacidades de comunicación, el fomento de la participación ciudadana y la organización comunitaria a partir de la formación de coaliciones que involucraban a organizaciones de la sociedad civil, entidades públicas y autoridades en cuatro distritos del Perú: La Matanza (Piura), Comas (Lima), Andahuaylillas (Cuzco) y Pampachica (Loreto). No obstante, estas 4 coaliciones tuvieron también otros ámbitos de intervención: Jaén (Cajamarca), Otuzco (La Libertad), Pucallpa (Ucayali), Chachapoyas (Amazonas), Villa El Salvador (Lima), Urubamba y Sicuani (Cusco).

Las zonas en las cuales se desarrolló el proyecto fueron elegidas en coordinación con entidades que estaban emprendiendo proyectos de agua y saneamiento. Para el caso de distrito de La Matanza, se realizaron coordinaciones previas con el programa Mercados Sanitarios del Banco Mundial y con COSUDE con el fin de identificar convenios o acuerdos anteriores con el Municipio o iniciativas de agua, saneamiento o inversión previas que se pudiesen alinear estratégicamente con las propuestas del proyecto Mi Comunidad, Mi Agua.

El proyecto tuvo un modelo de comunicación para el cambio social orientado al desarrollo de capacidades, y se basó en una estrategia de edu-entrenamiento con carácter participativo y una metodología denominada Mi Comunidad desarrollada en América Latina por PCI Media Impact, mediante los cuales se apuntó al logro de los siguientes objetivos (PCI Media Impact : 2014):

- Desarrollar capacidades de cuatro coaliciones locales para hacer comunicación eficaz, promoviendo iniciativa de gestión del agua,

saneamiento e higiene, y motivando el cambio social a largo plazo.

- Promover comunidades informadas que comprendan y apoyen las iniciativas de gestión del agua, saneamiento e higiene.
- Promover el cambio positivo de conocimiento, actitudes y prácticas cotidianas de la comunidad relacionados con la gestión del agua, saneamiento e higiene

Radio Cutivalú: el socio estratégico.

El proyecto contemplaba la participación de socios estratégicos que contribuyeran significativamente al logro de los objetivos planteados. La mayoría de los socios involucrados en el proyecto han sido radios comunitarias y comerciales con presencia y reconocimiento en sus respectivas regiones.

Para el caso de Piura, Radio Cutivalú es una emisora de importancia regional con más de 30 años de trayectoria como actor promotor de desarrollo y comprometido con las comunidades rurales y periféricas de la región Piura. Su participación fue decisiva: pese a que las capacidades técnicas eran limitadas para efectuar una transmisión efectiva hasta el distrito de La Matanza; Saby Star -una emisora aliada con presencia local en el distrito- apoyó la transmisión de los recursos radiofónicos generados por la Coalición de miembros participantes.

El compromiso de los miembros de Radio Cutivalú con los objetivos del proyecto permitió generar, rápidamente, las condiciones necesarias para construir la coalición y formar los espacios adecuados de participación. A diferencia de otras localidades en las cuales se implementó el proyecto, donde ya existían espacios de debate sobre el tema del saneamiento, en La Matanza, se tuvo que partir desde cero ya que no había ningún colectivo o plataforma que estuviese trabajando el tema del agua y saneamiento desde la sociedad civil y gobierno local. De no haber contado con un socio estratégico como Cutivalú, esta debilidad se hubiese convertido en una amenaza para el desarrollo del proyecto.

Edu-entrenamiento: la apropiación de la estrategia

Cuando hablamos de proyectos de desarrollo, recurrentemente, se piensa que la comunicación es útil y efectiva únicamente cuando se trata de difundir información sobre un tema en específico a través de los medios de comunicación y que

mientras más masiva resulte, más efectiva será. Se piensa la comunicación desde esta perspectiva y no necesariamente se promueve el diálogo y la discusión para que una comunidad pueda imaginar el cambio social, es decir, todos aquellos procesos en los cuales un conjunto de acciones libres, individuales o colectivas pueden contribuir a transformar determinadas estructuras y prácticas sociales.

El edu-entretenimiento es una estrategia de comunicación para el cambio social cuyo objetivo es la movilización de una comunidad mediante la construcción de relatos e historias capaces de construir nuevos significados y sentidos, sobre los problemas, las alternativas y los cambios deseados. Esta propuesta está vinculada con espacios y formatos asociados al entretenimiento, capaces de hacer configurar el cambio desde los propios discursos e imaginarios colectivos. Así mismo, resulta una iniciativa que incorpora el enfoque del desarrollo de capacidades cuyo motor son los propios recursos humanos involucrados.

La propuesta del proyecto Mi Comunidad, Mi agua constituyó una estrategia de edu-entretenimiento participativo, es decir, una estrategia desarrollada en el contexto Latinoamericano que permite aprovechar el capital social, tejidos sociales y espacios de encuentro propios de las sociedades latinoamericanas para promover la apropiación de los medios de comunicación y actividades de movilización y participación de la ciudadana privilegiando, al mismo tiempo, los aspectos locales, culturales y sociales propias de cada contexto.

Imaginar el cambio colectivamente: Las coaliciones.

Para llevar a la práctica una propuesta de edu-entretenimiento en los diversos contextos y localidades ámbitos del proyecto, se propuso la creación, producción y transmisión de 90 capítulos de una radionovela denominada “Sed de Ti”.

La propuesta de radionovela no fue un producto “enlatado”, pensado y producido desde las oficinas y estudios de la agencia ejecutora o de una productora. Y es que las posibles respuestas y soluciones ante las problemáticas de desarrollo se encuentran en la gente que las experimenta. Por tal motivo, una estrategia de edu-entretenimiento se basa en aprovechar el tejido social desde el inicio, a partir del despliegue de distintas etapas entre las cuales destacan la “pesca de historias” y la construcción de las “mallas de valores”, en las que la investigación e involucramiento de la gente resulta una parte imprescindible de la “acción transformadora”.

Recoger el conjunto de historias y entender los sentidos comunes propios de cada contexto social hubiese sido imposible sin la formación de las denominadas coaliciones. Las coaliciones fueron equipos de trabajo constituidos voluntariamente por representantes, líderes y miembros de asociaciones de la sociedad civil, entidades públicas y autoridades que inmediatamente mostraron disposición y expresaron motivaciones para tratar el tema del agua y saneamiento en sus propias comunidades.



Algunos miembros de la coalición de La Matanza junto a los vecinos y miembros del equipo evaluador.

Constituir estos equipos de trabajo desde el inicio del proyecto permitió la confluencia entre la voluntad política y la respuesta ciudadana, de manera que se comprometiera, indirectamente, a un tejido social “informal” dispuesto a crear nuevos espacios de participación, movilizar a la ciudadanía y poner en agenda los temas vinculados la gestión del agua y saneamiento en su propia comunidad.



Dibujo presentado en el Taller de Evaluación de Impacto sobre el uso de la Radionovela “Sed de Ti”.

La Coalición de La Matanza

En el distrito de La Matanza, la coalición estuvo constituida por los siguientes agentes:

1. La Agrupación Cultural de Teatro - Fina Estampa.
2. La Asociación de Mujeres de La Matanza.
3. La Municipalidad distrital de La Matanza.
4. La Junta Administradora de Servicio y Saneamiento -JASS Laynas.
5. El Centro Educativo San Agustín.
6. El Centro Educativo Santa Rosa.
7. Operadora de Servicio - Aguas La Matanza.
8. El Centro de Salud La Matanza.

Contrariamente a lo que se esperaba, no fueron necesariamente las personas que por oficio están vinculadas directamente al tema del saneamiento las que mostraron mayor interés, sino que más bien fueron los líderes jóvenes quienes estuvieron más involucrados con la causa del agua y el saneamiento, participando en los equipos de radio y movilización comunitaria, aportando su creatividad y activismo.

La coalición de La Matanza fue un grupo mixto en el cual distintas generaciones y distintos intereses confluyeron en un espacio en cual se

construyó una visión compartida de desarrollo y lograron imaginar el cambio colectivamente. Muchos de ellos ingresaban a una cabina de radio por primera vez y se enfrentaban juntos ante el desafío de los micrófonos y de las movilizaciones comunitarias.

Los miembros de la coalición de La Matanza no sólo asistieron a los talleres de capacitación programados sino que fueron -ellos mismos- el insumo indispensable para la creación de la radionovela. El desarrollo de habilidades radiofónicas no vino de los talleres sino más bien de su involucramiento con los contenidos a partir de los cuales cada uno se apropiaba y responsabilizaba de los mensajes y contenidos impartidos a manera de una radio-revista, recurso gestionado y producido por la coalición misma que servía para complementar y orientar la transmisión de la radionovela, al mismo tiempo que alienaban los esfuerzos radiofónicos con las iniciativas propias de movilización ciudadana para colocar paso a paso el tema del cuidado del agua y saneamiento en la opinión pública de sus propias comunidades.

Principales hallazgos

El proyecto Mi Comunidad, Mi Agua, implementado en el distrito de La Matanza aprovechó adecuadamente las condiciones políticas favorables y apertura de las autoridades hacia la propuesta de desarrollo. De modo similar, aprovechó los aciertos que iniciativas de proyectos anteriores había dejado en el distrito. La ONG CARE había llevado a cabo el proyecto piloto a partir del cual sensibilizó a la población en el tema del saneamiento.

A pesar que en el distrito de La Matanza aún no hay un programa de ahorro y cuidado del agua a nivel municipal, un factor decisivo fue la voluntad política y preocupación de las autoridades por priorizar el tema de salud y educación.

Se estima una audiencia promedio de 5,500 personas quienes escucharon la radio y el programa. Así mismo, más del 70% de la población de La Matanza declaró que se ha estado hablando de agua y saneamiento en su comunidad.

Las movilizaciones comunitarias convocaron a un número importante de vecinos del distrito y alrededores. Quienes escucharon los programas de radio y participaron en las actividades de movilización comunitaria identifican que aprendie-

ron principalmente a conocer mejor la realidad local del agua y relacionarlo con temas vinculados a la salud.

La participación de los miembros de la coalición del distrito de La Matanza tanto en la radio como en las Movilizaciones Comunitarias permitió que sus integrantes fueran reconocidos positivamente por la población, facilitando incluso la carrera política de dos sus miembros en las últimas elecciones distritales.

Resultados del proyecto

Antes del proyecto Mi Comunidad, Mi Agua, la problemática del agua solo era percibida como importante en la agricultura. Luego del proyecto, el tema fue visto de manera integral por parte de la comunidad. El ahorro del agua es parte de las preocupaciones y prácticas cotidianas de la población matanceña:

“Ahora es difícil ver a alguien desperdiciando o jugando con el agua, ya sea con el caño abierto, con el agua de la ducha desperdiciándose, regando veredas, o las plantas en horarios inadecuados (en las tardes cuando el sol es intenso y se seca el agua rápido y no sirve lo que se regó) Ya no solo hay una preocupación por el agua en la agricultura, por el temor de la sequías, sino en todo aspecto de la vida cotidiana”. (Joel Chávez – Miembro de la Coalición de La Matanza y regidor municipal).

Se han instalado caudalímetros o medidores de agua en las viviendas ubicadas en el caserío de Laynas, los cuales han sido aceptados responsablemente por los miembros de la comunidad.

Se ha logrado reducir de un 80% a un 20% la morosidad presente en los vecinos del distrito de La Matanza.

Se ha logrado sensibilizar a la población con respecto a la puntualidad en el pago del servicio de agua, servicio que fue percibido anteriormente como un bien natural por el cual no se debía pagar. Hoy se diferencia y se valora el acceso al recurso hídrico y las consecuencias del pago puntual en las mejoras del servicio.

Conclusión

La formación de una coalición en La Matanza supuso un proceso por el cual los miembros involucrados fortalecieron un conjunto de capacidades que aumentaron su independencia, agencia y capacidad actuar sobre su propia realidad y ante las condiciones del acceso al agua y saneamiento en su localidad.

Muchas veces, cuando se piensa a la radio junto con las estrategias de comunicación tradicionales dentro de un proyecto de desarrollo, se considera a los oyentes en su condición de receptores de información como si se tratase de una masa homogénea, desprovista de todo conocimiento y dispuestos a asumir el cambio de manera automática.

Las estrategias de edu-entretenimiento, basadas en la recuperación y puesta en valor de experiencias, saberes y capacidades narrativas de los actores, promueven una comunicación desde la comunidad y no “para la comunidad”. Si los relatos sobre el desarrollo y, en este caso, sobre la gestión del agua se construyen sobre la base de una visión compartida entonces se generarán mejores condiciones para que las personas se involucren en la solución de problemas y en la transformación de sus condiciones de vida.

BIBLIOGRAFÍA

CRAIG, GEORGE

(1994) Community Empowerment, A Reader in Participation and Development, Zed Press, Londres. Londres: Zed Books

FRIEDMANN, JOHN

(1992) Empowerment: The Politics of Alternative Development, Oxford: Blackwell

GUMUCIO, ALFONSO

(2001) Haciendo Olas, Historia de Comunicación Participativa para el Cambio Social. Infome para la fundación Rockefeller. Plural Editores, La Paz (Bolivia)

IMASEN

(2014) Informe Final. La Matanza. Documento elaborado para PCI Media Impact en el Marco del Proyecto Mi Comunidad / Mi Agua. IMASEN, Lima 2014.

MATA, MARÍA CRISTINA

(2013) Medios masivos y ciudadanía: conceptos y prácticas para la democratización del espacio público mediatizado. El caso de la Coalición por una Radiodifusión Democrática. 180p.

INEI

(2007B) Perú: Mapa del Déficit de Agua y Saneamiento Básico a Nivel Distrital, 2007. Consulta: 08 de Mayo del 2015. <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones:digitales/Est/Lib0867/libro.pdf>

TUFTE, THOMAS

(2004) Eduentrenimiento para la comunicación en VIH/Sida, más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento. En: Investigación y Desarrollo, agosto 2004, volumen 12, pp. 24-43. Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

PCI MEDIA IMPACT

(2013) Informe de II Taller de Inter-aprendizajes. Coalición Defensora del Medio Ambiente CODEMA – La Matanza.