

La construcción de ciudadanía social en comunidades rurales andinas del Perú a partir del trabajo de las radios comunitarias.

Ivanoel Carrasco *

Resumen

El presente artículo aborda el rol de las radios comunitarias en la promoción de la ciudadanía social y política en comunidades rurales andinas. Explora la manera cómo determinados enfoques y formatos radiofónicos participativos podrían generar una toma de conciencia y reforzar aprendizajes relacionados con el ejercicio de derechos ciudadanos especialmente en comunidades andinas. Y sostiene que la música y los relatos orales, recogidos en diversos formatos radiofónicos, contribuirían al fortalecimiento de las identidades locales y el sentido de pertenencia en las comunidades.

Palabras clave

Radios comunitarias, participación, ciudadanía, comunidades andinas

I. La condición ciudadana

La ciudadanía es un estatus jurídico que implica la pertenencia a una comunidad política y el ejercicio de derechos consagrados en la Constitución y garantizados por el Estado. Es posible distinguir tres dimensiones en la identidad ciudadana. Por un lado, la ciudadanía civil, que enfatiza libertades individuales: derecho a la propiedad privada, a realizar transacciones económicas, a la asociación, a la libertad de información y opinión. Por otro lado, la ciudadanía política enfatiza la participación en la comunidad política mediante los derechos a elegir y ser elegido, y a participar en procesos de toma de decisiones. Finalmente, se encuentra la ciudadanía social, que enfatiza los derechos al trabajo, la educación, la salud, la protección social, entre otros (López 1997).

Son componentes básicos de la ciudadanía las garantías constitucionales y legales que consagran los derechos y obligaciones de los miembros de una comunidad política. Otro componente tiene que ver con el compromiso ético cívico que supone la participación activa en procesos sociales y públicos. El tercer elemento es un tipo de identidad asociada a un sentido de pertenencia a una comunidad que se abre a los problemas y expectativas de la sociedad, componente que implica que los miembros de la comunidad establecen relaciones de interdependencia, responsabilidad, solidaridad y lealtad, además de compartir costumbres y formas de convivencia (matices culturales comunes). Los ciudadanos que comparten este sentido de pertenencia actúan y reaccionan, ante

ciertos hechos, según un mismo patrón de actuación y conducta (López 1997; Campos 1963).

II. Las prácticas y dinámicas comunicacionales de las radios comunitarias

2.1 Las radios comunitarias

Las radios comunitarias son emisoras que, en función de objetivos políticos de cambio y desarrollo social, despliegan programaciones orientadas a la participación ciudadana y el desarrollo local. No tienen fines de lucro, por lo general son de propiedad colectiva, contribuyen a democratizar la información, las opiniones y a fortalecer las culturas e identidades locales (Krohling 2006).

Figuerola afirma que las radios populares (entendidas también como comunitarias) son una esperanza que se hace realidad y que nacen desde el pueblo como búsqueda de nuevos canales de expresión (2001:3).

Estas radios presentan algunas características como las siguientes:

“La radio comunitaria es poco costosa, fácil de manejar y tiene la ventaja de alcanzar a todos los miembros de las comunidades en su propia lengua. Como medio de comunicación de masas incrementa considerablemente el potencial de desarrollo implícito en el intercambio de información, de conocimiento y de experiencia. La

* Estudiante de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo. E-mail: ivanoel.carrasco@pucp.pe

radio comunitaria no solo informa, educa y entretiene, sino que dota a la comunidad de más poder al otorgar la palabra a todos los sin voz” (Krohling 2006: 205).

2.2. Propuesta comunicativa y recursos radiofónicos

Ortiz (1996) señala que la radio presenta una serie de características expresivas diferenciales respecto a otros medios de comunicación. Al ser la radio un medio y a la vez espacio de comunicación horizontal, la relación entre comunicadores (que son parte de las comunidades) y los ciudadanos, definen y moldean los contenidos, la estructura, el lenguaje y las estéticas radiofónicas. El conocimiento de las audiencias no se produce a partir de estudios de mercado dado que la radio comunitaria está enclavada en el corazón de las comunidades, la radio es parte de esas “audiencias” y no el clásico emisor, en parte distante de la vida cotidiana y los problemas de la gente.

Otro aspecto importante en las dinámicas comunicacionales de las radios comunitarias tiene que ver con los temas o contenidos abordados en sus programaciones. Figueroa (2001) sostiene que nada de lo que se dice, se ve o se escucha está exento de un significado que se construye en base a un ámbito intersubjetivo social y a subjetividades particulares. Las radios comunitarias expresan en la totalidad de sus programaciones la intencionalidad ético política de sus proyectos de cambio y desarrollo local, así como los códigos, lenguajes y formas de comunicación propias de casa sociedad y cultura.

En las dinámicas comunicacionales se encuentran también los elementos que conforman el lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. Más allá de los contenidos, cada uno de los elementos y su integración comunican, es decir, contribuyen a generar significados en las personas. Rodero sostiene que la “significación viene determinada por el conjunto de recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes” (2005:44).

La palabra o lenguaje hablado se diferencia del lenguaje escrito ya que no sólo comunica ideas, sino que también expresa emociones debido a la tonalidad, el ritmo y los énfasis en el idioma y las particularidades de cada cultura. En este sentido, la radio es capaz de generar imágenes auditivas (Figueroa 2001).

El lenguaje musical desempeña también un papel importante en estas radios. Figueroa afirma que la música “...es el lenguaje de las emociones, es decir, que la música nos sumerge en la vida, nos hace sentir, disfrutar y aspirar situaciones, recuerdos y manifestaciones de nuestro espíritu” (2001:34). Asimismo, los efectos sonoros son elementos que enriquecen la reproducción auditiva de la realidad. Se trata de un recurso utilizado para estimular la imaginación de los oyentes. Su uso provoca en el oyente una representación fiel de una determinada realidad, hecho o acción. Respecto a los silencios, Rodero señala:

“Los silencios son elementos no sonoros que resultan tan importantes en la construcción del mensaje radiofónico que sin ellos resultaría muy complicada la comprensión del relato. Son los silencios los que ayudan a distribuir la información, a dosificarla, a estructurarla. Esta es, pues, su principal función; la primaria: los silencios organizan el material sonoro” (2005: 91).

Las radios comunitarias configuran una particular manera de relacionarse y mantener vínculos con los públicos de las comunidades de las que forman parte. Por ejemplo, promueven una mayor participación de los pobladores en sus programaciones a través de formatos informativos y de diálogo con los ciudadanos y ciudadanas (Figueroa 2001:3). Asimismo, como se dijo líneas arriba, se construye una comunicación más horizontal y un espacio más plural dado que se acoge a una mayor diversidad de voces y visiones sobre la vida de las comunidades, sus problemas y desafíos (Prado 1986).

III. El fomento y desarrollo de los elementos de la ciudadanía presentes en las dinámicas de las radios comunitarias para la construcción de una ciudadanía social en comunidades rurales andinas

Las iniciativas de comunicación a través de la radio, gestadas por miembros de comunidades rurales andinas y de otras zonas del país y de América Latina, representan un ejercicio de derechos ciudadanos a la libertad de expresión y la auto-representación, acorde con las particularidades de cada comunidad.

Asimismo, las radios comunitarias pueden contribuir a la construcción de una ciudadanía social y política debido a que sus propuestas de comu-

nicación, centradas en la participación de las comunidades respecto a sus problemáticas y expectativas de cambio social y desarrollo, se vinculan al ejercicio de derechos ciudadanos. Desde mi perspectiva, las radios comunitarias contribuyen a desarrollar o fortalecer algunas las dimensiones de la identidad ciudadana como: la disputa por el ejercicio de derechos sociales a través de la participación en la discusión de problemáticas comunales y de sus alternativas de solución, así como el sentido de corresponsabilidad y pertenencia respecto a sus comunidades. Las radios comunitarias, a través de sus enfoques

políticos, sus dinámicas y prácticas comunicacionales, fomentan y desarrollan elementos ciudadanos. En el siguiente cuadro se propone las dinámicas y recursos de comunicación radiofónica relacionadas con el fomento y desarrollo de prácticas ciudadanas en las comunidades. Partiendo de sus enfoques políticos y comunicacionales orientados al empoderamiento de las personas y comunidades, las radios comunitarias son expresión y a la vez reflejan las identidades, problemáticas y propuestas de desarrollo de las comunidades de las que forman parte. La horizontalidad del proceso de comunicación

CUADRO 1: PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD Y EL EJERCICIO CIUDADANO

Elementos de la ciudadanía	Dinámicas y recursos radiofónicos	Enfoques comunicacionales
Derechos sociales, igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Noticieros y programas de opinión que visibilizan las problemáticas locales, sus causas y consecuencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación horizontal, participativa • Construcción de redes para la incidencia social y política
Libertad de expresión y autorrepresentación	<ul style="list-style-type: none"> • Programas hablados y musicales concebidos y conducidos por miembros de las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación como derecho humano fundamental • La comunicación como expresión de la diversidad cultural
Participación política	<ul style="list-style-type: none"> • Noticieros, magazines y otros espacios radiales que estimulan y acogen la participación de la gente respecto a problemas de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación participativa orientada a la incidencia política
Sentido de pertenencia y co-responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Narraciones radiofónicas sobre las historias y personajes de las comunidades • Espacios musicales y de conversación sobre la vida de las comunidades • Espacios de diálogo y debate sobre las comunidades y el compromiso de sus miembros 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación como construcción de memoria • Comunicación como diálogo y construcción de consensos para la acción

Elaboración propia

de las radios comunitarias fomenta el derecho a la salud, la educación, el trabajo y la protección social, finalmente a la igualdad de oportunidades porque permite la inclusión de ciudadanos en espacios de comunicación pública, la toma de conciencia, y el diálogo con diversos interlocutores (Senecal 1986). El acceso libre y la pluralidad de voces presentes en las radios comunitarias también fomentan la igualdad de oportunidades.

Por otro lado, se fomenta también el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la auto representación mediante diversos géneros y formatos radiofónicos que posibilitan la producción participativa de programas informativos, educativos y de entretenimiento. Asimismo, las experiencias de autogestión de las radios comunitarias las hacen independientes de actores políticos y económicos que por lo general tienen en los medios de comunicación importantes vehículos de influencia.

Estas prácticas permiten que los ciudadanos participen y sientan que pueden expresar sus opiniones y escuchar la de los otros, plantear sus problemáticas y alternativas de solución. La participación implica también el fortalecimiento de las identidades locales a través de géneros y formatos que permiten compartir música, relatos, historias, el mundo religioso, los mitos y leyendas locales.

Algunos programas tienen mayor participación de la audiencia porque enlazan con los gustos, preocupaciones e intereses de la gente y abren espacios para que la gente acuda, converse, exponga e incluso comparta sus historias, su música y otros aspectos de su vida cotidiana.

Respecto a la comunicación participativa, Servaes sostiene que el “modelo participativo (...) acentúa la importancia de la identidad cultural de comunidades locales y de la democratización y participación a todos los niveles -internacional, nacional, local e individual. Este modelo lleva a una estrategia no meramente inclusiva” sino más bien de ampliación y diversificación del ámbito de producción de sentidos (2012:4).

Asimismo, las radios comunitarias promueven el fortalecimiento de las organizaciones populares, al posibilitar las problemáticas, iniciativas y facilitar puentes de diálogo y cooperación entre las personas y sus comunidades (Figuroa 1983). Además, las dinámicas comunicacionales de estas radios generan que haya entretenimiento y

comunicación que no agrede valores éticos y que respete a las personas en sus diferencias (Krohling 2006).

Finalmente, otro elemento ciudadano promovido por las radios comunitarias es el sentido de pertenencia de la gente con su historia y su cultura. Las emisoras fomentan la revalorización de la música andina mediante su difusión y promoción. Esto se logra porque, en varias comunidades y pueblos, emergen grupos musicales y de danza que mantienen y recrean tradiciones ancestrales (CEPES 1987). Estos grupos encuentran en la radio comunitaria un espacio propicio para poder expresar sus creaciones artísticas.

El modelo de comunicación que proponen las radios comunitarias es importante porque genera que el oyente se sienta parte de las emisoras. Estas prácticas generarían un vínculo estrecho entre las radios y los ciudadanos. Cabe mencionar que estas radios fortalecen el proceso de construcción y fortalecimiento de las identidades de los sectores populares y fomentan, asimismo, la articulación entre organizaciones de base (Figuroa 1983).

El entretenimiento en las radios comunitarias tiene lugar en programas musicales, concursos de canto, de chistes, cuentos y otros relatos que surgen de las propias comunidades. Cada programa tiene expresiones de alegría, de humor que motiva y entretiene a los públicos. También promueven los valores culturales y artísticos del pueblo mediante diferentes actividades como la realización de festivales, concursos y ferias que concitan el interés de las personas. Estas actividades permiten que los ciudadanos se identifiquen con las prácticas de las radios comunitarias, y con las radios mismas, generando así un sentido de pertenencia.

Las radios comunitarias, en tanto resultados de la organización social comunal y a la vez espacios de expresión e integración de las comunidades, combaten drásticamente la exclusión simbólica, social y política que históricamente ha afectado a las comunidades rurales, especialmente andinas y amazónicas. La exclusión “crea en las personas la sensación de <<no existir>>, de <<no importar>> y el que <<no existe>> no tiene ni derechos ni deberes, no es ciudadano. Las radios populares conscientes de esto construyen su proyecto sobre el pilar de la participación y contribuyen a que <<los que no existen>> sean considerados actores, ponen en el escenario público con voz propia

a las mujeres, a los jóvenes, a los niños, a los campesinos e indígenas” (Alfaro 1999: 98).

En conclusión, las radios comunitarias –por su origen y objetivos políticos- despliegan enfoques y prácticas comunicativas que contribuirían a que se fortalezca y desarrolle una ciudadanía social y política en comunidades rurales. El hecho de fundar y gestionar una radio o cualquier otra experiencia de comunicación comunitaria implica el ejercicio de derechos ciudadanos, específicamente la libertad de expresarse, de comunicar las problemáticas y alternativas de solución de las comunidades, y generar o acompañar así procesos de participación ciudadana.

La radio es también un espacio de construcción de memoria, de expresión de identidades culturales, a través de la música y la narración oral, y de fortalecimiento de vínculos de diálogo y cooperación entre personas y comunidades mediante el enlazamiento en redes y espacios de comunicación.

Sin embargo, si bien la comunicación es un ámbito y a la vez herramienta de ejercicio y ampliación de derechos ciudadanos, individuales y colectivos, son necesarios cambios políticos y legales sustantivos que van más allá del ámbito de la comunicación, transformaciones sobre las cuales las radios y otros medios de comunicación comunitaria intentan incidir.

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO, ROSA

(1999) “La radio ciudadana del futuro”. Lima: Red de Comunicación Popular

BERMÚDEZ, MANUEL

(2001) “Categorías de ciudadanía en el Perú, por el goce de los derechos fundamentales”. Boletín del Instituto Riva Agüero. Lima: Fondo Editorial de la PUCP. No. 28, pp 333 – 343.

CAMPOS, CARLOS

(1963) “Desarrollo de las comunidades rurales”. México D.F: Centro de Estudios y Documentación Sociales. CEPES

(1987). Radio y Comunicación Popular en el Perú. Lima: Centro Peruano de Estudios Sociales.

FIGUEROA, NELSON

(1983) “La radio popular en el Perú”. Lima: Centro de Producción y Documentación Radiofónica “El Día del Pueblo”.

FIGUEROA, NELSON

(1998) “Organizando el informativo en la emisora popular”. Lima: Centro de Producción y Documentación Radiofónica “El Día del Pueblo”.

FIGUEROA, NELSON

(2001) “Técnicas de trabajo radial popular”. Lima: Centro de Producción y Documentación Radiofónica “El Día del Pueblo”.

KROHLING, CICILIA

(2006) “Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social”. Contratexto. Lima, número 14, pp. 199-222

LÓPEZ, SINESIO

(1997) “Ciudadanos reales e imaginarios”. Lima: Instituto de Diálogo y Propuestas (IDS).

ORTIZ, MIGUEL

(1996) “Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica”. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

PRADO, EMILIO

(1986) “Televisoras y radios comunitarias”. Barcelona: Editorial Mitre.

PUIG, JAIME

(1996) “La radio”. Barcelona: Editorial Rosaljai.

RODERO, EMMA

(2005) “Producción radiofónica” Madrid: Ediciones Cátedra.

SENECAL, MICHEL

(1986) “Televisores y radios comunitarias” Barcelona: Editorial Mitre.

SERVAES, JAN

(2012) “Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?” Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, 2012, N°4, pp 43–60. http://www.academia.edu/566651/Comunicaci%C3%B3n_Participativa_El_nuevo_paradigma