EDITORIAL

Este número de CANALÉ: Comunicación + Desarrollo está principalmente dedicado al Cambio Climático; considerando el cambio como dinámica de enriquecimiento y transformación, como contraparte de lo estático, como complemento positivo de lo inmóvil.

Nuestra visión del cambio climático es la de un reto que debemos encarar con acciones destinadas a trasformar el destino catastrófico que mucho anuncian y que, desde nuestra perspectiva, no es más que una de las tantas crisis que harán del ser humano alguien más fuerte, más conciente, más inteligente. Tal parece que debemos gestar una nueva noción de futuro, articulada racionalmente a las posibilidades reales de desarrollo que nuestras potencialidades humanas y de recursos nos permitan. Más que nunca, la última de las Metas del Milenio, aquella que apela a un acuerdo global para la búsqueda del bienestar, se nos plantea como el más relevante de los desafíos.

Escribo este editorial teniendo como telón de fondo una más de las dialécticas crisis del capitalismo, un presidente diferente en Estados Unidos, un Estado peruano infestado por corrientes internas de corrupción y conflictos sociales activados por la insatisfacción de ciudadanos cuyos liderazgos regionales no logran articularse como alternativa política. En un contexto en el que la política toca fondo.

Aunque estas líneas se redactan en Lima, se respira globalmente falta de esperanza, un aroma tanático que seguramente inundó varios momentos de la historia moderna y que es la forma como huele la desesperanza que ha encarnado en la ciudadanía en la forma de un miedo convertido ahora en el imaginario prevalente de la contemporaneidad. De hecho tenemos que despercudirnos del temor a que todo se acabe pues nada ocurrirá a la humanidad si ésta actúa desde su humanidad y revisa las estrategias del capitalismo con la misma intensidad que debe revisar las estrategias de sobrevivencia. Este número de Canalé Comunicación + Desarrollo intenta describir el momento, reflexionando a través de sus colaboradores en el cómo retomar la esperanza.

Nuestros colaboradores han trabajado la relación entre ecología y comunicación (Fernando Roca), las vinculaciones entre este mismo tema, la comunidad y la alteridad cotidiana como un asunto de interculturalidad y existencia (Claudio Zavala, Ligia Calderón y Enzo Angeles) y la crisis ambiental y social (Lourdes Chocano), además del transporte alternativo como medio limpio de discurrir por las ciudades (Sara Pizarro). Un espacio especial en esta edición tiene el artículo de Rosario Bartolini, Mercedes Cevallos y sus colaboradores Raquel Pastor y Luis Segura que expusieron una experiencia exitosa de cambio de comportamiento entre ciudadanos de Uchiza en la selva peruana.

Canalé Comunicación + Desarrollo, como ustedes saben, es también un medio para que nuestros estudiantes de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo expongan su ideas y cotejen sus expectativas con relación a su propia carrera y lo que ven cotidianamente en su proceso formativo profesional. Por eso presentamos los textos de Sergio Torres, José Mariano Tinoco y Pilar Román, de egresados de nuestra casa como Sara Pizarro y Cynthia Avellaneda. Así también las apreciaciones del profesor Jorge Vergara Gestein y del amigo colaborador Ricardo Rodríguez estacionados en nuestra nueva sección "Extramuros".

Como platos de fondo tenemos las entrevistas; al querido maestro boliviano Luis Ramiro Beltrán y la concedida por Alfonso Gumucio, editor junto con Tomas Tufte de la "Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas históricas y contemporáneas" publicada este año por el Consorcio de la Comunicación para el Cambio Social.

El espacio dedicado al Dr. Beltrán -pionero de la investigación latinoamericana de la comunicación, además de lúcido y comprometido intelectual que a través de sus textos y esfuerzos permitió la consolidación de una Escuela Latinoamericana de pensamiento comunicacional- nos permite seguir exponiendo a través de nuestras páginas la trayectoria de los estudiosos de nuestros comunicólogos regionales. En ese empeño seguiremos hasta trazar el mapa completo de los pensadores más relevantes de nuestra especialidad en esta parte del continente.

Dejamos pues en vuestras manos una nueva edición de nuestro afecto: Canalé Comunicación + Desarrollo.

Hugo Aguirre
Director