

Reseña

FREIDENBERG, Flavia, Mariana CAMINOTTI, Betilde MUÑOZ-POGOSSIAN y Tomáš DOŠEK (eds.), *Mujeres en la política. Experiencias nacionales y subnacionales en América Latina*. Ciudad de México: Instituto Electoral de la Ciudad de México/Universidad Nacional Autónoma de México, 2018.

CRISTHIAN JARAMILLO

Pontificia Universidad Católica del Perú

cristhian.jaramillo@pucp.pe

La democracia sin las mujeres no es posible. Representan en promedio más del 50% de la población electoral en los países de América Latina por lo que su participación en la política es indispensable. Sin embargo, en la región aún persisten barreras que impiden la participación igualitaria de las mujeres en la política ya sea como candidatas o autoridades. El libro *Mujeres en la política. Experiencias nacionales y subnacionales en América Latina*, entiende la necesidad de una representación femenina justa y proporcionada y, en consecuencia, esta publicación presenta un análisis multidimensional sobre la actual situación de las mujeres que participan en la política desde distintas perspectivas y métodos. Las investigaciones que forman parte de esta compilación se preocupan por centrarse no solo en las candidaturas femeninas sino también en su presencia en la política en todos los niveles.

No obstante, la tarea de analizar el rol de las mujeres dentro de la política latinoamericana no es sencilla y menos cuando se intenta entender por qué en la región partidos políticos y candidatos se oponen a una participación igualitaria. Aunque realizar un análisis sobre este tema ayuda a describir de forma fehaciente los retos que enfrentan las mujeres que compiten como candidatas y diseñar políticas públicas para superar estas brechas, es más que necesario evaluar con la misma precisión el efecto que esta exclusión tiene sobre la calidad de la democracia de estos países.

Como es de esperar de una compilación de estudios tan diversa en el método como en los casos abarcados, este libro proporciona una renovada agenda de investigación sobre los estudios de género. La participación política de la mujer

abarca temas como la proporción del financiamiento para sus campañas, el rol de las cuotas electorales, el diseño electoral, la paridad y alternancia. Los medios de comunicación, los estereotipos de género y la cultura política son también aspectos importantes que la publicación resalta y analiza a detalle. De esta forma, este libro no solo se centra en la normativa sino también en las prácticas y en la manera en que las brechas de género afectan a las mujeres.

Mujeres en la política. Experiencias nacionales y subnacionales en América Latina se divide en dos partes. La primera se centra en las mujeres en la política nacional. Esta sección empieza con el artículo de Magda Hinojosa y Lorena Vázquez quienes describen los mecanismos de reclutamiento de candidaturas y cómo estos, en algunos partidos políticos, actúan como inhibidores de la representación política de la mujer. Asimismo, se reconoce que las cuotas de género y la paridad no son los únicos medios para cambiar los procesos de selección de candidatos y candidatas.

Por su parte, la investigación de Beatriz Llanos y Vivian Roza demuestra que la poca participación de las mujeres en la política se debe a barreras institucionales, culturales y socioeconómicas. En muchos casos, estas barreras son invisibles pues suponen reglas no formales a las que las organizaciones políticas obedecen. Por tanto, el foco de atención, según las autoras, debe circunscribirse en los partidos políticos que siguen siendo espacios muy masculinizados.

Erika Estrada centra su artículo en otro aspecto necesario para la participación política: los recursos. Y es que, el financiamiento público y privado para incorporar candidaturas femeninas y fomentar su participación en cargos de elección popular es otro factor clave para disminuir las brechas. Su investigación comparada en países de Colombia, Brasil y México esboza conclusiones interesantes sobre los mecanismos de participación en espacios dentro de los partidos políticos y cómo los recursos pueden empoderar a las mujeres en distintos niveles.

En cambio, Virginia García estudia la manera en que los medios de comunicación reproducen estereotipos que no solo marcan una diferencia entre géneros, sino que también realizan una jerarquización de estos. Los estereotipos generan consecuencias reales dentro de la sociedad, siendo factores explicativos, aunque no únicos, del porqué las mujeres enfrentan más barreras para ocupar puestos de responsabilidad. En consecuencia, si una mujer rompe con estas preconcepciones y las desafía es hostilizada.

La segunda sección de este libro analiza la política subnacional y empieza por el estudio del caso mexicano por parte de Karolina Gilas y Mikaela Christiansson. Ellas examinan la curiosa regla de los distritos perdedores.

Este arreglo normativo mexicano tiene como objetivo garantizar la paridad de oportunidades de acceder a cargos evitando que las mujeres sean derivadas a circunscripciones en donde el partido político conoce de antemano que existe una alta posibilidad de derrota. Sin embargo, a pesar de la innovación de esta regla, la reforma no ha tenido un efecto significativo en el porcentaje de mujeres electas. Esto se debe a la interpretación flexible de la norma y al hecho de que las restricciones de postulación no necesariamente suponen mayor participación electoral.

Santiago Alles brinda una mirada al contexto argentino destacando que las diferencias en la participación electoral en las provincias de este país no se encuentran vinculadas al contexto social o cultural sino a las características de la competencia. Las oportunidades que tienen las mujeres son menores debido a que su introducción en la arena política supone el desplazamiento de actores tradicionales. Aunque las cuotas electorales apoyan la participación femenina en la política local, persisten las barreras para una competencia justa.

Ahondando en el tema de la influencia de las cuotas electorales, Margarita Batlle sostiene que la incorporación de estos mecanismos ha tenido avances desiguales en los niveles nacionales y subnacionales en Colombia. Algunas prácticas excluyentes persisten lo que supone una difícil entrada, permanencia y éxito de las mujeres en la política, e invita a replantear el sistema de cuotas electorales establecido.

El caso peruano es abordado por Carla Cueva, Flavia Freidenberg y Diego Uchuypoma quienes argumentan que las medidas de acción afirmativa no se han traducido en una mayor presencia en cargos ejecutivos locales. Mediante una revisión de perfiles de las candidatas a las elecciones subnacionales, el artículo destaca cómo, para completar sus listas, los partidos políticos peruanos reclutan a mujeres jóvenes, sin experiencia previa y que no hacen carrera política. De esta forma, se cumple la cuota, pero no se consigue una representación significativa.

El caso paraguayo y la representación femenina en las Juntas Departamentales son analizadas por Hernán Toppi. La investigación resalta la forma en que el diseño electoral de género es clave para lograr una representación política igualitaria. El caso de estudio, aunque evidencia cierto incremento en la participación femenina debido a las cuotas, aún presenta inconsistencias. Esto se debe a una multiplicidad de factores que van desde el porcentaje exigido de las cuotas electorales hasta la manera en que estas se aplican en los partidos políticos.

Por último, Yuri Beltrán enfoca su análisis en los medios de comunicación y cómo estos cubren a los candidatos y candidatas a las jefaturas delegacionales o

diputados a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Los resultados de esta investigación muestran cómo la cobertura entre hombres y mujeres presenta una alta desigualdad. La evidencia señala que los candidatos hombres duplican en minutos y menciones a las candidatas mujeres. A pesar de la existencia de cuotas electorales, las prácticas discriminadoras en otros ámbitos tienen consecuencias importantes en la política.

El libro editado por Flavia Freidenberg, Mariana Caminotti, Betilde Muñoz-Pogossian y Tomáš Došek presenta investigaciones con interesantes tópicos y resultados que son abordados mediante distintos métodos de análisis. El valor principal de esta publicación es la perspectiva multinivel que ofrece y su enfoque nacional y subnacional. Se espera que estos estudios sirvan de base para incentivar a nuevas investigaciones, y que puedan dar lugar a reformas y mejoras de los sistemas político-electorales latinoamericanos con el objetivo de conseguir una igualdad efectiva en la participación entre hombres y mujeres. Pues, sin mujeres no hay democracia.