

PALABRAS DE PRESENTACIÓN

Los campos de interés de las comunicaciones son amplios y variados. Su objeto de estudio no es único ni preciso. Más bien, podríamos decir, son transversales a diversos dominios del saber y encajan en territorios disímiles como la sociología, la antropología, la política, las artes y la cultura. Si exageramos, diríamos que nada de lo humano le es ajeno. Incluye campos más acotados: la semiótica, la fotografía, las nuevas tecnologías. Comunicarse en un don no exento de dificultades, trabas y limitaciones propias de la vida en sociedad. No todos se expresan, se comunican, se muestran o visibilizan. *La palabra del mudo* es un título bien peruano. Publicar una revista académica tampoco resulta un asunto sencillo, y darle coherencia interna supone una convivencia de intereses que no se alcanza de un momento a otro. De pronto, eso no es conveniente. La diversidad de intereses garantiza la interdisciplinariedad.

Nos encontramos en el tercer número de la revista y la actitud que mantenemos es parecida a la que tuvimos en un inicio: propiciar la redacción de textos vinculados a los campos de estudio de cada uno de los docentes. Por esa razón, dividimos la revista en secciones: comunicaciones, en un sentido amplio; temas vinculados al entorno social; y los productos culturales, en este caso la literatura, el cine y la televisión. La mayoría de los docentes prepara, elabora, redacta y divulga sus trabajos de investigación en plazos extensos, y lo hace por lo general en revistas indexadas. *Conexión* todavía se centra en publicar textos de nuestros docentes con el afán de ser un estímulo a proyectos más ambiciosos. Estamos conformando un Comité Editorial para que inicie el proceso de indexar la revista. Por el momento, como si se tratara de ese éxtasis de vivir de manera indocumentada y feliz, como lo sugería Gabriel García Márquez, publicamos textos que tienen ganas de ver la luz y crear un ambiente propicio para el intercambio académico. En su mayoría los autores son de casa, pero contamos con un invitado que viene del sur, de la Universidad de Antofagasta, y es quien nos abre las puertas a otras experiencias.

Una revista existe por su regularidad, por sus propósitos y por su visión de futuro. *Conexión* los tiene y los muestra con honestidad y perseverancia. Seguimos en el camino.

Abelardo Sánchez León Ledgard
Jefe del Departamento de Comunicaciones