



PALABRAS DE PRESENTACIÓN

Este es el primer año que publicamos dos números de **CONEXIÓN**. No es fácil. Editar una revista académica con el objetivo de que en el futuro inmediato sea indizada requiere de gran energía y tenacidad. Pero nuestra motivación inicial sigue en pie: las comunicaciones merecen una herramienta para difundir investigaciones, ensayos y artículos que garanticen la constante creatividad en este terreno del saber.

La Dirección General de Investigación fomentó dos actividades que hemos emprendido en este semestre: las Líneas de Investigación en Comunicaciones y la elaboración de una Guía de Investigación en Comunicaciones, orientada básicamente a los estudiantes de los últimos ciclos y a los docentes jóvenes. La redacción de la Guía ha recaído en cuatro de nuestros profesores: Orietta Marquina, Gabriela Núñez, Laura León y Miguel Sánchez Flores. La revista **CONEXIÓN** se encuentra al lado de estos esfuerzos y los tres constituyen un núcleo clave para fomentar la investigación. Las cinco Líneas muestran la diversidad de intereses académicos que existe entre nosotros y la Guía pretende enrumbar, ordenadamente, la vocación por la investigación. Debemos decir que la investigación es pasión, disciplina y constancia. Que no se diferencia de la actitud del novelista de largo aliento ni del poeta contenido e intenso. Que no es para personas sin motivación, sin energía.

En esta oportunidad hemos incorporado una sección nueva, que denominamos Conferencia, y continuamos con la sección Entrevista. Pero el centro del número son los artículos académicos. Estos textos se dividen en dos secciones: aquella referida a los conflictos sociales, temática propia de los docentes dedicados a la especialidad de Comunicación para el Desarrollo, y la del periodismo, desde la crónica, viejo género que cuenta con cada vez más adeptos, y el llamado periodismo de declaraciones. En este número nos acompañan dos colegas colombianos: Sebastián De Los Ríos y Omar Rincón.

Seguimos en el esfuerzo, seguimos con las ganas, y el próximo año, cuando nuestra Universidad cumpla 100 años, publicaremos los dos números ofrecidos.

Abelardo Sánchez León Ledgard
Jefe del Departamento de Comunicaciones