

Estrategias metodológicas de investigación en Comunicación: para romper con los manuales

Transcurrieron 100 años desde el final de la primera Guerra Mundial y de la impresionante experiencia audiovisual de alcance masivo para la cual se mantuvo la hegemónica pregunta de investigación por los efectos adscritos al paradigma newtoniano para el que existe, aún hoy, una realidad objetiva externa que no depende de la percepción humana y puede ser aprehendida por la aplicación correcta del método.

Una consecuencia de esa visión paradigmática de la ciencia son los manuales de investigación que, por lo general, ofrecen seguridad a los investigadores y estandarizan la realidad sin hacer alusión a la necesaria reflexión sobre el objeto de estudio y sus particularidades locales y temporales.

La pregunta por los efectos se puso al servicio del mercado y sus leyes que, como sabemos, no nos llevaron a una sociedad más equitativa y justa. Tenemos claro que la economía de guerra y la corporativización de los Estados son parte normal del contexto que da lugar a la migración de poblaciones violentadas, al uso de excedentes económicos en entretenimiento individual que provee la industria de la tecnología portátil y al retroceso del desarrollo educativo en ciudades latinoamericanas cada vez más pobladas. Este año, los países latinoamericanos han retrocedido entre 19 y 7 puestos en la clasificación del Índice de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD. Esto indica que en la región se ha dado un ajuste negativo de 25% debido a la desigualdad en el bienestar.

Esta realidad nos manda a insistir en la investigación y darle valor al conocimiento y las soluciones locales. Es perentorio tomar el poder de explicar de nuestras realidades, historias y tradiciones de comunicación. Esto nos permitirá comparar hallazgos, aprovechar las experiencias y conocimientos previos, referirlos, y proyectar estos hallazgos en el tiempo, así como visualizar cambios y transformaciones en la comunicación de nuestras únicas sociedades.

La idea de esta edición es contar con entradas y estrategias metodológicas que rompan con las formas usuales y más comerciales de aproximarse a la comunicación. Por esa razón buscamos investigadoras que estén trabajando aspectos de la comunicación (más allá de los medios de comunicación) que algunos prefieren soslayar. Evitamos los trabajos sin estrategia metodológica (sin creatividad), sin construcción de conceptos, condescendientes con el mercado, serios, cumplidos y tradicionales. Damos la bienvenida a quienes investigan sin temor a crear porque están seguros que sus ideas —guiadas por su necesidad de saber sobre su campo de estudio— no pueden estar dirigidas por “guardianes metodológicos institucionalizados”.

El presente número de Conexión, denominado “Estrategias metodológicas de investigación en Comunicación: para romper con los manuales” ofrece textos que presentan discusiones y diseños de investigación empírica que nos permitan convivir mejor en Argentina, Colombia, México, España (Barcelona) y Perú. Tienen como fin procurar alternativas de comprensión y de acción frente a la injusticia y la inequidad que caracterizan nuestra sociedad. Son procesos de investigación creativos y colaborativos, que visibilizan opciones de construcción del tejido social y generan colectividades de cooperación.

Sus autores se preguntaron ¿por qué las instituciones académicas no están produciendo hallazgos dignos de contarse?, ¿cómo construye y reconstruye su identidad un movimiento socioterritorial?, ¿cómo se reproducen los estereotipos racistas en la prensa?, ¿cómo viven y se comunican en la ciudad los que no son ciudadanos?, ¿cómo usar la fotografía para salvar del abandono a escolares con dificultades? , ¿cómo pueden usarse las redes sociales para fortalecer las organizaciones en medio de la crisis del cambio climático?, ¿cómo se despliega la solidaridad a través de teléfonos celulares en situaciones de desastres naturales? Y, finalmente, ¿cómo logramos que lo descubierto permita alcanzar una mejor comunicación humana, es decir, nos permita ser mejores personas? Son preguntas complejas frente a las cuales los manuales de investigación se quedan colgados, inútiles, inmóviles.

Dolly Palacio (Bogotá, Colombia), María Eugenia Isidro (Río Cuarto, Argentina), Enedina Ortega, Claudia Sued y María Elena Meneses (ciudad de México, México) y Claudia Kembel (Río Cuarto, Argentina) nos recuerdan la centralidad de la organización social y sus múltiples formas de redes para las ciencias y las artes de la comunicación. En todos los casos, las autoras entran en contacto con un grupo humano, un espacio social afectado, e investigan y transforman el conocimiento en capacidad para enfrentar las consecuencias del desastre. Por su parte, Claudia Holgado y Sharún Gonzales, ambas de Perú, presentan dos formas de comunicación clásicas, la fotografía y la prensa, con ojos contemporáneos y las redimensionan para encontrar explicaciones y rutas de solución a la exclusión social racista. Cerramos con un aporte de Gustavo Cimadevilla (también de Río Cuarto, Argentina) que llama la atención sobre la pasividad en la que han entrado los investigadores institucionalizados. El grupo de investigadores de Río Cuarto, Argentina, nos señalan una energía intelectual poco usual fuera de las capitales latinoamericanas.

Dolly Cristina Palacio del Grupo Procesos Sociales, Territorio y Medio Ambiente de la Universidad Externado de Colombia decidió ofrecernos una propuesta de investigación y acción participante en la que se adentra en el Análisis de Redes Sociales (ARS) para aproximarse al lugar-red en tiempos de cambio climático y establecer procesos reflexivos relacionales. Es un trabajo maduro y generoso que señala la urgencia central para reflexionar sobre “nuestras maneras de existir en la tierra” y, sobre ello dice “es indispensable el diálogo”. Palacio recupera el concepto de comunicación que propone Bruno Latour y sustenta cómo la reflexividad relacional —que además define y describe— permite ampliar la percepción del pasado y del futuro. El artículo cierra con una síntesis de pasos metodológicos que son, además, una declaración ética, resultado de su experiencia con instrumentos metodológicos de análisis de redes sociales para configurar redes de práctica como espacio de investigación.

María Eugenio Isidro, becaria doctoral de CONICET, Argentina, es una comunicadora social que aporta a esta edición su experiencia de trabajo de campo, observación participante y entrevistas en el estudio etnográfico

de movimientos sociales con fuerte arraigo territorial o socioterritoriales, que se oponen al modelo neoliberal del agronegocio en Córdoba, Argentina. La autora también argumenta desde su experiencia y resultados sobre el rol de la reflexividad para mantener el equilibrio entre la observación-participación y la participación-militante.

Enedina Ortega (TEC de Monterrey- México y profesora visitante de la Maestría en Comunicaciones de la PUCP), Gabriela Sued (Universidad de Buenos Aires-Argentina) y María Elena Meneses (TEC de Monterrey-México, quien lamentablemente falleció hace pocos meses) forman un equipo de comunicadoras que presentan un diseño metodológico para el estudio de prácticas mediáticas digitales en aplicaciones de mensajería instantánea de redes sociales localizadas en contexto de una crisis humanitaria. Se trata específicamente de una metodología mixta digital para el estudio del uso del celular y la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp en la construcción de la solidaridad entre sobrevivientes del sismo ocurrido en la ciudad de México, en setiembre de 2017.

Explican aquí el diseño metodológico mixto digital que les permitió observar actores, conversaciones, interacciones, así como solidaridad interpersonal e institucional, temáticas y circulación de información. Todos estos datos fueron categorizados con teoría fundamentada, software y una herramienta heurística de recolección de datos con enfoque de investigación-acción. Es un claro ejemplo de creatividad y valentía intelectual en una situación de desastre.

Claudia Kembel, investigadora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, presenta una problemática que denomina “rurbana” y propone comprender las experiencias de sobrevivencia de miles de grupos familiares que a lo largo del continente trabajan con elementos, saberes y prácticas rurales en escenarios urbanos cuya presencia pone en cuestión las políticas y concepciones dominantes respecto a la ciudad.

Para abordar estas realidades comienza por los procesos sociocomunicacionales de legitimación de sentidos en torno al orden urbano-moderno y las derivas de sus prácticas para desarrollar una estrategia metodoló-

gica basada en la identificación de hitos conflictuantes en tanto acontecimientos que revelan a la esfera pública tensiones de sentidos entre lo urbano-moderno y concepciones alternas. El ámbito de trabajo fue la ciudad de Río Cuarto, Argentina y Olinda, Brasil. Realizó recorridos y recogió relatos con actores “rurbanos” acerca de hitos que alteraron la cotidianidad de sus vidas. Además, realizó exploraciones en torno a documentos institucionales y periodísticos, y recogió información de actores institucionales y económicos involucrados en los hechos reconstruidos.

Claudia Holgado, docente de la Maestría en Comunicaciones e integrante del Grupo ComunicaPerú de la PUCP propone, a través de la observación participante y la investigación basada en la fotografía, comprender la experiencia fotográfica como un proceso de aprendizaje y reconocimiento y no solo como un resultado estético. Para ello, presenta la metodología que usó en un taller de configuración de narrativas visuales para jóvenes, en su mayoría inmigrantes con dificultades escolares o carencia de acompañamiento familiar, en Barcelona.

Sharún Gonzáles Matute está haciendo una maestría en Estudios Latinoamericanos y otra en Ciencias Políticas en la Universidad del Sur de la Florida. Ella obtuvo la licenciatura en Periodismo en la PUCP con una investigación que partió de la pregunta ¿Cómo estudiar el racismo en la prensa deportiva en Perú? Ha desarrollado una reflexión sobre la estrategia metodológica que le permitió examinar la coexistencia de noticias portadoras de estereotipos étnicos y raciales con noticias que presentan denuncias de acontecimientos racistas en el fútbol. Recogió información de tres tipos: análisis de contenido de noticias, análisis crítico del discurso periodístico y entrevistas a profundidad a productores del discurso, y los puso en diálogo logrando que emergiera evidencia de naturalización del racismo en un ámbito de noticias deportivas en el que solo parecía existir una inconsistencia editorial.

Finalmente, Gustavo Cimadevilla, actual presidente de la Asociación Latinoamericana de la Investigadores en Comunicación (ALAIIC), conocido por su reflexión sobre la metodología de investigación de la comunicación, escribe aquí acerca de la urgencia de dejar la comodidad del cumplimiento de los requisitos académicos y proponer una ruta para al-

canzar un trabajo intelectual diferente. Se trata de un ensayo crítico que llama la atención sobre la práctica de los investigadores de seguir pautas convencionales, repetir citas y autores y correr poco riesgo intelectual al responder a un marco normativo institucional. Cimadevilla construye una relación comparativa sui géneris y recurre a “lacrónica”, creación del periodista Martín Caparrós, inspirado posiblemente en el método narrativo de Walter Benjamin, para señalar la urgencia de retomar la búsqueda del conocimiento como un acto auténtico y político. Reclamo necesario y urgente este artículo para la independencia intelectual de Latinoamérica.

Esperamos que esta edición y estas arriesgadas autoras (y un autor) les animen a renovar sus propósitos de investigación para el 2019 y les inspiren y guíen para asumir sus investigaciones con respeto, entusiasmo y creatividad.

Gracias por leernos.

Carla Colona Guadalupe

Directora de la Maestría en Comunicaciones de la PUCP