

---

## ¿Cómo estudiar el racismo en la prensa escrita deportiva?

### How to study racism in the sports press?

---

Sharún Gonzales

Pontificia Universidad Católica del Perú

sharun.gonzales@pucp.pe

---

#### KEYWORDS / PALABRAS CLAVE

Estereotipos / análisis de contenido / prensa deportiva / racismo / medios de comunicación / Perú

Stereotypes / content analysis / sports press / racism / media / Peru

---

#### SUMILLA

Los estereotipos étnicos y raciales forman parte del lenguaje que la prensa escrita deportiva peruana utiliza en la construcción de las noticias. Al mismo tiempo, tal prensa replica las denuncias de acontecimientos racistas en el fútbol. El presente artículo reflexiona sobre una estrategia metodológica para examinar la coexistencia de ambos elementos en la prensa deportiva peruana. Al tener en cuenta las características específicas de este tipo de prensa y la particularidad del racismo en el Perú, detectamos la necesidad de utilizar un enfoque de investigación que atiende a distintas dimensiones tanto del discurso textual como del discurso como práctica social, cultural y discursiva. Se trata de un proceso que relaciona tres etapas de recojo de datos: análisis de contenido, análisis crítico del discurso y entrevistas a profundidad a productores del discurso. Puestos en diálogo, los resultados de los tres análisis muestran que la relación aparentemente contradictoria

entre el discurso y la práctica de la prensa deportiva peruana son en realidad coherentes con la naturalización del racismo en la sociedad peruana.

#### ABSTRACT

Ethnic and racial stereotypes are part of the language that the Peruvian sports press uses in the construction of news. At the same time, such press replicates the complaints of racist events in football. This article reflects on a methodological strategy to examine the coexistence of both elements in the Peruvian sports press. Taking into account the specific characteristics of this type of press and the particularity of racism in Peru, we detect the need to use a research approach that addresses different dimensions of both textual discourse and discourse as a social, cultural and discursive practice. It is a process that relates three stages of data collection: content analysis, critical discourse analysis and in-depth interviews with discourse producers. Put in

dialogue, the results of the three analyzes show that the apparently contradictory relationship between the discourse and the practice of the Peruvian sports press are in fact coherent with the naturalization of racism in Peruvian society.

## **Introducción**

Estudiar un fenómeno como el racismo en el Perú es un reto por distintas razones. Primero, está la gran pregunta: ¿existe? Si es que logramos hacer visible su existencia aún es necesario definirlo y convertirlo en un concepto analizable. ¿Son los chistes parte del racismo?, ¿son racistas los medios de comunicación?, ¿quiénes sufren el racismo? La teoría y lo publicado sobre el racismo en el Perú no proveen respuestas acertadas a tales preguntas. Aunque el tema vaya cobrando cada vez más visibilidad en la sociedad peruana, la literatura académica al respecto está aún en desarrollo (sobre todo en comparación con otros países de la región latinoamericana).

Prestar atención a lo que los medios de comunicación dicen sobre el racismo puede, por otro lado, contribuir en la tarea de identificar qué se entiende por racismo en parte de la sociedad peruana. Lo importante de los medios de comunicación es que son un elemento de la sociedad con poder basado en su amplio ámbito de difusión y la legitimidad de sus mensajes. Medios masivos como la prensa escrita tienen presencia a nivel local y nacional

con mensajes que son considerados legítimos por el simple hecho de estar publicados.

Las clasificaciones raciales se inventan y reinventan cada día y los medios de comunicación cumplen un rol en el proceso. “Bestia negra” se titula una pequeña nota sobre Julio Baptista, un jugador del equipo brasileño Cruzeiro. Construcciones como esta son comunes en la prensa escrita deportiva peruana. Nos recuerdan que los adjetivos que se usaban para designar a las “razas” durante la colonización española de América, aún son parte de nuestro lenguaje cotidiano para identificar a las personas. Por tal razón, la prensa deportiva peruana es un espacio privilegiado para investigar cómo el racismo se estructura en el discurso y la práctica periodística.

Este artículo presenta una estrategia metodológica diseñada para identificar la relación entre el racismo representado en el discurso de la prensa escrita deportiva y el uso que esta hace de estereotipos étnicos y raciales en la redacción de noticias. Se trata de un proceso construido en tres etapas de recojo de datos. Primero un análisis de contenido de las ediciones impresas de los diarios *Depor* y *Líbero* que permitió distinguir cómo son usados los estereotipos étnicos raciales. Luego, un análisis crítico del discurso basado en la metodología propuesta por Norman Fairclough y Teun van Dijk con el propósito de extraer de los textos la representación

discursiva del racismo. Finalmente, incorporamos entrevistas a profundidad a los redactores de las noticias, quienes forman parte de la cadena de producción del discurso de la prensa.

Parte de la motivación de esta investigación fue profundizar en el entendimiento sobre la percepción que los periodistas tienen del racismo a partir de la representación que hacen de él en las noticias. Antes de presentar la estrategia utilizada para ese fin, compartimos los conceptos que enmarcaron la investigación.

### **Raza, racismo y estereotipos étnicos – raciales**

Entendemos al racismo como un sistema de ideas según el cual las personas pueden ser clasificadas de acuerdo a razas (Giddens, 2000). En ese sentido, las razas son una construcción social (no una categoría biológica) que asigna significado a las variaciones fenotípicas y rasgos físicos perceptibles entre humanos (Wade, 2010). Las razas existen en tanto existe el racismo y la discriminación racial.

Es pertinente notar que nuestra investigación optó por esta definición de racismo para definir los límites de la misma pero su objetivo en sí fue extraer una definición de racismo a partir de las noticias publicadas por los diarios. Es decir, las noticias seleccionadas para el Análisis Crítico del Discurso fueron aquellas que hacían referencia explícita al “racismo”.

Tales textos contenían la representación que nos interesó describir.

Encontramos que, para la prensa deportiva peruana en la coyuntura de un caso particular de agresiones racistas, el racismo fue representado como un motivo de sanción que daña la reputación de aquellos asociados con él. Destaca la ausencia de una definición clara del racismo que coincide con el debate público sobre el tema.

En el Perú, el racismo tiene características peculiares que lo diferencian de países como Estados Unidos o Sudáfrica, cuya historia incluye la segregación legal de acuerdo a criterios raciales. Por otro lado, las categorías raciales utilizadas durante la colonia española aún son parte del lenguaje cotidiano entre peruanos (Oboler, 1996). Usar categorías como *negro*, *zambo*, *blanco*, *indio* o *cobrizo* es parte del proceso de clasificación de las personas en términos de sus características físicas y “raciales”. Así, la existencia de razas se mantiene vigente en el discurso popular, en sentido opuesto a la igualdad que el discurso “oficial” propone (Callirgos, 1993). La idea de mestizaje ampliamente difundida entre la población afianza un contexto en el cual se niega la existencia del racismo al mismo tiempo que se mantiene en la práctica (particularmente, en el lenguaje).

La racialización es un proceso mediante el cual “los cuerpos, los grupos sociales,

las culturas y etnicidades se les produce como si pertenecieran a diferentes categorías fijas de sujetos, cargadas de una naturaleza ontológica que las condiciona y estabiliza” (Campos, 2012, p. 186). Cuando los humanos son categorizados en términos raciales, son racializados. Además de asignar una raza, la racialización implica estereotipos: se entiende que todos los miembros de una raza comparten características como saber bailar, ser honestos o trabajadores. Los estereotipos son una de las formas en las que el racismo se expresa en la sociedad.

### **Un racismo distinto en los medios de comunicación**

Los medios de comunicación juegan un rol importante en la reproducción del racismo y la desigualdad racial (van Dijk, 2000). Los estereotipos étnicos están tan arraigados en el uso del lenguaje en la prensa deportiva escrita que nadie se cuestiona que sea así. Esta es una de las formas sutiles con las que se establecen diferencias entre ciudadanos. Conforme formas históricas de discriminación como la esclavitud o el *apartheid* se despojaron de sus estructuras originales de dominación, surgieron nuevas formas contemporáneas de expresar la supremacía blanca y de derogación explícita. Van Dijk cita a Barker: “El Nuevo Racismo quiere ser democrático y respetable, y, por lo tanto, niega primero que nada que es racismo” (2000, p. 34). El discurso público y la conversación cotidiana son los espacios en

los cuales el nuevo racismo toma forma.

Los estudios de medios de comunicación han incluido desde temprano el análisis de estereotipos. En 1922, Walter Lippmann acuñó por primera vez una aproximación crítica a los estereotipos como una forma en la que las personas se aproximaban a lo desconocido, a la gruesa red de ideas que conforma el mundo exterior, mediante los medios de comunicación. Para fines de este estudio, consideramos los estereotipos que son productos de un proceso mediante el cual ciertas formas de comportamiento, disposición o propensión son aisladas, sacadas de contexto y atribuidas a todo aquel asociado a un grupo o categoría particular (Pickering, 2001). En principio, tal simplificación de la complejidad del mundo debería ser funcional al conocimiento público. El problema surge cuando reproducen o refuerzan matrices de opresión como el racismo, el sexismo o la homofobia.

Richardson (2007) afirma que “el lenguaje usado en los diarios es un lugar clave para la naturalización de la desigualdad y la neutralización de la disidencia” (p. 6). El lenguaje de los diarios especializados en deporte, particularmente, destaca por su agilidad y coloquialidad (Pahuacho, 2015). Abundan en este tipo de prensa las metáforas, los clichés, las analogías y palabras agresivas.

Algunos estudios muestran que los periodistas deportivos han desarrollado una

sensibilidad por los problemas raciales y trabajan para eludir prejuicios sobre minorías étnicas y raciales en el trato de la información. No obstante, la mayoría de los análisis de contenido verbal de medios deportivos en los últimos años ha documentado la existencia de estereotipos raciales de atletas negros y blancos (Van Sterkenburg et. al, 2010, p. 835). Sobre el caso peruano, el Observatorio Afroperuano de Medios de Comunicación realizado por el Centro de Estudios Afroperuanos Lundú halló en el 2014, 718 notas que hacían uso de estereotipos étnicos y raciales sobre la población afroperuana, divididas en los diarios *Ojo*, *Trome*, *Depor*, *El Bocón* y *Líbero*. Los tres últimos diarios deportivos presentaron el 71% de notas con contenido discriminatorio (512 en total).

Las consecuencias sociales de estereotipar son usualmente ignoradas en el discurso público sobre los medios deportivos, dado que los programas deportivos no son generalmente reconocidos como poseedores de implicancias sociales mayores. Las representaciones de etnia y raza en los medios, no obstante, moldean o materializan las categorías que la gente utiliza para dar forma al mundo. Debido a su popularidad, se asume que los medios deportivos juegan un rol importante en la expresión del significado asignado a la raza y la etnicidad (Van Sterkenburg et. al, 2010). Ya que retratan a las minorías étnicas y raciales de forma estereotipada, refuerzan y confirman las desigualdades raciales en la sociedad.

### **Una estrategia multidimensional para un problema multidimensional**

Investigar el racismo a través del discurso de la prensa implica enfrentar un proceso complejo y multidimensional. Por lo tanto, fue necesario diseñar una metodología que incluyera distintos aspectos del discurso. Norman Fairclough define el discurso como acción y los textos como evidencia de que tal acción existe. El análisis de contenido permitió localizar en los textos la forma en que los diarios deportivos recurren a estereotipos sobre diversos grupos étnicos y raciales. Este, sin embargo, es solo uno de los aspectos del problema que nos interesaba investigar. Una revisión preliminar de diarios deportivos peruanos dio pistas sobre la coexistencia de estereotipos con noticias sobre el racismo en los campos de fútbol peruanos y extranjeros. Para poder examinar dicha coexistencia acudimos al Análisis Crítico del Discurso (ACD).

El resultado de cada una de las técnicas de investigación permitió acceder a información detallada y a profundidad sobre distintos aspectos de la prensa deportiva peruana, su discurso y práctica respecto al racismo. Conforme la investigación progresaba, los datos revelaban más que eso. También era posible reconocer qué rol y de qué manera la prensa deportiva participa en la construcción de la raza y el racismo como productos sociales que son.

## ¿Cómo estudiamos la prensa deportiva peruana?

Analizamos cómo los estereotipos étnico/raciales son utilizados en las noticias de los diarios deportivos *Depor* y *Líbero* en las ediciones publicadas durante la tercera semana de febrero del 2014. El período fue determinado en torno a un caso particular de racismo durante un partido de fútbol en Huancayo, Perú. El 12 de febrero de 2014, los equipos Cruzeiro (Brasil) y Real Garcilaso (Perú) jugaron un partido en el marco de la Copa Libertadores. La hinchada del estadio emitía sonidos onomatopéyicos semejantes a los de un mono cada vez que Paulo César Tinga Fonseca, jugador del Cruzeiro, tocaba el balón. El acontecimiento tuvo repercusión nacional e internacional. Los diarios deportivos que analizamos también replicaron la noticia como un caso de racismo. Las mismas ediciones que hacían eco a la denuncia de racismo hecha por Fonseca ante la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol), contenían estereotipos étnicos y raciales (Gonzales, 2018). Es decir, albergaban tanto una valoración negativa del racismo como una actitud que contribuye a su perpetuación.

Además de recopilar las noticias publicadas por los diarios el día inmediato después del partido, consignamos las ediciones publicadas durante toda la semana del 10 al 16 de febrero de 2014. Esto sirvió para asegurar tener datos del contexto y puntos de referencia sobre cada uno de

los diarios analizados. Para fines de esta investigación era relevante incluir tanto la reacción a los acontecimientos racistas como el comportamiento rutinario de los diarios fuera de tal coyuntura.

La unidad de investigación fue la prensa escrita deportiva impresa en el Perú, representada por dos diarios: *Líbero* y *Depor*. Cada uno de estos diarios corresponde a un grupo editorial distinto. *Líbero* pertenece al Grupo La República y *Depor*, al Grupo El Comercio, los principales grupos editoriales en el mercado peruano. Estos diarios, de acuerdo a algunos estudios de mercado (CPI 2012), son de los más leídos por los peruanos. La investigación se enfocó específicamente en el medio escrito por ser un medio más accesible y con un impacto considerable. De acuerdo a la empresa de medición de mercado IPSOS, en el 2013, el 79% de limeños leía diarios impresos u online por lo menos una vez a la semana.

## **Zambo, shipibo y samurái: una lista abierta de categorías**

Esta investigación privilegió dos tipos de procesos mediante los cuales se refuerzan estereotipos sobre grupos étnicos y raciales: la racialización y la deshumanización. Como señalamos anteriormente, entendemos la racialización como la asignación de categorías raciales a grupos e individuos. La deshumanización, por otro lado, es un proceso que implica despojar a los individuos de las cualidades que dis-

tinguen a los humanos de otros seres (Rodríguez, 2007). El uso de adjetivos como “zambo” o “negro” para denominar a los protagonistas de las noticias son ejemplos del primer proceso. Palabras como “aceituna”, “bestia” o “monstruo” son ejemplos del segundo.

Contabilizamos los estereotipos étnicos y raciales en todas las notas en cada edición de ambos diarios. Es decir, las notas publicadas por ambos diarios en las siete ediciones de 24 páginas cada una. Ni el género periodístico, ni la sección del diario a la que las notas correspondían fueron criterios de selección, pero sí se excluyó la publicidad y gráficos.

A partir de lo propuesto por Van Sterkenburg et. al (2010), conservamos abierta la lista de categorías del análisis de contenido. Esta flexibilidad permitió incluir palabras distintas a las que inicialmente consignamos a partir de la teoría sobre raza y etnia en el Perú y el discurso popular sobre las mismas. Los criterios de selección de noticias fueron adaptados del método propuesto por el Centro de Estudios Afroperuanos Lundú en el “Observatorio Afroperuano de Medios de Comunicación” (2012) para poder incluir grupos étnicos y raciales distintos al afroperuano. De este modo, el análisis tuvo en cuenta los diversos adjetivos que aluden a combinaciones específicas de color de piel, tipo de pelo y rasgos faciales (Wade, 2010), las cuales entendemos como categorías raciales.

Así, descubrimos el lenguaje que los periodistas y los medios escritos deportivos analizados utilizan para referirse a los actores de las noticias (principalmente, jugadores de fútbol afrodescendientes). “Negro”, “cholo” o “gringo” son solo algunas de las etiquetas con las que la clasificación racial se hace en los textos. “Samurái” o “shipibo” son algunos de los adjetivos que fueron incluidos en la lista durante la codificación. “Grone” es otro de los adjetivos que resultó de la aplicación de tal método.

En los 14 ejemplares seleccionados, encontramos 123 situaciones en las cuales, o se utilizaban adjetivos raciales para describir a los protagonistas de las noticias o se exacerbaba la condición racial del actor/actora de la noticia de modo que enfatizaban el fenotipo y rasgos físicos. El 64% de todos los adjetivos identificados estuvieron relacionados con la población afrodescendiente. Los adjetivos referidos a las poblaciones indígenas representaron el 30% del total. La existencia de estas incidencias confirma el uso de estereotipos en la redacción de noticias y el planteamiento del observatorio de Lundú sobre las poblaciones afrodescendientes. Tal como sugieren los estudios de Espinosa et. al (2007) y Pancorbo et. al (2011), los afrodescendientes, como grupo, son los menos valorados por la sociedad y también son el grupo más discriminado.

La racialización fue el proceso más frecuente (77%) entre las noticias publicadas

por *Depor* y *Líbero* entre el 10 y el 16 de febrero de 2014. Etiquetas raciales del tipo “indio”, “grone”, “zambos” señalaban tal proceso. La deshumanización (21%), por otro lado, se manifestaba mediante con adjetivos como “aceituna”, “bestia” y “monstruo”. Además, el 98% de incidencias estuvo referida a personajes masculinos y el 96% de adjetivos identificados fueron encontrados en contextos relacionados al fútbol como disciplina.

### **ACD para leer el discurso entre líneas**

El análisis de contenido de las ediciones impresas, aunque permitió alcanzar hallazgos interesantes, sólo cubría parte de lo que nuestra investigación perseguía. Si seguimos la teorización de Stuart Hall (1980), el discurso es un conjunto de significados codificados que “tiene un efecto”, influye, entretiene, instruye o persuade, con consecuencias de comportamiento, perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas. Para analizar cómo el uso de estereotipos dialoga con el discurso sobre el racismo de la prensa deportiva recurrimos a las propuestas de Norman Fairclough (2003), Theun van Leeuwen (1995) y Teun van Dijk (1999).

Con tales teorías en mente, realizamos un Análisis Crítico del Discurso (ACD) en tres dimensiones: Textual, Práctica Discursiva y Práctica Socio-Cultural. Entonces, seleccionamos entre los textos publicados por *Depor* y *Líbero* del 10 al 16 de febrero de 2014, aquellas noticias que hablaban

de racismo. Interrogamos a las noticias sobre qué es el racismo, quiénes son los racistas y quiénes son las víctimas, entre otras categorías que hallamos durante la lectura analítica de las noticias.

Encontramos que no se manejaba en los diarios una definición unívoca del racismo. Algunas veces era confundido con xenofobia y, por lo general, era representado como un problema, una anécdota o una cuestión moral.

Sobre los actores sociales racistas de la agresión a Paulo “Tinga” Fonseca, hallamos que no es fácil para los medios deportivos impresos asignar el rol de racistas a los peruanos. Aunque el caso que analizamos muestra una actitud racista de los peruanos, esta apreciación no era evidente en los textos. La representación de los actores racistas se manejaba entre el ámbito mundial y en el específicamente local (Huancayo, provincia peruana donde sucedió el partido de fútbol).

Finalmente, los actores sociales representados como víctimas del racismo nunca fueron citados directamente en las noticias. Esto revela otra tensión importante que observamos: cómo las prácticas sociales y culturales interactúan con el discurso que la prensa deportiva construye respecto al racismo. Entre la naturalización y la construcción del racismo como problema, los afectados por la discriminación racial fueron representados de forma confusa.



## Entrevistas en busca de la práctica discursiva

Una de las limitaciones del Análisis Crítico del Discurso es que está de alguna forma circunscrito a los textos. El análisis textual de por sí da cuenta sobre lo que está escrito. Para desentrañar la práctica discursiva a través de la cual se producen dichos textos recurrimos a las entrevistas a profundidad. Con las percepciones de los encargados de redactar las noticias que analizamos podíamos también poner en diálogo los estereotipos étnicos y raciales que encontramos en el análisis de contenido.

Las entrevistas fueron realizadas a periodistas deportivos que trabajaron en  *Depor y Líbero* (dos periodistas de cada uno de los diarios que ejercían como periodistas deportivos en el año 2014). Diseñamos una guía de entrevista semi-estructurada para explorar la práctica discursiva acerca de la propia labor periodística, los estereotipos étnicos/raciales y el racismo peruano.

Ya que el análisis textual de los diarios nos reveló que el racismo era concebido como una cuestión moral, hicimos las entrevistas anónimas e informamos a los entrevistados al respecto. De esta forma buscamos abrir la posibilidad a los informantes de conversar sobre el tema sin temor a ser juzgados moralmente en público.

## Conclusiones

Esta investigación tenía tanto un interés social como profesional. Social porque se propuso develar un fenómeno que continúa presente, aunque invisibilizado por la academia peruana y, así, contribuir a la producción académica sobre el problema del racismo en los medios de comunicación. Consideramos que las investigaciones académicas son un soporte importante de respaldo a las corrientes de trabajo de la sociedad civil.

Las entrevistas a profundidad complementaron un análisis del periodismo desde el periodismo. La idea era desplazar la otredad de quien no conoce las dinámicas periodísticas para cuestionar los discursos de la prensa teniendo en cuenta las particularidades de la labor profesional periodística y las percepciones de los propios periodistas.

El análisis de “grone” es un ejemplo de cómo las tres técnicas de investigación enriquecieron y facilitaron la aproximación al objeto de estudio. “Grone” (negro al revés) fue uno de los adjetivos de uso más frecuente según nuestro análisis de contenido. Tal palabra no era parte de nuestra lista original de categorías, pero fue incluida porque era usada en los textos para hacer referencia a un equipo de fútbol nacional relacionado con la población afroperuana (*Alianza Lima*). Las entrevistas a profundidad con los periodistas deportivos revelaron que actual-

mente “grone” se utiliza en la prensa para denominar a todo lo relacionado con dicho equipo y que no está completamente disociado de sus orígenes como identificador racial. Entonces, concluimos que era parte de un proceso de racialización de un grupo de personas, pero también una naturalización del uso de estereotipos en la elaboración de las noticias. Si bien la corriente de rechazo al racismo es claramente identificable, no hay reflexión sobre qué es el racismo y cómo opera. Los periodistas deportivos entrevistados también mostraron dificultad para definir el racismo como concepto. Usar las tres técnicas de investigación nos permitió descubrir que el racismo es considerado parte inherente de la práctica del fútbol como deporte y de la práctica periodística deportiva.

Metodológicamente, nuestra estrategia nos permitió abarcar distintos aspectos y dimensiones del fenómeno del racismo en el Perú. Vimos, por ejemplo, que la noción de la doble moral relacionada al racismo también se expresa en el discurso de los medios deportivos y su relación con la práctica o los textos que publican. Alineamos las tres técnicas con las tres dimensiones del discurso propuestas por Fairclough (textual, discursiva y socio-cultural) para que pudieran retroalimentarse entre ellas. Fue así como analizamos el discurso particularmente, pero, al mismo tiempo, encontramos un marco para organizar la investigación de forma general.

Por último, las técnicas quedaron engranadas de forma interesante. Los textos que sirvieron para el análisis de contenido fueron también recurso para la fase textual del ACD. Las entrevistas sirvieron para poner en diálogo los hallazgos del análisis de contenido con la perspectiva de los redactores. Además, las respuestas a las entrevistas permitieron llenar el vacío teórico sobre prensa escrita deportiva peruana y sus dinámicas profesionales. Aunque no sean equivalentes, las opiniones de los redactores de las noticias presentaron algunas coincidencias que sirvieron como recurso para el posterior análisis de los resultados, tanto del análisis de contenido como del ACD. Las guías de entrevista fueron elaboradas luego de las dos primeras etapas de recojo de datos, de modo que el diálogo entre las tres técnicas fue fluido y los hallazgos más concretos.

El discurso de la prensa deportiva peruana participa en la construcción social de la raza y el racismo de una forma específica. El uso de estereotipos es coherente con una actitud que aparenta estar en contra del racismo pero que de fondo lo banaliza como una cuestión anecdótica y un espectáculo despolitizado. Finalmente, aquello que parecía contradictorio al inicio de la investigación tomó una forma distinta mediante el cruce de información de los tres análisis.

## REFERENCIAS

- Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública. (2012). Lectoría de Diarios en Lima Metropolitana. Recuperado de <http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/00Lector%20C3%ADa%20de%20Diarios%20en%20Lima%20Metropolitana.pdf>
- Fairclough, N. (2003). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.
- IPSOS PERÚ. (2013). Hábitos, usos y actitudes hacia la prensa escrita 2013. *Marketing Data*, 13(236). Lima: Ipsos.
- Giddens, A. (2000). Capítulo 9. En *Sociología. Tercera edición revisada* (pp. 277-315). Madrid: Alianza Editorial.
- Gonzales, S. (2018). *Representación del racismo y los estereotipos étnico/raciales en la prensa escrita deportiva peruana en el 2014* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Hall, S. (1980). Codificar y Decodificar. En *Culture, Media and Language* (pp. 129-139). London: Hutchinson.
- Lippmann, W. (1922). *Opinión pública*. New York: Harcourt. Lino, S. L. E.
- Lundú, (2012). *Observatorio Afroperuano de Medios de Comunicación*. Lima: Lundu.
- Oboler, S. (1996). *El mundo es racista y ajeno: orgullo y prejuicio en la sociedad limeña contemporánea*. (Documento de Trabajo, 74. Serie Antropología, 10). Lima: IEP
- Pahuacho, A. (2014). "El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero". *Correspondencias & Análisis*, 4. Lima: USMP.
- Pickering, M. (2001). *Stereotyping: the politics of representation*. New York: Palgrave.
- Richardson, J.E. (2007). *Analysing newspapers. An approach from critical discourse analysis*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Rodríguez, A. (2007). Nosotros somos humanos, los otros no. El estudio de la Deshumanización y la Infrahumanización en Psicología. *Revista IPLA*, 1(1), 28-39.
- Van Dijk, T. (2000). New(s) Racism: A discourse analytical approach. En C. Simon (Ed.), *Ethnic Minorities and the Media* (pp. 33-49). UK: Open University Press.
- Van Leeuwen, T. (1996). The representation of social actors. En C. Caldas-Coulthard, y M. Coulthard, M. (Eds.), *Texts and Practices. Readings in Critical Discourse Analysis* (pp. 32-70). Londres: Routledge.
- Van Sterkenburg, J., Knoppers, A. y De Leeuwen, S. (2010). Race, ethnicity, and content analysis of the sports media: a critical reflection. *Media, Culture & Society*, 32(5), 819-839.
- Wade, P. (2010). *Race and ethnicity in Latin America (1st Ed.)*. London: Pluto Press.