

Esta es la décimo primera edición de CONEXIÓN, la revista del Departamento Académico de Comunicaciones. En nuestros ocho años de existencia hemos cubierto ampliamente la complejísima configuración de nuestro objeto de estudio cercándolo y asediándolo desde múltiples perspectivas disciplinarias.

Hace tres números, tomamos la decisión de iniciar un ciclo de ediciones temáticas que nos han permitido concentrar nuestra atención en el documental audiovisual, las metodologías creativas para la investigación en comunicación y ahora en la relaciones e interacciones entre comunicación y política.

CONEXIÓN No 11, llega a ustedes en una coyuntura sumamente compleja a la que pretende trascender con los siete artículos que en sus páginas publicamos y que, en su editorial páginas adelante, el profesor Jorge Acevedo detalla y explica.

Interesa decir que nunca como ahora las vinculaciones y articulaciones entre comunicación y política han sido tan intensas, complejas, instrumentalizadas y atravesadas por la manera en la que el capitalismo hegemónico modula las relaciones de poder con el poder y con el resto.

En nuestro país, además, somos testigos de cómo los poderes económicos, políticos y mediáticos estrechamente coordinados entre sí, asumen como natural su capacidad “legítima” de articular discursos sin, necesariamente, tomar en cuenta a la ciudadanía y su cada vez más escaso, subordinado, deslegitimado y estigmatizado existir.

CONEXIÓN toca este tema ahora desde una orilla distinta a las anteriores, hoy les podemos contar con orgullo que nuestros esfuerzos editoriales han alcanzado el reconocimiento de la indización y que los textos que aquí publicamos están en Dialnet y pronto en platafor-

mas tan importantes como ésta. Se lo debemos al Comité Editorial que nos acompaña, a Nohelia Pasapera que nos guía, y también a Ismael Canales de la Biblioteca Central de la PUCP junto con el equipo que diseña y corrige nuestra presentación y textos.

Anunciamos que nuestro próximo número temático, ya en elaboración abordará las subjetividades humanas y la comunicación, manteniéndose así nuestro propósito de interactuar con los Grupos de Investigación del Departamento Académico de Comunicaciones.

Hugo Aguirre Castañeda

Director