

## **Comunicación política: viejos y nuevos temas en la era de la globalización y los medios digitales**

Si bien la política y la comunicación son dos esferas indesligables y han sido objeto de reflexión y acción durante siglos, en las últimas décadas los medios y redes digitales de comunicación se han convertido en la principal arena de la política contemporánea. Son espacios y a la vez agencias de socialización política; influyen en la construcción de agendas y marcos de interpretación sobre procesos, acontecimientos y actores políticos; constituyen un recurso y a la vez un complejo espacio para la interacción entre políticos, autoridades, periodistas, líderes de opinión y ciudadanos; y participan también en los procesos de construcción, afirmación y visibilidad de corrientes de opinión pública.

Asimismo, la revolución tecnológica ha contribuido a derribar las tradicionales fronteras entre lo local, lo nacional y lo global. Y ha posibilitado también el fortalecimiento de los movimientos sociales en términos de sus posibilidades de coordinación, convocatoria, visibilidad e influencia en el espacio público y político en función de sus problemáticas y propuestas de cambio.

Es así que en algunas sociedades que han experimentado un acelerado debilitamiento de sus sistemas de partidos, sus Estados y otras instituciones del sistema político, los medios y redes de comunicación controlados por grandes corporaciones privadas se han convertido en vitoriosos actores políticos. En otros contextos, con democracias estables y consolidadas, los medios y redes reflejan, en gran medida, las principales divisiones o clivajes sociales y políticos existentes.

Es pues, por todo lo antes mencionado, que el estudio de un campo tan complejo y cambiante como la comunicación política implica un abordaje teórico y metodológico de carácter plural, cualitativo y cuantitativo, en el que confluyen la sociología, las comunicaciones, la ciencia política y otras disciplinas, dado su carácter multidimensional. Se trata de un campo interdisciplinario y a la vez desafiante debido a los per-

manentes cambios tecnológicos y socioculturales tanto a nivel global como local.

En este marco general, el décimo primer número de la revista *Conexión*, publicación del Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú, se centra en tres áreas temáticas de la comunicación política contemporánea. La primera tiene que ver con el análisis de los discursos periodísticos en el Perú, particularmente sobre temas de relevancia política, examinados desde la perspectiva de la teoría del *framing* o enmarcado, y también desde la concentración de temas y enfoques periodísticos en medios digitales, asociada esta al predominio de ciertos grupos mediáticos en el mercado peruano. El segundo campo es el de la comunicación gubernamental en la esfera internacional, orientada a informar sobre asuntos de política externa, a enmarcarlos según los objetivos de los gobiernos y a generar espacios de interacción entre Estados y públicos extranjeros y nacionales. La tercera área se vincula a factores políticos, económicos y laborales que operan como condicionantes y afectan el trabajo y la producción periodística en algunos países latinoamericanos, reflejándose finalmente en los discursos mediáticos.

En relación con la primera área temática, el artículo de Sandro Macassi Lavander, *Patrones de cobertura periodística: frames genéricos y frames de nivel en las elecciones presidenciales peruanas del 2016*, ofrece un análisis cuantitativo y cualitativo de dos tipos de *frames* o enmarcados periodísticos, los de nivel y los genéricos. Propone una comparación de los *frames* que fueron presentados en las noticias de dos elecciones: las municipales y regionales del año 2014, para el caso de Lima metropolitana, y las elecciones generales del 2016, con énfasis en estas últimas. El autor identifica un patrón de uso de determinados *frames* que persiste de una elección a otra, la mayoría de los cuales han sido identificados también en investigaciones realizadas en otros países, tales como el *frame* estratégico o el *frame* de conflicto, distinguiendo en particular el *frame* de moralidad, que a su juicio constituye una característica peculiar del periodismo peruano.

Seguidamente, y también con una perspectiva metodológica que incorpora una aproximación cuantitativa, Miguel Sánchez Flores nos presen-

ta en su artículo *Concentración de medios o concentración de temas en el periodismo digital peruano. Un acercamiento cuantitativo al problema*, algunos resultados de una investigación cuyo objetivo fue identificar y analizar niveles de concentración temática en las plataformas digitales de los principales grupos mediáticos del Perú: *El Comercio*, *La República* y *Radio Programas del Perú*. El estudio revela que en el país no solo se ha configurado un escenario de concentración de la propiedad, especialmente en la prensa y en los medios digitales, sino también una concentración de hechos y temas respecto a los cuales los principales medios digitales compiten encarnizadamente por las audiencias utilizando estrategias y recursos muy similares.

Con relación al campo de la comunicación gubernamental en el escenario internacional, la segunda área temática de este número, Alejandro Paredes Moreno presenta el artículo *La diplomacia pública como herramienta de política exterior: alcances teóricos y perspectiva peruana*. El autor analiza la concepción y prácticas del Estado peruano en el área de la diplomacia pública, un campo de intervención comunicativa y política clave para el diseño y ejecución de estrategias contemporáneas de política exterior, en un contexto global caracterizado por la revolución de las comunicaciones y la emergencia de múltiples actores, públicos y privados, que interactúan en el espacio internacional. Partiendo de una revisión conceptual exhaustiva y examinando el desempeño del Estado en esta área, el autor busca sentar las bases para el diseño de una estrategia nacional de diplomacia pública en función de los objetivos de desarrollo nacional y del posicionamiento del país en el escenario internacional.

El artículo *Alianza del Pacífico: una comunicación de gobierno con mucho ruido y pocas nueces*, elaborado por Luis Olivera Cárdenas, presenta un análisis de la visibilidad y proyección pública internacional de la Alianza del Pacífico (AdP), conformada por Chile, Colombia, México y Perú, como espacio de innovación, colaboración e iniciativa económica concertada entre sus miembros. La dimensión pública de la AdP es abordada desde la comunicación política, específicamente desde la comunicación de gobierno y la diplomacia pública, así como desde la perspectiva constructivista de las relaciones internacionales. Al analizar los logros de la AdP y los discursos que se proyectan sobre ella, tanto

en los países socios como en el contexto internacional, el autor constata brechas no abordadas desde los gobiernos que la integran. Propone, en este sentido, algunos lineamientos de comunicación política para una acción estratégica, especialmente desde el gobierno peruano.

La tercera área temática de este número está referida a los factores condicionantes de carácter político, económico y laboral que influyen en el trabajo de los periodistas, y a la manera cómo estos factores finalmente se reflejan en los contenidos de los medios de comunicación. En este marco, Cosette Celecia Pérez nos ofrece en su artículo *Reformas laborales cubanas en la prensa mexicana. Análisis crítico del discurso de La Jornada y Reforma*, un análisis del tratamiento que ambos diarios mexicanos elaboraron sobre el proceso de reducción de puestos de trabajo y la ampliación del mercado de laboral privado en Cuba, durante el periodo de reformas ejecutadas en ese país en los años 2010 y 2011. En base a un análisis discursivo crítico y a algunas entrevistas complementarias, la autora encuentra que el relato periodístico sobre las reformas está marcado por las mediaciones que el control estatal ejerce sobre la información en Cuba y por los propios intereses editoriales de los periódicos mexicanos analizados.

Finalmente, el artículo *Recursos y constreñimientos del trabajo de los periodistas políticos en empresas informativas*, de Gerardo Caballero Rojas, describe y analiza la manera cómo los periodistas especializados en política de una empresa mediática peruana disponen de ciertos recursos materiales que les permiten desarrollar su trabajo de información y análisis, pero experimentan a su vez una serie de constreñimientos o condicionantes de carácter corporativo y editorial. El autor se basa en entrevistas realizadas a un conjunto de periodistas en las que aborda las características de sus espacios laborales, sus rutinas de trabajo, así como los agentes y espacios de presión, conflicto y negociación con los que interactúan cotidianamente.

Consideramos que las contribuciones reunidas en el presente número de *Conexión* constituyen un valioso aporte –no exento de limitaciones– al estudio de la comunicación política, pues proponen temas, hallazgos y discusiones, así como perspectivas teóricas y metodológicas complejas, que intentan responder a un ámbito multidimensional y a la vez

interdisciplinario en permanente cambio. Estamos seguros de que la lectura crítica y reflexiva de cada uno de los artículos seguirá aportando a un ámbito de estudio en proceso de desarrollo y consolidación en el Perú y América Latina.

Jorge Acevedo Rojas

Coordinador del Grupo de Investigación en Comunicación y Política de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Gicyp - PUCP)