

Por estos días, para nadie es un secreto que la pandemia por la COVID-19 tomó por sorpresa al mundo entero. De un día para otro nos vimos en la necesidad de reinventarnos para poder salir adelante ante una nueva normalidad que exigía la mayor creatividad posible. Los políticos tenían que generar estrategias para enfrentar la emergencia sanitaria que amenazaba a sus poblaciones, los empresarios se vieron ante la necesidad de buscar fórmulas que mantuvieran en azul los números de sus industrias y los médicos tuvieron que enfrentar desde la primera línea un virus del que se conocía poco. También el campo de las comunicaciones se vio obligado a tomar medidas que le permitieran adaptarse a los requerimientos de la nueva normalidad. En medio de las reflexiones filosóficas sobre una *Sopa de Wuhan* (Agamben *et al.*, 2020) que parecía haber quebrado el espíritu del capitalismo contemporáneo, las ciencias y las artes de la comunicación se posicionaron como válvulas de escape ante la monotonía que experimentaban aquellos que tenían el privilegio de recurrir a un confinamiento que los mantuviera seguros. Encontrarnos con redes que garantizaban el acceso a la educación, la cultura o el entretenimiento sin salir de casa volvió a poner en vigencia las teorías que Castells (2009) empezó a construir en la década de los noventa del siglo pasado. La COVID-19 nos volvió a recordar que habitamos en una sociedad red global que, a pesar de las contramarchas de los últimos años, obedece a la intensificación del proceso de globalización.

Es cierto que la pandemia volvió a poner en cuestión la relevancia de los procesos vinculados con la globalización. Para evitar la expansión del virus, los países se vieron obligados a cerrar sus fronteras poniendo restricciones al flujo migratorio y económico, que ha sido el motor de la globalización contemporánea. Sin embargo, a pesar de que la globalización se vio paralizada en varias de sus manifestaciones, la relacionada con las comunicaciones se mantuvo vigente. Los ciudadanos del mundo pudieron comunicarse, educarse, entretenerse y trabajar gracias a avances tecnológicos relacionados con la comunicación contemporánea (Friedman, 2018).

En este número de *Conexión*, se busca reconocer cómo las herramientas de la globalización permitieron que los ciudadanos pudieran seguir co-

municándose y adaptándose al contexto de la pandemia por la COVID-19. A diferencia de otros periodos de la historia, el avance tecnológico sobreenvenido con la globalización permitió que los ciudadanos del mundo siguieran emitiendo mensajes masivos desde distintas plataformas; así lograron superar algunas de las restricciones que los Gobiernos tuvieron que implementar para paliar la crisis sanitaria desatada por la pandemia. Expresiones de las comunicaciones desarrolladas durante los días de pandemia fueron, por ejemplo, los pódcast que propiciaron que los periodistas siguieran informando a sus audiencias sobre el combate global desarrollado para vencer al virus, los programas de *streaming* que permitieron que espectadores de todo el mundo pudieran superar el estrés del confinamiento, o los videos educativos colgados en YouTube y desarrollados por docentes para educar a sus alumnos (Domínguez, 2020; Xin, 2020).

Sin embargo, también este contexto puso en evidencia las desigualdades que ha producido la globalización tecnológica: hubo personas que terminaron siendo excluidas de los procesos educativos, trabajadores que fueron víctimas de sobrecarga laboral y precarización del empleo, o ciudadanos que no pudieron acceder a las ayudas del Gobierno (Fabelo Concepción, 2020). Tras haberse logrado superar el confinamiento, es importante reconocer el papel que tuvieron las diferentes industrias relacionadas con la comunicación en el mantenimiento de una red construida por la globalización en la que no todos están incluidos. Por ello, esta edición de *Conexión* está dirigida a reconocer cómo las comunicaciones se adaptaron a la nueva normalidad impuesta por la COVID-19 y terminaron siendo herramientas que permitieron la colaboración en un mundo globalizado. Hemos dividido este número en tres secciones que detallaremos a continuación.

Primera parte. Comunicación, cultura y educación en la nueva normalidad

El sector de la cultura y la educación anterior a la pandemia estaba poco virtualizado. Es verdad que algunos museos tenían, en sus webs, recorridos virtuales; también se podía ver grabaciones de obras de teatro e, incluso, existían universidades en línea. Pero estos casos eran la excepción a la regla. Con la llegada de la pandemia, todos tuvieron que buscar la

mejor manera de ofrecer sus contenidos en la red para subsistir: no había otra solución a corto plazo.

Susana Navarro Hospinal, en su artículo «Análisis de la utilización de redes sociales por parte de instituciones culturales durante la pandemia: casos Museo de Arte de Lima y Gran Teatro Nacional», analiza cómo respondieron dos grandes instituciones culturales peruanas como el Museo de Arte de Lima (MALI) y el Gran Teatro Nacional (GTN) a la necesidad de tener que recurrir a las herramientas digitales. Si bien algunas ya eran utilizadas anteriormente —por ejemplo, redes sociales para informar de novedades—, ahora se trataba de superar el reto de trasladar toda su comunicación y producción al medio digital, que era el único posible para llegar a su público.

Siguiendo con el teatro peruano, pero desde una visión más general, Sofía Magaly Rebata Delgado, en su artículo «La experiencia del teatro digital durante la pandemia por la COVID-19 en Lima», investiga cómo este, a partir de experiencias anteriores, se adaptó al espacio virtual, los retos que tuvo que superar para llevar a cabo la producción teatral en el medio digital y hacerla llegar al público, la repercusión económica que sufrió... así como su evolución a lo largo de las distintas etapas de confinamiento durante la pandemia.

La abrupta llegada de la pandemia obligó a la educación a recurrir de manera veloz a la virtualidad: no había posibilidades de demora, pues esta habría significado dejar a millones de niños sin continuar con algo tan imprescindible como la educación. Talía Chávez Palencia y Rodrigo González Reyes, en su artículo «Percepciones sobre el tránsito a modalidades de enseñanza no presenciales. Un estudio exploratorio entre docentes de educación pública básica en la ciudad de Guadalajara, México», investigan las percepciones de los docentes de Guadalajara en su migración a la educación no presencial provocada por la pandemia.

Segunda parte. Discursos e información en tiempos de la COVID-19

Los medios de comunicación, las redes sociales y los repositorios académicos han tenido un papel importante en la difusión de información y discursos durante los tiempos de la nueva normalidad. A través de ellos,

hemos podido observar debates sobre la presencia de extranjeros en países golpeados por la emergencia sanitaria, sobre la conveniencia de aplicarse vacunas para mitigar los efectos de la pandemia o sobre el acercamiento al conocimiento a partir de la tecnología incorporada durante el confinamiento.

En «Migración y redes sociales: discursos sobre la ayuda social hacia los migrantes venezolanos en contexto de pandemia por los usuarios peruanos en Twitter», Edgar Mauro Yalta Gonzales y Mirella Alexandra Robles Muñoz analizan los discursos sobre la migración venezolana que se difundieron a través de las redes sociales durante la pandemia. Los resultados revelan cómo los discursos vinculados con la discriminación no cesaron a pesar de que las condiciones de vulnerabilidad de los migrantes se acrecentaron como consecuencia del confinamiento.

Por su parte, Manuela Irrarázabal Elliott, en «Periodismo, experticia y toma de decisiones técnicas», aborda el papel que han tenido los medios de comunicación en la difusión de *fake news* vinculadas con las vacunas desarrolladas durante tiempos de pandemia. En el artículo, la autora plantea como solución evitar caer en un falso balance en la toma de decisiones técnicas que termine dándoles voz a grupos que difunden desinformación. Finalmente, se propone que evitar el falso balance permitirá que el periodismo recupere un espacio de credibilidad en el que se conjuguen la experticia y la participación ciudadana.

En «Human, Social and Intellectual Capital in the COVID-19 Era: Establishing the Agenda. Framing, Plausibility and Verifiability in the Repositories», Cruz García Lirios dedica su estudio a analizar cómo la crisis sanitaria aceleró el surgimiento de una economía de la información centrada en el uso de redes electrónicas. En el artículo, se propone que la nueva normalidad plantea cambios en el acceso a la información que serán permanentes y que están altamente vinculados con las plataformas electrónicas.

Tercera parte. Acción colectiva y comunicación durante la pandemia

Las restricciones derivadas de la pandemia redujeron drásticamente el acceso al espacio público. Las reuniones presenciales, imprescindibles para

el ejercicio de la ciudadanía y el activismo político —tal como lo venía evidenciando la ola de protestas que surgió en diversos países a lo largo del continente, como Colombia, Chile y el Perú—, se convirtieron en una imposibilidad, dadas las medidas de confinamiento y cuarentena. Ante la ausencia temporal de un foro para el encuentro en común, los movimientos sociales y las organizaciones civiles autogestionarias se vieron en la necesidad de re-imaginar los usos de los espacios virtuales y los alcances de las redes digitales.

Tal como lo consignan los testimonios recogidos por Lidia Ángeles García González en su artículo «Movimientos feministas en México y sus transformaciones en el contexto de la pandemia por la COVID-19 a partir de las prácticas comunicativas en las redes sociodigitales», al tener que prescindir del acceso al espacio público real, las colectivas feministas en México articularon nuevos canales y herramientas de comunicación digital que han permitido tanto continuar como expandir su labor de apoyo a las mujeres que lo necesitan. Al mismo tiempo, los múltiples vacíos de poder que la emergencia sanitaria terminó por desvelar han dejado, para las activistas, la tarea de redefinir la lucha en las calles.

Enfocándose en el mismo país, «Culturas de prototipado y prototipado de caretas durante la pandemia: comunicación y economización de la participación cívica en México», texto de Verónica Uribe del Águila, pone en cuestión las llamadas *culturas de prototipado* para profundizar en la lógica neoliberal —finalmente, conservadora—, característica del emprendedurismo y predominante en el movimiento *maker*. Más allá de sus promesas tecnoutópicas —y de los beneficios que la producción autogestionaria de caretas significó para el personal de primera línea en medio de la incertidumbre y la escasez generadas por la pandemia—, el análisis de la autora revela que la innovación social y la democratización tecnológica pueden terminar por ocultar las desigualdades laborales que pretenden resolver.

Asimismo, este número también cuenta con el ensayo «La educación física en la sombra de la pandemia: realidad del Perú» de Luis Edwin Torres Paz y Juan Carlos Granados Barreto. Considerando los beneficios de la educación física para los alumnos de primaria y secundaria en una situación de confinamiento, se explican los retos que la asignatura tuvo que

superar en las escuelas peruanas para subsistir en un contexto de pandemia, sin contar con mucha ayuda por parte del Gobierno y apoyándose en las herramientas de la globalización.

También se incluye una reseña sobre el libro *Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19*. En ella, Óscar Sánchez Benavides resalta el valor de un volumen que contiene catorce artículos en los que, desde diferentes perspectivas, se muestra cómo el desarrollo tecnológico vinculado con las comunicaciones se ha mostrado en su máxima expresión durante el confinamiento generado por la pandemia.

En suma, en este número de *Conexión* es posible revisar diferentes manifestaciones de la comunicación en un contexto que surgió de forma inesperada. A partir de la revisión de los artículos, es posible reconocer el papel integrador de las redes de comunicación y cómo su relación con la globalización terminó dando pautas para la reinención que exigió la nueva normalidad. Pero también resulta relevante mencionar que, además de las reflexiones sobre las preocupaciones centrales de este número temático, su proceso de preparación ha evidenciado un fenómeno adicional: la transformación que ha atravesado el concepto de *globalización* en los últimos años. Este ha pasado de ser un objeto de estudio cuyas dimensiones geopolíticas, económicas y culturales se encontraban bajo la lupa de los investigadores a convertirse en el lugar de enunciación que habitan —y desde el que parten— implícitamente los textos que aquí aparecen. Esperamos que esta edición sirva para seguir reflexionando sobre el papel central que tienen los estudios de la comunicación en el panorama contemporáneo.

Bruno Rivas Frías, Talía Dajes Kaufman y Jorge Illa Boris

Editores temáticos del número 16 de *Conexión*
Departamento Académico de Comunicaciones
Pontificia Universidad Católica del Perú

REFERENCIAS

- Agamben, G., Žižek, S., Nancy, J. L., Berardi, F., López Petit, S., Butler, J., Badiou, A., Harvey, D., Han, B-C., Zibechi, R., Galindo, M., Gabriel, M., Yañez González, G., Manrique, P. y Preciado, P. B. (2020). *Sopa de Wuhan. Pensamiento contemporáneo en tiempos de pandemias*. Aspo. <https://www.elextremosur.com/files/content/23/23684/sopa-de-wuhan.pdf>.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder* (Trad. M. Hernández). Alianza Editorial.
- Domínguez, R. (2020, 12 de abril). *Infodemia: viralización, o medios no-muertos*. ConTactos. <https://contactos.tome.press/infodemia-viralizacion-o-medios-no-muertos/?lang=es>
- Friedman, T. L. (2018). *Gracias por llegar tarde. Cómo la tecnología, la globalización y el cambio climático van a transformar el mundo los próximos años* (Trad. R. Bouvier). Ediciones Deusto.
- Fabelo Concepción, S. (2020, 25 de abril). *Escenarios COVID-19 y geopolítica de la infodemia*. Sociedad Argentina de Estudios Estratégicos y Globales. <https://saeeg.org/index.php/2020/04/25/escenarios-covid-19-geopolitica-de-la-infodemia/>
- Xin, J. (2020). How can we communicate intercultural? Response and reflection from global communication scholars on the COVID-19 epidemic. *China Media Research*, 16(3), 91.