

## **Narrar la ciudad: experiencia y apropiación videolúdica del ciclista urbano en YouTube**

### **Narrating the City: Videoludic Experience and Appropriation of the Urban Cyclist on YouTube**

---

---

DANIEL MORENO REINA

Daniel Moreno Reina es licenciado en Español y Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés y Francés por la Universidad Pedagógica Nacional (Colombia), y magister en Ciencias del Lenguaje y doctor en Ciencias de la Información y de la Comunicación por la Universidad de Toulouse II - Jean Jaurès (Francia). Es docente en áreas de lenguaje, de semiótica, de comunicación y de investigación. Su área de interés es la semiótica aplicada a los nuevos medios y las NTIC, así como las prácticas de lectura, de escritura y sus didácticas en entornos digitales. Participó recientemente en el X Congreso Internacional de la Cátedra UNESCO para el Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación en América Latina, con base en la Lectura y la Escritura (Panamá, septiembre de 2022).

EDWIN CUBIDES SERRANO

Edwin Cubides Serrano es profesional y magister en Estudios Literarios, y candidato a doctor en Ciencias Humanas y Sociales por la Universidad Nacional de Colombia. Se ha dedicado a la investigación en torno a la literatura colombiana y latinoamericana, desde la perspectiva de la interculturalidad. Investiga sobre las relaciones entre infancia, filosofía política y lenguaje. Ha producido por más de 10 años contenidos sobre las relaciones entre la educación, el aprendizaje y lo digital.



---

## **Narrar la ciudad: experiencia y apropiación videolúdica del ciclista urbano en YouTube**

### **Narrating the City: Videoludic Experience and Appropriation of the Urban Cyclist on YouTube**

---

Daniel Moreno Reina<sup>1</sup> y Edwin Cubides Serrano<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Escuela de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Colombia

daniel.morenor@unad.edu.co (<https://orcid.org/0000-0002-6470-2058>)

<sup>2</sup> Universidad Santo Tomás, Colombia / Universidad Nacional de Colombia

edwincubides@usta.edu.co (<https://orcid.org/0000-0001-5298-9250>)

Recibido: 05-11-2022 / Aceptado: 10-02-2023

<https://doi.org/10.18800/conexion.202202.006>

---

#### RESUMEN

Desde la implementación de las primeras ciclorrutas en Bogotá, Colombia, a inicios de la década del 2000, la bicicleta se convirtió progresivamente en una alternativa de movilidad frente al transporte masivo. Si bien los corredores viales son, a menudo, un escenario de conflicto y de caos, estos también son lugares de expresión que dejan ver las formas de vida en la ciudad allí donde ocurren los desplazamientos. Este artículo de reflexión busca hacer la revisión de algunas expresiones videográficas que narran la ciudad desde los recorridos en bicicleta que se publican en YouTube. Estas creaciones construyen valores y representaciones de ciudad desde la creatividad, el juego y la lúdica; y, a su vez, demuestran apropiaciones narrativas y afectivas del espacio urbano en prácticas de movilidad convencionales e

institucionalizadas, o disruptivas y transgresoras del espacio público.

#### ABSTRACT

Since the implementation of the first bike paths in Bogotá, Colombia, at the beginning of the 2000s, the bicycle progressively became a mobility alternative to mass transportation. Although road corridors are often a scene of conflict and chaos, they are also places of expression that show the ways of life in the city right where displacements take place. This reflection article seeks to review some videographic expressions that narrate the city from the bicycle tours that are published on YouTube. These creations build values and representations of the city from creativity, play and playfulness; and, in turn, demonstrate narrative and affective appropriations of urban space

in conventional and institutionalized, or disruptive and transgressive mobility practices of public space.

#### PALABRAS CLAVE / KEYWORDS

Semiótica, ciudad, YouTube, ciclismo urbano, apropiación videolúdica / semiotics, city, YouTube, urban cycling, videoludic appropriation

Los ciclistas urbanos han encontrado en el videoblog una herramienta fecunda de comunicación a través de la cual se comparten informaciones sobre la ciudad y experiencias de recorridos que son aprovechadas, comentadas y retroalimentadas por usuarios de YouTube. Estas prácticas de movilidad expresan una apropiación videolúdica del ciclista que consiste en hacer propios los espacios de la ciudad desde el juego y el placer, y que está apoyada en los registros audiovisuales de sus recorridos. Las narraciones de ciudad que emergen pueden expresar movilidades alternativas a las ordenadas institucionalmente y reflejan imaginarios que enriquecen la mitología sobre la ciudad (Augé, 2009).

Mientras la ciudad construye los cimientos de la movilidad futura, el ciclista urbano comparte los espacios de circulación con otros actores viales: peatones, motociclistas, vehículos particulares y de servicio público, mototaxis, bicitaxis, entre otros. Si la renovación urbana que vive la

ciudad constituye un estado de transición en la historia de la ciudad, el ciclista hace parte de los actores que la registran. Dos condiciones del ciclista nos interesan en particular para el estudio que se presenta a continuación: su naturaleza *colectiva* y su naturaleza *conectada*. El ciclista urbano hace parte de una comunidad que relata sus vivencias y las comparte en portales de videoblog como YouTube. Estas prácticas construyen experiencias, saberes e imaginarios de ciudad que la significan. A partir de una metodología semiótica descriptiva e interpretativa, el presente artículo se propone observar y caracterizar al ciclista urbano como sujeto enunciante, equipado y conectado, así como los discursos producidos, que constituyen formas emergentes de narrar la ciudad.

#### **Semiótica de la ciudad: del espacio sincrético a sus prácticas**

La semiótica de la ciudad parte de considerar que las configuraciones urbanas o arquitectónicas pueden constituir un lenguaje que comunica y es interpretado. Para ello, tal semiótica se ocupa de las articulaciones entre el espacio social y el espacio físico en las que se tejen las formas de vida de sus habitantes. Al respecto, Hammad (2018) precisa que el espacio físico no corresponde al plano de la expresión y, de manera equivalente, el espacio social al plano del contenido. En realidad, «l'objet urbain s'impose à notre attention comme un ensemble syn-

crétique qui contient aussi bien les bâtiments et les rues que les habitants et les institutions» [El objeto urbano se impone a nuestra atención como un objeto sincrético que contiene tanto los edificios y las calles como los habitantes y las instituciones] (p. 289). El estudio de las dimensiones materiales y simbólicas busca descifrar el sentido de la ciudad como el entorno o medio necesario para la vida<sup>1</sup>.

La interacción entre los habitantes y el espacio de la ciudad es resultado de una actividad interpretativa que permite dar orden y sentido al complejo entramado de calles, arquitecturas, mobiliarios urbanos y señales que intervienen en la comunicación de las ciudades. Así, desplazarse en la ciudad es una actividad que requiere conocer ciertos códigos urbanos y culturales, pero también es una *afirmación* del ser que permite su realización en el conjunto de esferas públicas y privadas en las que se despliega la vida misma. En otros términos, el desplazamiento en las ciudades, en sus diversas modalidades, velocidades, sentidos o agrupamientos, corresponde a una *apropiación* del espacio público que se traduce en prácticas o *estilos de movilidad* —abordados más adelante— que pueden entrar en tensión con otros actores humanos o no humanos.

Intentar construir el sentido de la ciudad exige, necesariamente, reconocer la vida en sus corredores. Para Pezzini (2020), la

ciudad se puede interpretar bajo la metáfora de la lectura, según la cual las *enunciaciones peatonales* son formas de leer su confuso entramado. Un ejemplo de esta postura se encuentra en la narración que ofrece Massimo Leone (2015) sobre las posibilidades interpretativas del acto relativamente simple de cruzar la calle. Por otro lado, la mirada semiótica de la ciudad también se construye a través de textos en los que esta aparece como el escenario para la narración. Esta mirada coincide con la definición de Marrone (2017): «Une ville, on le sait, est essentiellement un tissu urbain (*textum*) [...]; mais c'est aussi une source de production de témoignages (*testis*), un ensemble de messages livrés à la mémoire du monde, interne ou externe à la ville» [La ciudad es un tejido urbano (*textum*) [...]; pero también es una fuente de producción de testimonios (*testis*), un conjunto de mensajes conferidos a la memoria del mundo, interno o externo a la ciudad] (p. 6).

En continuidad con estas premisas, las prácticas de movilidad en bicicleta en YouTube convocan ambas posturas: los desplazamientos en la ciudad evocan una lectura desde sus laberintos, en lo que podría considerarse una *enunciación ciclista*; y son, a su vez, fuente de relatos innovadores y creativos de los bicisuarios. En el seno del debate actual sobre la movilidad sostenible, observar al ciclista urbano aporta luces sobre los desafíos que

<sup>1</sup> A partir de los trabajos de Von Uexküll, Fontanille (2021) define este espacio como el *Umwelt*.

enfrenta su codesplazamiento y sus visiones de ciudad, así como sobre sus formas de transgresión en el espacio público.

### **El ciclista urbano y su recorrido: praxis enunciativa de un actor móvil y en red**

La actividad del ciclista es una práctica semiótica (Fontanille, 2006/2016) productora de sentido, situada en el tiempo y en el espacio-tiempo en el que tiene lugar, en la que, además, participan otros ciclistas, otros actores viales y actores no humanos. Lo anterior constituye una *escena* que una cámara se encarga de registrar. La presencia de la cámara participa en la producción del sentido: gracias a ella, existe la ciudad como espacio narrativo o diégesis; asimismo, esta dibuja la huella del ciclista y convierte el desplazamiento en texto audiovisual.

Este texto cuestiona los géneros audiovisuales tradicionales, que Torres Vitolas y Aguirre Pérez (2022) definen como «el conjunto de rasgos presentes en el texto que permite reconocer su pertenencia a una clase de textos que comparten recurrencias semánticas y cualidades textuales» (p. 4). Como huella del ciclista en la ciudad y en las redes digitales, los videoblogs, *vblogs*, entre otros, amplían y enriquecen el universo audiovisual de la ciudad a partir de registros propios que se reconocen en su autonomía discursiva y semántica. Esto sugiere la emergencia de nuevos géneros y forma-

tos audiovisuales asociados a las prácticas en cuestión, caracterizados por su carácter móvil. Así, la ciudad observada desde la bicicleta constituye un nuevo registro perceptivo, expresivo y estético que enriquece el patrimonio visual de la ciudad y que se integra poco a poco en las tradiciones del «ver».

En el videoblog del ciclista urbano, el acto de enunciación está condicionado a la convergencia de estos tres agentes que conforman un cuerpo en movimiento constante: el sujeto, la bicicleta y la cámara. Durante los desplazamientos, es común observar que esta se integre en el cuerpo del ciclista, en particular en el casco, o en la bicicleta. La perspectiva que ofrece la cámara es particular; se acerca a aquella de la *primera persona*, popular en el cine y en los juegos de video, solamente por cuanto sitúa al observador en la mirada del ciclista. Sin embargo, el cuadro está sujeto al actor móvil y su perspectiva es híbrida: no es completamente humana ni completamente mecánica.

El recorrido puede comprenderse, a su vez, como una lectura-escritura de la ciudad. El ciclista *lee* las instrucciones del espacio y de la *ciudad-interfaz* que regulan y controlan su circulación. Esta lectura contempla las disposiciones del agenciamiento y del mobiliario urbano, su proxémica, las señales de tránsito y las emitidas por demás actores viales; también se leen los eventos como acci-

dentes de la ruta, imperfecciones en el camino y otros imprevistos propios de la práctica. Al mismo tiempo, este desplazamiento es una escritura que produce una huella singular. Se trata de una *impresión* de naturaleza cognitiva y pragmática vinculada con la estesis subjetiva del recorrido. La huella también es digital: los desplazamientos se geolocalizan y se comparten en las redes sociales. Por último, la huella es audiovisual: la cámara registra el recorrido y refleja su trazado.

El resultado de esta escritura es una producción audiovisual relativamente corta, en la que el ciclista invita al espectador a seguirlo a través de su mirada. El recorrido en bicicleta revela las interacciones entre sujetos y objetos que tienen lugar durante el curso de acción. El sentido emerge de la modificación constante de las percepciones que ocurren en su desarrollo.

## Metodología

Este estudio se centra en el texto audiovisual, el ciclista urbano, su estilo lúdico de movilidad y la ciudad. Estas condiciones son necesarias para la emergencia de la *apropiación videolúdica*. Se trata de un problema de investigación que no se inscribe necesariamente en un lugar previamente establecido e invita a explorar nuevos caminos. Salazar Arenas (2009) plantea una *etnografía mínima*, que bus-

ca explorar y comprender prácticas fluidas y fragmentadas en la ciudad<sup>2</sup> y que surge de aquellas prácticas marginales del sentido que desbordan la idea de lugar. El autor se pregunta: «¿Qué hay de aquellos asuntos que ocurren en muchos sitios, o que transitan por distintos lugares, como en el caso de muchas prácticas sociales en la ciudad?» (p. 37). La postura de la *etnografía mínima* se encuentra con la *etnografía digital* propuesta por Pink *et al.* (2016/2019), que expone cómo las nuevas tecnologías ofrecen formas de participación en los entornos de investigación emergentes.

La puerta de entrada a la ciudad es el video como participación de los usuarios y herramienta de investigación. La búsqueda en YouTube para ese ejercicio presenta retos y posibilidades. Respecto a los primeros, la búsqueda por palabras clave muestra un número determinado de resultados difícilmente consultables de manera exhaustiva, dada su cantidad y la complejidad de su sistematización. Además, los resultados de las búsquedas son variables o aleatorios: ciertos videos se ocultan y pueden eventualmente surgir en búsquedas posteriores, en orden indiferente de aparición. Así, por ejemplo, al tratarse de un trabajo colaborativo, el algoritmo de YouTube ofrece resultados distintos según el historial de búsqueda de cada investigador. Según Torres-Toukoumidis y Marín-Gutiérrez

<sup>2</sup> El caso estudiado en el artículo de Salazar Arenas (2009) es el del *paseo de olla*, práctica urbana observada en un parque de Bogotá.

(2020), el método de análisis de YouTube «es complejo ya que implica una combinación de procesamiento automático y también por juicios [el juicio] del investigador» (p. 104) para seleccionar un corpus que responda a los criterios de pertinencia que solicita el estudio.

En relación con sus posibilidades, YouTube es una

amplia radiografía de gustos y tendencias a nivel nacional e internacional [...]. YouTube contiene 1.900 millones de personas registradas. Esto implica que a nivel de contenido, forma y discurso se valora una heterogeneidad proclive a disponerse como una oportunidad para la investigación (Torres-Toukoumidis y Marín-Gutiérrez, 2020, pp. 100-102).

Este escenario abre la posibilidad de estudiar las prácticas, las formas de vida y las etnografías digitales, pues allí se alojan experiencias narrativas emergentes.

En la plataforma, se realizó una búsqueda exploratoria de videos relacionados con la bicicleta en la ciudad. Dentro de formatos y géneros variados —documental, entrevistas, técnicos, publicitarios, entre otros—, se encontraron videoblogs que registran desplazamientos con perspectiva en primera persona que muestran recorridos o lugares únicos, o que no tienen otro propósito que contar la experiencia propia de transitar en bicicleta por la ciu-

dad. Este ejercicio de expresión y de afirmación de sí en el espacio público plantea interrogantes relacionadas con las motivaciones personales o colectivas que lo suscitan, los aprendizajes o autoaprendizajes requeridos para su realización y producción, las formas audiovisuales que adquiere el texto y, finamente, la recepción y el impacto de tales discursos en los usuarios.

En la búsqueda, se utilizaron palabras clave tales como *biciusuario*, *bicicleta en Bogotá*, *ciclismo urbano*, *alleycat en Bogotá*. Los videoblogs encontrados que comparten las propiedades indicadas pertenecen a alrededor de 20 canales de YouTube y se pueden reagrupar en al menos tres tipos:

- Canales cuyo eje temático es el ciclismo urbano
- Canales dedicados al eje temático del desplazamiento urbano, dentro de los cuales se incluye el recorrido en bicicleta
- Canales aficionados de ejes temáticos diversos y cotidianos, que tratan el ciclismo de manera esporádica

La variedad y la diversidad textual nos impiden describir de manera detallada cada realización; sin embargo, tomaremos algunos ejemplares para representar algunas de las visiones de ciudad identificadas.

## **Fragmentos de ciudad en movimiento: la ciudad como espacio lúdico**

A partir de algunas caricaturas de Quino, Quezada Macchiavello y Cuevas-Calderón (2021) describen la ciudad como una esfera productora de miedo, que duele y oprime. Frente a la descripción de la ciudad como un universo caótico y sofocante, era necesario conocer la mirada del ciclista urbano para revelar su carácter *lúdico*, «no doloroso sino placentero, fuente de relajos y risas que acarician, que laxan y dan descanso» (Quezada Macchiavello y Cuevas-Calderón, 2021, p. 191). La apropiación lúdica de la ciudad se ejerce en prácticas de movilidad que se caracterizan por la libertad y el placer que procuran (Floch, 1991/1993)<sup>3</sup>. Los desplazamientos en bicicleta no tienen otro propósito que el regocijo por el desplazamiento mismo en la ciudad; por ello, el ciclista está comprometido con el presente, en el aquí y el ahora.

Los diferentes videoblogs convergen en la valorización lúdica de sus recorridos. Sin embargo, estas prácticas revelan *estilos de movilidad*<sup>4</sup> en bicicleta que, en algunos casos, reconocen y siguen las normas

institucionales y cívicas; y, en otros, se asocian a prácticas de riesgo que se alejan, al menos de manera transitoria, de las normativas que regulan la circulación en el espacio público. Dentro de los registros consultados, se identificaron al menos tres estilos de desplazamiento:

(1) La práctica programada y el ciclista que adopta la normatividad de movilidad y de civismo en la *ciudad anhelada*

(2) La práctica aleatoria o *deriva urbana* (Pezzini, 2020) y el ciclista que ajusta las normas o las adapta a sus necesidades o a las de su recorrido en la *ciudad laberinto*

(3) La práctica del riesgo (Landowski, 2009) y el ciclista que transgrede las normas cívicas e institucionales de la movilidad en la *ciudad obstáculo*

### **(1) Ciudad anhelada**

El primer video analizado (Strolling Around Co, 2019)<sup>5</sup> forma parte del canal de YouTube Strolling Around Co. Este se describe como un proyecto de *slow TV*, género audiovisual que se caracteriza por presentar *recorridos* de un lugar a otro. El

<sup>3</sup> Jean-Marie Floch (1991/1993) define la valorización *lúdica* como una actividad libre y gratuita, opuesta a los valores *prácticos*, que responden a una utilidad concreta.

<sup>4</sup> Proponemos estos *estilos de movilidad* como una extensión de los *estilos de vida* teorizados por Landowski. Estos se definen como regímenes de construcción del sentido y reflejan distintos modos en las prácticas de interacción (Landowski, 2009).

<sup>5</sup> La naturaleza lúdica y «ausencia de propósito» aparente que vincula video y estilo de movilidad puede generar incertidumbre en la recepción del texto, como lo deja ver el siguiente comentario de un usuario sobre el video: «No se quien seas, ni con que intención lo hagas, pero gracias. Gracias porque en estos videos queda atrapada la esencia de una ciudad que todos amamos y odiamos al tiempo, y esto en lo personal me hace enamorarme un poco más de Bogotá» (Ramírez, 2019).

videoblog no contiene narración oral o escrita; el sonido es ambiente y deja escuchar los sonidos de la ciudad que acompañan al ciclista, que marcan y puntúan el recorrido.

Desde la perspectiva enunciativa, el video llama la atención porque se compone de un solo plano secuencia, sin cortes. Las marcas enunciativas propias del objeto móvil parecen elidirse, pero algunas persisten y revelan su identidad. El movimiento es propio de la bicicleta —esta no es visible—, pero el cuadro permanece estable, sin alterarse bruscamente ante los altibajos e imperfecciones de la ruta. El videoblog es tan extenso como el recorrido del ciclista. En otros términos, el carácter durativo del recorrido en bicicleta coincide con el de la grabación, lo que genera un efecto de *transparencia* entre el proceso de filmación y el espacio registrado. Su perspectiva se abre sobre la ruta y deja ver el paisaje urbano.

El objeto del registro es la ciudad y su cotidianidad, representada por casas, calles, barrios, caminantes, ciclistas, vendedores ambulantes, transporte urbano. El recorrido se realiza exclusivamente por el carril destinado al uso de la bicicleta. La circulación es fluida y rítmica. El ciclista se detiene en las esquinas y acata las señalizaciones; se trata de un recorrido cauteloso y sin riesgo ni para sí mismo ni para las demás personas que se cruzan en su camino. El cuidado del ciclista sobre su espacio y sobre los demás es recípro-

co, aun en aquellos pasajes en donde el trazado de la ruta es irregular y de difícil circulación, como en los puntos cercanos a los paraderos de bus. Por momentos, se aprovechan los espacios discontinuos de los semáforos en rojo para mostrar alguna perspectiva de la ciudad, algún parque, la arquitectura de algún edificio. Es una narración *programada* y regular, sin improvisaciones, marcada y condicionada por el camino. Lo que sucede durante el recorrido es la ciudad en su acontecer cotidiano. Desde la bicicleta, reconocemos una ciudad organizada y articulada, vivida desde el presente y la inmediatez de la narración (Figura 1).

## **(2) Ciudad laberinto**

En los dos siguientes videos analizados (Linda Calderón, 2022; The Crazy Boy, 2021), las narraciones se caracterizan por su naturaleza aleatoria, la deriva, el error y su ajuste. La serie «Observaciones diarias», del creador The Crazy Boy, consiste en realizar un recorrido sin rumbo fijo por diferentes barrios siguiendo los eventos y las formas de la ciudad. El ciclista expone los errores propios en la circulación y también aquellos de los demás actores viales. Aquí, «la ciudad se percibe como un laberinto a menudo conocido a través de “bromas” personales, compuesto de caminos vividos, desconexiones y reconexiones originales y en tramos alternativos a los esperados por los ingenieros de tráfico y flujo» (Pezzini, 2020, p. 381). La ciudad narrada es aquella de los barrios

### Figura 1

*La ciudad anhelada desde la ciclorruta*



Nota. Fotograma de [4K] Biking Bogotá, Colombia. Cicloruta Carrera 11 y Calle 116. [Video], por Strolling Around Co, 28 de octubre de 2019, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=MHSYnq22jzM&t=1845s>).

populares, incluso marginales, en donde los trazados de los corredores son desiguales, irregulares y riesgosos. Esta movilidad exige ajustes y tácticas frente a las condiciones complejas del camino que permiten controlar o gestionar el riesgo latente (Figura 2).

En una experiencia semejante, el canal de Linda Calderón recoge las experiencias de la ciudad en sus recorridos cotidianos para cumplir actividades laborales o de ocio. En dos momentos de su recorrido, el error configura la narración y la apropiación del espacio: en el primero de ellos, se observa la contravención a la norma que surge de tomar el camino equivocado, pero que se corrige rápidamente. Sin embargo, como se ve en la Figura 3, el ajuste implica una acción riesgosa —tomar el carril del bus rápido— antes de detenerse para tomar la ruta correcta (Figura 4) y realizar la actividad contemplativa.

El segundo momento de error permite la apropiación del espacio para contemplar la ciudad (Figura 4). En este caso, tomar el camino equivocado abre la posibilidad a una acción imprevista, que consiste en detenerse a tomar fotos de la ciudad. Al no existir un recorrido preestablecido, el mapa del trayecto se construye con su progresión. Lo mismo sucede con el *ajuste* y sus reglas de interacción, que se quebrantan transitoriamente:

Los principios de la interacción emergen poco a poco de la interacción misma, en función de lo que cada uno de los participantes encuentra y, más precisamente, en función de lo que *siente* en la manera de actuar de su coparticipante o de su adversario (Landowski, 2009, p. 46).

Estos últimos son los actores viales con quienes comparte la ruta. El principio del ajuste revela procesos de corregulación, resultado de las tensiones que se tejen entre estos actores viales durante el recorrido.

### **(3) Ciudad obstáculo**

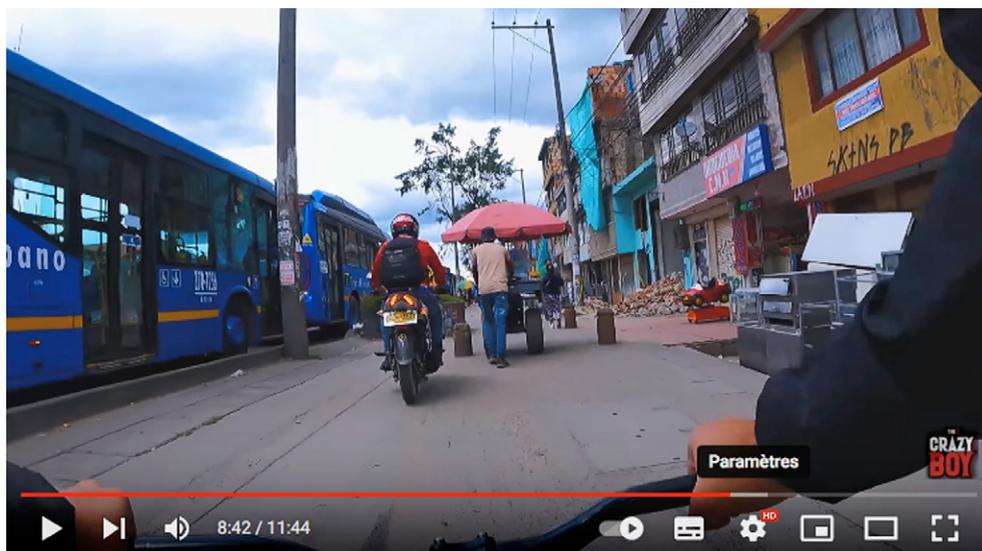
Esta experiencia narrativa —exhibida en los dos últimos videos estudiados (El Cristian gonzalez, 2021; Juan Peña, 2022)— lleva al extremo los estilos de movilidad expuestos hasta ahora. Se trata de una experiencia de juego a campo abierto en la que la ciudad se convierte en carrera de obstáculos. Este estilo de movilidad se caracteriza por ir más allá del *riesgo aceptado*<sup>6</sup>, casi límite, que no rechaza el descuido o el error propio ni aquel del otro, y, al contrario, lo acepta y asume, en una práctica que se acerca peligrosamente a la «aceptación sin reserva (y loca) del puro azar» (Landowski, 2009, p. 17).

Los *alleycats* son carreras informales que se hicieron inicialmente conocidas en la ciudad de Nueva York a partir de la expe-

<sup>6</sup> Según Landowski (2009), el riesgo aceptado es un espacio de interacción que se caracteriza por «ni rechazo de todo riesgo [...] ni pura sumisión a lo aleatorio» (p. 17).

**Figura 2**

*Transgresión de ciclista y de motociclista en andén*



*Nota. Fotograma de OBSERVACIONES DIARIAS #3 | Pase la peor noche de mi vida por la Vacuna [Video], por The Crazy Boy, 13 de octubre de 2021, YouTube (<https://youtu.be/albUXi6HTAM>).*

**Figura 3**

*Error y acción de riesgo prohibida (circulación en carril de bus rápido)*



Nota. Fotograma de *RODADITA POR LA 26 PAL CENTRO A UNA EXPO BRUTAL, VLOG - Bogotá, Col.* [Video], por Linda Calderón, 17 de octubre de 2022, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=KdiUaKioPMY&t=222s>).

**Figura 4**  
*Error de desviación y ajuste*



Nota. Fotogramas de *RODADITA POR LA 26 PAL CENTRO A UNA EXPO BRUTAL, VLOG - Bogotá, Col.* [Video], por Linda Calderón, 17 de octubre de 2022, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=KdiUaKioPMY&t=222s>).

riencia de los mensajeros o repartidores de mercancías en bicicleta. Como señala Venâncio Lira (2015), los participantes de los *alleycats* experimentan una relación impropia entre el ciclismo y la ciudad. No existen reglas, no existen límites, no existen patrones. Los encuentros no se divulgan con mucha antelación ni públicamente en medios de comunicación masivos (p. 8). La carrera consiste en pasar por una serie de *checkpoints* determinados en un mapa que es entregado a los participantes minutos antes de iniciar (Figura 5).

Más allá del aspecto clandestino y deliberadamente ilegal de los encuentros, el *alleycat* es la celebración de una comunidad en torno a la bicicleta que entiende las prácticas de movilidad alejadas de la ciudad imaginada o *anhelada*, la cual es configurada por el orden institucional y cívico. En su tesis de maestría, Serrano Herrejón (2021) plantea cómo la competencia de *alleycat* puede entenderse como un okupa de la movilidad, como aquel que se apropia de aquellos espacios y se expropia de lo público mediante sus prácticas de comunidad. En este sentido, el *alleycat* es

el camino a la reconstitución de imaginarios críticos ante la realidad urbana y su conformación despótica basada en la explotación como energía viva que la sostiene. Frente al discurso oficial de la «movilidad sostenible», las «ciudades resilientes» o

las «smart cities», la administración de la vida que intensifica la valorización del suelo y del trabajo asalariado en los centros urbanos, se van constituyendo subjetividades que buscan derivas otras a la conformación de un futuro de servidumbre productiva al orden de la acumulación del capital global (Serrano Herrejón, 2021, p. 96).

El *Alleycat* 2021 que se realizó en la ciudad de Bogotá deja algunas experiencias narrativas, tanto en el recorrido videográfico como en el metatexto que etiqueta el videoblog. El título del video de El Cristian gonzalez (2021) es un fragmento de una descripción que hace uno de los participantes. El amor por la ciudad está dado por el reconocimiento de formas transgresoras de habitarla. En las Figuras 6 y 7, se observan algunos fotogramas de situaciones de peligro dentro de la carrera, como recorrer calles en contravía, entre los autos, entre otras. Esta confrontación, que surge indudablemente como un acto de rebeldía enmarcado en la población joven, se configura como una respuesta ante los modos impuestos del andar y el moverse por la ciudad. Los afectos por la ciudad se convierten en una experiencia límite que expropia los espacios para resignificarlos de una manera transitoria y contingente.

## Conclusiones

Las narraciones de ciudad en los videoblogs presentados son solo una muestra representativa del amplio corpus audio-

**Figura 5**

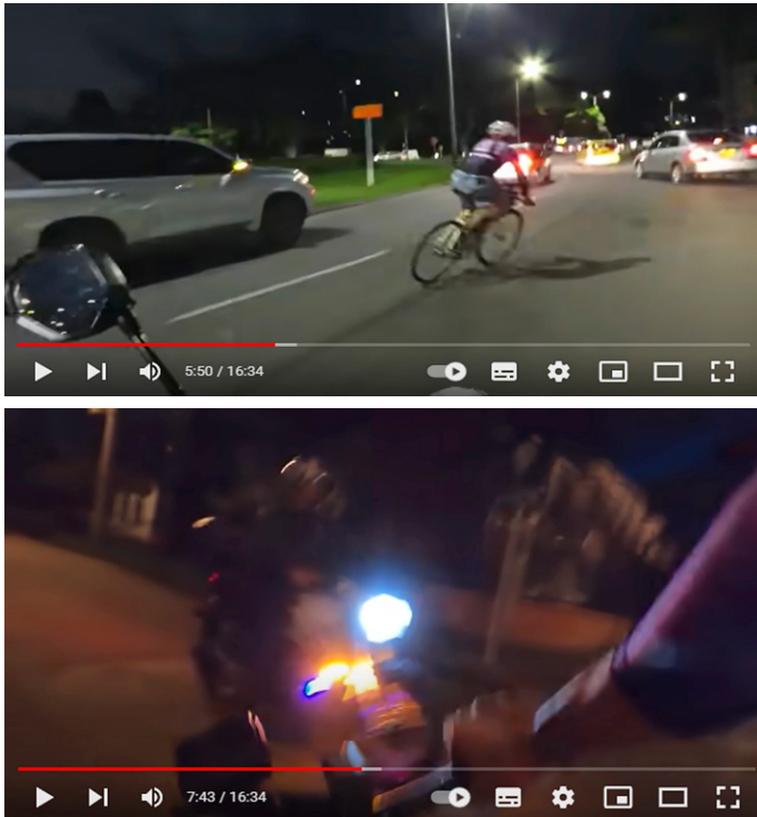
Verificación de checkpoints en un alleycat



Nota. Fotograma de Alleycat sister City 2022 /Ganamos el alleycat /Bogotá Colombia /adrenalina pura [Video], por Juan Peña, 31 de julio de 2022, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=0eXeavM6Dow>).

**Figura 6**

*Comportamientos riesgosos en alleycat y posible choque con moto*



*Nota. Fotogramas de Un ALLEYCAT es calle, es amor por la bicicleta y la ciudad, ESTO ES UN ALLEYCAT [Video], por El Cristian gonzalez, 12 de julio de 2021, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=v66YwN5wPWA>).*

**Figura 7**

*Desplazamiento rápido entre autos y en contravía*



*Nota. Fotogramas de Un ALLEYCAT es calle, es amor por la bicicleta y la ciudad, ESTO ES UN ALLEYCAT [Video], por El Cristian gonzalez, 12 de julio de 2021, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=v66YwN5wPWA>).*

visual que tematiza la ciudad en YouTube. Observar la ciudad desde estas producciones permitió identificar diferentes estilos de movilidad urbana, que son formas de expresión de los usuarios y apropiaciones del espacio público. La convergencia de la grabación y del acto de recorrer la ciudad en bicicleta desde el placer permite sugerir una apropiación videolúdica que da lugar a diversas representaciones de ciudad.

Estas expresiones comprenden las formas tradicionales en las que se narra la ciudad desde la lógica del orden, el civismo y la seguridad urbana como valor necesario para la vida en comunidad (Landowski, 2009). Pero también la narración videolúdica es una respuesta a esas mismas expresiones y deja ver formas alternativas y transgresoras de habitar la ciudad y sus corredores. Como resultado, los estilos de movilidad desglosados en prácticas programadas, aleatorias y arriesgadas se mueven entre la seguridad y el riesgo límite; y, en consecuencia, pueden asociarse a representaciones de ciudad. Los videoblogs exponen, así, en ocasiones, una ciudad organizada y predecible; otras veces, muestran representaciones laberínticas e impredecibles; y, en otros momentos, exhiben prácticas caóticas y desordenadas. La ciudad, entonces, no es la misma de una narración a otra ni de una experiencia a otra; como un texto, se reescribe en cada lectura y recorrido.

Finalmente, recordamos con Marrone (2017) que estas narraciones de ciudad son mensajes conferidos a la memoria del mundo; YouTube funciona como la prótesis que acoge tal memoria. El ejercicio de investigación propuesto convoca saberes y estrategias en los que las prácticas semióticas se encuentran con las etnografías digitales y con la producción audiovisual. Esta postura compleja es necesaria para describir algunos de los fenómenos de comunicación presentados. Este estudio espera despertar el interés por estas prácticas emergentes de jóvenes creadores que construyen saberes a través del autoaprendizaje y consiguen construir comunidades amplias de usuarios que comparten valores, imágenes y experiencias. Estas realizaciones, aunque emergentes, son discutidas y valoradas en la comunidad, por lo que también son legitimadas como discurso. Los retos que presenta el ejercicio son una oportunidad para fortalecer la metodología de búsqueda y análisis sistemático en YouTube, en particular para analizar grandes bases de datos de imágenes y de archivos audiovisuales y ampliar la mirada sobre las prácticas y las relaciones entre los sujetos y la ciudad.

## REFERENCIAS

- Augé, M. (2009). *Elogio de la bicicleta*. Gedisa.
- El Cristian gonzalez. (2021, 12 de julio). *Un ALLEYCAT es calle, es amor por la bicicleta y la ciudad, ESTO ES UN ALLEYCAT* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=v66YwN5wPWA>
- Floch, J.-M. (1993). *Semiótica, marketing y comunicación. Bajo los signos, las estrategias* (Trad. M. del Rosario Lacalle y M. Francisca Fernández). Paidós. (Trabajo original publicado en 1991)
- Fontanille, J. (2016). *Prácticas semióticas* (Trad. D. Blanco). Universidad de Lima, Fondo Editorial. (Trabajo original publicado en 2006)
- Fontanille, J. (2021). La ville et son territoire: une approche sémiotique et anthropologique [La ciudad y su territorio: una aproximación semiótica y antropológica]. En J. Fontanille, N. Öztokat Kılıçeri y B. Çağlakpınar (Eds.), *Languages and meaning of the city* (pp. 1-21). Istanbul University Press. <https://doi.org/10.26650/B/AA04.2021.001-3.01>
- Hammad, M. (2018). Sémiotique et urbanisme [Semiótica y urbanismo]. En A. Biglari (Ed.), *La sémiotique en interface* [La semiótica en interfaz] (pp. 287-306). Éditions Kimé.
- Juan Peña. (2022, 31 de julio). *Alleycat sister City 2022 /Ganamos el alleycat /Bogotá Colombia /adrenalina pura* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oeXeavM6Dow>
- Landowski, E. (2009). *Interacciones arriesgadas* (Trad. D. Blanco). Universidad de Lima, Fondo Editorial.
- Leone, M. (2015). Cruzando calles: cosmos y caos en la semiótica urbana. *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada*, (14), 131-144. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lis/article/view/3808/o>
- Linda Calderón (2022, 17 de octubre). *RODADITA POR LA 26 PAL CENTRO A UNA EXPO BRUTAL, VLOG – Bogotá, Col.* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KdiUaKioPMY&t=2225>
- Marrone, G. (2017). *Sémiotique et critique de la culture. Espace, nourriture, nature, objets* [Semiótica y crítica de la cultura. Espacio, comida, naturaleza, objetos] (Trad. R. Troque; Rev. J. Fontanille). Pulim. [https://iris.unipa.it/retrieve/handle/10447/289150/585269/2017\\_marro-ne\\_SEMIOTIQUE\\_ET\\_CRITIQUE.pdf](https://iris.unipa.it/retrieve/handle/10447/289150/585269/2017_marro-ne_SEMIOTIQUE_ET_CRITIQUE.pdf)
- Pezzini, I. (2020). Del espacio a la ciudad. Trayectorias semióticas. En O. Steimberg, O. Traversa y G. Cingolani (Coords.), *Actas Buenos Aires. 14.º Congreso Mundial de Semiótica: Trayectorias* (IASS/AIS) [Tomo 8. Conferencias plenarias] (pp. 377-385). <https://doi.org/10.24308/IASS-2019-8-027>
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T. y Tacchi, J. (2019). *Etnografía digital. Principios y práctica* (Trad. R. Filella). Ediciones Morata. (Trabajo original publicado en 2016)

- Quezada Macchiavello, Ó. y Cuevas-Calderón, E. (2021). Formas de vida en la comici(u)dad: construcción del espacio a través de las historietas. En E. Cuevas-Calderón y J. E. Finol (Eds.), *Semiótica de la ciudad: prácticas, imaginarios y narrativas* (pp. 175-194). Universidad de Lima, Fondo Editorial. <https://www.ulima.edu.pe/publicaciones/semiota-de-la-ciudad-practic-as-imagina-rios-y-narrativas>
- Ramírez, C. (2019). *No se quien seas, ni con que intención lo hagas, pero gracias. Gracias porque en estos videos queda atrapada la* [Comentario en el video «[4K] Biking Bogotá, Colombia. Cicloruta Carrera 11 y Calle 116.». YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MHSYnq22jzM&lc=U-gzwbPnajVjaB4Q1Un14AaABAq>
- Salazar Arenas, Ó. I., (2009). El paseo de olla. Etnografía mínima de una práctica social en el Parque Nacional Enrique Olaya Herrera. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (8), 35-59. <https://doi.org/10.7440/antipoda8.2009.02>
- Serrano Herrejón, Á. (2021). *Flâneur, Catrin y Alleycat: una metodología en bicicleta para el encuentro con la lucha en la ciudad de Puebla* [Tesis de maestría, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio Institucional BUAP. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/11902>
- Strolling Around Co. (2019, 28 de octubre). *[4K] Biking Bogotá, Colombia. Cicloruta Carrera 11 y Calle 116*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MHSYnq22jzM&t=1845s>
- The Crazy Boy. (2021, 13 de octubre). *OBSERVACIONES DIARIAS #3 | Pase la peor noche de mi vida por la Vacuna* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/al-bUXi6HTAM>
- Torres-Toukoumidis, Á. y Marín-Gutiérrez, I. (2020). YouTube como objeto de investigación en la comunicación. En Á. Torres-Toukoumidis y A. De Santis-Piras (Eds.), *YouTube y la comunicación del siglo XXI* (pp. 97-115). Ediciones Ciespal. <https://doi.org/10.16921/ciespal.14.8>
- Torres Vitolas, M. y Aguirre Pérez, F. (2022). El cine del sur andino peruano sobre el conflicto armado: género cinematográfico e hibridez desde los márgenes del *establishment* de Lima. *Conexión*, (17), 129-148. <https://doi.org/10.18800/conexion.202201.005>
- Venâncio Lira, L. (2015). *Uma etnografia do Alleycat. As mulheres e as bicicletas fixas nas ruas de Brasília*. Departamento de Antropologia, Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Brasília. [https://www.academia.edu/19221026/Uma\\_etnografia\\_do\\_Alleycat\\_as\\_mulheres\\_e\\_a\\_bicicleta\\_fixa\\_nas\\_ruas\\_de\\_Bras%C3%ADlia](https://www.academia.edu/19221026/Uma_etnografia_do_Alleycat_as_mulheres_e_a_bicicleta_fixa_nas_ruas_de_Bras%C3%ADlia)

**Autores correspondientes:** Daniel Moreno Reina (daniel.morenor@unad.edu.co) y Edwin Cubides Serrano (edwincubides@usta.edu.co)

**Roles de autores:** **Moreno, D.:** conceptualización; metodología; validación; análisis formal; investigación; recursos; curación de datos; escritura - borrador original; escritura, revisión y edición; supervisión. **Cubides, E.:** metodología; validación; análisis formal; investigación; recursos; curación de datos; escritura - borrador original

**Cómo citar este artículo:** Moreno Reina, D. y Cubides Serrano, E. (2023). Narrar la ciudad: experiencia y apropiación videolúdica del ciclista urbano en YouTube. *Conexión*, (18), 149-171. <https://doi.org/10.18800/conexion.202202.006>

**Primera publicación:** 14 de marzo de 2023  
(<https://doi.org/10.18800/conexion.202202.006>)

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](#), que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.