

Ciudad de más de 10 millones de habitantes en un país que centraliza en ella muchas de sus actividades económicas, políticas y culturales, Lima es un objeto de estudio complejo que ha sido abordado por reflexiones diversas, entre las que encontramos *Lima la horrible*, de Salazar Bondy (1964), y *Los caballos de Troya de los invasores. Estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima*, de Golte y Adams (1987). Centro de poder político, lugar de disputas e inequidades, materiales y simbólicas, la ciudad se ve confrontada también con el lugar que ocupan Arequipa, Ayacucho, Cuzco y Trujillo en el imaginario nacional. Cuando hablamos de ciudades, pensamos en una doble dirección de la construcción del sentido; estas son comprendidas por medio de representaciones signícas en diversos lenguajes —verbales, digitales, audiovisuales, etcétera—, y son también vividas a través de ellas o como espacios habitados que se despliegan en la interacción social cotidiana.

En esta edición de la revista *Conexión*, número 18, que titulamos *Representaciones y prácticas de vida en la ciudad*, hemos querido convocar estudios que dirigen una mirada crítica y reflexiva sobre la ciudad como un espacio de sentido y como un espacio de vida. Queremos acercarnos a estudios que exploren estas diferencias sin confinarnos solo al ámbito nacional, por lo que nos interesa también conocer investigaciones de otras ciudades del mundo. Las miradas cruzadas sobre las prácticas y experiencias de vida en ciudades densamente pobladas posibilitan estudios comparados como los de Ana Claudia de Oliveira (2017a, 2017b) en *São Paulo e Roma. Práticas de vida e sentido y San Paolo in divenire tra identità, conflitti e riscritture*.

Nos interesa llamar la atención sobre las operaciones de sentido e interacción que se forman en la ciudad como espacio habitado y vivido. Queremos, así, interrogarnos tanto sobre las representaciones empleadas en comunicaciones institucionales o en textos mediáticos como sobre las prácticas de vida que observamos, y cómo estas nos señalan formas de comprenderse en la ciudad. Ello invita a cuestionarnos las distancias evidentes o menos evidentes entre lo público y lo privado en la ciudad, como lo señalara ya Landowski (1993) en *La sociedad figurada. Ensayos*

desociosemiótica y lo desarrollara De Oliveira (2014) en *São Paulo público e privado. Abordagem sociossemiótica*. Como se evidencia en ciertas playas y parques de Lima, hay espacios que parecen más públicos que otros, más allá de su clasificación oficial, mientras que otros espacios de la ciudad, rodeados de muros, rejas y alambrados, marcan de manera más ostensible lo /no público/. Hay también espacios donde se puede estudiar las narrativas acerca de la inseguridad ciudadana (Kanashiro y Cuevas-Calderón, 2021) o la gentrificación turística (Cuevas-Calderón y Vargas Villafuerte, 2021). Desde un enfoque semiótico, las ciudades nos obligan a reconocer diferentes formas de vida que articulan oposiciones de base, como lo plantearon Fontanille (2001) y Landowski (1997/2007) y, más recientemente, Perusset (2020).

Con este número temático, nos interesa interrogarnos sobre la vigencia de las representaciones oficiales de la ciudad y sus tensiones en la actualidad; conocer las prácticas de sentido que se han ido construyendo; analizar las disputas simbólicas y políticas en torno a los espacios de memoria; preguntarnos por las reconfiguraciones que el contexto de pandemia produjo. De esta forma, hemos logrado reunir trabajos de investigación, ensayos o reflexiones en el campo de la sociosemiótica y las comunicaciones orientados —mas no limitados— a abordar la ciudad como un espacio de ritos y rituales cotidianos, como un espacio de protestas y tensiones sociales. Nos interesan también las formas de consumo y las marcas en la ciudad; las manifestaciones artísticas urbanas; las representaciones de la ciudad en el cine, la fotografía, la televisión y los medios digitales. Asimismo, es importante reconocer que las ciudades cambian la funcionalidad y significación de sus espacios. Por ello, es importante reconocer la resemantización del espacio público, el modo en que las identidades y alteridades sociales se desplazan en las ciudades.

El artículo de Alain Perusset examina, desde un enfoque semiótico posgreimasiano, las representaciones en juego dentro de la revista digital *Visita Lima* de la Municipalidad de Lima, que apareciera a fines de 2020 para relanzar el turismo en el contexto complejo de la pandemia. El trabajo se interesa por identificar cómo se construye la experiencia cognitiva que se ofrece en el proceso de *branding* de una ciudad como Lima, que forma parte de una construcción de *branding* más amplia como

Marca Perú, pero que, en el periodo estudiado, se centra en las estrategias discursivas del /hacer querer visitar/ la ciudad de Lima a través de recursos digitales.

Eduardo Yalán, quien ha estudiado recientemente las prácticas publicitarias y de consumo (Yalán-Dongo, 2018), aborda, desde una semiótica visual y plástica, las prácticas de representación y determinantes visuales en los espacios de vida en la ciudad. El estudio examina las formas cromáticas presentes en las gráficas publicitarias en el espacio público de Lima y, a partir de ello, reconoce la presencia de constantes sociales y económicas que cuestionan las temáticas de la dispersión, el desarraigo y la identidad urbana. Analiza estas formas visuales en volantes y piezas gráficas identificadas en el suelo, todos recogidos en el Centro Comercial Lima y alrededores.

Comprendida la presencia relevante de los medios de prensa escrita en los discursos que recorren la ciudad, Gerardo Caballero desarrolla un análisis sobre la cobertura informativa y el discurso político anticomunista observados durante la campaña presidencial de la segunda vuelta electoral del año 2021 en dos diarios capitalinos de prensa popular: *Trome* y *Ojo*. El trabajo busca establecer los núcleos temáticos que se relacionan con el comunismo y cómo estos fueron vinculados con la candidatura de Pedro Castillo en dos diarios particularmente populares en la ciudad de Lima.

El estudio de Alexandre Bueno examina, desde un enfoque sociosemiótico, la alteridad manifestada en el espacio urbano de la ciudad de São Paulo a partir de la experiencia de los inmigrantes bolivianos. Sobre fundamentos teóricos y metodológicos de bases greimasianas, y apoyándose en las propuestas de análisis sociosemiótico de Eric Landowski, el artículo examina la experiencia de resignificación del espacio urbano en las prácticas de los inmigrantes bolivianos, sus espacios de encuentro, sus gestos identitarios y lo que ello nos indica sobre la alteridad que toma forma en la ciudad.

Giancarlo Cappello aborda, a partir del análisis de las ciudades en distintas series exitosas, la construcción representativa de las ciudades por el dispositivo audiovisual de ficción televisiva. El artículo propone el

reconocimiento, en estas formas de representación de la ciudad, de un sistema de modulaciones que consideran los distintos caminos por los cuales el espectador puede experimentar este espacio urbano como uno vivaz e inasible.

Daniel Moreno y Edwin Cubides nos presentan, desde un enfoque socio-semiótico, la práctica de resignificación del espacio urbano de la ciudad de Bogotá a partir de videos de ciclistas compartidos en YouTube. El trabajo se sitúa dentro de la propuesta de Fontanille de las prácticas semióticas. Los autores exploran el proceso de resignificación del espacio urbano en estas experiencias vivenciales de la ciudad y una forma de representación audiovisual compartida, entendiendo que lo que está en juego son narraciones de la ciudad.

Los invitamos a recorrer estas páginas como recorreremos nuestras ciudades —con capacidad de asombro, con mirada crítica, con empatía hacia sus habitantes—, para encontrarnos en las diversas formas que tenemos de vivirlas y entenderlas.

REFERENCIAS

- Cuevas-Calderón, E. A. y Vargas Villafuerte, J. M. (2021). Ciudades de lucro sin ciudadanos. Estigma territorial como detonante de una gentrificación turística. El caso del centro histórico del Callao, Perú. *Revista 180*, (47), 79-90. <http://www.revista180.udp.cl/index.php/revista180/article/view/811/471>
- De Oliveira, A. C. (2014). *São Paulo público e privado. Abordagem sociosemiótica*. Estação Das Letras e Cores.
- De Oliveira, A. C. (Org.). (2017a). *São Paulo e Roma. Práticas de vida e sentido*. Estação das Letras e Cores.
- De Oliveira, A. C. (Ed.). (2017b). *San Paolo in divenire tra identità, conflitti e riscrittura*. Nuova Cultura.
- Fontanille, J. (2001). *Semiótica del discurso* (Trad. O. Quezada). Universidad de Lima, Fondo Editorial.
- Golte, J. y Adams, N. (1987). *Los caballos de Troya de los invasores. Estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima*. Instituto de Estudios Peruanos. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/695>
- Kanashiro, L. y Cuevas-Calderón, E. A. (2021). Injusticia espacial: entre la inseguridad y la reconfiguración del espacio. Dispositivos de seguridad en tres estratos socioeconómicos de Lima. En E. A. Cuevas-Calderón y J. E. Finol (Eds.), *Semiótica de la ciudad: prácticas, imaginarios y narrativas* (pp. 55-82). Universidad de Lima, Fondo Editorial.
- Landowski, E. (1993). *La sociedad figurada. Ensayos de sociosemiótica* (Trad. G. Hernández Aguilar). Fondo de Cultura Económica.
- Landowski, E. (2007). *Presencias del otro* (Trad. D. Blanco). Universidad de Lima, Fondo Editorial. (Trabajo original publicado en 1997)
- Perusset, A. (2020). *Sémiotique des formes de vie. Monde de sens, manières d'être* [Semiótica de las formas de vida. Mundo de sentido, modos de ser]. De Boeck Supérieur.
- Salazar Bondy, S. (1964). *Lima la horrible*. Pólibros Peruanos.
- Yalán-Dongo, E. (2018). *Semiótica del consumo. Una aproximación a la publicidad desde sus signos*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.