

Ficción televisiva en YouTube, edutretenimiento para educación integral en sexualidad en tiempos de pandemia

Television Fiction on YouTube, Edutainment for Comprehensive Sexuality Education in Times of Pandemic

Ficção televisiva no YouTube, entretenimento educativo para uma educação sexual integral em tempos de pandemia

ADRIANA CAROLINA BATISTA RANGEL

Comunicadora social y periodista de la Universidad de Cartagena, Colombia. Magíster en Comunicación por la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. Esta es su más reciente publicación: Batista Rangel, A. y Vega-Casanova, J. (2023). El género como determinante en las estrategias de Edu-entretinimiento para transformar cogniciones sobre sexualidad en la población adolescente. En J. M. Pereira y G. E. Gutiérrez (Eds.), *Comunicación, información y lenguajes en tiempos de pandemia. Cátedra Unesco de Comunicación 2020*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

JAIR VEGA-CASANOVA

Sociólogo. Magister en Estudios Políticos y Económicos con una trayectoria de más de 25 años en el campo de la comunicación y el cambio social. En su trayectoria, ha combinado el activismo; el trabajo directo con comunidades; consultorías con organizaciones gubernamentales, entidades públicas y agencias internacionales; y su vinculación con la academia. En la actualidad, es profesor del Departamento de Comunicación Social de la Universidad del Norte; investigador de PBX, Grupo de Investigación en Comunicación, Cultura y Cambio Social; y editor de *Investigación & Desarrollo. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Desarrollo Humano* de la Universidad del Norte, en Barranquilla, Colombia. Sus publicaciones se pueden consultar en [ResearchGate](#), [Academia.Edu](#) y [Google Académico](#).

ALICIA CAMELO-GUARÍN

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad del Norte. Comunicadora Social y magíster en Gerencia de la Comunicación. Docente universitaria en pregrado y maestría en el área de metodología de la investigación científica y organizacional. Actualmente, trabaja adicionalmente como docente en la Maestría en Educación en la Universidad Autónoma del Caribe, y es investigadora júnior del Grupo de Investigaciones en Desarrollo Humano (GIDHUM) de la Universidad del Norte y del Grupo de Investigación en Ciencias Militares de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdoba (ESMIC), en Colombia. Sus publicaciones se pueden consultar en [ResearchGate](#) y [Google Académico](#).

Ficción televisiva en YouTube, eduentretenimiento para educación integral en sexualidad en tiempos de pandemia¹

Television Fiction on YouTube, Edutainment for Comprehensive Sexuality Education in Times of Pandemic

Ficção televisiva no YouTube, entretenimento educativo para uma educação sexual integral em tempos de pandemia

Adriana Carolina Batista Rangel¹, Jair Vega-Casanova² y Alicia Camelo-Guarín³

¹ Universidad del Norte, Colombia

acbatista@uninorte.edu.co (<https://orcid.org/0000-0002-7746-0529>)

² Departamento de Comunicación Social, Universidad del Norte, Colombia

jvega@uninorte.edu.co (<https://orcid.org/0000-0003-0394-5483>)

³ Departamento de Ciencias Militares de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdoba (ESMIC), Colombia

alicia.camelo@esmic.edu.co (<https://orcid.org/0000-0002-0417-4441>)

Recibido: 13-07-2024 / Aceptado: 14-10-2024

<https://doi.org/10.18800/conexion.202402.005>

RESUMEN

El artículo presenta resultados del uso de la ficción televisiva para educación integral en sexualidad (EIS) en tiempos de confinamiento. Se aplicó un postest adaptando el *Cuestionario para la evaluación de Conocimientos, Actitudes y Prácticas relacionadas con actividad sexual, VIH, IVE y VBG*

(Del Río y Vargas, 2013) a 80 adolescentes de 15-17 años; 41 habían visionado en YouTube 20 capítulos de la serie de ficción sobre derechos humanos sexuales y reproductivos (DHSR) y salud sexual y reproductiva (SSR) *Revela2*, y 39 constituyeron el grupo de control. Al comparar medias por grupos, se encontraron diferencias significativas. El grupo de intervención tuvo

¹ Participación de los autores. Este artículo es producto de la tesis *Incidencia del visionado de la serie de ficción «Revela2» en las cogniciones sobre sexualidad en población adolescente escolarizada de 15 a 17 años*, realizada por Adriana Carolina Batista Rangel (2021) como parte de la Maestría en Comunicación de la Universidad del Norte y en el marco del proyecto de investigación «Evaluación Revela2: estrategia de edu-entrenamiento con nuevos contenidos. Según las prioridades en Salud Sexual y Reproductiva (SSR)», dirigido por Jair Vega-Casanova, con la participación de Alicia Camelo-Guarín.

Adriana Carolina Batista Rangel participó en el diseño de la investigación, la aplicación de los instrumentos, el análisis de los datos y la escritura de la versión preliminar del artículo. Jair Vega-Casanova asesoró el diseño teórico y metodológico, y participó en el análisis de los datos y la escritura del artículo. Alicia Camelo-Guarín participó en la revisión de literatura, la fundamentación conceptual y la escritura del artículo, desde la perspectiva del eduentretenimiento.

mayor conocimiento sobre VIH, actitudes más favorables frente al uso de la pastilla de emergencia, actitudes más favorables frente a la diversidad sexual, y mayor percepción de autoeficacia frente a la toma de decisiones sobre relaciones románticas y sexuales. El grupo de control tuvo actitudes más favorables frente a las relaciones sexuales en la adolescencia, al uso del condón y al diagnóstico temprano del VIH.

ABSTRACT

This paper shows the results of the use of television fiction for comprehensive sexuality education (CSE) in times of confinement. A post-test adapting the *Questionnaire for the evaluation of Knowledge, Attitudes and Practices related to sexual activity, HIV, VTP and GBV* (Del Río & Vargas, 2013) was applied to 80 adolescents between 15 and 17 years old; 41 had watched on YouTube 20 chapters of the fiction series on sexual and reproductive human rights (SRHR) and sexual and reproductive health (SRH) *Revelaz*, and 39 constituted the control group. When comparing means by groups, significant differences were found. The intervention group had greater knowledge about HIV, more favorable attitudes towards the use of the emergency pill, more favorable attitudes towards sexual diversity, and greater perception of self-efficacy in making decisions about romantic and sexual relationships. The control group had more favorable attitudes towards adolescent sex, condom use and early HIV diagnosis.

RESUMO

O artigo apresenta resultados da utilização da ficção televisiva para a educação sexual integral (ESI) em tempos de confinamento. Um pós-teste adaptando o *Questionário para avaliação de Conhecimentos, Atitudes e Práticas relacionadas com a atividade sexual, VIH, IVG e VBG* (Del Río e Vargas, 2013) foi aplicado a 80 adolescentes de 15 a 17 anos; 41 haviam visionado 20 episódios da série de ficção sobre direitos humanos sexuais e reprodutivos (DHSR) e saúde sexual e reprodutiva (SSR) *Revelaz* no YouTube, e 39 constituíam o grupo de controlo. Na comparação das médias por grupo, foram encontradas diferenças significativas. O grupo de intervenção tinha mais conhecimentos sobre o VIH, atitudes mais favoráveis em relação ao uso da pílula de emergência, atitudes mais favoráveis em relação à diversidade sexual e maior percepção de auto-eficácia na tomada de decisões sobre relações românticas e sexuais. O grupo de controlo tinha atitudes mais favoráveis em relação ao sexo na adolescência, à utilização de preservativos e ao diagnóstico precoce do VIH.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS / PALAVRAS-CHAVE

Eduentretenimiento, ficción televisiva, educación integral en sexualidad (EIS), salud sexual y reproductiva (SSR), derechos humanos sexuales y reproductivos (DHSR), adolescentes y jóvenes / edutainment, television fiction, comprehensive sexuality

education (CSE), sexual and reproductive health (SRH), sexual and reproductive human rights (SRHR), adolescents and youth / entretenimento educativo, ficção televisiva, educação sexual integral (ESI), saúde sexual e reprodutiva (SSR), direitos humanos sexuais e reprodutivos (DHSR), adolescentes e jovens

Con el propósito de mejorar la salud pública, es cada vez más frecuente el uso de las narraciones, incluyendo la ficción audiovisual y televisiva. La evidencia demuestra que este tipo de narrativas han resultado efectivas en las intervenciones en la comunicación en salud, pues, a diferencia de otros tipos de mensajes, pueden promover creencias y actitudes a través de las historias, así como aumentar las intenciones de comportamiento e incentivar comportamientos saludables (Green y Brock, 2000; De Graaf *et al.*, 2012; Falzon *et al.*, 2015).

Dentro del ámbito de la comunicación en salud, el eduentretenimiento (EE) se ha consolidado como una de las estrategias de comunicación para el cambio social y de comportamiento más innovadoras, en la medida en que posibilita incidir en diferentes temas sociales y de salud pública (Moyer-Gusé, 2008). Se ha comprobado que esta estrategia genera cambios prosociales basándose en la emisión de mensajes de entretenimiento que contienen, de tal forma que no sean tan evidentes, mensajes educativos (De Graaf *et al.*,

2016; Moyer-Gusé *et al.*, 2011; Robinson y Knobloch-Westerwick, 2017), utilizando un formato relacionado con «espectáculos, shows, eventos, programas de radio y televisión que en su propuesta, fundamentación, programación y forma presentan contenido educativo a través del entretenimiento» (Queiroga, 2007, como se citó en Américo *et al.*, 2015, p. 1).

Moyer-Gusé y Nabi (2010) asumen el EE como la producción de entretenimiento diseñado para generar efectos prosociales en quienes lo consumen, como, por ejemplo, el incremento de la información, la reducción de un estigma, la adopción de una conducta saludable, etcétera.

Hay evidencia de que algunas estrategias de EE pueden llegar a ser efectivas para adquirir conocimientos, cambiar actitudes o mejorar la autoeficacia percibida en diversos ámbitos; por ejemplo, para promover el conocimiento del VIH/sida en jóvenes (Costa *et al.*, 2017; Escribano *et al.*, 2016), para cambiar actitudes homofóbicas en estudiantes de secundaria (Saewyc y Marshall, 2011), para desarrollar la autoeficacia frente a las relaciones sexuales (Maticka-Tyndale *et al.*, 2007; Stadler y Hlongwa 2002), para aumentar el uso autoinformado del condón (Costa *et al.*, 2017) y para cambiar actitudes frente al uso de la pastilla de emergencia y frente a la prueba del VIH (Vega-Casanova *et al.*, 2023).

Uno de los ámbitos en los cuales se han utilizado estrategias de EE es la educa-

ción integral para la sexualidad (EIS), la cual se vio afectada por la COVID-19 debido al confinamiento en los hogares y, con ello, la suspensión de toda actividad educativa presencial. Esto pudo haber generado un posible retroceso con respecto a los avances logrados en los últimos años, tal como lo señaló la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, y Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2020; «Insatisfacción sexual», 2021).

Asimismo, las problemáticas relacionadas con la sexualidad y los derechos humanos sexuales y reproductivos (DHRS) en la población adolescente, tales como el embarazo a temprana edad, las infecciones de transmisión sexual (ITS), las violencias basadas en género (VBG) y la discriminación por orientación sexual, se incrementaron ostensiblemente. En cuanto al embarazo en la adolescencia, la pandemia provocó un incremento en la cantidad de embarazos a temprana edad, no solo por nuevas barreras para acceso a métodos anticonceptivos y a servicios de salud sexual y reproductiva (SSR), sino también por el aplazamiento de la implementación de programas de EIS y por el confinamiento y la exposición de las mujeres adolescentes a situaciones de violencia sexual y abuso en el ámbito familiar (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, y Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2020).

Por otra parte, las ITS y la incidencia del VIH mostraron un incremento debido a la pandemia por la COVID-19, dada la imposibilidad de acceso a medicamentos y la reducción de los servicios de detección (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, y Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2020). Las conductas de riesgo de VIH se volvieron críticas en la emergencia sanitaria; por ello, era prioritario posibilitar ofertas en la atención de la población en riesgo usando estrategias de comunicación e información a través de tecnologías, para prevenir contagios. Por ejemplo, se consideró fundamental ampliar el conocimiento de los efectos de la COVID-19 en la infección por VIH a nivel local, regional y mundial (Posada-Vergara *et al.*, 2020, p. 8).

En relación con la diversidad sexual, la discriminación, la exclusión, la homofobia y la transfobia también se incrementaron debido al confinamiento por la COVID-19. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) llamó «a tomar en cuenta, de manera urgente, las repercusiones del Covid-19 en las personas lesbianas, gay, bisexuales, transgénero o de género diverso (LGBT) al diseñar, implementar y evaluar las medidas de lucha contra la pandemia» (ONU, como se citó en López Pereyra, 2020, p. 226).

Por lo anterior, las instituciones educativas (IE) asumieron el reto de la educación mediada por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), aunque

en muchas de ellas existen carencias relacionadas con las plataformas y sistemas de información y comunicación eficientes y eficaces. Sin embargo, ha sido un proceso complejo el de aprender y apropiarse de tecnologías que posibiliten implementar estrategias de enseñanza y aprendizaje participativas y colaborativas, para generar conocimientos que transformen de manera positiva los contextos mediante interconexiones necesarias entre la IE, las figuras parentales y toda la comunidad (Monasterio y Briceño, 2020). Vanegas de Ahogado *et al.* (2018) —citando a Socasi, 2010— ratifican que «las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés y favorecen el espíritu de búsqueda» (párr. 5).

Algunas investigaciones en Latinoamérica han apuntado a dar cuenta de experiencias pedagógicas en tiempos de pandemia. Han encontrado que algunas de ellas se dieron en un contexto de virtualidad forzada —con disparidad en el acceso tecnológico—, en el que se alteraron los espacios íntimos, privados y públicos, y

se complejizó la posibilidad de reflexión sobre el cuerpo (Baez y Fainsod, 2022).

Pensar, entonces, en el acceso a la EIS en países como Colombia y, en general, en Latinoamérica, en condiciones de pandemia, significa todo un reto. Se han desarrollado programas en los que se han planteado alternativas en EIS. Un ejemplo fue el Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía (PESCC), que sirvió como medio o instrumento facilitador dentro de la pedagogía y como un aprendizaje productivo para encarar los problemas relacionados con los temas de la sexualidad en niños, niñas y adolescentes en Colombia. Y, con el apoyo de las TIC, una de las estrategias de comunicación más recientes generadas como respuesta a estas problemáticas fue *Revela2*, una serie de ficción televisiva fundamentada en EE que cuenta con materiales en YouTube; estos han circulado a través de las redes sociales con el fin de «contribuir a la reflexión crítica y a la transformación de prácticas individuales, familiares, socio-culturales y políticas con miras al ejercicio efectivo de los DHSR de adolescentes y jóvenes» (Trujillo *et al.*, 2015)².

² *Revela2* fue una estrategia orientada a dar respuesta a las condiciones y necesidades en materia de derechos sexuales y reproductivos y salud sexual y reproductiva de adolescentes y jóvenes. Fue implementada en una alianza entre instituciones del Gobierno colombiano —Consejería Presidencial de Programas Especiales (2005-2010), Ministerio de Salud y Protección Social (MSPS)—, la Fundación Imaginario, el UNFPA, y las Universidades del Norte y de los Andes, entre otras instituciones. Dirigida a participantes de entre 12 y 19 años, se realizaron dos temporadas de una plataforma de EE, que incluía un componente de ficción. Esta plataforma se basó en los lineamientos del Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. *Revelados: desde todas las posiciones* —primera temporada— y *Revela2* —segunda temporada— incluyen una serie de ficción de 20 capítulos cada una y cartillas sobre los temas que abordan. En la segunda temporada, se incorpora, adicionalmente, una plataforma web con variedad de contenidos: audiovisuales, *banners*, trinos, videos musicales, Twitter, Facebook, entre otros.

Esta serie, que tiene como eje un componente de ficción televisiva, ha tenido evaluaciones centradas en su implementación, tanto en IE como en los contextos municipales, de manera presencial. En su primera temporada, se evaluaron los resultados obtenidos a partir del diálogo y el debate en los procesos de movilización social (Beltrán Romero y Vega-Casanova, 2012; Pérez Llerena y Vega-Casanova, 2020). Asimismo, se hizo una evaluación sobre los mecanismos a través de los cuales se desarrollaron procesos de cambio en quienes estuvieron expuestos al visionado de algunos capítulos de la serie (Igartua y Vega-Casanova, 2014a). De la segunda temporada, se evaluó, de manera conjunta, un programa pedagógico combinando el visionado de la serie *Revelaz* y sesiones con acompañamiento presencial en un programa de formación a población joven, como técnicos en enfermería (Vega-Casanova *et al.*, 2023).

Sin embargo, aunque este fue un propósito desde que se creó *Revelaz*, y a pesar de que todos sus materiales están disponibles en plataformas digitales como YouTube, abiertas al público, hasta el momento no se había desarrollado —utilizando exclusivamente plataformas basadas en tecnologías de información en línea, sin que medien espacios presenciales— ninguna evaluación que diera cuenta de sus resultados. Generar evidencia de intervenciones a partir del consumo de ficción televisiva disponible

en plataformas digitales se convierte en parte de los retos de momentos coyunturales como el de la pandemia por la COVID-19, contexto en el que lo tecnológico juega un papel predominante. En tal sentido, el presente artículo contiene los resultados de una investigación sobre los resultados del visionado de *Revelaz* por parte de adolescentes estudiantes. Se utilizó exclusivamente la visualización del contenido de ficción televisiva desde la plataforma YouTube junto con un acompañamiento por medio de WhatsApp.

Los resultados que aquí se presentan responden a la siguiente pregunta: ¿en qué medida el visionado de la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de la plataforma de YouTube contribuye al fortalecimiento de conocimientos, actitudes y capacidades que permitan que adolescentes escolarizados tomen decisiones informadas sobre su sexualidad?

Ahora bien, dentro de los referentes conceptuales que sustentan la plataforma *Revelaz*, además del enfoque estratégico del EE orientado a cambios sociales y de comportamiento, se encuentran la perspectiva de género como enfoque transversal y teorías cognitivas que explican la intención consciente o inconsciente de estos comportamientos, así como las cogniciones acerca de la sexualidad en la población adolescente frente a los riesgos potenciales que afectan su salud, ya sea por omisión o acción.

A continuación, se presentan los referentes teóricos que sustentan los aspectos cognitivos, actitudinales, normativos y de control conductual percibido frente al uso de métodos anticonceptivos y métodos de prevención, así como los aspectos relacionados con la autoeficacia percibida para tomar decisiones frente a las relaciones románticas y sexuales en adolescentes y jóvenes.

La teoría de la acción razonada (TAR), desarrollada por Ajzen y Fishbein (1980), consideraba que la conducta social podría ser señalada teniendo en cuenta aspectos fundamentales como las creencias —conductuales y normativas— y las actitudes hacia la realización de una conducta. Esta teoría puede ser utilizada para explicar cómo las conductas se derivan, generalmente, de las decisiones de quienes las ejercen, basadas en la racionalización de la información de la que disponen; y las actitudes que el individuo tiene al realizar dicho comportamiento determinan, finalmente, su conducta.

La teoría cognitivo social (Bandura, 1986) explica que el comportamiento humano se debe aprender mediante la observación de modelos; este es uno de los medios más influyentes en el desarrollo y funcionamiento de valores, actitudes y patrones de pensamiento y comportamiento. Esta teoría de Bandura distingue las capacidades humanas básicas y cómo la sociedad las moldea para que los individuos las lleven a cabo en diferentes contextos.

Esta teoría analiza nuevos patrones para posibilitar el desarrollo, cambio y funcionamiento de dichos comportamientos, incluyendo los conocimientos sobre comportamientos, la adopción de estos en la práctica y los sistemas sociales para apoyarlos, además de los estándares a través de los cuales se difunden y la autoeficacia (Azzi, 2010). En cuanto a este último factor, Bandura (1986) entiende la autoeficacia como creencias de alguien en su capacidad para organizar y ejecutar los cursos de acción necesarios para producir ciertos logros.

Estas teorías derivan en que, a nivel conceptual, la estrategia *Revela2* asume como aspectos centrales la autoeficacia romántica y la autoeficacia sexual. La primera es definida por Cassidy *et al.* (1999, como se citaron en Barrera y Vargas Trujillo, 2005a) como «la percepción que tienen los adolescentes de sí mismos como personas competentes en términos de sus habilidades para manejar adecuadamente las exigencias de una relación de pareja» (p. 28). En el caso de la autoeficacia sexual, Barrera y Vargas (2005b) la definen como la percepción que adolescentes y jóvenes tienen de sí mismos como personas competentes para decidir cuándo, con quién y cómo tener relaciones sexuales.

Cassidy *et al.* (1999, como se citaron en Barrera y Vargas Trujillo, 2005a) afirman que las mujeres expresan una mayor autoeficacia romántica, al tiempo que Barrera

y Vargas Trujillo (2005a) consideran que las mujeres tienen una mayor autoeficacia sexual. Es decir, las mujeres expresan un mayor grado de percepción sobre su capacidad de tomar decisiones sobre su relación de pareja, así como en torno a tener o no relaciones sexuales. Este aspecto es clave, pues *Revelaz* apunta, más que a proveer a la población adolescente con recetas específicas sobre comportamientos esperados, a fortalecer la capacidad de tomar decisiones sobre su sexualidad que impacten positivamente en diferentes aspectos de su vida. Ahora bien, en cuanto a la toma de decisiones relacionadas con la prevención de embarazos a temprana edad, estos autores enfatizan en la edad en que los y las adolescentes tienen su primera relación sexual, así como en el conocimiento sobre el uso de métodos anticonceptivos, ambos centrales dentro de los factores que influyen sobre el comportamiento sexual en esta población.

Método

Tipo de investigación

Se implementó una investigación basada en el método cuantitativo, de corte transversal, que incluye una intervención y la aplicación de una encuesta postest con comparación de grupos.

Población y muestra

La población estuvo conformada por estudiantes de la IE José de la Vega entre los

15 y 17 años, rango de edad para el cual fue diseñada la plataforma *Revelaz*. Para la muestra de esta investigación, se tomaron aleatoriamente dos cursos del grado décimo, los cuales cumplían con dicho rango. En total, fueron 80 adolescentes. Uno de los cursos, grupo décimo 02, con 41 estudiantes —51,25 %—, constituyó el grupo de intervención; el otro, décimo 04, con 39 adolescentes —48,75 %—, conformó el grupo de control.

Procedimiento de recolección de datos

Se concertaron los horarios en los cuales había disposición y acceso a internet por parte de los grupos de adolescentes, tanto para el visionado de la serie como para el diligenciamiento de las encuestas. De esta manera, se seleccionó la muestra y se determinó la composición del grupo de intervención y del grupo de control, de acuerdo con los criterios de selección previamente establecidos.

Se creó un grupo por WhatsApp en el cual participaron los adolescentes del grupo de intervención y con ellos se concertó un plan de trabajo en un diagrama de Gantt, que incluyó 11 semanas de sesiones. Se acordó ver dos capítulos de 15 minutos de la serie de ficción *Revelaz* por semana y aplicar el cuestionario de la encuesta en la última semana. A los estudiantes del grupo de control solamente se los contactó en la semana 11 para aplicar el cuestionario.

El visionado de los capítulos se acompañó de una interacción con el grupo de participantes, enfocada en conseguir su compromiso con el visionado. Desde la moderación del chat, se realizaron preguntas sobre situaciones específicas de los personajes en los capítulos vistos, de tal forma que a quienes respondieran correctamente se los estimulaba con recargas de tiempo y conexión de sus teléfonos móviles. Y, por último, se les enviaban los enlaces de los dos capítulos que deberían visionar durante la semana siguiente.

El contenido visionado hace parte de la plataforma de eduentretenimiento Revela2. Dentro de los productos de la plataforma, se encuentra una serie de ficción dirigida a adolescentes entre 12 y 19 años, con 20 capítulos de, aproximadamente, 15 minutos cada uno. En los arcos narrativos de la historia, se abordan contenidos educativos y mensajes formativos conducentes a decisiones informadas y autónomas sobre la sexualidad en adolescentes: DHSR, prevención del embarazo en la adolescencia, promoción de la prueba del VIH, prevención de la violencia basada en género, prevención de la violencia sexual, y reconocimiento de la diversidad sexual (Vega-Casanova *et al.*, 2023). Véase la Tabla 1.

En la semana 11, se acordó una reunión sincrónica a través de la plataforma Zoom, tanto con el grupo de intervención como con el grupo de control, para

acompañarlos en el diligenciamiento de la encuesta digital, bien a través de sus móviles o de computadores. El acompañamiento a través de esta plataforma fue importante para garantizar la participación de todos los estudiantes de cada grupo, para garantizar que respondieran todas las preguntas y para despejar dudas que aparecieran durante el diligenciamiento.

Instrumento

Para el postest, se utilizó una adaptación del *Cuestionario para la evaluación de Conocimientos, Actitudes y Prácticas relacionadas con actividad sexual, VIH, IVE y VBG* (Del Río y Vargas, 2013). Este instrumento se aplicó usando la plataforma Google Forms e incluyó 156 ítems para dimensionar las siguientes variables:

Conocimiento sobre VIH. Se indagó acerca del conocimiento sobre VIH de los estudiantes —con preguntas con opción de respuesta *falso - verdadero - no sé*— mediante un cuestionario compuesto por 13 ítems —por ejemplo, «La picadura de un mosquito puede transmitir el VIH», «Una persona puede estar infectada con el VIH sin tener SIDA»; $\alpha = .78$ —.

Tabla 1
Temas tratados en la plataforma Revela2 e incluidos en los capítulos de la serie de ficción

| Tópicos tratados en Revela2 | Conocimientos | Actitudes | Autoeficacia percibida | Todo contribuye a la toma de decisiones informadas sobre: | Acceso a los programas específicos |
|--|------------------------|---|---|---|--|
| Prevención del embarazo en la adolescencia | | <p>Actitud frente a las relaciones sexuales en la adolescencia</p> <p>Actitud frente al uso del condón en las relaciones sexuales</p> <p>Actitud frente al uso de la pastilla de emergencia</p> | <p>Toma de decisiones en el marco de las relaciones románticas</p> <p>Toma de decisiones en el marco de las relaciones sexuales</p> | <p>Iniciar las relaciones sexuales de forma autónoma e informada</p> <p>Utilizar el preservativo durante cada relación sexual</p> <p>Utilizar la pastilla de emergencia si es necesario</p> | <p>https://youtu.be/9TPKupHeEj0 (Revela2 Canal, 2013a)</p> <p>https://youtu.be/gEmkoPMg2D4 (Revela2 Canal, 2015)</p> <p>https://youtu.be/t8OhowAIUPg (Revela2 Canal, 2013b)</p> <p>https://youtu.be/EgCfHI3aqw4 (Revela2 Canal, 2013c)</p> <p>https://youtu.be/6SYVuS2ghC0 (Revela2 Canal, 2013d)</p> |
| Promoción del diagnóstico temprano del VIH | Conocimiento sobre VIH | Actitud frente a la prueba del VIH | | Hacerse la prueba de VIH | <p>https://youtu.be/MzyQvrSpLdo (Revela2 Canal, 2013f)</p> <p>https://youtu.be/_dqFyFPZplA (Revela2 Canal, 2013e)</p> <p>https://youtu.be/7V5SRJG8kkE (Revela2 Canal, 2013g)</p> <p>https://youtu.be/RG8rhd4Skos (Revela2 Canal, 2014)</p> <p>https://youtu.be/1vz3YOfZVcg (Revela2 Canal, 2013h)</p> |
| Respeto por la diversidad sexual | | Actitud frente a la diversidad sexual | | Respeto por la diversidad sexual | https://youtu.be/EgCfHI3aqw4?si=1nuay92fLUiflotO (Revela2 Canal, 2013c) |

Actitud frente a las relaciones sexuales en la adolescencia. En una escala de Likert (1932), se usaron adjetivos bipolares, del 1 —*Totalmente en desacuerdo*— al 5 —*Totalmente de acuerdo*—, con 6 ítems —por ejemplo, «Es inevitable tener relaciones sexuales a mi edad», «Es difícil mantener una relación de pareja sin tener relaciones sexuales»; $\alpha = .90$ —.

Actitud frente al uso del condón en las relaciones sexuales. Se usaron 10 ítems —por ejemplo, «El condón debe usarse solo cuando las relaciones sexuales son muy frecuentes», «Es difícil usar el condón cuando las relaciones sexuales ocurren sin planearlas»; $\alpha = .85$ —.

Actitud frente al uso de la pastilla de emergencia. Se usaron 6 ítems —por ejemplo, «La pastilla de emergencia se puede usar frecuentemente», «La pastilla de emergencia es un abortivo»; $\alpha = .83$ —.

Actitud frente a la prueba de VIH. Se evaluó con 8 ítems —por ejemplo, «Yo no necesito hacerme la prueba del VIH, porque no tengo ningún riesgo de tener VIH», «Solo las personas homosexuales y drogadictas se deben hacer la prueba del VIH»; $\alpha = .78$ —.

Actitud frente al respeto a la diversidad sexual. Se evaluó con 6 ítems —por ejemplo, «En los colegios, se debe prohibir que trabajen personas homosexuales», «Me cuesta trabajo pensar que puedo ser amiga de una persona homosexual»; $\alpha = .91$ —.

Percepción de autoeficacia. A partir de una escala tipo Likert (1932), desde el 1 —*Nada seguro*— hasta el 5 —*Totalmente seguro*—.

Autoeficacia percibida frente a las relaciones románticas en la adolescencia. Se evaluó con una escala de 8 ítems —por ejemplo, «Expresar directamente mis deseos y necesidades personales», «Afrontar desacuerdos importantes abierta y directamente»; $\alpha = .89$ —.

Autoeficacia percibida frente a las relaciones sexuales en la adolescencia. Se evaluó con 10 ítems —por ejemplo, «Interrumpir lo que está ocurriendo sexualmente cuando prefiero evitar que las cosas continúen», «Rechazar tener relaciones sexuales»; $\alpha = .96$ —.

Procedimiento estadístico

Los datos se procesaron a través del software SPSS utilizando la prueba T de Student para muestras relacionadas, para la comparación de medias entre grupo de intervención y grupo de control.

Consideraciones éticas

La evaluación de la plataforma Revelaz contó con aprobación del Comité de Ética, asumiendo un bajo riesgo para los participantes. Previamente a la intervención, y dado que se trataba de menores de edad, se realizó una solicitud, tanto a la institución educativa como a los padres

y madres de familia, para contar con la autorización de la participación en el estudio por parte de los estudiantes —asentimiento—, así como con la autorización de sus padres —consentimiento—. Todos los procedimientos garantizaron el anonimato de la información, la cual solamente se comparte de manera agregada para no comprometer esta garantía.

Resultados

Los hallazgos reportados a continuación, a partir de la aplicación de un posttest (Tabla 2), muestran la comparación del grupo de intervención con el grupo de control, con el fin de establecer las diferencias significativas.

Para establecer la homogeneidad de los grupos, se incluyeron dos preguntas. La primera pregunta fue sobre si habían participado en alguna actividad relacionada con educación para la sexualidad. Al respecto, los adolescentes de los dos grupos expresaron que nunca habían participado en actividades sistemáticas relacionadas con educación para la sexualidad. Manifestaron que habían asistido a actividades ocasionales, tales como charlas y encuentros realizados en el colegio sobre educación para la sexualidad —el 73 % del grupo de intervención y el 67 % del grupo de control—. No se evidencian diferencias significativas entre el grupo de intervención y el grupo de control referidas a participación en actividades sobre educación para la sexualidad.

En segundo lugar, se les preguntó sobre si conocían o recordaban haber visto, en el último mes, algún programa en televisión o internet relacionado con educación para la sexualidad. Se encontró que ninguno de los adolescentes incluidos en el grupo de control expresó haber visto algún programa relacionado con educación para la sexualidad, mientras que el 100 % —41— del grupo de intervención respondió afirmativamente; al preguntar por cuál programa, hicieron referencia a *Revela2*. Esto permitió constatar que no se hubieran desarrollado intervenciones con proyectos de edentretenimiento como *Revela2* dentro de la institución en los últimos meses, así como el hecho de que quienes participaban en el grupo de control no habían recibido información sobre la serie ni la habían visionado.

Tabla 2

Comparaciones de medias en conocimientos, actitudes y autoeficacia percibida de grupo de visionado de ficción televisiva y grupo de control

| Temas de Revela2 | Variables | Ítems | Alfa de Cronbach | Media grupo visionado ficción televisiva | Media grupo control | Valor de la prueba de contraste | Grados de libertad | Nivel de significancia |
|---|---|-------|------------------|--|---------------------|---------------------------------|--------------------|------------------------|
| Toma de decisiones sobre sexualidad en adolescentes | Actitud frente a las relaciones sexuales en la adolescencia | 6 | 0.9011 | 2.00813 | 3.1936 | t = -5.2740 | 76 | 0.0000* |
| | Autoeficacia percibida frente a las relaciones románticas | 8 | 0.8957 | 4.1064 | 3.3491 | t = 4.2643 | 54 | 0.0001* |
| | Autoeficacia percibida frente a las relaciones sexuales | 10 | 0.9692 | 4.3725 | 3.3315 | t = 6.0294 | 76 | 0.0000* |
| Prevención del embarazo en la adolescencia | Actitud frente al uso del condón en las relaciones sexuales | 10 | 0.8500 | 2.1325 | 2.8157 | t = -4.0289 | 76 | 0.0001* |
| | Actitud frente al uso de la pastilla de emergencia | 6 | 0.8352 | 4.5231 | 3.4907 | t = 5.9186 | 70 | 0.0000* |
| Promoción de la prueba del VIH | Conocimiento sobre VIH | 13 | 0.7879 | 1.7846 | 1,581 | t = 2.2549 | 74 | 0.0271* |
| | Actitud frente a la prueba del VIH | 8 | 0.7869 | 2.15 | 2.87 | t = -5.9863 | 75 | 0.0000* |
| Respeto a la diversidad sexual | Actitud frente a la diversidad sexual | 6 | 0.9179 | 4.555 | 3.265 | t = 6.1991 | 74 | 0.0000* |

En primer lugar, se comparan las variables relacionadas con la toma de decisiones sobre sexualidad en adolescentes. Con respecto a la autoeficacia percibida frente a las relaciones románticas, el grupo que hizo el visionado de *Revelaz* se considera con mayor capacidad de manejar de manera autónoma las relaciones románticas (4.1064) en comparación con el grupo de control (3.3491), con una diferencia estadísticamente significativa (0.0001*). Asimismo, la percepción de autoeficacia frente a las relaciones sexuales es mayor en el grupo que hizo el visionado (4.3725) que en el grupo de control (3.3315), con una diferencia estadísticamente significativa (0.0000*).

Tal como aparece en la Tabla 2, se evidenció también que el grupo que hizo el visionado de *Revelaz* tiene una actitud menos favorable (2.00813) frente a tener relaciones sexuales en la adolescencia que el grupo de control (3.1936), con una diferencia estadísticamente significativa (0.0000*).

En segundo lugar, se compararon las variables relacionadas con la prevención del embarazo en la adolescencia. Se encontró que el grupo de control tiene una actitud más favorable (2.8157) frente al uso del condón en las relaciones sexuales que el grupo que hizo el visionado de la ficción televisiva (2.1325), con una diferencia estadísticamente significativa (0.0001*). Ahora bien, en cuanto a la actitud frente al uso de la pastilla de

emergencia, se encontró una mayor favorabilidad en el grupo de intervención (4.5231) en comparación con en el grupo de control (3.4907), con una diferencia estadísticamente significativa (0.0000*). Esto evidencia el hecho de que la exposición a la serie pudo permitir mayor comprensión sobre el sentido del uso y el para qué puede servir este anticonceptivo de emergencia.

En tercer lugar, se compararon las variables relacionadas con la promoción del uso de la prueba del VIH. Se encontró que el grupo de intervención tiene mayor conocimiento sobre el VIH (1.7846) en relación con el grupo de control (1.581), con una diferencia estadísticamente significativa (0.0271*). Sin embargo, en la actitud frente a la prueba del VIH, el grupo de control tiene una actitud más favorable (2.87) en comparación con el grupo de intervención (2.15), con una diferencia estadísticamente significativa (0.0000*).

Finalmente, se encontró que el grupo de intervención expresa una actitud más favorable frente a la diversidad sexual (4.555) en comparación con el grupo de control (3.265), con una diferencia estadísticamente significativa (0.0000*).

Discusión

Los resultados permitieron evidenciar que el grupo que participó en el visionado de la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de YouTube expresó conocimien-

tos, actitudes y capacidades más proclives a tomar decisiones informadas sobre su sexualidad.

En cuanto a la toma de decisiones sobre su sexualidad, los resultados implican que la población adolescente que estuvo expuesta al visionado de la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de YouTube se percibe con mayor control para tomar decisiones sobre sus relaciones románticas y sus relaciones sexuales. Estos resultados coinciden con evaluaciones previas del uso de la plataforma *Revelaz* en el marco de una propuesta pedagógica en un contexto de formación para el trabajo; ahí se encontró, a partir de una evaluación pretest y posttest, que los participantes incrementaron su autoeficacia percibida frente a las relaciones románticas y frente a las relaciones sexuales (Vega-Casanova *et al.*, 2023). Coinciden también con otros estudios en los cuales este tipo de estrategias de comunicación contribuyen a una mayor autoeficacia romántica y sexual (Stadler y Hlongwa, 2002).

Ahora bien, en cuanto a la actitud frente a las relaciones sexuales en la adolescencia, se evidencia que los estudiantes que estuvieron expuestos al visionado de la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de YouTube expresan una actitud menos favorable frente a las relaciones sexuales en la adolescencia. Sin embargo, en un estudio anterior, en el que se utilizó la plataforma *Revelaz* con talleres presenciales y acompañamiento, no se experimentaron

cambios en esta actitud (Vega-Casanova *et al.*, 2023). Esto es afín a lo planteado por autores como Barrera y Vargas Trujillo (2005a, 2005b), quienes consideran que lo importante en este tipo de intervenciones es centrarse en fortalecer las capacidades para tomar decisiones y no tanto en modificar la actitud frente a las relaciones sexuales. En este mismo sentido, desde la perspectiva de derechos, se espera que este tipo de intervenciones no incidan en la favorabilidad o no de la población adolescente frente a las relaciones sexuales en la adolescencia, pues esta se considera una decisión autónoma. En este caso en particular, la menor favorabilidad en relación con las relaciones sexuales en la adolescencia en el grupo de intervención se podría deber más a una actitud propia, producto del conjunto de cogniciones que desarrollaron los estudiantes durante el visionado de la serie de ficción *Revelaz*, que a la promoción de un mensaje restrictivo, teniendo en cuenta el hecho de que la serie no propone de manera específica la abstinencia. Estudios preliminares sobre la primera temporada de *Revelados: desde todas las posiciones* demostraron que el proceso de persuasión narrativa a través del cual se condujo a cambios actitudinales combinaba una mayor identificación con el/la protagonista de los capítulos de la serie, el/la cual vehiculaba o incorporaba el mensaje educativo, con un mayor grado de reflexión o elaboración cognitiva por parte de quienes visionaron la serie (Igartua y Vega-Casanova, 2014a, 2014b).

En cuanto a la prevención del embarazo en la adolescencia, se destaca que la actitud frente a la pastilla de emergencia es mayor en el grupo expuesto al visionado de la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de la plataforma de YouTube, lo cual coincide con otras intervenciones usando la misma plataforma (Vega-Casanova *et al.*, 2023). Sin embargo, no es igual con respecto a la actitud frente al uso del condón en las relaciones sexuales. Es posible que, para poder tener incidencia sobre la actitud frente al uso del condón en las relaciones sexuales, no sea suficiente con una intervención como la exposición al visionado de la serie *Revelaz* a través de una plataforma tecnológica, y que se requiera un trabajo de acompañamiento presencial, estrategia que, en otros estudios, ha demostrado que sí tiene impacto sobre aquella.

En relación con la promoción de la prueba del VIH, los resultados muestran un mayor conocimiento sobre VIH en el grupo que participó en el visionado de la serie de ficción *Revelaz* a través de YouTube. Resultados similares fueron obtenidos por los estudios de Vega-Casanova *et al.* (2023), utilizando la plataforma *Revelaz* en el marco de un componente pedagógico, y de Escribano *et al.* (2016), utilizando una metodología participativa con juegos grupales, en los que los adolescentes que recibieron la intervención mostraron mayor conocimiento tanto hacia el uso del condón como hacia la prueba del VIH, e intentaron involucrarse más en conductas sexuales seguras, en comparación con

el grupo de control. Asimismo, Costa *et al.* (2017) compararon la prueba posterior y el seguimiento en los participantes en los grupos de intervención y tenían más conocimientos sobre el VIH que al inicio del estudio. De manera similar, la revisión sistemática adelantada por Vega-Casanova *et al.* (2020) arrojó evidencia de resultados en el incremento de los conocimientos sobre VIH y del uso del condón para prevenir el VIH, a partir de las evaluaciones de campañas de prevención de VIH desarrolladas en Latinoamérica.

Sin embargo, los resultados en el grupo que visionó la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de YouTube no muestran una actitud más favorable frente a la prueba del VIH. Esto es contrario a los resultados de los estudios de Vega-Casanova *et al.* (2023) y Escribano *et al.* (2016), en los que los hallazgos presentan un incremento significativo de la actitud positiva frente a la prueba de VIH.

Esto podría evidenciar que, en el caso del VIH, una intervención basada en el visionado a través de plataformas digitales de una serie de ficción como *Revelaz* podría generar resultados en materia de conocimientos, pero que, para conseguir cambios actitudinales —frente a la prueba del VIH, por ejemplo—, se requeriría otro tipo de intervenciones, como la desarrollada usando *Revelaz* en Campo Alto, citada anteriormente. En todo caso, se ha demostrado que son muchas las variables que pueden posibilitar o no la efectividad

de las estrategias de EE, no solo en el caso de la forma de exposición, sino también en el formato, por ejemplo (Camelo-Guarín *et al.*, 2023).

Finalmente, el resultado encontrado en la actitud frente a la diversidad sexual en quienes visionaron la serie de ficción *Revelaz* a través de la plataforma tecnológica es similar al estudio realizado por Vega-Casanova *et al.* (2023) con la misma plataforma pero de manera presencial en talleres. Es similar también a los resultados encontrados por Saewyc y Marshall (2011), estudio en el que, a partir de la exposición a una obra de teatro, las puntuaciones de homofobia disminuyeron significativamente cada año en estudiantes de secundaria. En el mismo contexto en cual se desarrolló este estudio, se han desarrollado estrategias de eduentretenimiento basadas en el diálogo, la reflexión y la interpelación que también han evidenciado resultados en temas de género, incluyendo cambios de imaginarios en relación con la diversidad sexual (Vega-Casanova y MENDIVIL CALDERÓN, 2012).

Conclusiones

En general, se puede concluir que el visionado de la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de la plataforma YouTube podría contribuir al fortalecimiento de conocimientos, actitudes y capacidades que permitan que adolescentes escolarizados tomen decisiones informadas sobre su sexualidad.

Si bien no se alcanzan a establecer correlaciones entre el visionado de *Revelaz* y los resultados obtenidos en el grupo de intervención, se evidencian diferencias en los conocimientos, las actitudes y la autoeficacia percibida en relación con la prevención del embarazo en la adolescencia, la promoción del diagnóstico precoz del VIH y el respeto por la diversidad sexual entre los adolescentes expuestos al visionado de la serie de ficción televisiva en comparación con el grupo de control.

La evidencia permite concluir que el grupo de adolescentes expuesto al visionado de la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de plataformas tecnológicas muestra diferencia significativa en variables como la autoeficacia percibida frente a las relaciones románticas y sexuales, lo cual implica que tienen mejores capacidades para tomar decisiones autónomas sobre su sexualidad. Este grupo tuvo también un mayor conocimiento sobre el VIH y una actitud más favorable frente al uso de la pastilla de emergencia, aspectos muy importantes para el autocuidado y la prevención de embarazos y de ITS. Asimismo, en este grupo se evidenció una actitud más favorable frente a la diversidad sexual.

La evidencia también permitió concluir que el grupo de adolescentes expuesto al visionado de la serie de ficción televisiva *Revelaz* a través de plataformas tecnológicas no muestra resultados importantes en variables como la actitud frente al uso

del condón en las relaciones sexuales y la actitud frente a la prueba del VIH. Es probable que, para lograr cambios en este tipo de variables, se requiera de un trabajo más sistemático de largo plazo y con acompañamiento.

La evidencia también permitió concluir que, aunque en el grupo de adolescentes expuesto al visionado de la serie se encontró una actitud menos favorable frente a las relaciones sexuales en la adolescencia, esta, en caso de ser producto del visionado de *Revelaz*, obedecería a una decisión autónoma por parte de los adolescentes y no a un efecto coercitivo, en la medida en que la serie no promueve comportamientos ni proclives ni restrictivos frente a las relaciones sexuales en la adolescencia, como podría ser la abstinencia, por ejemplo. Adicionalmente, como se indicó anteriormente, la ruta de edutretenimiento y persuasión narrativa propuesta promueve procesos de reflexión y toma de decisiones autónomas.

En general, es posible concluir que las estrategias de educación integral para la sexualidad basadas en ficción televisiva, como *Revelaz*, visionada a través de plataformas tecnológicas como YouTube, pueden contribuir significativamente a la forma en que la población adolescente toma decisiones sobre su sexualidad.

Finalmente, es importante reconocer las limitaciones propias de este tipo de estudios. (1) Contar solo con un diseño pos-

test, sin un pretest que posibilite partir de una línea de base, no permite sacar conclusiones más definitivas. Sin embargo, también es cierto que, en muchas oportunidades, hacer un pretest puede generar un sesgo en la respuesta, debido a que los participantes ya conocen el instrumento antes de la intervención y la aplicación del postest. (2) Para establecer la diferencia entre los grupos, no fue posible seleccionarlos de manera aleatoria, pues, con la selección por cursos, se buscaba que no hubiera mucha interacción entre quienes visionaban la serie y quienes no lo hacían. (3) El estudio no alcanza a establecer una relación directa entre el visionado de *Revelaz* y los resultados obtenidos en el grupo que lo hizo. Ahora bien, para establecer la homogeneidad de los grupos, se incluyeron algunas preguntas que permitieran identificar que fueran lo más homogéneos posible. Por lo anterior, se sugiere seguir avanzando en estudios que puedan superar estas limitaciones y que conduzcan a resultados más definitivos.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Prentice-Hall.
- Américo, M., Chade de Grande, F. y Tobgyal da Silva, J. F. (2015). Un acercamiento al eduentretnimiento. *Questión*, 1(45), 1-5. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45021>
- Azzi, R. G. (2010). Mídias, transformações sociais e contribuições da teoria social cognitiva. *Psico*, 41(2), 252-258. <https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/revistapsico/article/view/5202>
- Baez, J. y Fainsod, P. (2022). Educação Sexual Integral em tempos da pandemia: itinerários de experiências pedagógicas na Argentina. *Revista Espaço do Currículo*, 15(3), 1-11. <https://doi.org/10.15687/rec.v15i3.64552>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Barrera, F. y Vargas Trujillo, E. (2005a). Relaciones familiares y cogniciones románticas en la adolescencia: el papel mediador de la autoeficacia romántica. *Revista de Estudios Sociales*, (21), 27-35. <https://doi.org/10.7440/res21.2005.02>
- Barrera, F. y Vargas Trujillo, E. (2005b). ¿Es la autoestima una variable relevante para los programas de prevención del inicio temprano de actividad sexual? *Acta Colombiana de Psicología*, (13), 133-161. <https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/436>
- Batista Rangel, A. C. (2021). *Incidencia del visionado de la serie de ficción «Revelaz» en las cogniciones sobre sexualidad en población adolescente escolarizada de 15 a 17 años* [Tesis de maestría no publicada]. Universidad del Norte.
- Beltrán Romero, C. H. y Vega-Casanova, J. (2012). Aprendizajes sobre la evaluación del diálogo y el debate en estrategias de comunicación y cambio social. El caso de la estrategia de eduentretnimiento + movilización social = cambio social. *Investigación y Desarrollo*, 20(2), 390-415. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So121-32612012000200007
- Camelo-Guarín, A., Igartua, J. J., Vega-Casanova, J. y Palacio-Sañudo, J. (2023). Efectos de la modalidad de presentación de un mensaje de educación-entretnimiento de prevención del VIH. *Revista Latinoamericana de Psicología*, (55), 73-82. <https://doi.org/10.14349/rtp.2023.v55.9>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, y Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2020, diciembre). *Los riesgos de la pandemia de COVID-19 para el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres*. División de Asuntos de Género de la CEPAL y Oficina Regional para América Latina y el Caribe del UNFPA. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46483/1/S2000906_es.pdf

- Costa, E. C., McIntyre, T., Trovisqueira, A. y Hobfoll, S. E. (2017). Comparison of two psycho-educational interventions aimed at preventing HIV and promoting sexual health among Portuguese women. *International Journal of Sexual Health*, 29(3), 258-272. <https://doi.org/10.1080/19317611.2017.1307300>
- De Graaf, A., Hoeken, H., Sanders, J. y Beentjes, J. W. J. (2012). Identification as a mechanism of narrative persuasion. *Communication Research*, 39(6), 802-823. <https://doi.org/10.1177/0093650211408594>
- De Graaf, A., Sanders, J. y Hoeken, H. (2016). Characteristics of narrative interventions and health effects: A review of the content, form, and context of narratives in health-related narrative persuasion research. *Review of Communication Research*, 4, 88-131. <https://doi.org/10.12840/issn.2255-4165.2016.04.01.01>
- Del Río, A. M. y Vargas, E. V. (2013). *Cuestionario para la evaluación de Conocimientos, Actitudes y Prácticas relacionadas con actividad sexual, VIH, IVE y VBG*. Documento sin publicar.
- Escribano, S., Espada, J. P., Orgilés, M. y Morales, A. (2016). Implementation fidelity for promoting the effectiveness of an adolescent sexual health program. *Evaluation and Program Planning*, 59, 81-87. <https://doi.org/10.1016/j.evalproplan.2016.08.008>
- Falzon, C., Radel, R., Cantor, A. y d'Arripe-Longueville, F. (2015). Understanding narrative effects in physical activity promotion: The influence of breast cancer survivor testimony on exercise beliefs, self-efficacy, and intention in breast cancer patients. *Supportive Care in Cancer*, 23(3), 761-768. <https://doi.org/10.1007/s00520-014-2422-x>
- Green, M. C. y Brock, T. C. (2000). The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(5), 701-721. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.79.5.701>
- Igartua, J. J. y Vega-Casanova, J. (2014a). Ficción televisiva, edu-entretención y comunicación para la salud. *Revista de Estudios de Juventud*, (106), 15-29. https://diarium.usal.es/jigartua/files/2012/07/IgartuaVega_REJ_2014.pdf
- Igartua, J. J., y Vega-Casanova, J. (2014b). Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters. En F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality* (pp. 311-316). ICPS, GRIAL, USAL. <https://doi.org/10.1145/2669711.2669916>
- Insatisfacción sexual: otra de las deudas que dejó la pandemia en los colombianos. (2021, 9 de abril). *El Espectador* <https://www.elespectador.com/salud/insatisfaccion-sexual-otra-de-las-deudas-que-dejo-la-pandemia-en-los-colombianos-articulo/>

- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitude. *Archives of Psychology*, 140, 5-55. <https://psycnet.apa.org/record/1933-01885-001>
- López Pereyra, M. (2020). Ser estudiante LGBTI+ durante la pandemia COVID-19. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 50(ESPECIAL), 225-230. <https://doi.org/10.48102/rllee.2020.50.ESPECIAL.105>
- Maticka-Tyndale, E., Wildish J. y Gichuru, M. (2007). Quasi-experimental evaluation of a national primary school HIV intervention in Kenya. *Evaluation and Program Planning*, 30(2) 172-186. <https://doi.org/10.1016/j.evalproplan.2007.01.006>
- Monasterio, D. y Briceño, M. (2020). Educación mediada por las tecnologías: un desafío ante la coyuntura del Covid-19. *Portal Regional de la BVS*, 5(1). <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1119200?lang=es>
- Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: Explaining the persuasive effects of entertainment-education messages. *Communication Theory*, 18(3), 407-425. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2008.00328.x>
- Moyer-Gusé, E., Chung, A. H. y Jain, P. (2011). Identification with characters and discussion of taboo topics after exposure to an entertainment narrative about sexual health. *Journal of Communication*, 61(3), 387-406. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01551.x>
- Moyer-Gusé, E., y Nabi, R. L. (2010). Explaining the effects of narrative in an entertainment television program: Overcoming resistance to persuasion. *Human Communication Research*, 36(1), 26-52. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2009.01367.x>
- Pérez Llerena, Y. y Vega-Casanova, J. (2020). Edu-entretención y movilización social en la prevención de las Violencias Basadas en Género en adolescentes: hallazgos sobre el rol del diálogo, el debate y la reflexión en un piloto de *Revelados* en un municipio del Caribe colombiano. *Investigación & Desarrollo*, 28(1), 6-35. <https://doi.org/10.14482/indes.28.1.323.34>
- Posada-Vergara, M. P., Alzate-Ángel, J. C. y Martínez-Buitrago, E. (2020). COVID-19 and VIH. *Colombia Médica*, 51(2). <https://doi.org/10.25100/cm.v51i2.4327>
- Revelaz Canal. (2013a, 22 de octubre). *Revelaz 01 - La primera, la segunda, la tercera... ¡Siempre con condón!* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9TPKupHeEjo>
- Revelaz Canal. (2013b, 12 de noviembre). *Revelaz 04 - La tiene loquita* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=t8OhowAIUPg>
- Revelaz Canal. (2013c, 26 de noviembre). *Revelaz 06 - ¡Qué confusión!* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=EgCfHl3aqw4>
- Revelaz Canal. (2013d, 3 de diciembre). *Revelaz 07 - ¡No puedo salirle con eso del condón!* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6SY-VuS2ghCo>

- Revelaz Canal. (2013e, 4 de diciembre). *Revelaz - VIH vs. SIDA* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dqFyFPZplA>
- Revelaz Canal. (2013f, 12 de diciembre). *Revelaz 08 - VIH positiva* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MzyQvrSpLdo>
- Revelaz Canal. (2013g, 17 de diciembre). *Revelaz 09 - Adiós Camila* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7V5SRJG8kkE>
- Revelaz Canal. (2013h, 24 de diciembre). *Revelaz 10 - La interrupción es una opción* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1vz3YOfZVcg>
- Revelaz Canal. (2014, 25 de febrero). *Revelaz 11 - Mejor saber* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=R-G8rhd4Skos>
- Revelaz Canal. (2015, 18 de octubre). *Revelaz - ¿Se pueden torear los espermatozoides?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gEmkoPMg2D4>
- Robinson, M. J. y Knobloch-Westerwick, S. (2017). Bedtime stories that work: The effect of protagonist liking on narrative persuasion. *Health Communication*, 32(3), 339-346. <https://doi.org/10.1080/10410236.2016.1138381>
- Saewyc, E. y Marshall, S. (2011). 179. Reducing homophobia in high school: The effects of "The Laramie Project" play and an integrated curriculum. *Journal of Adolescent Health*, 48(2), S111. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2010.11.227>
- Stadler, J. y Hlongwa, L. (2002). Monitoring and evaluation of loveLife's AIDS prevention and advocacy activities in South Africa, 1999-2001. *Evaluation and Program Planning*, 25(4), 365-376. [https://doi.org/10.1016/S0149-7189\(02\)00048-4](https://doi.org/10.1016/S0149-7189(02)00048-4)
- Trujillo, A., Marulanda, J. y Rojas, A. (2015). *Guía de implementación Revelaz. Promover los derechos a través de su institución*. Fundación Imaginario; Fundación Corona; Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Vanegas de Ahogado, B. C., Pabón Gamboa, M. y Plata de Silva, R. C. (2018). El uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la educación en sexualidad. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 29(3). <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1270/767>
- Vega-Casanova, J. y Mendivil Calderón, C. R. (2012). jovenHABLAjoven: Lessons learned about interpellation, peer communication, and second-generation edutainment in sexuality and gender projects among young people. En S. Waisbord y R. Obregón (Eds.), *The handbook of global health communication* (pp. 444-468). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781118241868.ch21>
- Vega-Casanova, J., Camelo-Guarín, A., Del Río-González, A. y Palacio-Sañudo, J. (2020). Integrative review of the evaluation of health communication campaigns for HIV prevention in Latin American mass media. *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*, (24), Artículo e200154. <https://doi.org/10.1590/interface.200154>

Vega-Casanova, J., Camelo-Guarín, A. y Rojas
Martínez, A.M. (2023). *Contributions
of a communication strategy based
on edutainment in decisions about
sexuality in young people: “Revela2”
case*. Universidad del Norte. Manus-
crito presentado para su publicación.

Autores correspondientes: Adriana Carolina Batista Rangel (acbatista@uninorte.edu.co); Jair Vega-Casanova (jvega@uninorte.edu.co); Alicia Camelo-Guarín (alicia.camelo@esmic.edu.co)

Roles de autor: Batista Rangel, A. C.: conceptualización; metodología; validación; análisis formal; investigación; escritura, borrador original. **Vega-Casanova, J.:** conceptualización; metodología; análisis formal; curación de datos; escritura, revisión y edición; supervisión. **Camelo-Guarín, A.:** conceptualización; escritura, revisión y edición.

Cómo citar este artículo: Batista Rangel, A. C., Vega-Casanova, J. y Camelo-Guarín, A. (2024). Ficción televisiva en YouTube, eduentretenimiento para educación integral en sexualidad en tiempos de pandemia. *Conexión*, (22), 133-158. <https://doi.org/10.18800/conexion.202402.005>

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](#), que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.