

Periodismo y recreaciones culturales innovadoras para contar historias desde el sur global

Fátima Martínez-Gutiérrez¹, Ana Sedeño-Valdellós²,
Yánder Castillo-Salina³ y Joseph Livingston Crawford-Visbal⁴

¹ Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

fatima.martinez@pucp.edu.pe (<https://orcid.org/0000-0003-1173-1661>)

² Universidad de Málaga, España

valdellos@gmail.com (<https://orcid.org/0000-0003-3897-2457>)

³ Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

ycastillos@pucp.edu.pe (<https://orcid.org/0000-0003-4149-5620>)

⁴ Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

jcrawford@pucp.edu.pe (<https://orcid.org/0000-0002-4762-7754>)

<https://doi.org/10.18800/conexion.202502.000>

Nacer y convivir vienen juntos, y de la mano, desde el momento en que llegamos al mundo, tal como nos lo recuerdan Sigman y Bilinkis (2023) en un capítulo titulado «El arte de conversar». Sobre cómo convivir y poder contar el mundo de la manera más adecuada profundizamos en este número 24 de la revista *Conexión*, que tiene como título *Contar el sur global con narrativas que transmitan historias desde el periodismo, la inteligencia artificial y el arte. ¿Cómo contar?* Sigue siendo la gran pregunta que nos hacemos en pleno siglo XXI. Ballesteros, en el prólogo de la obra *Queremos saber*, nos recuerda que

hoy existe una línea que une Twitter [X] con el inventor de la historia: ir a un sitio y contarlo, con honestidad y dignidad, conocer los propios prejuicios para anularlos, buscar la verdad [...] por encima de las propias ideas y arriesgarse por ella (Ballesteros *et al.*, 2012).

Esto es especialmente relevante en una época como la actual, en la que la comunicación digital provoca una reestructuración del flujo de información, lo cual tiene un efecto destructivo en el proceso democrático (Han, 2021/2022). A la digitalización, le agregamos los efectos de las

inteligencias artificiales, a partir de lo cual comenzamos a observar la difuminación extraordinaria entre la verdad y la ficción. Ahora, nos corresponde a todos rastrear desde el periodismo, la inteligencia artificial y el arte; aprender a descifrar los hechos reales de los imaginarios colectivos, que se recrean en nuestros nuevos hábitos informativos a partir de plataformas digitales, donde convivimos día y noche con algoritmos que nos muestran realidades afines a nuestros sistemas de creencias y visiones políticas o ideológicas.

El concepto de sur global en comunicación trata de abarcar los estudios de comunicación que se realizan en una zona abierta, muy amplia, ubicada en el Cono Sur del planeta, principalmente; se trata de formas de investigar y de pensar la comunicación que parten de las experiencias, las necesidades y las perspectivas de los países que históricamente fueron colonizados, periféricos, para alejarse de las maneras en que esta se entiende desde los países dominantes, aquellos que vienen desde Europa o Norteamérica, conocidos por el antagónico concepto de norte global. Supone tratar de entender de una manera más igualitaria las relaciones internacionales a través de la comunicación, dejar atrás las dependencias históricas y descolonizar el conocimiento con la búsqueda de nuevos marcos conceptuales que no vengan únicamente definidos desde el norte (Tickner y Smith, 2025; Zhong, 2024). Los estudios de comunicación desde Latinoamérica se han caracterizado por una aportación desde el compromiso político y social. Mucha investigación se ha vinculado con la comunicación para el cambio social, las luchas contra las violencias estructurales y los derechos humanos (Ortiz Cueto, 2021). Los trabajos de Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, José Marqués de Melo, Rosa María Alfaro, Eduardo Vizer y muchos más han ayudado a construir Latinoamérica como un «lugar epistemológico» (Torrico Villanueva, 2019, p. 13). Latinoamérica supone ser en sí misma una utopía a nivel comunicacional para contar relatos que sean capaces de narrar fielmente su historia sin traicionarla, sin revictimizarla y sin los apegos coloniales a los que siempre estuvo habituada desde hace dos siglos hasta la actualidad. El enorme desafío que entraña huir de la dominación cultural de su pasado más reciente, sustituirla por una forma más equitativa, igualitaria y justa de la tradición oral, social, artística y comunicacional, sirve para ejercer su contradominación territorial y cultural.

Naturalmente, aún se mantienen ciertos desafíos, como la brecha tecnológica entre países: la vasta extensión no facilita que se compartan infraestructuras de comunicación entre países y tampoco permite políticas públicas uniformes. La falta de financiación para que se mantengan medios de comunicación a nivel más local —televisores, radios y medios digitales—, unida al escaso interés por parte de algunos Estados de conservarlas, hace casi imposible que puedan competir con grandes plataformas y mantenerse a largo plazo. El desafío que nos ocupa hoy es aprender a convivir y a contar no solo desde el periodismo, sino también desde los usos de la inteligencia artificial y las ficciones artísticas, nacidas a partir de los usos de las inteligencias artificiales y desde las ficciones recreadas hasta la saciedad en redes sociales y en plataformas digitales.

La profunda transformación del ecosistema comunicacional contemporáneo ha reconfigurado las formas en que actores sociales, ciudadanos, instituciones y movimientos políticos producen y distribuyen contenidos en torno a problemáticas sociales de diversa naturaleza. En el sur global, donde los sistemas mediáticos suelen caracterizarse por desigualdades estructurales, brechas de acceso y procesos históricos de concentración comunicacional, la innovación digital adquiere un papel especialmente significativo, ya que crea nuevas posibilidades de visibilización, participación y acción colectiva. Las contribuciones presentadas en este número monográfico dialogan con marcos teóricos que han desplazado las explicaciones deterministas para proponer visiones más complejas de la emergencia de asuntos problemáticos en una sociedad caracterizada por una alta mediación. Particularmente, en el sur global la literatura científica ha mostrado que la innovación social y comunicativa se configura como un proceso transformador en el que convergen creatividad, educación, participación y construcción de capacidades colectivas (López Pacheco, 2022; Rega y Medrado, 2021).

Prácticas como el artivismo digital (Campos y Simões, 2024), la producción colaborativa de narrativas (Mesquita, 2024) o el *storytelling* comunitario (Nah *et al.*, 2021) demuestran que las intervenciones digitales permiten a actores sociales subrepresentados ampliar su visibilidad en el espacio público y disputar sentidos en torno a problemáticas urgentes. La literatura especializada también ha mostrado que los medios participativos y el periodismo ciudadano amplían las posibilidades de inter-

vención pública de actores históricamente excluidos (Theocharis *et al.*, 2022). Por su parte, fenómenos como el activismo transmedia (Notley y Lohmeier, 2014; Shata *et al.*, 2025) y el activismo de *hashtags* (Özkula y Reilly, 2024) articulan, estratégicamente en algunos casos, múltiples plataformas para la movilización y la producción de contenidos de impacto social. A pesar de eso, las revisiones sistemáticas enfocadas en el sur global continúan evidenciando desigualdades epistémicas, al estar sobre-presentado en las experiencias movilizadoras y la investigación (Özkula y Reilly, 2024). En el campo de la comunicación política y electoral, estas transformaciones también resultan decisivas. Las plataformas como Instagram, TikTok o YouTube no solo median el acceso a información, sino que alojan estrategias de campaña, generan nuevas lógicas de visibilidad y reordenan desigualdades entre actores políticos y votantes. La plataformización de la política (Marcos-García *et al.*, 2021) está rediseñando las dinámicas electorales en el espectro internacional. Por ello, el estudio de patrones de consumo de noticias, de estrategias de campaña y de métricas de interactividad resulta clave para comprender el alcance de estas transformaciones sociopolíticas en el sur global. En este monográfico, se han incluido dos experiencias de investigación que ilustran estas tendencias y permiten observar cómo la innovación en contenidos y prácticas mediáticas adquiere formas específicas en la región latinoamericana.

En este monográfico de la revista *Conexión*, contamos con cinco artículos de investigación, dos ensayos y una triple entrevista, en la que se conversa con tres artistas, de Chile, Nigeria y Senegal. En su mayoría, los textos han sido redactados por investigadores peruanos, muchos de ellos residentes en el extranjero, excepto uno de los artículos, que ha sido escrito por tres investigadores de Brasil para profundizar en la incidencia de las plataformas digitales a la hora de votar en las elecciones municipales de las capitales en Brasil en 2024. Ahora bien, ¿cómo nos acercamos a contar el sur global desde el ámbito periodístico, artístico y científico, considerando que es difícil adentrarnos en su complejidad, como ya nos sucede diariamente en la región de Latinoamérica?

Artículos científicos

El texto «Los “inicios” del diseño gráfico peruano: entre la tradición europea y la persistencia de lo local», de Miguel Antonio Sánchez Flores y

Mauricio Capacyachi Trivelli (2025), de la Pontificia Universidad Católica del Perú, da cuenta de la tradición del arte precolombino como antecedente soberbio de muchas de las tendencias específicas del rico diseño peruano, un territorio con un bagaje cultural tan extenso e intenso como su historia, y que se ha ido enriqueciendo a lo largo de los siglos. En el diseño gráfico, sin duda, es donde mejor puede comprobarse la extrema interculturalidad del Perú, que es mestizo, costeño, urbano, migrante, amazónico, afro y andino... Los autores denuncian un relato modernizante que priorizó la relevancia de la influencia extranjera, especialmente suiza, y silenció el trabajo de artistas autóctonos, concretamente mujeres como Elena Izcue y Julia Codesido. De hecho, como reflexión, es importante estudiar la presencia de las artistas mujeres, en tanto que existe un patrón de exclusión androcéntrico, algo que ocurre naturalmente en otros ámbitos del quehacer artístico. El artículo analiza, a través de entrevistas en profundidad, el trabajo de Claude Dieterich, Carlos González, Víctor Escalante, Ciro Palacios y Octavio Santa Cruz.

Por su parte, «Viralidad, agencia y tecnoduda: discursos digitales en torno a un cuerpo festivo viralizado», de Dina Soledad Cornejo Meza y Javier Vera Zúñiga (2025), es un interesante trabajo que aúna muchas de las tensiones presentes en las redes sociales, en las que se generan lógicas de creación, compartición y gestión de contenidos como dispositivos comunicacionales activos, siempre en construcción. El texto se pregunta cómo la viralidad se despliega mediante territorios discursivos y cómo construye constantemente, resignificando emocionalmente dichos contenidos y reenscribiéndolos en otros campos y marcos que tienen que ver con la verdad y con el contexto en el que circulan: «Revela cómo la circulación de contenidos performativos en entornos digitales activa territorios discursivos diversos, emocionalmente cargados y, en ocasiones, conflictivos» (Cornejo Meza y Vera Zúñiga, 2025, p. 81).

En tercer lugar, recuperamos la visión de tres investigadores de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú, en su artículo titulado «Prácticas comunicativas y cultura en perspectiva al desarrollo» (Gonzales Pari *et al.*, 2025), para observar que la comunicación ha estado basada en los medios de difusión, aunque, en opinión de sus autores —Flora Virginia Gonzales Pari, Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy y Ruth Cotrado Pauro—, existen procesos comunicativos que trascienden

esa visión clásica. Este estudio, a partir de una metodología cualitativa fenomenológica basada en entrevistas semiestructuradas, se centra en la producción radiofónica en Cusco, Perú: una con adolescentes, jóvenes y adultos migrantes de la Nación Q'ero, Paucartambo, con residencia en Cusco; y otra con integrantes de la Red de Comunicadores Rurales del distrito de Accha, Paruro. De esta manera, recuerdan a Herrera Huérfano (2022), quien propone incorporar la comunicación propia como un elemento esencial del pensamiento latinoamericano en comunicaciones, y la justicia comunicativa frente a la monocultura de la comunicación centrada en medios.

El estudio de Edgar Pacheco (2025), titulado «El consumo de noticias en redes sociales: factores asociados en el Perú», constituye un aporte crucial, al mostrar cómo el consumo informativo digital en el Perú se estructura en función de variables demográficas como edad y género, dialogando directamente con la literatura sobre el papel de las plataformas en la distribución de noticias (Meese y Hurcombe, 2020; Simon, 2024). Su análisis estadístico revela una fragmentación significativa en el uso de plataformas como TikTok, Instagram, YouTube, X, WhatsApp y Facebook, lo que confirma el carácter heterogéneo y dinámico del consumo informativo en el mencionado país. El estudio también refuerza los hallazgos internacionales sobre la creciente centralidad del video en formato corto entre audiencias jóvenes —sobre todo desde Tik Tok—, así como la relevancia persistente de Facebook y YouTube para grupos de mayor edad. Asimismo, se enfatiza en la necesidad de comprender las prácticas de consumo desde las características de los usuarios, una premisa que extrapolala entorno digital la pauta más recurrente de la investigación sobre comunicación masiva en Latinoamérica: posicionar la mirada al fenómeno comunicacional desde la vivencia de los sujetos receptores/consumidores/usuarios. De esta manera, se proporciona evidencia respecto a cómo las plataformas reorganizan la ecología informativa en el contexto peruano, el cual ha sido poco estudiado hasta el momento.

Por su parte, el artículo de Claudio Luis de Camargo Penteado, Caio Henrique Pinheiro de Paula y Raquel Mirian Pereira de Souza, titulado «Redes sociais e votos nas eleições municipais de 2024: uma análise do desempenho eleitoral e interatividade no Instagram e TikTok nas capi-

tais brasileiras» (De Camargo Penteado *et al.*, 2025), dialoga directamente con los debates sobre plataformización de la política (Marcos-García *et al.*, 2021). Su análisis del uso de Instagram y TikTok en las capitales brasileñas demuestra que, aunque la presencia digital se ha consolidado como componente indispensable de las campañas, el impacto de las plataformas sobre los resultados electorales sigue siendo moderado y condicionado por factores estructurales, como recursos partidarios o trayectorias políticas. En sentido general, el artículo ejemplifica cómo el ecosistema digital amplía oportunidades para ciertos actores y reproduce desigualdades para otros en el peculiar caso brasileño. Al integrar perspectivas sobre consumo, participación y plataformización de la política, los dos trabajos citados refuerzan la premisa de que el sur global continúa precisando de mayor comprensión de los rasgos distintivos que adquieren estos fenómenos respecto al norte global. De ahí que las citadas investigaciones aportan evidencia situada que enriquece los marcos teóricos sobre comunicación digital; son textos de interés para quienes encaminen sus esfuerzos en seguir profundizando sobre estas cuestiones.

Ensayos y triple entrevista

Con respecto a los ensayos, hemos recibido dos, relacionados con el Perú. De un lado, está «Looming the Future», de la autora peruana Angela María Agurto Zegarra (2025), quien está completando sus estudios de posgrado en Alemania y ha querido realizar un ensayo basado en la fotografía contemporánea de tejedoras de Chinchero en Cusco, con el fin de analizar cómo los telares tradicionales desempeñan un papel perdurable que sostiene la identidad cultural y la agencia femenina de las comunidades tejedoras de Cusco. La investigadora subraya, a partir de su trabajo, que el telar no solamente es una herramienta, sino una tecnología comunitaria fundamental para la identidad cultural, porque la práctica del tejido fomenta la agencia femenina y sirve como una forma de resiliencia de las comunidades que aúna el pasado con el presente.

El ensayo titulado «Proyecto Intangible: diez años de arte, activismo y comunicación por la defensa del patrimonio cultural en la costa norte del Perú», de José Carlos Orrillo Puga (2025), de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, Perú, de-

nuncia la destrucción del patrimonio cultural en Latinoamérica como consecuencia de las tensiones sociales y culturales de la región. El proyecto artístico ha intervenido en la zona arqueológica Quebrada Santo Domingo —ubicada en el distrito de Laredo, Trujillo, La Libertad, y sitio reconocido desde el año 2001 por el Instituto Nacional de Cultura— y da cuenta de un proyecto de activismo artístico que quiere poner en el centro la necesidad de defender el patrimonio, después de la destrucción de un geoglifo en la zona. Es un ejemplo de proyecto interdisciplinario que incluye un compromiso investigador y social a través de la protección del patrimonio, así como de la capacidad de los procesos artísticos como incardinadores de dinámicas novedosas para implicar a las comunidades y la institución educativa. Resulta un proyecto completamente replicable, con gran cantidad de documentación y plenamente insertado geográficamente, es decir, investigación artística situada y socialmente comprometida.

Para finalizar el monográfico, publicamos, bajo el título «*The Use of Artificial Intelligence in Art: Three Experiences from the Global South. Interview with Malik Afegbua (Nigeria), Delphine Diallo (France-Senegal), and Felipe Rivas (Chile)*» (Navarro Hospital, 2025), una triple entrevista a tres artistas sobre los usos artísticos de la inteligencia artificial. La investigadora Susana Navarro Hospital, de origen peruano —que tiene un máster en proyectos culturales por la Université Sorbonne Nouvelle, París, además de contar con otro máster como curadora en historia del arte por la Pontificia Universidad Católica del Perú—, entrevista a tres artistas visuales de diferentes orígenes: a Malik Afegbua, un artista nigeriano reconocido internacionalmente por su trabajo de inteligencia artificial titulado *The Elder Series*; a Delphine Diallo, una artista francesa-senegalesa que aborda el patriarcado visual alrededor de la imagen femenina; y, por último, al artista chileno Felipe Rivas, cuya serie *The Inexistent Archive* cuestiona la memoria fotográfica homosexual en Latinoamérica.

Sobre las inteligencias artificiales

Los trabajos de este número contrastan con la narrativa de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial (IA), promesa de desarrollo para países históricamente periféricos, pero que refuerza jerarquías globales y lógicas de extracción de datos, trabajo y recursos (Okolo, 2023). A pesar

del entusiasmo por la Cuarta Revolución Industrial, la mayor parte de la infraestructura, el talento y el valor económico de la IA se concentra en el norte global, mientras regiones de África, Asia y Latinoamérica cargan con desafíos severos de conectividad, energía y capacidad institucional. Dichas promesas continúan las tendencias tecnológicas proyectadas sobre el sur global por el desarrollismo al final del siglo XX: se alinean con objetivos globales estratégicos que suponen altos costos de implementación, dificultades de sostenibilidad, dependencia de proveedores externos y escasa apropiación local (Wall *et al.*, 2021).

La IA no puede entenderse como artefacto neutro, sino como sistema sociotécnico imbricado en la matriz colonial de poder. Ello incluye legados funcionales de colonialidad —el poder, el saber y el ser— y la forma como la sociedad se reconfigura en un colonialismo de datos que son producidos y curados desde el norte global, pero que son «extraídos» desde la periferia (Correa Lucero y Martens, 2025). Estos países funcionan en gran medida como proveedores de datos, mercados para plataformas y receptores de estándares importados, mientras que la infraestructura, las normas y los mercados —es decir, el poder— quedan en manos de grandes potencias y corporaciones tecnológicas (Vivares y Rodriguez-Ortiz, 2025).

Nuestros países latinoamericanos se convierten, entonces, en *colonias de datos* que implican la precarización laboral, la concentración de inversiones en sectores extractivos y las limitaciones infraestructurales frente a gigantes del norte (Soares Seto, 2025). Ello tiene consecuencias en el futuro del trabajo, la concentración de poder corporativo y la geopolítica de la «carrera por la IA», especialmente en relación con China. Sectores que lidian con narrativas —como los medios de comunicación— no solo informan sobre la IA, sino que contribuyen a fijar qué futuros son imaginables y para quién (Wladdimiro Quevedo, 2022). Los actores del norte global expiden un discurso de gobernanza inclusiva de la IA y la Cuarta Revolución Industrial, los cuales omiten cuestiones específicas como la soberanía digital de los pueblos, la falta de poder regulatorio que tienen para hacerle contrapeso a monopolios infraestructurales, las cadenas de suministro materiales y la explotación del trabajo de anotación de datos (Png, 2022). Esto es la «paradoja de la participación»: procesos de inclusión que incorporan representantes

del sur en mesas de diálogo sin alterar las estructuras de poder que producen y distribuyen los riesgos de la IA.

Estas tecnologías introducen en la sociedad nuevas capas de desigualdades. Los países periféricos ocupan un eslabón clave de la revolución tecnológica: extracción de minerales críticos, provisión de energía y agua baratas, trabajo digital precarizado para anotación y moderación de contenidos. Los centros de investigación y el valor económico permanecen en las grandes potencias como Estados Unidos, Europa, China. Para el sur global, quedan los impactos socioambientales: deforestación, contaminación, altas emisiones de carbono, desempleo (Domínguez Hernández *et al.*, 2025).

Lo anterior implica el reto de narrar desde el sur global sin volver a cosificarlo, de intentar abrir espacio a marcos conceptuales y estéticos que superen la mirada eurocéntrica sobre tecnología, desarrollo y modernidad. Esa tensión entre oportunidad y vulnerabilidad atraviesa también las prácticas narrativas y artísticas recogidas en este número, el cual sirve de herramienta para visibilizar historias subalternas y se inscribe en la conversación sobre las brechas estructurales y tecnológicas, al demostrar, de manera empírica, cómo se puede participar en la conversación global desde los procesos de memoria, cuidado territorial y experimentación estética.

Ponemos sobre la mesa discusiones sobre la producción de narrativas en el sur global, e invitamos a reflexionar sobre el impacto de nuevas tecnologías, incluidos los modelos de lenguaje largos. Los trabajos en este monográfico subrayan un doble movimiento: la continuidad de estructuras coloniales y dependencias históricas que se reconfiguran en clave algorítmica, y la emergencia de imaginarios, prácticas y resistencias que reorientan la tecnología hacia horizontes de justicia social, epistémica y ambiental. Contar el sur global con nuevas narrativas supone articular el periodismo, el arte y las ciencias sociales con los debates críticos sobre desigualdades digitales y las formas de agencia que se despliegan *desde abajo* (Correa *et al.*, 2025).

REFERENCIAS

- Agurto Zegarra, A. M. (2025). Looming the future. *Conexión*, (24), 165-185. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.006>
- Ballesteros, C., González, E., Bassets, M., Requena, P., Villapadierna, R., Aystaran, M., Prieto, M. G., Espinosa, J., Jiménez, D., Carrasco, M., Martín, J. y Lobo, R. (2012). *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*. Debate.
- Campos, R. y Simões, J. A. (2024). Digital activism: Creative practices, digital technologies, and political participation among young portuguese activists. *International Journal of Communication*, 18, 1851-1869. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20560>
- Cornejo Meza, D. S. y Vera Zúñiga, J. (2025). Viralidad, agencia y tecnoduda: discursos digitales en torno a un cuerpo festivo viralizado. *Conexión*, (24), 57-86. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.002>
- Correa Lucero, H. y Martens, C. (2025). Colonial structures in AI: A Latin American decolonial literature review of structural implications for marginalised communities in the Global South. *AI & SOCIETY*, 1-17. <https://doi.org/10.1007/s00146-025-02547-9>
- Correa, T., Luco, F., Humeres, M., Cotoras, D., Davidoff, A., Hernández-Estrada, Y., Oyarzún-Merino, I. y López, C. (2025). Reimagining AI in Latin America: Situated narratives of users, developers, and decision-makers on understanding and governing AI. *Communication and Change*, 1, Artículo 12. <https://doi.org/10.1007/s44382-025-00012-1>
- De Camargo Penteado, C. L., Pinheiro de Paula, C. H. y Pereira de Souza, R. M. (2025). Redes sociais e votos nas eleições municipais de 2024: uma análise do desempenho eleitoral e interatividade no Instagram e TikTok nas capitais brasileiras. *Conexión*, (24), 139-164. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.005>
- Domínguez Hernández, A. D., Mosquera, D. y Gallegos, F. (2025). Lessons from the margins: Contextualizing, reimagining, and hacking generative AI in the Global South. *Harvard Data Science Review*, 7(4). <https://doi.org/10.1162/99608f92.30a2934f>
- Gonzales Pari, F. G., Venegas Linguihy, Y. Y. y Cotrado Pauro, R. (2025). Prácticas comunicativas y cultura en perspectiva al desarrollo. *Conexión*, (24), 87-110. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.003>
- Han, B.-C. (2022). *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia* (Trad. J. Chamorro Mielke). Taurus. (Trabajo original publicado en 2021)
- Herrera Huérano, E. (2022). *Prácticas de comunicación en pueblos indígenas. Mediaciones de la cultura y el desarrollo local en la Amazonía colombiana* [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. idUS. <https://idus.us.es/handle/11441/142899>
- López Pacheco, J. A. (2022). Movimientos sociales y comunicación: una integración más allá de determinismos tecnológicos. *Sociológica*, (105), 171-206. <https://sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1716>

- Marcos-García, S., Doménech-Fabregat, H. y Casero-Ripolles, A. (2021). La plataformización de la comunicación política institucional. El uso de WhatsApp por parte de las administraciones locales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (79), 100-126. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1520>
- Meese, J. y Hurcombe, E. (2020). Facebook, news media and platform dependency: The institutional impacts of news distribution on social platforms. *New Media & Society*, 23(8), 2367-2384. <https://doi.org/10.1177/1461444820926472>
- Mesquita, L. (2023). Collaborative journalism and normative journalism: Lessons from Latin American journalism. *Anàlisi*, 68, 27-44. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3541>
- Nah, S., Lee, S. y Liu, W. (2021). Community storytelling network, expressive digital media use, and civic engagement. *Communication Research*, 49(3), 327-352. <https://doi.org/10.1177/00936502211019677>
- Navarro Hospital. S. (2025). The use of artificial intelligence in art: Three experiences from the global south. Interview with Malik Afegbua (Nigeria), Delphine Diallo (France-Senegal), and Felipe Rivas (Chile). *Conexión*, (24), 223-237. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.008>
- Notley, T. y Crosby, A. (2014). Transmedia activism: Exploring the possibilities in West Papua. En D. Polson, A.-M. Cook, J. T. Velikovsky y A. L. Brackin (Eds.), *Transmedia practice: A collective approach* (pp. 77-88). Inter-Disciplinary Press. <https://researchers.westernsydney.edu.au/en/publications/transmedia-activism-exploring-the-possibilities-in-west-papua/>
- Okolo, C. T. (2023, 1 de noviembre). *AI in the Global South: Opportunities and challenges towards more inclusive governance*. The Brookings Institution.
- Orrillo Puga, J. C. (2025). Proyecto Intangible: diez años de arte, activismo y comunicación por la defensa del patrimonio cultural en la costa norte del Perú. *Conexión*, (24), 187-221. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.007>
- Ortiz Cueto, A. D. (2021). Producción de conocimiento en comunicación y cambio social desde el Sur. *Sociológica*, (102), 227-260. <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v36n102/2007-8358-soc-36-102-227.pdf>
- Özkula, S. M. y Reilly, P. J. (2024). Where is the Global South? Northern visibilities in digital activism research. *Social Media + Society*, 10(4). <https://doi.org/10.1177/20563051241299835>
- Pacheco, E. (2025). El consumo de noticias en redes sociales: factores asociados en el Perú. *Conexión*, (24), 111-137. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.004>

- Png, M.-T. (2022, June). At the tensions of South and North: Critical roles of Global South stakeholders in AI governance. En *Proceedings of the 2022 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency* (pp. 1434-1445). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3531146.3533200> 149-170. <https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2287464>
- Soares Seto, K. (2025). AI from the South: artificial intelligence in Latin America through the sociotechnical imaginaries of Brazilian tech workers. *Globalizations*, 1-16. <https://doi.org/10.1080/14747731.2025.2465166>
- Rega, I. y Medrado, A. (2021). The Stepping into Visibility Model: Reflecting on consequences of social media visibility - a Global South perspective. *Information, Communication & Society*, 26(2), 405-424. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1954228>
- Sánchez Flores, M. A. y Capacayachi Trivelli, M. (2025). Los «inicios» del diseño gráfico peruano: entre la tradición extranjera y la persistencia de lo local. *Conexión*, (24), 23-55. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.001>
- Shata, A., Seelig, M. y Carciopolo, N. (2025). Transmedia edutainment for sustainable advocacy: How narrative engagement and counterarguments influence Generation Z's response to sustainable development messages. *International Journal of Communication*, 19, 1468-1491. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/22792>
- Sigman, M. y Bilinkis, S. (2023). *Artificial. La nueva inteligencia y el contorno de lo humano*. Debate.
- Simon, F. M. (2024). Escape me if you can: How AI reshapes news organisations' dependency on platform companies. *Digital Journalism*, 12(2), Theocharis, Y., Boulian, S., Koc-Michalska, K. y Bimber, B. (2022). Platform affordances and political participation: How social media reshape political engagement. *West European Politics*, 46(4), 788-811. <https://doi.org/10.1080/01402382.2022.2087410>
- Tickner, A. B. y Smith, K. (Eds.). (2020). *International relations from the Global South: Worlds of difference*. Routledge.
- Torrico Villanueva, E. R. (2019). La comunicación desde los enfoques latinoamericanos. *Comunicación*, (41), 11-21. <https://doi.org/10.18566/comunica.n41.a02>
- Vivares, E. y Rodriguez-Ortiz, F. (2025). Artificial Intelligence meets South America: Mapping emerging technology power governance and the challenges ahead. *Globalizations*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/14747731.2025.2497209>
- Wall, P. J., Saxena, D. y Brown, S. (2021). Artificial intelligence in the Global South (AI4D): Potential and risks. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2108.10093>

Wladdimiro Quevedo, C. (2022). Artificial intelligence in national media: How the North-South divide matters [Tesis de maestría, Uppsala University]. DiVA. <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1690089&dswid=-9109>

Zhong, Z. (2024). Un estudio sobre la construcción discursiva del «Sur Global» y su comunicación internacional. *Pacha. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(15), e240352. <https://doi.org/10.46652/pacha.v5i15.352>