

Prácticas comunicativas y cultura en perspectiva al desarrollo

Communicative Practices and Culture from a Development Perspective

Práticas comunicativas e cultura numa perspectiva de desenvolvimento

FLORA VIRGINIA GONZALES PARI

Doctora en Comunicación y Desarrollo, y docente universitaria. Participó en el Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS y fue ponente en el X Seminario de Formación Docente sobre Educación para el Desarrollo Sostenible con Enfoque de Género de la Red Diseño y Atención a las Oportunidades de Género en la Educación Superior, realizado en la Universidad San Carlos de Guatemala. Cuenta con un artículo publicado en el libro *Pensamiento Educativo Comunicacional de Paulo Freire en el centenario de su nacimiento 1921–2021*, de 2023.

YHOBANY YHASMANY VENEGAS LINGUITHY

Docente universitario con investigaciones sobre perfil y rol profesional de los comunicadores sociales, aportaciones de la economía social, medios de comunicación social y redes sociales en la formación profesional de comunicadores. Es consultor de iniciativas de comunicación estratégica para la prevención de la violencia de género. Fue ponente en el IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica en Medellín, Colombia.

RUTH COTRADO PAURO

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y maestranda en Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú. Fue ponente en el X Seminario de Formación Docente sobre Educación para el Desarrollo Sostenible con Enfoque de Género de la Red Diseño y Atención a las Oportunidades de Género en la Educación Superior, realizado en la Universidad San Carlos de Guatemala.

Prácticas comunicativas y cultura en perspectiva al desarrollo **Communicative Practices and Culture from a Development** **Perspective**

Práticas comunicativas e cultura numa perspectiva de **desenvolvimento**

Flora Virginia Gonzales Pari¹, Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy² y
Ruth Cotrado Pauro³

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú

¹ flora.gonzales@unsaac.edu.pe (<https://orcid.org/0000-0003-1343-5954>)

² yhobany.venegas@unsaac.edu.pe (<https://orcid.org/0000-0001-6686-1960>)

³ 233513@unsaac.edu.pe (<https://orcid.org/0000-0003-4235-7908>)

Recibido: 30-04-2025 / Aceptado: 08-08-2025

<https://doi.org/10.18800/conexion.202502.003>

RESUMEN

Usualmente, la comunicación ha estado relacionada con medios de difusión, aunque existen procesos comunicativos que trascienden esa visión clásica y es legítimo su reconocimiento. El objetivo de este estudio es analizar las prácticas comunicativas en perspectiva al desarrollo de dos experiencias de producción radiofónica en Cusco, Perú: una con adolescentes, jóvenes y adultos migrantes de la Nación Q'ero, Paucartambo, con residencia actual en Cusco; y otra con integrantes de la Red de Comunicadores Rurales del distrito de Accha, Paruro. Se utilizó una metodología cualitativa fenomenológica, basada en la aplicación de entrevistas semiestructuradas. Los resultados revelaron que las necesidades comunicaciona-

les de estos grupos sociales configuraron experiencias radiofónicas articuladas a procesos de desarrollo, sostenibilidad ambiental y un fuerte anclaje cultural. La aproximación a estas prácticas permite reconocer formas peculiares de expresión imbricadas en la cultura para deconstruir y construir comunicación.

ABSTRACT

Communication has traditionally been associated with mass media dissemination; however, there are communicative processes that transcend this classical view and deserve recognition in their own right as meaningful communicative processes. This study aims to analyze communicative practices from a development perspective in two radio production expe-

riences in Cusco, Peru. The first involves adolescents, youth, and adult migrants from the Q'ero Nation (Paucartambo) currently residing in Cusco; the second centers on members of the Rural Communicators Network in the district of Accha, Paruro. A qualitative phenomenological methodology was employed, based on the use of semi-structured interviews. The findings reveal that the communicative needs of these social groups shaped radio experiences that were closely linked to development processes, environmental sustainability, and a strong cultural grounding. Approaching these practices enables the recognition of peculiar forms of expression embedded in culture, aimed at both deconstructing and constructing communication.

RESUMO

A comunicação tem sido habitualmente relacionada com os meios de comunicação, embora existam processos comunicacionais que transcendem esta visão clássica e cujo reconhecimento é legítimo. O objetivo deste estudo é analisar as práticas comunicativas na perspectiva do desenvolvimento de duas experiências de produção radiofônica em Cusco, Peru: um com adolescentes, jovens e migrantes adultos da Nação Q'ero, Paucartambo, atualmente residentes em Cusco; e outra com membros da Rede de Comunicadores Rurais do distrito de Accha, Paruro. Foi utilizada uma metodologia qualitativa fenomenológica, baseada na aplicação de

entrevistas semiestruturadas. Os resultados revelaram que as necessidades de comunicação desses grupos sociais moldaram experiências de rádio articuladas com processos de desenvolvimento, sustentabilidade ambiental e uma forte âncora cultural. A abordagem dessas práticas nos permite reconhecer formas peculiares de expressão inseridas na cultura para desconstruir e construir a comunicação.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS /
PALAVRAS-CHAVE

Prácticas comunicativas, producción radiofónica, cultura, desarrollo / communicative practices, radio production, culture, development / práticas comunicativas, produção de rádio, cultura, desenvolvimento

A lo largo de los años, la comunicación ha sido estudiada desde una mirada centrada en los medios tradicionales. En la actualidad, el desarrollo tecnológico acelerado está generando un tránsito hacia el estudio de entornos virtuales. Sin embargo, existen procesos de comunicación no masivos que son invisibilizados, especialmente aquellos que se gestan en espacios rurales como los del Perú, país en el que coexisten diversas identidades, cosmovisiones y formas de vida, las cuales dinamizan sus propias prácticas comunicativas y se van vinculando con sus procesos de desarrollo local.

Países como Bolivia, Ecuador, Colombia y México, a través de diversos estudios, han revelado prácticas comunicativas. Algunas de estas se relacionan con medios comunitarios, en tanto espacios de fortalecimiento de la identidad cultural y de las capacidades organizativas locales, y como escenarios de reivindicación social. En el Perú, si bien existen investigaciones sobre radios educativas en comunidades rurales que se enfocan en la dimensión informativa y educativa de la comunicación, estas no toman en cuenta los procesos comunicativos propios, ligados a la cultura, al territorio y a la forma de ver el mundo.

Esta mirada reducida revela una brecha de conocimiento importante: la escasa atención a prácticas o modos de comunicación propios concebidos como procesos integrales sostenibles. Los estudios no han explorado cómo se gesta, sostiene y transforma la comunicación acorde con el contexto. Por ello, es necesario revisar estas experiencias no como manifestaciones singulares, sino como procesos para impulsar el desarrollo territorial local, susceptibles de ser replicados.

En este marco, el objetivo del estudio fue analizar las prácticas comunicativas y sus procesos en perspectiva al desarrollo. Para ello, se establecieron dos objetivos específicos: primero, describir las experiencias comunicativas de dos grupos, la de los adolescentes, jóvenes y adultos que migraron de la comunidad de Hatun

Q'eros, Paucartambo, a San Sebastián, Cusco, y la de la Red de Comunicadores Rurales del distrito de Accha, en Paruro; segundo, visibilizar los aportes de estas experiencias al fortalecimiento del tejido social, a la identidad cultural, al fortalecimiento de capacidades, al impulso de la acción colectiva transformadora, a la construcción de conocimientos y a la conexión con realidades no muy lejanas.

La motivación para este trabajo surge a partir del foro público Comunicación, Buen Vivir y Desarrollo Sostenible 2023, organizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, la Red Peruana de Universidades y FES Comunicación Colombia. Esta jornada puso en evidencia prácticas comunicativas ligadas a procesos de desarrollo, de manera particular en la región de Cusco, Perú. La reflexión final planteaba a la academia un trabajo de investigación extramuros para contextualizar, fortalecer y enriquecer los diversos procesos sociales.

Soportes teóricos

Comunicación: constructos centrados en las personas

A lo largo del tiempo, la comunicación fue estudiada desde diferentes miradas teóricas, como el difusionismo, caracterizado por ser un enfoque lineal y vertical que generó cambios en los comportamientos de las audiencias. Igualmente, la

teoría de la modernización, de Lerner, y la difusión de innovaciones, planteada por Rogers, postulaban que los medios de comunicación tradicionales difundían información para persuadir y modificar ciertos comportamientos que limitaban el desarrollo.

La comunicación, a través de los medios de comunicación, ha sido un mecanismo de opresión colonial, pero también ha sido resignificada como una práctica de resistencia, justicia y reexistencia (Magallanes-Blanco *et al.*, 2024). Bajo esa lógica, como sostiene Magallanes-Blanco (2021), los medios comunitarios indígenas desempeñan un papel importante en la lucha contra la invasión cultural, ya que sus miembros tienen fuertes raíces en sus comunidades, salvaguardan y promueven la cultura y las lenguas indígenas, y actúan en favor de los intereses de las comunidades (p. 62).

En Latinoamérica, surgieron propuestas de comunicación alternativa, popular y comunitaria. A través de estas, la comunicación fue vista de modo diferente, pues valoraban a los actores sociales y su cotidianidad, y facilitaron procesos en los que podían ejercer un protagonismo activo de cambio. Asimismo, se plantearon enfoques comunicacionales para el desarrollo, el cambio de comportamiento, el cambio social, el buen vivir, para la comunicación radical, popular, participativa, comunitaria, alternativa e indígena, entre otros.

Respecto a la comunicación propia, Herrera Huérfano (2022) manifiesta que esta corresponde a cada grupo social, y sus prácticas evidencian cómo cada grupo la concibe y vive en los espacios de su entorno; se fundamenta en «la autonomía, la autodeterminación, la defensa de sus territorios, la construcción de lo colectivo, la participación y el reconocimiento de los derechos de todos los seres vivos, en tanto sujetos» (Herrera Huérfano, 2022, p. 9). Estas prácticas, tipos y formas comunicativas de la comunicación propia son conexiones entre discurso y acción que le otorgan una importancia fundamental a la dimensión espiritual de la comunicación, la cual entrelaza las actividades sociopolíticas y económicas de la cotidianidad.

En ese sentido, Herrera Huérfano (2022) reconoce la comunicación como un proceso que supera a los medios y a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Es una comunicación presente, no solo en las relaciones entre las personas, sino en la relación personas - otros seres, como la tierra, el sol, la luna, el agua y, en general, la naturaleza. También reconoce que existen otros modos y formas de comunicar, como el arte textil, los cantos, los sonidos, las tradiciones y las historias que se relatan de generación en generación mediante la oralidad.

Asimismo, Mata (2023) sostiene que existe un modo diferente de entender la comunicación, que va más allá de lo me-

diático. Se trata de «modos de ser con los demás, de aprender con otros y otras, de reconocerse y valorarse, de sentirse parte de un mundo común que debía fortalecerse para poder sobrevivir y dar la batalla en el mundo de los otros» (pp. 29-30).

En esa misma línea, Rizo García (2022) entiende la comunicación como «una trama de interacciones en la cual las personas construyen y comparten sentidos y significaciones sobre sí mismas, sobre las otras personas y sobre el entorno que habitan» (p. 18). Así, la praxis comunicacional se consolida mediante el diálogo entre personas y comunidades, conectando la teoría con la práctica, la acción y la transformación (Liendo Villena, 2023).

Por otro lado, Calderón Gómez *et al.* (2024) señalan que la comunicación propia «se basa en los saberes ancestrales, lenguas maternas, ritos, vestuarios, lazos con la pachamama, objetos simbólicos y tejidos» (p. 132); todo ello es esencial para la preservación de su ancestralidad. De modo similar, Barba Ramírez (2021) afirma que es «pensamiento, cultura, lengua, cosmovisión, defensa y celebración de la vida enclavada en el territorio físico, espiritual, simbólico, histórico y cultural de los pueblos originarios» (p. 275).

Asimismo, Magallanes-Blanco (Difusión AMIC, 2022), a partir de su experiencia, concibe la comunicación como un proceso vivo y complementario que atraviesa el cuerpo y la historia, tanto individual

como colectiva, y se convierte en un mecanismo propio para su autorrepresentación. Además, señala que es un proceso de interacción no solo entre humanos, sino también con el mundo, con las diferentes especies, con la ancestralidad, la cosmovisión y la territorialidad.

La producción radiofónica —en estricto, la radio— se configura como una herramienta que da soporte a lo comunicacional en los procesos de diálogo, participación y empoderamiento. Magallanes-Blanco (2021) concibe los programas de radio como «unidades de comunicación discursiva y diálogo» (p. 65). Igualmente, Carias Pérez *et al.* (2021) señalan que «este medio ha servido para generar instancias de formación vinculadas a proyectos e iniciativas, donde además de componentes pedagógicos y comunicacionales, existen elementos asociados a la cultura y las tradiciones de los pueblos» (p. 94).

Una sociología de las ausencias para evitar el reduccionismo epistémico

De Sousa Santos (2010) manifiesta que «la racionalidad que subyace al pensamiento ortopédico occidental es una racionalidad indolente, que no reconoce y, por eso, desperdicia, mucho de la experiencia social disponible o posible en el mundo» (p. 59). No existe una forma «correcta» de vivir; cada grupo social tiene sus propios procesos y formas de entender el mundo, los cuales deben ser respetados y comprendidos para la construc-

ción de conocimientos, la convivencia y la transformación social. A estas formas diferentes de conocer las denomina *epistemologías del sur*, una manera de abrirse al aprendizaje a partir del reconocimiento de la diversidad.

La sociología de las ausencias, propuesta por De Sousa Santos (2018), es un estudio de cómo el colonialismo, en paralelo al capitalismo y al patriarcado, ha provocado exclusiones de grupos humanos y sus formas de vida, como si no existieran, negándoles su valor y su visibilidad. Este autor indica que las exclusiones se centran en cinco monoculturas —del saber, del tiempo lineal, de la naturalización de las diferencias, de la escala dominante y del productivismo capitalista—, las cuales describen cómo el pensamiento occidental ha desvalorizado la diversidad de formas de vivir, ser y saber, y las ha catalogado como inferiores y primitivas (De Sousa Santos, 2018).

El rumbo contrario a la sociología de las ausencias debe, en primer lugar, cuestionar el conocimiento científico reproducido por las cinco monoculturas; luego, reconocer y comprometerse con otras maneras de saber alternativas que permitan comprender la vida social y su transformación; finalmente, se debe asumir las sociologías de las ausencias como un sustento para que los grupos sociales, basándose en sus saberes, procuren mejorar sus condiciones de vida y alcanzar sus objetivos.

Justicia comunicativa frente a la monocultura mediática

Para Herrera-Huérfino *et al.* (2024) la justicia comunicativa implica construir la historia del resguardo a través de las tradiciones orales y los recuerdos de las abuelas y los abuelos, salvando así la brecha de las ausencias al proponer narrativas que reflejan la lógica de cada contexto, basadas en las formas culturales locales y cotidianas (p. 13). Se trata de una propuesta que guarda consonancia con Escobar (2025) y De Sousa Santos (2018), quienes plantean las ecologías y justicias en el pluriverso, y las epistemologías del sur.

Así, para Herrera-Huérfino *et al.* (2024), la comunicación decolonial implica trascender el mero derecho a la comunicación; requiere un compromiso político para dismantelar, superar y deconstruir las fronteras que producen tensiones y borraduras (p. 13). Este enfoque no puede concebirse sin la justicia comunicativa, en la que el contexto local, el territorio, las prácticas cotidianas y los propios idiomas revelan la esencia del pluriverso (p. 13). De esta manera, «múltiples experiencias muestran cómo la cooperación, la comunidad y la armonía con la naturaleza han sido fundamentales durante siglos como modo de resistencia, existencia y re-existencia vinculada a la justicia comunicativa» (Pedro-Carañana *et al.*, 2024, p. 5).

Desaprender: el constante proceso de re-aprender

Desaprender es un proceso educativo orientado a cuestionar y transformar los modos convencionales de pensar, percibir y actuar; implica una reflexión crítica hacia nuevas formas de conocer e interpretar el mundo, así como plantear alternativas diferentes a los enfoques clásicos. Este proceso dinámico se va configurando en la cotidianidad, en la cual se van olvidando, integrando y construyendo conocimientos.

En la práctica, es un desafío desaprender saberes tradicionales y reconocer procesos que trascienden los medios de comunicación y la mera transmisión de información, pues se debe entender la comunicación como un elemento central para la vida humana, como condición básica de la vida en sociedad y la producción de sentidos (Rizo García, 2022).

Asimismo, Mignolo (2020) menciona el desprendimiento del conocer y del sentir como pilar fundamental de la decolonialidad, que consiste en el abandono y cambio profundo de perspectivas. Desde este punto de vista, según Herrera-Huérano *et al.* (2024) el territorio, como repositorio de la memoria colectiva, se percibe como un todo cohesivo del que emergen dinámicas cotidianas; estas dinámicas, a su vez, sustentan la cultura local en medio

de tensiones con las prácticas impuestas externamente de la educación y el comercio occidentales (p. 13).

Estos planteamientos guardan conexión con la *Declaración de Quito*¹ de 2023: «Reconocemos que la enseñanza, la investigación y la práctica de la comunicación deben ser sensibles al diálogo entre las multiepistemologías y las multiontologías y que respondan al trabajo con y para las comunidades» (CIESPAL-FELAFACS, 2024, p. 37).

No se trata de renunciar al enfoque de comunicación centrado en medios, sino de reivindicar su sentido humano y social, proceso que Pasquali (1978/2007) denominó *la humanización de la comunicación*, la cual propicia el diálogo, la participación, la conciencia de la copresencia, la valoración de la vida cotidiana y la construcción de comunidad. Además de reconocer que la comunicación es la manera más básica de conectividad, en ese sentido, debe primar el «compromiso de acercarnos y comprendernos unos con otros sin importar el contexto, creando una esfera armoniosa o una red interconectada» (Peña Mora, 2022, p. 211).

Desarrollo: el territorio en tanto espacio relacional

El desarrollo desde los enfoques economicista, progresista e, incluso, depen-

¹ Documento elaborado en el marco del Primer Congreso de Comunicación Latinoamericana CIESPAL-FELAFACS, de 2023 (CIESPAL-FELAFACS, 2024).

dentista es un concepto agotado. En ese contexto, en esta investigación, el desarrollo está vinculado con la justicia social, la justicia ecológica, la vida armónica y en plenitud, y la reciprocidad, principios de un horizonte utópico que fortalecen la identidad; y se construye desde el territorio como alternativa al enfoque hegemónico.

Esta visión de desarrollo requiere acciones para superar la perspectiva de crecimiento económico, como relocalizar los servicios y procesos de producción, ruralizar las ciudades para construir y recuperar relaciones de convivialidad, ampliar la agroecología, enfrentar el colapso climático, desmercantilizar la naturaleza y fortalecer los bienes comunes contra el individualismo (Acosta, 2020).

En palabras de Escobar y Chaparro (2020), existen otras visiones del mundo o alternativas al desarrollo que no se basan en la separación de lo humano y lo no humano, sino en su integración con la naturaleza; estas construcciones superan la visión individualista, y fortalecen el vínculo entre lo personal y lo comunal, dimensiones que coexisten mutuamente.

Sobre esta base, el término *territorio* vinculado con el desarrollo se entiende como construcción social, proposición de Fals Borda (2024); desde esta perspectiva, el espacio y el tiempo son unidades concretas que, cuando son habitadas

por seres humanos, se convierten en lugares a los que el autor llama *recipientes* o *contenedores*. En estos espacios, ocurren interacciones flexibles y no rígidas, adaptadas a las vivencias cotidianas de las personas.

Se trata de un espacio social de interacción e intercambio que cambia a lo largo del tiempo y de la historia de los diferentes grupos humanos; se construye y reconstruye, y se articula con la memoria. En esa misma línea, Alzérreca Pérez (2022) señala que en él se van generando experiencias subjetivas que se consolidan sobre la base de entornos afectivos, los cuales se crean en la relación del ser humano y sus comunidades de vida, y se inscriben en la memoria, lo que produce el sentido de pertenencia y el arraigo; y, por ende, la identidad con el territorio.

En suma, el territorio no debe concebirse únicamente como un concepto geográfico, sino como la complejidad de las relaciones sociales, económicas, políticas y espirituales de las personas que se encuentran en un espacio determinado, las cuales están atravesadas por relaciones de poder y por diversidad de actores.

Metodología

En este estudio, se empleó una metodología cualitativa con un enfoque fenomenológico para comprender la esencia de las experiencias de comunicación. Para ello, se utilizó la entre-

vista semiestructurada como técnica principal de recolección de datos. Esta consideró cuatro categorías y sus respectivas dimensiones: características de la experiencia —datos de la experiencia, participación de los involucrados, capacidades desarrolladas—, comunicación —interacciones, significados compartidos, mediatización tecnológica, materiales comunicativos producidos—, cultura —cosmovisión, prácticas sociales, interculturalidad, cotidianidad— y desarrollo —territorio, problemáticas identificadas y perspectivas del desarrollo—. Sobre la base de estas categorías y dimensiones, se formularon las preguntas orientadoras. El equipo de investigación, responsable de la recolección de datos, aplicó un total de nueve entrevistas en las zonas de residencia de los informantes clave: siete individuales y dos grupales. Los datos fueron registrados mediante el uso de dispositivos móviles y, luego, fueron transcritos y procesados manualmente.

La muestra del estudio estuvo conformada por casi todos los participantes de las dos experiencias específicas, lo cual se justificó por el reducido número de integrantes. El primer grupo incluyó a adolescentes, jóvenes y adultos migrantes de la comunidad Hatun Q'eros —provincia de Paucartambo— que ahora residen en el distrito de San Sebastián, Cusco. El segundo grupo estuvo compuesto por los

miembros de la Red de Comunicadores Rurales del distrito de Accha, en la provincia de Paruro, así como por los facilitadores de ambas experiencias.

En cuanto al aspecto ético, se coordinó previamente con las facilitadoras de las experiencias, debido a su cercanía y confianza con los participantes. Ellas transmitieron información sobre el estudio, las motivaciones y el trabajo de campo. Igualmente, antes de cada entrevista, se explicó y solicitó consentimiento informado, el cual detallaba el propósito del estudio, los datos del equipo de trabajo y el manejo de la información.

Producción radiofónica con jóvenes migrantes de la Nación Q'ero, Paucartambo, Cusco²

Esta experiencia de producción radiofónica se realizó con jóvenes de la Nación Q'ero, en la provincia de Paucartambo, Cusco. Esta iniciativa, impulsada por la Asociación Phutu, se desarrolló en dos etapas, en 2020 y 2023, a partir de un concurso de producción radial organizado por Cultural Survival. La experiencia fue protagonizada principalmente por adolescentes, jóvenes y adultos migrantes de la Nación Q'ero. Su finalidad fue analizar las problemáticas que atravesaba este grupo social y apoyar en la solución mediante la producción de contenidos radiofónicos.

² En la investigación, han colaborado la Asociación Phutu, Alejandrina, José, Martina, Fortunato, Luis, Lidia, Reina, José Ignacio, Laura y Rebeca.

El proceso consideró las siguientes etapas:

- (1) Socialización inicial: encuentro de afinidades y voluntades de intervención
- (2) Fortalecimiento de capacidades en producción radiofónica
- (3) Identificación de las problemáticas de los protagonistas y su entorno social
- (4) Abordaje de los temas propuestos a partir de la recuperación de saberes ancestrales
- (5) Producción de formatos radiales —entrevistas, canciones, poesías, sociodramas, noticias, vox populi—, guiones y reportería juvenil quechua
- (6) Validación de los materiales producidos
- (7) Difusión de los productos radiofónicos

Una de las características que otorgó unidad al proyecto fue el parentesco de los participantes en los procesos de interacción. Todos ellos nacieron en el anexo Chalmachimpana, comunidad de Hatun Q'eros, de la Nación Q'ero. Actualmente, viven en el distrito de San Sebastián, Cusco, como resultado de un proceso de movilidad social junto con sus padres y familias.

Las temáticas abordadas en el trabajo de producción radiofónica fueron las si-

guientes: territorio, derechos de la mujer, derecho a la educación, salud y cultura. Los productos radiofónicos elaborados se difundieron los domingos en el programa radial bilingüe *Rimayninchis nuestras voces* a través de Radio Inti Raymi (830 KHz AM) de la ciudad de Cusco.

Durante el proceso formativo y el diálogo, se identificaron los siguientes problemas:

- En lo educativo: la débil participación de las madres de familia en espacios educativos de sus hijos, a causa del miedo y la vergüenza por su condición de quechuahablantes. Esto se suma a la dependencia y el sometimiento de las mujeres, que les impide expresar sus ideas y participar en la toma de decisiones en diversos espacios. Además, se identificó otro problema: la pérdida de oportunidades educativas y el poco acceso al programa social Beca 18³ por vivir en espacios periurbanos, situación que invisibiliza su procedencia y sus condiciones socioeconómicas.
- En salud: los migrantes q'eros acostumbran usar la medicina tradicional —plantas y especies nativas—, mientras que, en la zona urbana, se recurre a los fármacos y, en casos extremos, a establecimientos de salud fuera de su zona de residencia. En estos espacios, muchas veces, los migrantes no reciben la asistencia

³ Programa del Estado peruano que posibilita la educación superior a jóvenes de escasos recursos económicos.

adecuada, como se menciona en una entrevista: «Los niños no eran atendidos cuando tenían algún problema. Las mamás tenían que retornar a sus viviendas y, muchas veces, a su comunidad para traer sus medicinas» (E17⁴). A esta situación se suma la brecha idiomática, que impide una atención adecuada.

- En relación con el territorio: los participantes identificaron la desconfianza que existe en la Nación Q'ero hacia personas que no pertenecen a ella. Esta desconfianza se reproduce en la Asociación Pro Vivienda Moisés Barreda del sector Alto Qosqo, del distrito de San Sebastián, debido, entre otras causas, a la inseguridad que presenta la ciudad. Mediante la producción radiofónica, se fortaleció en los jóvenes migrantes su sentido de pertenencia a la Nación Q'ero y las diversas construcciones identitarias vinculadas con el territorio que habitan.
- En cultura: la continuidad de los valores de la cultura de procedencia se ve alterada por los cambios sociales ciudadanos. Por ello, existe una necesidad de reconocimiento y construcción de una filiación local que permita su interacción con las dinámicas sociales de la urbe.

Red de comunicadores rurales del distrito de Accha, Paruro, Cusco⁵

Esta experiencia de formación de comunicadores rurales y de producción radiofónica se desarrolló como una estrategia de comunicación rural del proyecto «Gestión integral del territorio en microcuencas Kukasausiyoq y Accahuillay, Amancay, distrito de Accha, provincia de Paruro, Cusco». Este fue implementado por el Centro para el Desarrollo de los Pueblos (CEDEP AYLLU), una asociación sin fines de lucro que trabaja en la provincia de Paruro. Sus intervenciones se basan principalmente en el desarrollo sostenible, la gestión del territorio y sus recursos, y la defensa de derechos de las comunidades desde una mirada del *allin kawsay* o buen vivir. La comunicación es un componente que fortalece esos procesos.

CEDEP AYLLU forma parte de la Red Muqui, un colectivo de instituciones peruanas que promueven el reconocimiento, respeto y ejercicio de los derechos de las comunidades y el desarrollo sostenible. En este contexto, se conformó la Red de Comunicadores Rurales de Accha. Durante su proceso formativo en 2020, se realizó un diagnóstico, se recuperaron saberes previos, y se identificaron y priorizaron problemáticas. Además, se capacitó a los participantes en temas de comunicación

⁴ E1, E2, E3, etcétera, son códigos que representan a los entrevistados, cuya identidad se mantiene en reserva por cuestiones éticas.

⁵ En la investigación, han colaborado la asociación civil CEDEP AYLLU, Yolanda, Hisha, Luis Fernando, Mary, Roger, Engracia, Blanca, José, Lucio y Sayda.

rural, producción radiofónica, fotografía y edición de videos, con el fin de acercar a la población herramientas comunicativas para la vocería, la incidencia y la participación en medios alternativos y tradicionales, principalmente en la radio. A esta labor se sumaron el Instituto de Defensa Legal (IDL) y radio Onda Azul.

El programa radial se transmitía los miércoles en Radio Municipal de Accha. En él, se abordaron temas como las heladas, el cambio climático, los incendios forestales, la protección del agua y de cabeceras de cuenca, y la recuperación de saberes ancestrales. Esto ayudó a posicionar y priorizar temáticas a partir de la autorreflexión colectiva y la asunción de responsabilidades en la producción de microprogramas radiales. Además de los formatos radiofónicos producidos, los comunicadores rurales realizaron reportería en medios regionales e, incluso, en Radio Programas del Perú (RPP) a nivel nacional, lo que permitió conectar a la comunidad con este medio de comunicación.

Lo peculiar de esta experiencia radica en la producción bilingüe. Los protagonistas adoptaron nombres en quechua para la emisión de los programas, por ejemplo, *Sarascha* ('maicito'), *Yawarmayu* ('río de sangre'), *Yuraq t'ika* ('flor blanca'), *Satuco*, entre otros. Por problemas técnicos de la emisora, no pudieron continuar con las transmisiones, por lo que, en la última etapa, utilizaron la aplicación Spotify para compartir los produc-

tos elaborados por los comunicadores rurales.

En cuanto a las limitaciones del estudio, inicialmente, para su mejor comprensión, las experiencias se ubicaron según un enfoque epistemológico. Sin embargo, a través de diálogos y del acercamiento a las prácticas y a los protagonistas, surgió la necesidad de desaprender y empezar por conocer las experiencias en el territorio para, recién a partir de ahí, darles un contexto epistemológico.

Resultados

En relación con la comunicación

En el caso del grupo social q'ero, las relaciones comunicativas que establecen son permanentes, ya que la mayoría de ellos pertenecen a un núcleo familiar. Las interacciones giran en torno a diversos aspectos de su vida cotidiana, como la salud, la educación, la relación con su comunidad de origen, entre otros. Además de interactuar directamente, acceden a medios convencionales como la radio y la televisión. En cuanto a las redes sociales digitales, utilizan Facebook, TikTok y WhatsApp, que son espacios accesibles de difusión y entretenimiento: «En TikTok, hoy en día, también se puede dar a conocer nuestras costumbres, vivencias o nuestros viajes a la comunidad» (E3). A través del WhatsApp, comparten sus ideas, sentimientos, problemas, expectativas y experiencias habituales. Esto demuestra que

la comunicación es una práctica fluida de integración social para ellos.

Por otro lado, la Red de Comunicadores Rurales de Paruro emerge de la intervención social de CEDEP AYLLU, ya que la comunicación es una de sus líneas de trabajo para difundir acciones vinculadas con el enfoque del buen vivir. La experiencia inició en 2019 con una orientación más organizacional. Así, CEDEP AYLLU se integró a la Red Muqui, etapa en la que sus miembros fueron capacitados en producción radiofónica para abordar temas relacionados con el desarrollo local de su provincia.

En una segunda etapa, en 2023, la experiencia continuó con el trabajo de los comunicadores rurales. Este fue un grupo diverso e intergeneracional que elaboró formatos y programas radiofónicos, entendiendo la comunicación como un espacio y una oportunidad de expresión y diálogo sobre las problemáticas de sus comunidades. Esta práctica permitió el desarrollo de capacidades de liderazgo —principalmente femenino—, la toma de decisiones y un mayor desenvolvimiento para hablar en público y frente a un micrófono. Así lo expresaron los participantes: «Nuestra dificultad era hablar con micro; no estábamos acostumbrados. En varias oportunidades hemos practicado» (E6); y «Cuando fui al primer taller, había compañeras que tenían miedo a hablar, a expresarse, pero después, poco a poco, nos hemos empezado a soltar» (E9).

En ambas experiencias, se reconoce la necesidad de comunicar, de ser escuchados y de interactuar, necesidades primarias para las actividades de la vida diaria. Estas prácticas comunicativas han propiciado la participación de los actores desde una propuesta endógena de temáticas y mensajes radiofónicos hasta la toma de la palabra, la enunciación y el posicionamiento en estos espacios a partir de una mirada legítima de su territorio, lo que permitió construir una ciudadanía más activa.

Asimismo, avizoramos que la comunicación, aunque no la nombren así, se concibe como un proceso que no pertenece exclusivamente a las personas, sino que son relaciones que se entablan con otros seres de la naturaleza, como la tierra (*Pachamama*), el sol (*inti*), montañas (*apus*), lagunas (*qochas*), agua (*unu*), entre otros: «En el buen vivir, estamos pensando colectivamente en que somos parte de la naturaleza, de entender las cosas, de ver en un mundo, que son comunes, además de la lengua, la interculturalidad» (E10). Estas relaciones se van construyendo desde las propias formas de vida, los saberes, los valores, la cosmovisión y la vida diaria.

Tanto adultos como jóvenes, a lo largo del proceso, han desarrollado capacidades comunicativas vinculadas con la escucha, la opinión, la participación, el liderazgo comunitario y el relacionamiento. Esto les permitió valorarse como parte importante de su comunidad, por lo que reconocen

las problemáticas y las abordan. Asimismo, destacan la posibilidad de expresarse y opinar: «Expresamos nuestros propios pensamientos y, desde nuestra propia visión, damos a conocer nuestros puntos de vista» (E4). Además, hacen uso de los medios de comunicación, principalmente la radio, y las redes sociales como factores tecnológicos preponderantes para ser escuchados, para escuchar y para convertirlos en espacios que garanticen su presencia y el respeto a sus derechos.

Sobre la cultura

Los adolescentes, jóvenes y adultos q'eros hacen evidente la valoración que le dan al aspecto cultural, el cual fue transversal en la experiencia de producción radiofónica. Esto permitió compartir sus tradiciones y, sobre todo, conocer y reconocer su cultura originaria. También pudieron realzar el canto y la música como lenguajes propios de sus comunidades. El canto es realizado por mujeres y los varones acompañan con melodías producidas por un instrumento musical denominado *tukana*, una especie de flauta. Un participante expresó:

Las mujeres cantan sus propios coros, diferentes canciones [...]. Cantamos en grupo, andando de casa a casa. Afinando las flautas, algunas más gruesas o delgadas, no es necesario afinar; las mujeres tocan según el corazón, igual que los varones. No

mezclamos con otras canciones, solo turpa⁶, pero con diferente tono (E7).

En las comunidades de la Nación Q'ero, el canto es una acción cotidiana que se realiza durante diversas actividades, como el pastoreo de sus animales; en época de siembra y cosecha; y, sobre todo, en los carnavales. Estas prácticas son una forma de conectarse y comunicarse con la naturaleza y con el mundo, tal como ocurre con los tejidos: «Aunque no sepan escribir en papel, con lo que hacen sus manos, sus tejidos, están escribiendo, están comunicando. La vida está en sus tejidos» (E17). Estas formas de expresión son parte de su riqueza cultural, preservada principalmente por los adultos; en los jóvenes, se ha debilitado por el contexto urbano que actualmente habitan. Sin embargo, son fundamentales para la cohesión social y el sentido de pertenencia.

Respecto a los comunicadores de Paruro, el trabajo de campo ha evidenciado un sentimiento de orgullo por la pertenencia a su comunidad, sustentado en el significado y la valoración que otorgan a sus reservas comunales, en este caso, las fuentes de agua y los bosques: «Nos caracterizamos aquí en la comunidad con el agua y con los bosques, reservas comunales que tenemos» (E12). Asimismo, reconocen que su comunidad es organizada y tranquila: «Me siento orgullosa de haber nacido en Amancay, ya que es una de las

⁶ Canto que interpretan en alusión a las flores.

comunidades más organizadas» (E13). Además, priorizan sus recursos y su producción agropecuaria antes que la minería, gracias a la permanencia de prácticas culturales del ayni⁷ y la minka⁸.

Otro aspecto importante de esta experiencia es que la producción radiofónica y la emisión de programas se realizaron en quechua y español, lo que posicionó su idioma materno como elemento esencial de su identidad cultural. El atuendo típico de la comunidad de Amancay representa su reserva comunal: en actividades y fechas especiales, las mujeres visten falda verde, chompa azul y blusa blanca; los varones visten pantalón azul marino, camisa blanca y sombrero negro. En ese sentido, el color verde representa sus bosques; el celeste, sus fuentes de agua; y el blanco, la flor de Amancay. Estos colores también se incorporaron en la bandera emblema de su comunidad: «Como nosotros teníamos agua, bosques, habíamos visto que esos colores nos representan» (E15).

Lo radiofónico cobra sentido en espacios como aquellos en los que se han desarrollado estas experiencias, porque la radio no pierde vigencia pese al avance tecnológico. A esto se suma la oralidad, aspecto habitual —común— de la cultura andina en los procesos de comunicación y cotidianidad, que se hace extensivo al medio radial para llegar a otras personas: «No-

sotros hacemos radio para toda la población. Para nosotros ha sido un esfuerzo, porque tenemos problemas de ordenamiento territorial» (E11).

En estas experiencias, el trabajo radiofónico, con todo lo que implica, ha contribuido al desarrollo de la identidad cultural y, al mismo tiempo, ha permitido reafirmar la pertenencia a un grupo específico. Todo esto ha sido reforzado por los procesos de activación del capital social, que fue tomando fuerza a razón de los valores proyectados en su comunidad, como la solidaridad, la reciprocidad, el sentido de cooperación y la mirada colectiva: «En la siembra de pastos, trabajamos en minkas y ayni. Entonces, mis vecinos, mis amigos venían a apoyarme; nosotros también les ayudábamos» (E14). Asimismo, ha sido un espacio para la promoción de su cultura, lengua y tradiciones; a través de los programas bilingües, se compartieron memorias, cosmovisión y vinculación con la tierra (*Pachamama*), formas de vida e historias.

La producción de contenidos radiofónicos permitió encontrar una manera de interactuar y de relatar las particularidades de la comunidad y el territorio. Esto ayudó a preservar elementos esenciales de su cultura y a generar un nexo social que va de lo local a lo global: «Siempre hablábamos de nuestra comunidad, de nuestros problemas, principalmente del agua y los

⁷ Principio de reciprocidad que se practica en las comunidades andinas.

⁸ Tradición andina de trabajo voluntario comunal para beneficio colectivo.

incendios, y lo hemos hecho en nuestro idioma quechua» (E14).

Los rasgos culturales como el idioma, las costumbres y las prácticas comunales constituyen una riqueza que configura la identidad de los entrevistados, tanto de los habitantes como de los facilitadores; desde esa perspectiva se observa el territorio y el futuro. En ambos casos, la migración del campo a la ciudad constituye «mejoras» u oportunidades individuales y familiares: «Mis padres vinieron para que yo tenga mejores oportunidades, para que tenga la educación que no se brinda en la comunidad» (E6); «Nosotros tenemos nuestros productos naturales; comemos de la chacra a la olla. Las mujeres ahora nos encargamos del trabajo de la chacra, porque algunos varones trabajan en la ciudad para mejorar nuestra vida y cuidar a nuestros hijos» (E16).

En cuanto al desarrollo

Entre los migrantes de la Nación Q'ero, se identificaron dos miradas respecto al desarrollo: una individual y otra colectiva. La primera está relacionada con la dimensión personal, los logros alcanzados y las adversidades superadas, asumiendo que es un proceso que depende de uno mismo, de los intereses personales y de las decisiones que se toman:

El desarrollo en sí es algo constante que se vive día a día y que puede influir en una persona de diversas

formas, tanto exterior como interior. De manera interior, puede ser de uno mismo. De manera exterior, puede ser de nuestros familiares, de nuestros padres, de nuestra comunidad (E8).

Por otro lado, la mirada colectiva está más relacionada con los cambios en la sociedad, la tecnología y la política. Desde esta perspectiva, se identificaron problemas como la contaminación, la falta de áreas verdes y —en lo que se refiere al manejo de la tecnología— el escaso conocimiento y acompañamiento de los padres en el manejo de dispositivos electrónicos de sus hijos: «El desarrollo personal es un crecimiento que uno mismo tiene. Lo logras con esfuerzo y dedicación, con perseverancia [...]. Respecto al desarrollo en lo exterior, sería en la tecnología, en lo político, en educación» (E1).

En el caso de los habitantes de la comunidad de Amancay, ellos conciben el desarrollo como calidad de vida y consideran que es vivir en un ambiente de igualdad dentro de su comunidad:

Desarrollo es tener calidad de vida. Mayormente, las personas piensan que desarrollo es crecimiento económico, pero nosotros consideramos que desarrollo es tener una calidad de vida, donde las personas dentro de nuestra comunidad tengan una igualdad, que las cosas estén igual para todos (E13).

Para ellos, el desarrollo está relacionado con los intereses comunales y el bien común, y se concreta en la conservación de sus recursos, la reforestación, el cuidado de sus fuentes del agua, ya que son base de las demás actividades agropecuarias y domésticas. Consideran que la minería puede traer beneficios económicos temporales, pero prevalece la percepción de que sus efectos a largo plazo serían destructivos para el medio ambiente y las estructuras sociales locales: «También siempre los comuneros en acuerdos estamos en contra de la minería. Gracias a Dios tenemos todos los productos y es una comunidad tranquila» (E9).

Reconocen que tanto varones como mujeres tienen derechos y deberes, y que ambos deben compartir los quehaceres del hogar en igualdad. Es preciso mencionar también que su junta directiva está integrada por varones y por mujeres, procurando la participación igualitaria.

Estas prácticas alientan la expresión libre y la escucha, la participación de mujeres en la construcción de la igualdad de género, y la reflexión en torno a las necesidades urgentes. La interpretación de su propia realidad en los aspectos educativos, políticos, económicos, culturales y de salud permite poner en debate sus problemáticas, divulgar su contexto usando su propia narrativa e involucrarse en la mejora de sus condiciones de vida. De este modo, se convierten en protagonistas de procesos de cambio.

Discusión

Los hallazgos de este estudio revelan las características y los rasgos principales de las dos experiencias analizadas, lo que permite una reflexión profunda sobre la articulación entre comunicación, cultura y desarrollo en contextos rurales andinos, como las provincias cusqueñas de Paruro y Paucartambo.

Con relación a la categoría comunicación, la experiencia de Q'ero se caracteriza por la unidad familiar y surgió a partir de la iniciativa de la Asociación Phutu. Por otro lado, la de Accha es de naturaleza más comunitaria, rasgo fortalecido por CEDEP AYLLU, dado que la comunicación es una de las líneas estratégicas de esta organización. De manera global, se valoran las relaciones comunicativas que los informantes establecen de manera cotidiana, y el desarrollo de capacidades comunicativas que les permite valorarse, reconocer las problemáticas de su territorio y expresar sus opiniones. Complementariamente, el acceso y uso de medios de comunicación masivos y redes sociales han facilitado estas relaciones y potenciado las capacidades comunicativas. Así, desde los estudios de Herrera Huér-fano (2022) y Mata (2023), se plantea la comunicación como un proceso más allá del consumo de medios; esto nos acerca a una comunicación propia de cada grupo social, estrechamente vinculada con su entorno, su territorio y la defensa del bien colectivo.

En cuanto a la cultura, la experiencia de Q'ero se distingue por la reafirmación de su identidad. Esta se manifiesta a través de la conservación de elementos culturales como la música, el canto, los tejidos y los rituales, a pesar de estar en un contexto diferente al que nacieron. Asimismo, los valores identitarios de los miembros de la Red de Comunicadores de Accha están intrínsecamente ligados con la naturaleza, con sus recursos y con una visión colectiva. En ambos casos, se evidencia un fuerte sentido de pertenencia a su comunidad y el reconocimiento de su territorio y de sus manifestaciones culturales, lo que le otorga un significado y valor al espacio geográfico, y genera una fuerte vinculación con elementos de la naturaleza, la cual no siempre es entendida.

Estos resultados nos acercan a De Sousa Santos (2018), quien critica el conocimiento eurocéntrico caracterizado por el conocimiento válido, el tiempo lineal, la clasificación social, la superioridad de lo universal-global y la productividad, que generan invisibilidades, ausencias y exclusiones de grupos sociales y, sobre todo, de formas de vida consideradas inferiores y primitivas. Ante ello, Herrera Huérfano (2022) propone la justicia comunicativa para darle valor a las diversas formas de ser, vivir, pensar, hacer y conocer el mundo que no son saberes técnicos ni académicos, crítica compartida por Escobar y Chaparro (2020) y De Sousa Santos (2018).

Respecto al desarrollo, el grupo humano Q'ero lo comprende en función del proceso de adaptación a las condiciones de vida urbanas. Y los participantes de la experiencia de Accha, desde una mirada colectiva, vinculan el desarrollo con su territorio, el bienestar social y la conexión con la naturaleza. En líneas generales, los informantes plantean dos visiones sobre el desarrollo: una de carácter individual, centrada en la superación e intereses personales; y otra desde una perspectiva colectiva, ligada a los cambios sociales, tecnológicos, económicos y políticos. Asimismo, conciben el desarrollo como una mejora en la calidad de vida y una relación positiva con la comunidad y el territorio, basada en la atención a las problemáticas más sentidas de su entorno inmediato, que fueron manifestadas de manera recurrente tanto en los formatos radiofónicos como en las entrevistas, lo que subraya su relevancia para el desarrollo local.

Al respecto, Fals Borda (2024) define el territorio como una construcción social en la que el espacio y el tiempo son unidades concretas; estas, al ser habitadas, se convierten en lugares, experiencias y vivencias. Estas experiencias subjetivas van generando el sentido de pertenencia, el arraigo y la identidad con el territorio (Alzérreca Pérez, 2022).

Conclusiones

Las experiencias de comunicación analizadas evidencian que los involucrados

fortalecieron sus capacidades comunicativas de expresión, diálogo, propuesta y posicionamiento como actores de desarrollo frente a las problemáticas más álgidas en su entorno social y natural vinculadas con su cosmovisión. Ambas experiencias son iniciativas institucionales; sin embargo, eso no las desacredita con respecto al impacto que generaron en los protagonistas y en su comunidad.

Las prácticas comunicativas de ambos grupos poblacionales son procesos sociales reales que vinculan el territorio, la naturaleza, la cultura y la cotidianidad; son referenciadas en productos comunicativos radiofónicos que aportan a la consolidación de constructos teóricos que dan vitalidad a la epistemología de la comunicación desde categorías distintas, lo que posibilita nuevas formas de pensar el desarrollo.

La comunicación y la cultura son transversales al desarrollo. Esa convergencia favorece un espacio de autorreconocimiento y reafirmación de la identidad cultural con base en las formas de interactuar, pensar, hacer y creer; considera, además, los rituales y la creación de significados colectivos o comunales.

Entre comunicación y desarrollo, existen barreras que imposibilitan la sostenibilidad de procesos; estas brechas son tecnológicas, culturales y estructurales, y alteran la prospectiva y los cambios significativos de las experiencias alentadas por diversos sectores o actores.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2020). Prólogo. De las teorías de la dependencia al buen vivir. Reflexionando para salir de la trampa del «desarrollo». En T. Ojeda Medina y M. Villareal Villamar (Eds.), *Pensamiento crítico latinoamericano sobre el desarrollo* (pp. 11-28). Catarata; Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación.
- Alzérrecas Pérez, J. (2022). Territorialización de imaginarios y memoria colectiva. *Locus*, (3), 109-122. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14926081>
- Barba Ramírez, A. A. (2021). Comunicación propia y apropiada de jóvenes wixáritaaari en redes sociales digitales. *Mediaciones*, 17(27), 269-285. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.17.27.2021.269-285>
- Calderón Gómez, L. D., Muñoz Guaca, P. S., Cardoso Polanco, N. V. y Losada Polania, D. S. (2024). Las tensiones de la comunicación propia y la apropiada, espiral de saberes de los comunicadores indígenas. *Revista Proyección Social*, 8(1), 130-137. <https://journalusco.edu.co/index.php/rps/article/view/4226>
- Carias Pérez, F., Hernando Gómez, Á. y Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20(2), 93-112. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2370>
- CIESPAL-FELAFACS. (2024). Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación. Declaración de Quito. 19, 20 y 21 de octubre de 2023. *Chaski. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (155), 35-38. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i155.4976>
- De Sousa Santos, B. (2010). *Para descolonizar Occidente. Más allá del pensamiento abismal*. CLACSO; Prometeo Libros. <https://artes.unc.edu.ar/files/boaventura2.pdf>
- De Sousa Santos, B. (2018). Introducción a las Epistemologías del Sur. En M. P. Meneses y K. A. Bidaseca (Coords.), *Epistemologías del Sur* (pp. 25-61). CLACSO; Centro de Estudios Sociales. https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181124092336/Epistemologias_del_sur_2018.pdf
- Difusión AMIC. (2022, 12 de septiembre). *Panel «La otra comunicación»* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=t3NPTEQVbNY>
- Escobar, A. (2025). Against terricide: Envisioning paths towards pluriversal transitions. *Cultural Dynamics*, 37(3), 236-244. <https://doi.org/10.1177/09213740251363743>
- Escobar, A. y Chaparro, M. (2020). Divergencias, alternativas y transiciones de los modelos y las comunicaciones para el buen vivir. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (144), 19-36. <https://doi.org/10.16921/chasqui.voi144.4375>
- Fals Borda, O. (2024). El territorio como construcción social. *Geopolítica(s). Revista de Estudios sobre Espacio y Poder*, 15(2), 439-447. <https://doi.org/10.5209/geop.99416>
- Herrera Huérfano, E. (2022). *Prácticas de comunicación en pueblos indígenas. Mediaciones de la cultura y el desarrollo local en la Amazonia colombiana* [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. idUS. <https://idus.us.es/handle/11441/142899>

- Herrera-Huérfino, E., Ochoa-Almanza, O. y Fayad Sanz, D. (2024). Border tensions for rethinking communication and development: A case of building history in Ticoya Resguardo. *Social Sciences*, 13(9), 451. <https://doi.org/10.3390/socsci13090451>
- Liendo Villena, T. G. (2023). El diálogo como herramienta para una comunicación decolonial liberadora. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (154), 245-258. <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.vii154.4818>
- Magallanes-Blanco, C. (2021). Las Voces que Somos, um enunciado da mídia dialógica indígena para a libertação. *MATRIZES*, 15(3), 51-70. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v15i3p51-70>
- Magallanes-Blanco, C., Forde, S. y Pavarella, V. (2024). Media, justice and equality: Examining decolonial communicative experiences. *Journal of Alternative & Community Media*, 9(1), 3-6. https://doi.org/10.1386/jacm_00138_2
- Mata, M. C. (2023). *In-disciplinada*. Fundación Friedrich Ebert. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/20516.pdf>
- Mignolo, W. (2020). Memorias y reflexiones en torno de la de/colonialidad del poder. *Políticas de la Memoria*, (20), 79-96. <https://doi.org/10.47195/20.683>
- Pasquali, A. (2007). *Comprender la comunicación*. Gedisa. (Trabajo original publicado en 1978)
- Pedro-Carañana, J., Carrasco-Campos, Á. y Herrera-Huérfino, E. (2024). Pensar la paz desde la comunicación: desde la cultura de paz de Johan Galtung hacia la justicia comunicativa. *Mediaciones*, 20(32), 1-8. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/4085/3757>
- Peña Mora, J. R. (2022). Comunicación Comunitaria. Una Crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (149), 199-212. <https://doi.org/10.16921/chasqui.vii149.4661>
- Rizo García, M. (2022). Comunicación, cuerpo y emociones. La incorporación de la dimensión emocional en la investigación de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, e8258. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8258>

Autores correspondientes: Flora Virginia Gonzales Pari (flora.gonzales@unsaac.edu.pe), Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy (yhobany.venegas@unsaac.edu.pe) y Ruth Cotrado Pauro (233513@unsaac.edu.pe)

Roles de autor: **Gonzales, F.:** conceptualización; metodología; análisis formal; investigación; escritura, revisión y edición; visualización; supervisión; administración de proyecto; adquisición de fondos. **Venegas, Y.:** metodología; validación; análisis formal; investigación; curación de datos; escritura - borrador original; escritura, revisión y edición; visualización; adquisición de fondos. **Cotrado, R.:** conceptualización; validación; análisis formal; investigación; curación de datos; escritura - borrador original; escritura, revisión y edición; visualización; administración del proyecto

Cómo citar este artículo: Gonzales Pari, F. G., Venegas Linguithy, Y. Y. y Cotrado Pauro, R. (2025). Prácticas comunicativas y cultura en perspectiva al desarrollo. *Conexión*, (24), 87-110. <https://doi.org/10.18800/conexion.202502.003>

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0), que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.