

Agendas mediáticas en la era Milei: visibilidad y relevancia mediática de los escándalos políticos en Argentina durante 2025

Media Agendas in the Milei Era: Visibility and Media Relevance of Political Scandals in Argentina During 2025

Agendas midiáticas na era Milei: visibilidade e relevância midiática dos escândalos políticos na Argentina durante 2025

MARÍA JOSÉ TELLO

Es licenciada en Comunicación Social y cursa el Doctorado en Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Cuyo – UNCUIYO) y la Maestría en Industrias Culturales (Universidad Nacional de Quilmes – UNQ). Integra el Observatorio de Medios de la UNCUIYO. Sus líneas de investigación se orientan al estudio de medios digitales, calidad informativa y comunicación política, con énfasis en *agenda setting* y *framing*. Actualmente, se desempeña como becaria doctoral en el Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y Ambientales (INCIHUSA) del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

ANTONELLA ARCANGELETTI

Es licenciada en Comunicación Social (UNCUIYO), maestranda en Industrias Culturales (UNQ) y doctoranda en Ciencias Sociales (UNCUIYO). Actualmente, es becaria doctoral del CONICET. Integra el Observatorio de Medios de la UNCUIYO. Sus líneas de investigación se centran en el estudio de medios digitales, comunicación política, desigualdades, *agenda setting* y *framing*.

BIANCA CECCHINI MURÚA

Es licenciada en Comunicación Social (UNCUIYO), maestranda en Ciencias Sociales y Humanidades (UNQ) y doctoranda en Ciencias Sociales (UNCUIYO). Es becaria doctoral del CONICET. Integra el Observatorio de Medios de la UNCUIYO. Sus líneas de investigación se centran en el estudio de medios digitales, comunicación política, representaciones mediáticas, violencias institucionales, *agenda setting* y *framing*.

Agendas mediáticas en la era Milei: visibilidad y relevancia mediática de los escándalos políticos en Argentina durante 2025

Media Agendas in the Milei Era: Visibility and Media Relevance of Political Scandals in Argentina During 2025

Agendas midiáticas na era Milei: visibilidade e relevância midiática dos escândalos políticos na Argentina durante 2025

María José Tello¹, Antonella Arcangeletti² y Bianca Cecchini Murúa³

¹ Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y Ambientales / Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina

majotelfer@gmail.com (<https://orcid.org/0009-0002-5261-3450>)

² Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas / Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

aarcangeletti@gmail.com (<https://orcid.org/0000-0003-0708-3737>)

³ Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y Ambientales / Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina

bian.cecchini7@gmail.com (<https://orcid.org/0000-0003-0025-6404>)

Recibido: 28-01-2026 / Aceptado: 07-04-2026

<https://doi.org/10.18800/conexion.202601.004>

RESUMEN

Este trabajo se propone analizar la relevancia mediática de los escándalos políticos protagonizados por el Poder Ejecutivo Nacional de Argentina, liderado por Javier Milei. Este artículo se apoya conceptualmente en la teoría de la *agenda setting* y la metodología de análisis de contenido cuantitativo. Se estudiaron las notas periodísticas más jerarquizadas por *Clarín*, *elDiarioAR*, *Filo News* y *La Derecha Diario* desde el 1 de enero hasta el 26 de octubre de 2025, día en el que se llevaron a cabo las elecciones legislativas en el país. Los resultados muestran las diferencias y si-

mitudes entre las agendas mediáticas y cómo fluctúan las curvas de frecuencia de cobertura de los escándalos en función de las particularidades de cada medio y cada evento crítico.

ABSTRACT

This paper aims to analyze the media relevance of political scandals involving Argentina's National Executive Branch under the leadership of Javier Milei. Conceptually, the article draws on agenda-setting theory and employs a quantitative content analysis methodology. The study examines the most prominently featured

news articles published by *Clarín*, *elDiarioAR*, *Filo News*, and *La Derecha Diario* between January 1 and October 26, 2025, the date on which the country's legislative elections were held. The findings reveal both differences and similarities among media agendas and show how the frequency curves of scandal coverage fluctuate according to the specific characteristics of each outlet and each critical event.

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo analisar a relevância midiática dos escândalos políticos protagonizados pelo Poder Executivo Nacional da Argentina, sob a liderança de Javier Milei. O artigo apoia-se conceitualmente na teoria do *agenda-setting* e utiliza a metodologia de análise de conteúdo quantitativa. Foram analisadas as matérias jornalísticas mais hierarquizadas publicadas por *Clarín*, *elDiarioAR*, *Filo News* e *La Derecha Diario* no período compreendido entre 1º de janeiro e 26 de outubro de 2025, data em que ocorreram as eleições legislativas no país. Os resultados evidenciam diferenças e semelhanças entre as agendas midiáticas, bem como as variações nas curvas de frequência da cobertura dos escândalos em função das especificidades de cada meio e de cada evento crítico.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS / PALAVRAS-CHAVE

Agendas mediáticas, escândalos políticos, medios de comunicación / media

agendas, political scandals, mass media / agendas midiáticas, escândalos políticos, meios de comunicação

Introducción

El 10 de diciembre de 2023, Javier Milei, líder del partido de derecha La Libertad Avanza (LLA), asumió como presidente de la República Argentina. En noviembre de ese mismo año, había vencido al candidato del peronismo, Sergio Massa, en un balotaje. Su primer año como mandatario estuvo marcado por un fuerte cambio de rumbo en términos políticos, económicos y sociales. LLA aglutina diversas ideas y propuestas de las derechas contemporáneas, tales como la desregulación de la economía, la «batalla cultural», la promoción de políticas de seguridad de corte punitivista —«mano dura»— y el conservadurismo reaccionario, entre otros elementos característicos (Morresi y Ramos, 2023).

A pesar de los pronunciados cambios, el nuevo periodo no estuvo exento de escándalos protagonizados por integrantes de la gestión libertaria. Muchos de estos sucesos se concentraron a lo largo del año 2025, que estuvo marcado por las elecciones legislativas de medio término que tuvieron lugar en el país.

Este artículo se propone analizar aquellos hechos y su visibilidad en la agenda mediática para poder comprender qué

lugar tuvieron en los medios de comunicación. Para ello, se seleccionaron cuatro casos relevantes a partir de un monitoreo en tiempo real llevado adelante desde el Observatorio de Medios de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO)¹.

El primer escándalo tuvo lugar el 14 de febrero de 2025, cuando el presidente Milei recomendó, a través de su cuenta de X (Milei, s. f.), invertir en una nueva criptomoneda llamada \$LIBRA. Su aval público contribuyó a que el valor de la moneda digital alcanzara los 4000 millones de dólares, con el impulso de unos 40 000 compradores (Smink, 2025). Sin embargo, horas después, el valor de \$LIBRA se desplomó y provocó enormes pérdidas a varias de las personas que habían invertido. Para los afectados, se trató de una técnica denominada *rug pull* —en español, significa tirar o mover repentinamente la alfombra—, que es considerada una estafa mediante la cual solo unos pocos logran aumentar sus ganancias. Desde entonces, intervino tanto la justicia argentina como la estadounidense y tuvo lugar la conformación de una Comisión de Investigación en el Congreso de la Nación Argentina. Los principales implicados —además del presidente— serían Hayden Davis, impulsor de \$LIBRA y empresario estadounidense en Kelsen Ventures; Julian Peh, señalado por Davis como promotor y fundador de

la empresa tecnológica KIP Protocol; y los *traders* Mauricio Novelli y Manuel Terrones, señalados también como socios y cercanos a Milei. Al cierre de este trabajo, no hay sentencias sobre el caso.

Poco tiempo después del escándalo de \$LIBRA, un avión privado, propiedad del empresario Leonardo Scatturice, cercano al Gobierno, aterrizó el 26 de febrero en el Aeroparque Jorge Newbery. A bordo, se encontraba Laura Belén Arrieta («Quién es Laura Belén Arrieta», 2025), quien trabajaba en una de las empresas de Scatturice. Versiones periodísticas denunciaron en ese momento que ingresaron valijas sin control aduanero y encendieron la alarma de contrabando. Tanto Javier Milei como su entonces vocero Manuel Adorni negaron las acusaciones. Finalmente, en julio la Justicia confirmó, a partir del análisis de las grabaciones del aeropuerto, que no hubo control de equipaje, e identificó otras irregularidades sobre los registros de control del avión y la documentación migratoria (Geuna, 2025). Al cierre de este trabajo, el caso de las valijas, como se lo conoce mediáticamente, sigue abierto y bajo investigación. Si bien no existe, hasta ahora, una decisión judicial que impute formalmente o descarte de forma concluyente la participación de Javier Milei en estos hechos, las vinculaciones con los involucrados colocan a esta cau-

¹El Observatorio de Medios de la UNCUYO funciona desde 2019. Se dedica al monitoreo y análisis de los medios digitales más relevantes de Argentina. Para este trabajo, se realizó un seguimiento que consistió en la recopilación de noticias y su codificación a través de una matriz; esta contempló los temas y tópicos que ocuparon las agendas mediáticas en el periodo estudiado.

sa como un escándalo más que salpica al Gobierno.

Un tercer hito que apuntó directamente contra funcionarios fue el caso de presuntas coimas en la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS), entonces a cargo de Diego Spagnuolo. A fines de agosto, comenzaron a circular audios del entonces funcionario en los que admitía la existencia de sobornos al interior del organismo. Los audios sugerían un esquema de licitaciones manipuladas y contratos adjudicados a ciertas droguerías a cambio de retornos de dinero. Karina Milei, secretaria general de Presidencia, mano derecha y hermana del presidente Javier Milei, y Eduardo «Lule» Menem, entonces subsecretario de Gestión Institucional, fueron señalados como los principales involucrados en estos hechos (Giménez, 2026). El caso provocó gran revuelo mediático y una ofensiva contra periodistas (Tarricone, 2025) por parte del Gobierno. Esta causa también permanece bajo investigación.

Finalmente, a principios de octubre, el entonces candidato a diputado nacional de La Libertad Avanza por la Provincia de Buenos Aires, José Luis Espert, fue denunciado penalmente por haber recibido un financiamiento de 200 000 dólares por parte de Fred Machado, un empresario vinculado con el narcotráfico. Tras días de negar el vínculo y de buscar conservar

la candidatura en las elecciones legislativas de medio término, Espert insistió en su inocencia, pero asumió su involucramiento y renunció a su lugar en las listas en los comicios del 26 de octubre («José Luis Espert y Fred Machado», 2025). Esta denuncia también se encuentra en curso al cierre de este trabajo.

Estos cuatro escándalos políticos² (Thompson, 2001) vinculados con la corrupción marcaron la agenda política en un año atravesado por las elecciones legislativas en Argentina. Para la concreción de este estudio, se utilizaron los recursos teóricos de la teoría de la *agenda setting* y la metodología de análisis de contenido cuantitativo (ACC).

Marco teórico y metodología

El enfoque teórico de la *agenda setting* ofrece un marco analítico para examinar la articulación entre el periodismo y su influencia en la percepción pública de los asuntos. El proceso de fijación de agenda tiene consecuencias importantes para la sociedad (McCombs, 2006) y puede configurar el entorno político (McCombs y Shaw, 1972). La teoría del establecimiento de agenda postula que los medios de comunicación poseen la capacidad de influir en la relevancia de los asuntos públicos mediante la selección, jerarquización y énfasis de determinados temas en detrimento de otros (McCombs y Shaw, 1972).

² Este trabajo se centra en los escándalos políticos protagonizados por el actual Gobierno nacional; se optó por excluir aquellos sucesos de relevancia protagonizados por actores de otros espacios políticos.

De este modo, los medios orientan la atención hacia determinados tópicos y contribuyen a configurar aquello que se considera socialmente relevante. Dado que una condición necesaria para un debate público robusto e informado es la existencia de un sistema de medios diverso y plural (Becerra, 2015), la observación de la construcción de las agendas mediáticas resulta significativa para medir dichas variables. Los medios de comunicación cumplen un papel central al proporcionar mapas conceptuales de la realidad, especialmente cuando los hechos adquieren relevancia y presentan altos niveles de incertidumbre (Zunino, 2018). En el escenario político argentino de 2025, los escándalos irrumpieron el devenir esperado para un año electoral y su cobertura resulta clave para comprender cómo se reconfiguró el panorama en relación con las disputas por los comicios de medio término.

Si bien la perspectiva teórica del establecimiento de agenda se sitúa dentro del campo de los estudios sobre los efectos mediáticos en el público (Statera, 1979), en este trabajo no se la emplea con el propósito de realizar un análisis de ese tipo, sino que se retoman sus nociones centrales como marco conceptual y metodológico. En este sentido, se analiza la relevancia noticiosa que adquieren los escándalos políticos, es decir, la «visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su

mayor frecuencia de cobertura» (Amadeo, 2008, p. 195).

Desde lo conceptual, la jerarquía es el grado de visibilidad que adquiere un tema en la superficie mediática (Amadeo, 2008) y se mide, en este caso, a partir de la ubicación de las piezas informativas en la *home* de cada medio digital bajo análisis. Por otro lado, la frecuencia se registra relevando el número de veces que aparece la cobertura de los temas o acontecimientos.

La noción de tema se concibe como categoría amplia de asuntos públicos —política, economía, salud, etcétera— cuya relevancia en la agenda se construye a partir de la frecuencia de cobertura y de la jerarquización que realizan los medios de comunicación. Este proceso se explica en el primer nivel de la teoría, en el que se plantea una correspondencia entre la agenda de los medios y la agenda pública (McCombs y Shaw, 1972; McCombs, 2006).

Por otro lado, mientras que el tema funciona como la idea central organizadora, el tópico es la etiqueta descriptiva de ese dominio general (Pan y Kosicki, 1993). En este caso, presentamos los datos sobre el tópico escándalos políticos, que, contemplado dentro del tema política, incluye a cada uno de los eventos críticos (Pride, 1995) ya mencionados.

Los escándalos políticos, de acuerdo con Thompson (2001), constituyen «acciones

o acontecimientos que implican ciertos tipos de transgresión que son puestos en conocimiento de terceros y que resultan lo suficientemente serios para provocar una respuesta pública» (p. 32). Este tipo de episodios tiende a intensificar climas de sospecha y desconfianza, ya que puede afectar de manera significativa las relaciones de confianza social que sostienen y hacen posibles las dinámicas cooperativas propias de la acción política. En la medida en que el escándalo supone la visibilización pública de un discurso deslegitimador, se configura como un fenómeno especialmente funcional a las lógicas mediáticas (Thompson, 2001). En este sentido, «el escándalo estalla si y sólo si el velo del secreto se levanta y las actividades corruptas llegan a conocimiento de terceras personas o se convierten en el foco de una investigación pública» (Thompson, 2001, p. 52).

En ese marco, el objetivo general de este trabajo es analizar la relevancia mediática de los escándalos políticos que involucraron al Gobierno nacional durante el año 2025 por su contexto electoral. Para ello, se propone una comparación de las agendas mediáticas de los medios seleccionados durante el recorte temporal propuesto.

Como estrategia metodológica, se adopta el análisis de contenido cuantitativo. Así, se recolectaron de forma diaria las 10 principales noticias de las *homes*³ de *Clarín*, *elDiarioAR*, *La Derecha Diario* y *Filo News*, desde el 1 de enero de 2025 hasta el 26 de octubre de ese mismo año, día en que se llevaron a cabo las elecciones legislativas nacionales. Esta decisión responde al interés por comprender el lugar que los propios medios asignan a los casos consignados; en este trabajo, el énfasis se encuentra en el criterio periodístico y las diferencias entre líneas editoriales, así como su relación con la coyuntura⁴. Con un corpus total de 11 960 notas, se comenzó con la codificación de cada unidad de análisis ejecutada en el programa estadístico SPSS para, luego, procesar esos datos.

La selección de los medios digitales analizados, en tanto unidades de contexto, se sustenta en un criterio de diversificación tanto de las estructuras de propiedad como de las líneas editoriales, con el propósito de garantizar una observación comparativa.

Clarín, fundado en 1945, forma parte del Grupo Clarín, el oligopolio más promi-

³ La selección de las 10 principales noticias responde a dos criterios solapados: se sigue principalmente el orden de lectura, es decir, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, pero también se consideran elementos de jerarquización notorios como, por ejemplo, el tamaño, el uso de imágenes o la colocación de un *banner* o espacio para resaltar algún caso en particular.

⁴ Si bien en la actualidad los medios digitales se retroalimentan de lo que sucede en redes sociodigitales, este trabajo no buscó indagar en esta arista; por ello, se excluye la exploración de penetración y *engagement*. Ello también responde al interés puesto en el comportamiento de los propios medios. La indagación en el comportamiento de audiencias excede los objetivos de este escrito.

nente de Argentina; asimismo, *Clarín* se constituye como uno de los medios más leídos del país (*Sitios digitales*, 2025) y uno de los más influyentes, con una línea editorial opositora al peronismo. *ElDiarioAR* y *Filo News* se seleccionaron por ser nativos digitales —es decir, a diferencia de *Clarín*, no existen en versión papel—, relativamente nuevos y de enfoques novedosos. *ElDiarioAR* fue fundado a fines de 2020 con apoyo del medio español *elDiario.es* (<https://www.eldiario.es>) y es editado por Prensa Digital S.A. —que integra *elDiario.es*—. El medio se propone «apostar por el periodismo en tiempos de desinformación viral» (*elDiarioAR*, s. f., párr. 1) y posee una línea editorial opositora al Gobierno de Milei, con una agenda diversa que aborda política, economía, cultura y columnistas destacados. *Filo News* es parte de Cuales Records S.A. y fue creado en 2018 por el empresario y periodista Mario Pergolini; se trata de una propuesta multiplataforma que, además de su sitio web, centra sus esfuerzos en redes sociales y producción de material audiovisual empleando narrativas transmedia con un enfoque descriptivo. Por último, se seleccionó *La Derecha Diario*, fundado en 2019. La inclusión de este diario digital permite comprender cómo se desenvuelve un tipo de medio sin precedentes en el ecosistema mediático argentino, como lo son los medios alternativos de derecha⁵. Es propiedad de la empresa Madero Me-

dia Group S.R.L., fundada en 2021 por Natalia Basil —exfuncionaria de la Agencia Nacional de Discapacidad—, Juan Pablo Carreira —uno de los responsables de la comunicación digital de Milei y cuyo perfil en X es Juan Doe (s. f.)—, Ezequiel Acuña —asesor de medios digitales en SAU— y Tomás Beltrame. Desde agosto de 2024, el periodista español Javier Negre es dueño del 50 % de la empresa, mientras que la otra mitad pertenece al consultor cercano al Gobierno nacional Fernando Cerimedo (Lacour, 2024). Considerar este medio pretende ser un punto de partida para comprender sus características en comparación con otros medios argentinos.

Como ya se mencionó, la teoría de la *agenda setting*, además de servir como base conceptual, funciona como insumo metodológico para elaborar una matriz de análisis de contenidos. De esta manera, las principales variables del libro de códigos construido para este trabajo fueron número de caso, fecha, URL, diario, tema y tópico, lo que permitió ejecutar un cruce de valores para medir frecuencia temática de la agenda mediática y observar la evolución de las coberturas durante el periodo bajo estudio.

Los valores que se consideraron en la variable *tema* fueron los siguientes: (1) política, (2) economía, (3) deporte, (4) seguri-

⁵ El modelo de los medios de la *alt right* encuentra su origen en Estados Unidos. El fenómeno se encuentra ampliamente documentado. Al respecto, pueden consultarse Hawley (2021) y Jeppeson et al. (2025).

dad/policiales, (5) judiciales, (6) género, (7) espectáculos/farándula/cultura, (8) internacionales, (9) ambiente, (10) salud, (11) educación, (12) ciencia y tecnología, y (99) otros.

Una vez identificadas las noticias vinculadas con la política, se procedió a la clasificación por tópicos. Como los datos aquí expuestos se desprenden de un trabajo más amplio, esta variable contempla, en su formulación original, un amplio listado de valores. En este caso, se presentan los datos vinculados con (1) escándalos políticos, (2) elecciones legislativas, (3) protesta social y (4) comercio y política internacional, en tanto que resultaron los más predominantes y posibilitan la comparación de la relevancia mediática de los escándalos mediáticos con otros asuntos.

Luego de codificar todas las noticias del corpus, se procedió al procesamiento de los datos obtenidos: en SPSS, se calculó la composición de la agenda de cada medio y la frecuencia de cobertura del tópico bajo análisis en función de la fecha para observar su evolución en el tiempo.

Resultados

En primer lugar, esta investigación indaga sobre la composición de las agendas temáticas de diarios digitales de diversas estructuras de propiedad y líneas editoriales; en este caso, son *Clarín*, *elDiarioAR*, *Filo News* y *La Derecha Diario* (LDD). La Tabla 1 muestra que existe una

alta correlación estadística entre los temas abordados por estos diarios, es decir, que la construcción de las agendas se da de modo homogéneo, lo que se explica en parte por las dinámicas de trabajo en las redacciones. Entre los datos más llamativos, se encuentran que *Clarín* y *elDiarioAR* muestran una relación casi perfecta (.990) entre ambos y que el que más se aleja del resto es LDD.

Ahora bien, ya se señaló que existe una alta homogeneización de las agendas y que apenas se diferencia LDD, pero ¿cuáles son específicamente los temas más abordados? (Figura 1).

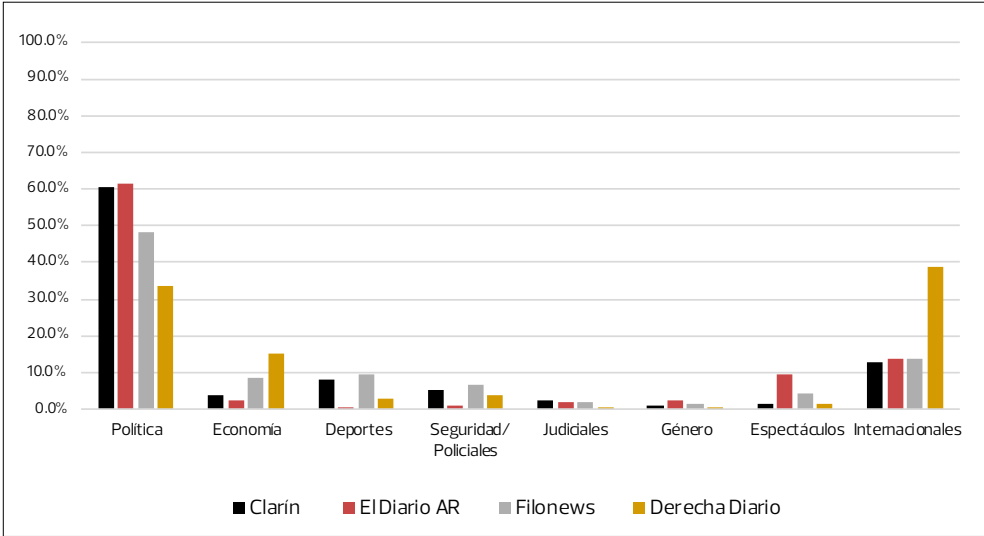
En casi todos los medios seleccionados, predomina política como tema principal, seguido de internacionales, salvo en LDD, caso en el que se invierte el orden. Sin embargo, en la distribución restante, se pueden identificar algunos rasgos particulares de cada uno.

Clarín, por ejemplo, sostiene una jerarquización del deporte como evento noticioso, por un lado, y de los acontecimientos policiales, por el otro, lo que se puede explicar a partir de la tradición periodística del diario que contempla esos temas como centrales. *Filo News* presenta una agenda repartida de manera más equitativa entre los asuntos económicos, deportivos, policiales y culturales, con un criterio que se advierte más coyuntural y descriptivo. *ElDiarioAR*, por su parte, manifiesta una agenda cultural consistente

Tabla 1
Coeficiente de correlación sobre los temas de Clarín, elDiarioAR, Filo News y La Derecha Diario (enero a octubre de 2025)

	Clarín	elDiarioAR	Filo.news	LA DERECHA DIARIO
Clarín	1,000	0,990	0,893	0,720
elDiarioAR	0,990	1,000	0,897	0,728
Filo.news	0,893	0,897	1,000	0,914
LA DERECHA DIARIO	0,720	0,728	0,914	1,000

Figura 1
Composición de las agendas de Clarín, elDiarioAR, Filo News y La Derecha Diario (enero a octubre de 2025)



Portada de La Derecha Diario el 20 de febrero de 2025, días después del escándalo por \$LIBRA



**JD Vance afirmó
que el Reino
Unido será el
primer país
islámico con
armas nucleares**

En un discurso pronunciado la semana pasada, el vicepresidente de Estados Unidos criticó al gobierno británico.



Gracias al Gobierno, las prepagas no subieron las cuotas e incluso bajaron los precios

Axel Kicillof echó y denunció por sedición a policías que pidieron un aumento salarial

Tras la reducción de impuestos, se dispara la venta de vehículos hasta un 65%

ECONOMÍA

La inflación mayorista fue del 1,5% en enero según el INDEC

POLÍTICA
Los colectivos de Jorge Macri están en camino: van más lentos que una bicicleta

REDACCIÓN

116

jerarquizando noticias sobre literatura, cine y teatro, entre otros.

LDD, por su parte, se destaca no solo por la priorización de noticias internacionales —muchas veces sin un anclaje contextual detectable—, sino también por un fuerte hincapié en la economía con un tratamiento centrado principalmente en índices económicos; ello se condice con los marcos discursivos de La Libertad Avanza y del Gobierno nacional argentino. En este punto, es necesario destacar que economía se desdibuja como tema principal en las otras agendas, porque, por lo general, no hay un tratamiento *per se* de ella, como en este caso, sino que se vincula con la coyuntura política. Incluso, en el caso de *LDD*, el abordaje de la política como tema está centrado en la crítica hacia dirigentes políticos opositores, como Axel Kicillof, gobernador de la Provincia de Buenos Aires por Fuerza Patria, y Jorge Macri, jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por el PRO.

Ahora bien, al identificar como predominantes los temas políticos e internacionales, surgió el interrogante sobre cómo se comportaron esas coberturas en función de su evolución temporal. Las Figuras 3, 4 y 5 muestran que *Clarín*, *elDiarioAR* y *Filo News* tuvieron criterios similares. Ello no constituye un descubrimiento tan novedoso, ya que se centran en la discusión política y los picos de cobertura de internacionales remiten a hechos puntuales: la asunción de Nicolás Maduro en su ter-

cer mandato en Venezuela el 10 de enero de 2025, que desató un fuerte interés internacional por el cuestionamiento de legitimidad electoral y la consecuente reacción de Estados Unidos y otros países; la muerte del papa Francisco I en abril y la elección del nuevo papa León XIV en mayo, acontecimientos que concentraron una amplia atención global dada la relevancia política y religiosa de la figura papal en el plano internacional; y, por último, la escalada del conflicto en Oriente Medio en junio —cuando se desató un enfrentamiento armado entre Israel e Irán—, que generó preocupación internacional por el riesgo de escalada.

Ahora bien, *LDD* (Figura 6) sí presentó un rasgo distintivo al mostrar una evidente correlación entre el volumen de noticias internacionales y la coyuntura política: cuando irrumpe algún escándalo político asociado al Gobierno, crece la cobertura internacional con un criterio periodístico indescifrable. Por ejemplo, a poco del estallido del escándalo por \$LIBRA, en la portada de *LDD* se jerarquizaban las declaraciones del ganador de las elecciones presidenciales en Rumania (Leguizamón, 2025a).

La Figura 6 muestra también que la frecuencia de cobertura de estos dos temas aparece mucho más entrelazada en la agenda de *LDD*, en la que los asuntos internacionales disputan —y ganan— las plazas jerarquizadas en la portada. En ese sentido, se pueden destacar algunos

Figura 3
Frecuencia de cobertura de los temas política e internacionales en Clarín
(enero a octubre de 2025)

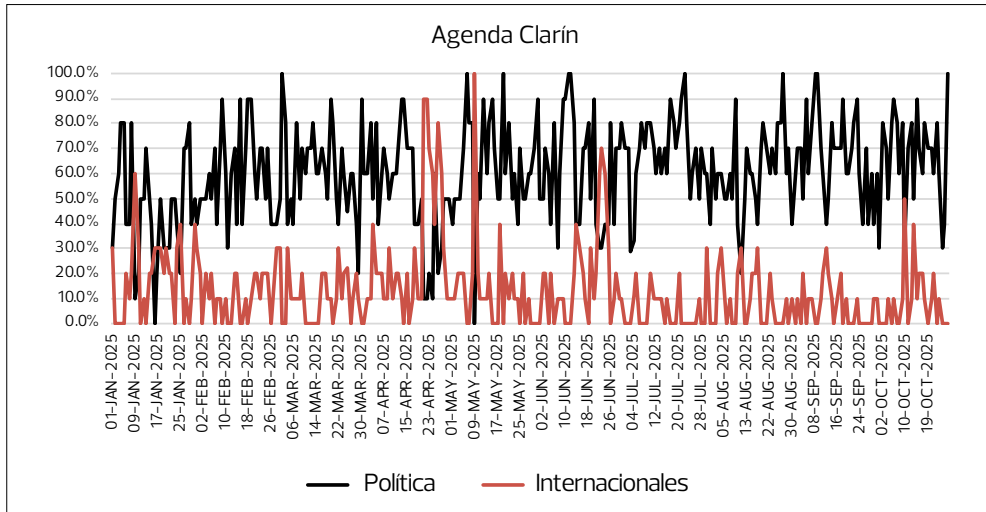


Figura 4
Frecuencia de cobertura de los temas política e internacionales en Filo News
(enero a octubre de 2025)

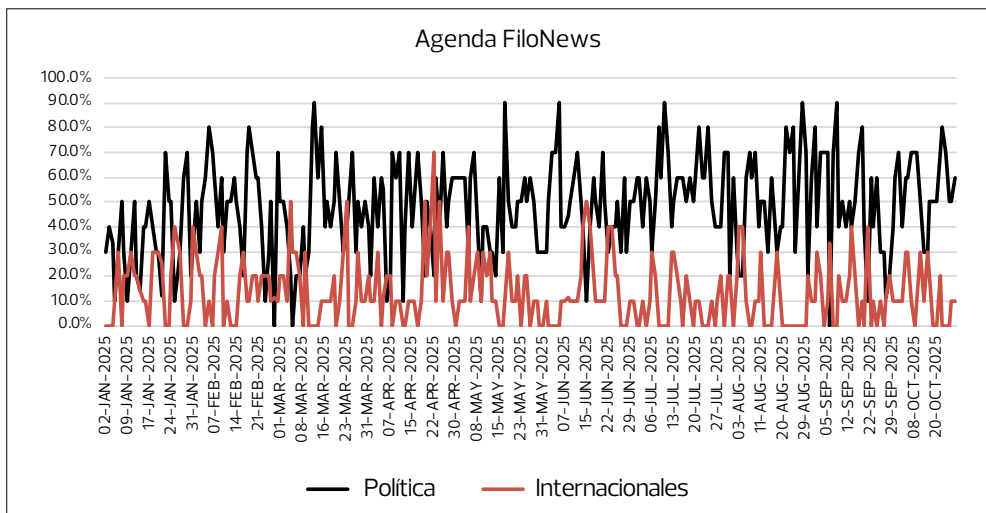


Figura 5

*Frecuencia de cobertura de los temas política e internacionales en elDiarioAR
(enero a octubre de 2025)*

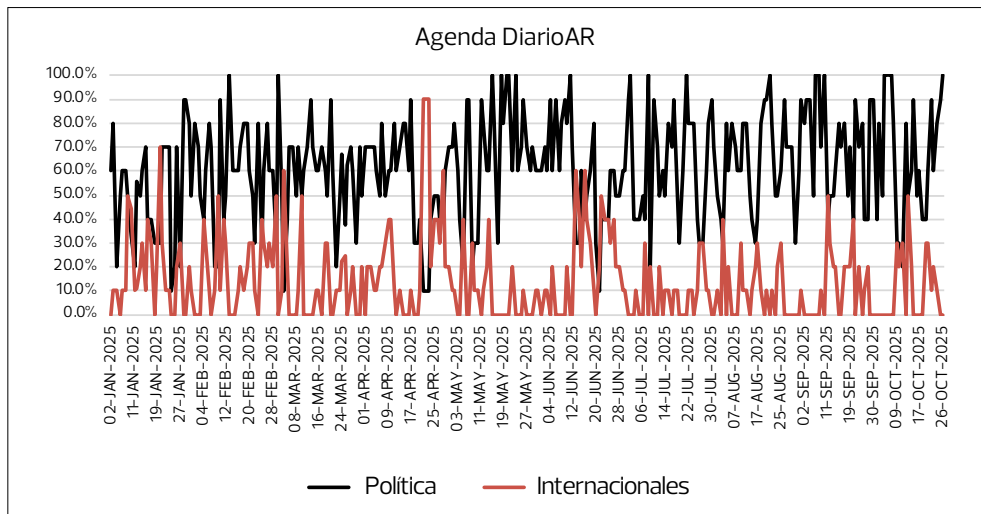
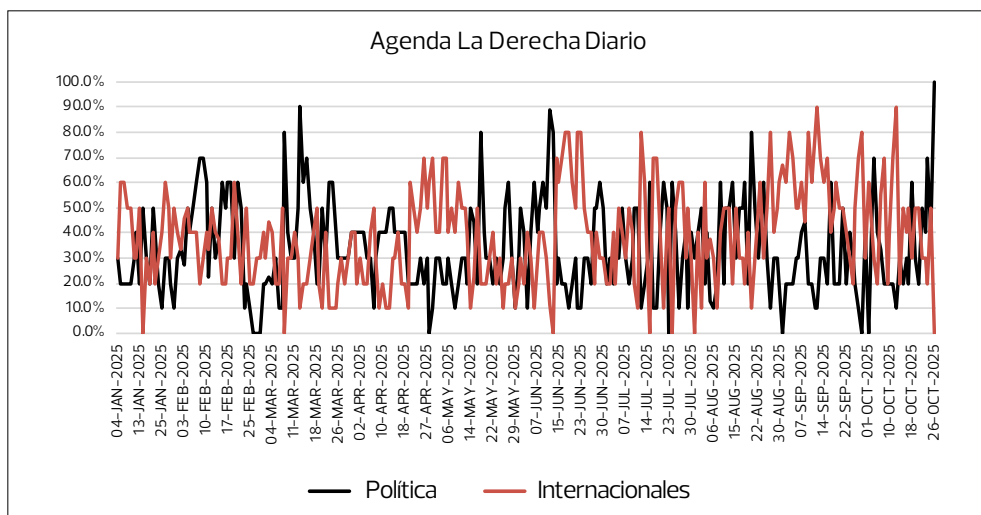


Figura 6

*Frecuencia de cobertura de los temas política e internacionales en La Derecha Diario
(enero a octubre de 2025)*



momentos centrales: en junio, en *LDD* se prioriza la cobertura del conflicto entre Irán e Israel, incluso por encima de la condena a la expresidenta de Argentina Cristina Fernández de Kirchner, que monopolizó las agendas en otros casos —por ejemplo, en *Clarín*, tradicional opositor al kirchnerismo—; en julio, se impone una agenda internacional sin criterio, como, por ejemplo, una manifestación en Croacia (Gašpar, 2025) frente a la confirmación de las irregularidades del vuelo arribado en febrero que desató el escándalo de las valijas; y, a fines de agosto, cuando se filtraron los audios del exfuncionario Diego Spagnuolo por un supuesto sistema de coimas que apunta directamente contra Karina Milei, *LDD* pone el foco en los asuntos internacionales, nuevamente sin un criterio de noticiabilidad claro, por ejemplo, con noticias sobre la tasa de homicidios en Ecuador (*Historia mundial: El Salvador*, 2025) o sobre un supuesto vínculo entre el Gobierno de Qatar y un candidato a la alcaldía de Nueva York (Leguizamón, 2025c).

Así, por ejemplo, el 22 de agosto, cuando el resto de los medios contemplados en este estudio se hacían eco de lo sucedido en la ANDIS, *LDD* tuvo en su portada dos artículos de la sección «Internacionales»: uno informando sobre un ordenamiento del cese de las operaciones en una cárcel de Estados Unidos, por la presencia de caimanes en la zona (*Una jueza democrata ordena*, 2025) y otro sobre el presupuesto militar de Taiwán (Leguizamón, 2025b).

Ahora bien, el eje de este trabajo gira en torno a los escándalos políticos, por lo que se midió la frecuencia de cobertura de este tópico para compararlo con otros y se cruzó en función de la fecha para analizar la curva de cobertura e identificar patrones característicos de cada diario. En ese sentido, y en términos generales, los escándalos políticos se posicionan como el segundo tópico más abordado por los medios estudiados, con un 8.9 % (Figura 7), superado únicamente por el de elecciones legislativas, que dominó prácticamente todo el periodo con un 21.6 %, lo que se explica a partir de la importancia que adquirió el asunto por el contexto político del país pese a tratarse de elecciones de medio término; así, las declaraciones de candidatos, las discusiones internas de cada partido y los actos de campaña, entre otros, tuvieron más relevancia a lo largo del periodo que los escándalos en sí mismos, considerando también que algunos escándalos, sobre todo el caso de corrupción que involucró a José Luis Espert, fueron utilizados en estrategias electorales y tuvieron consecuencias directas en el proceso electoral.

Ahora bien, el desglose de los tópicos por medio muestra las particularidades de cada uno. Si bien todos priorizaron la cobertura de los acontecimientos vinculados con las elecciones, el espacio que cada uno le atribuyó a los escándalos políticos dentro de sus agendas es diferente (Tabla 2). El que más lugar le dio

Figura 7

Los tópicos predominantes en Clarín, elDiarioAR, Filo News y La Derecha Diario
(enero a octubre de 2025)

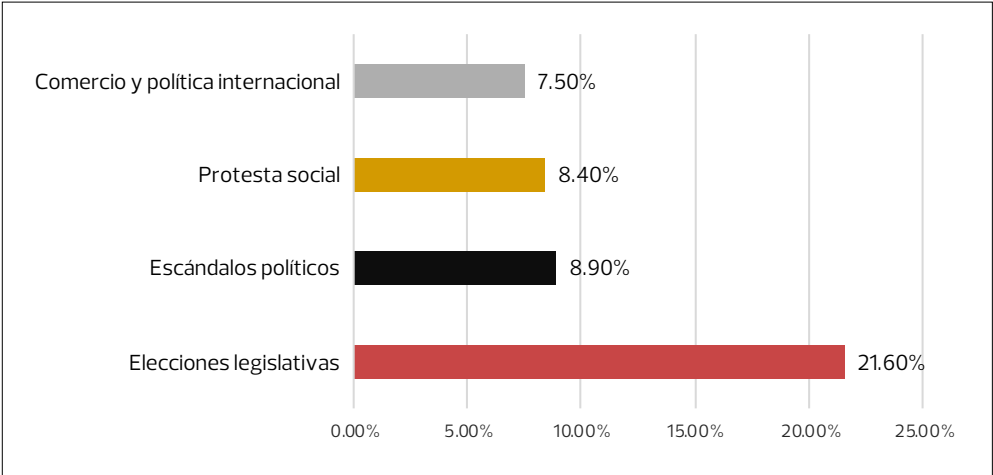


Tabla 2

Tabla cruzada entre tópicos predominantes y medios: Clarín, elDiarioAR, Filo News y La Derecha Diario
(enero a octubre de 2025)

Tópico/medio	Clarín	elDiarioAR	Filo.news	LA DERECHA DIARIO
Elecciones Legislativas	24,5%	21,3%	18,3%	21,3%
Escándalos políticos	9,3%	13,6%	7%	1,3%
Protesta Social	4,1%	10,2%	12,4%	7,3%
Comercio y Política Internacional	8,4%	5,5%	7,7%	9,3%

al asunto fue *elDiarioAR*, con un 13.6 %, explicado por su línea editorial y por la presencia de algunos actores políticos en la redacción de artículos periodísticos, como, por ejemplo, Juan Grabois, quien se desempeñó en ocasiones como columnista. Le siguen *Clarín*, con un 9 %, y *Filo News*, con un 7 %. Por último, *LDD* le dio solo el 1.3 %, que, en términos nominales, equivale a apenas 39 notas de 2990 analizadas. Otros tópicos analizados que disputan un lugar entre los predominantes, y que incluso en *LDD* y en *Filo News* superan al de escándalos, es el relacionado con el comercio y la política internacional, sobre todo centrado en la relación de Milei y su gabinete con Donald Trump, y el de protesta social.

En consonancia con la visibilidad que les dio a los escándalos en su agenda, *elDiarioAR* (Figura 8) es el que muestra una mayor constancia en su tratamiento. Incluso, los picos en los momentos de irrupción de cada escándalo llegan a monopolizar por completo las agendas, con 10 notas sobre el tema sobre 10 analizadas.

La curva de *Clarín* (Figura 9) también muestra un seguimiento, pero con una intensidad menor, que se puede explicar por la pugna de los asuntos políticos por un lugar en la agenda, como, por ejemplo, la discusión electoral, que fue predominante en todo el periodo, o la condena a Cristina Kirchner, que monopolizó las portadas durante junio. Es

decir, la agenda de *Clarín* está guiada en gran medida por la coyuntura y por los tratamientos informativos asociados a los medios tradicionales, como es el caso de este diario.

El abordaje del tema en *Filo News* (Figura 10), que, como advertimos, es de carácter predominantemente descriptivo, va de menor a mayor: apenas algunas menciones al caso de \$LIBRA, que aumentaron con el arribo de las valijas y que luego sí colmaron su agenda con los audios de Spagnuolo. La gran relevancia otorgada a este caso en particular puede explicarse porque es el que acusa directamente, con audios explícitos como evidencia, de delitos graves a miembros del Poder Ejecutivo Nacional, sobre todo a Karina Milei. Finalmente, el escándalo vinculado con Espert también obtuvo una alta cobertura, pero luego se diluyó con el devenir de las elecciones legislativas.

Sumado al bajo porcentaje atribuido al asunto, la curva prácticamente plana de *LDD* (Figura 11) da cuenta de otro dato que se vincula con la oscilación de la cobertura de los temas políticos e internacionales en el diario: los escándalos contemplados en este escrito están casi totalmente ausentes en su agenda.

Además, los escuetos picos de cobertura muestran un tratamiento del tema, pero su abordaje busca minimizar la gravedad o desviar la responsabilidad (Figu-

Figura 8
*Frecuencia de cobertura de los escándalos políticos por fecha en elDiarioAR
(enero a octubre de 2025)*

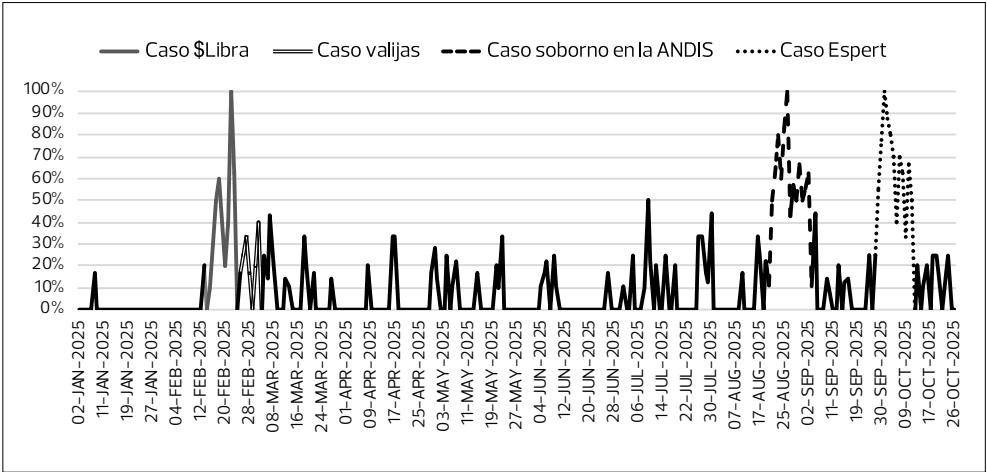


Figura 9
*Frecuencia de cobertura de los escándalos políticos por fecha en Clarín
(enero a octubre de 2025)*

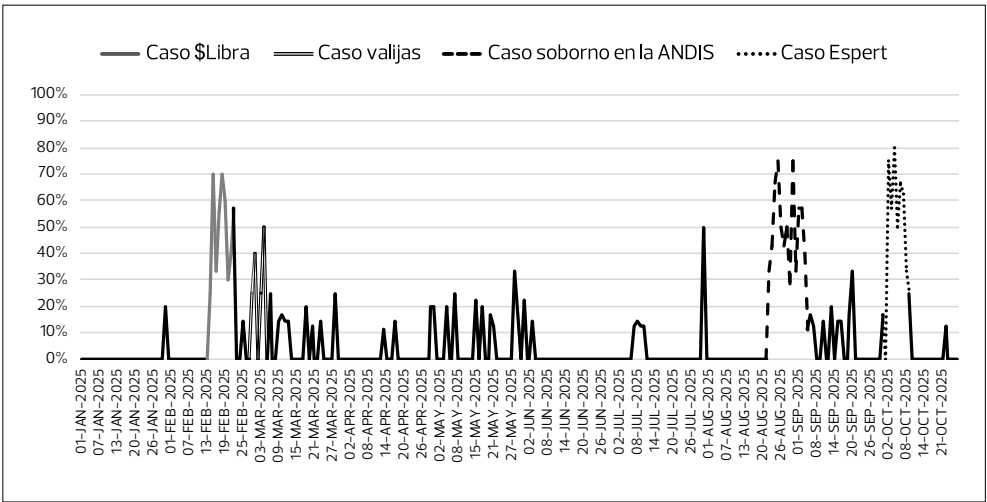


Figura 10
Frecuencia de cobertura de los escándalos políticos por fecha en Filo News
(enero a octubre de 2025)

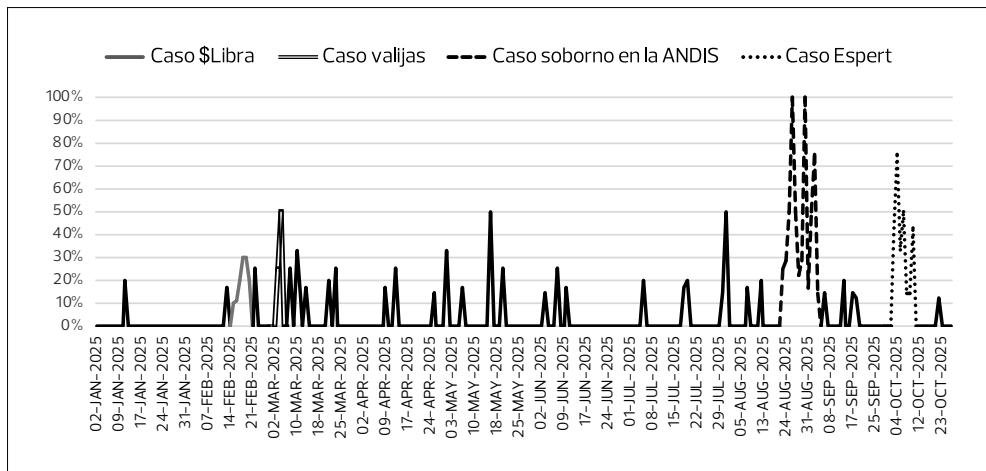
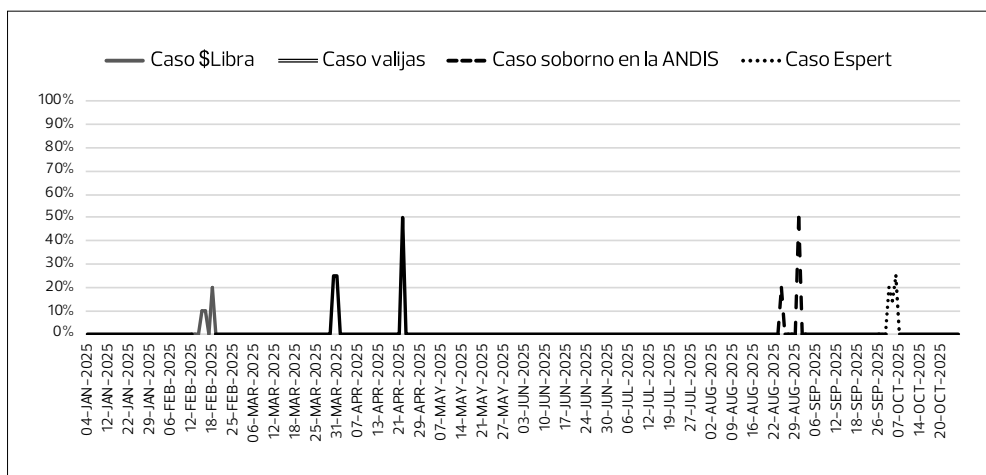


Figura 11
Frecuencia de cobertura de los escándalos políticos por fecha en La Derecha Diario
(enero a octubre de 2025)



ra 12), lo que da cuenta de su estricto alineamiento con el Gobierno de Milei, pese a considerarse a sí mismo un medio independiente «sin filtros ideológicos impuestos ni condicionamientos corporativos o estatales» (*La Nación reconoció el éxito*, 2025, párr. 15) que se diferencia de «los medios tradicionales condicionados por la pauta» (*La Derecha Diario es el medio más difundido*, 2024, párr. 7).

Si bien los cuatro escándalos aquí estudiados continúan bajo investigación judicial, luego del cierre del proceso electoral el 26 de octubre de 2025, la discusión sobre el tema, tanto en el plano mediático como en el político y el público, se diluyó.

Discusión

Este trabajo se propuso analizar la relevancia mediática de los escándalos políticos que involucraron al Gobierno liderado por Javier Milei entre enero y octubre de 2025. Al tratarse de un estudio llevado a cabo durante un año electoral en Argentina —elecciones legislativas de medio término—, se compararon las agendas de los medios seleccionados a través de la medición de temas y tópicos. Asimismo, se incluyeron tópicos relevantes para lograr comprender el lugar que ocupan los escándalos políticos de la gestión libertaria durante el recorte propuesto. La selección de medios de comunicación buscó generar una aproximación a las agendas de diarios con estrategias diversas. Así, se buscaron medios digitales «jóvenes»

—excepto *Clarín*, ninguno supera los 10 años de existencia— y de diferentes líneas editoriales para aportar mayor diversidad al campo.

En términos generales, y con sus respectivos matices, se observa la predominancia de la política como tema central en todos los medios elegidos, a excepción de *La Derecha Diario*. La agenda de *Clarín* responde a un abordaje más convencional de las noticias, con política a la cabeza y con presencia de noticias sobre deportes, policiales, internacionales y economía. *Filo News* distribuye de manera más uniforme la cobertura, mientras que *elDiarioAR* se destaca por su jerarquización de los artículos sobre espectáculos y cultura. *La Derecha Diario* constituye una excepción, al poseer una presencia más marcada de contenidos sobre internacionales por encima de política: en este escrito, se infiere una utilización de las noticias sobre estos temas en función del posicionamiento político del medio, que es abiertamente oficialista, para no otorgarle centralidad a los escándalos que implican al Gobierno libertario.

El tópico escándalos políticos fue el segundo de más relevancia en los diarios seleccionados, solo detrás de elecciones legislativas. Sin duda, el seguimiento más consistente de los eventos protagonizados por el Gobierno fue el realizado por *elDiarioAR*. Le siguen, en orden, *Clarín*, *Filo News* y *La Derecha Diario* —que prácticamente no publicó notas sobre estos

Figura 12

Nota de La Derecha Diario publicada el día 17 de febrero de 2025

La DERECHA DIARIO

Política Economía Contacto y publicidad Colabora con LaDerechaDiario Argentina Uruguay Ecuador Bolivia



Javier Milei y Jony Videl | La Derecha Diario

POLÍTICA

Milei fue entrevistado, habló de la polémica con \$LIBRA y destruyó al kirchnerismo

El presidente se refirió sobre el activo digital, aclaró la situación y dejó en evidencia la doble vara de la oposición.

17/02/2025 20:08:00h
por: Redacción

Nota. Captura de pantalla de *Milei fue entrevistado, habló de la polémica con \$LIBRA y destruyó al kirchnerismo*, 17 de febrero de 2025, La Derecha Diario (<https://derechadiario.com.ar/politica/milei-fue-entrevistado-hablo-polemica-con-libra-y-destruyo-al-kirchnerismo>).

hechos—. Con respecto a los escándalos políticos considerados, en *Clarín* y *elDiarioAR* el caso de más relevancia mediática fue el que involucró al entonces candidato a diputado nacional José Luis Espert; en un sentido similar, las noticias sobre el caso \$LIBRA y los supuestos sobornos en la Agencia Nacional de Discapacidad tuvieron una presencia mediática parecida. El ingreso irregular de valijas fue, según los resultados, el que menor cobertura suscitó en todos los medios a excepción de *Filo News*, donde obtuvo más cobertura incluso que el escándalo por la criptomoneda promocionada por el presidente. En este último, el caso de coimas en la ANDIS fue el que más presencia tuvo. Finalmente, y en línea con los resultados anteriores, *La Derecha Diario* no otorgó espacio a ningún escándalo político de manera consistente.

Dado todo lo expuesto, se puede sostener que la cobertura realizada por los medios seleccionados estuvo atada a la coyuntura y al devenir de los escándalos considerados en tanto eventos críticos (Pride, 1995), y determinada por periodos como las elecciones legislativas u otros hechos de amplia relevancia, como la condena por corrupción a Cristina Fernández de Kirchner; asimismo, se visualiza un alto nivel de homogeneización en las agendas, dado que, independientemente de los matices presentes en cada diario digital, los temas y tópicos abordados fueron similares. Sin embargo, en este punto resalta el caso de *LDD*, que sí marca diferencias

y cuya cobertura parece corresponderse más con su posicionamiento ideológico y político —declarado abiertamente por el propio medio— que con la coyuntura y los criterios periodísticos tradicionales.

Por otra parte, si bien el presente escrito estuvo centrado en la relevancia y visibilidad mediática de escándalos políticos, también se incluyeron datos que permiten conocer cuáles fueron los tópicos de mayor centralidad en los diarios digitales seleccionados: además de las elecciones legislativas y los escándalos considerados, la presencia marcada de protesta social y de comercio y política internacional dan cuenta de un año signado por la alta conflictividad social, por un lado, y por los profundos cambios en política exterior que continuaron en 2025 —como acuerdos y lineamientos del Gobierno nacional con Estados Unidos—.

Los resultados, entonces, pueden interpretarse a la luz de los debates contemporáneos sobre la relación entre medios, poder político y construcción de agendas en contextos de alta polarización. Si bien la teoría de la *agenda setting* plantea que los medios tienden a converger en la selección de los temas más relevantes (McCombs, 2006), las diferencias observadas entre los diarios analizados sugieren que la construcción de la agenda no depende únicamente de la relevancia de los acontecimientos, sino también de las orientaciones editoriales y de los posicionamientos políticos de cada medio.

En este sentido, la baja visibilidad de los escándalos políticos en *La Derecha Diario* podría interpretarse como una estrategia de invisibilización temática orientada a evitar la amplificación mediática de hechos potencialmente perjudiciales para el Gobierno con el que el medio mantiene afinidad ideológica. En términos de la *agenda setting*, este fenómeno implica que los medios no solo jerarquizan determinados asuntos, sino que también pueden reducir deliberadamente la visibilidad de otros.

Por otro lado, el alto grado de similitud entre las agendas de *Clarín*, *elDiarioAR* y *Filo News* refuerza un hallazgo recurrente en la literatura sobre producción de noticias: la tendencia a la homogeneización de las agendas mediáticas (Pereyra, 2021), producto de rutinas profesionales compartidas, criterios de noticiabilidad relativamente estandarizados y dinámicas de circulación de información entre medios.

Para finalizar, este estudio puso a prueba, una vez más, el constructo teórico metodológico del análisis de contenido cuantitativo nutrido por los aportes de la teoría de la *agenda setting*. Si bien los resultados son satisfactorios analíticamente y cumplen con los objetivos propuestos, es importante mencionar, como limitación, que en este estudio solo se midió la composición de las agendas y la relevancia mediática del asunto en términos de frecuencia y jerarquía; en este

sentido, para enriquecer estos hallazgos, queda pendiente para futuras investigaciones la posibilidad de incluir análisis más interpretativos de los contenidos, como, por ejemplo, a partir de la teoría de encuadres, para establecer relaciones entre la visibilidad mediática y los marcos interpretativos de cada medio en función de sus líneas editoriales. Estudios en esta línea permitirían profundizar en las características del ecosistema mediático argentino, atravesado por altos niveles de polarización y concentración económica, y en sus vínculos con el poder político en un periodo inédito como el del Gobierno de ultraderecha de La Libertad Avanza.

REFERENCIAS

- Amadeo, B. (2008). Framing: modelo para armar. En M. T. Baquerín de Riccitelli (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta* (pp. 183-281). Educa.
- Becerra, M. (2015). *De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina*. Paidós.
- Doe, J. [@jdoedoe101101]. (s. f.). Posts [Perfil de X]. X. Recuperado el 22 de junio de 2026 de <https://x.com/jdoedoe101101>
- elDiarioAR. (s. f.). *Quiénes somos*. <https://www.eldiarioar.com/quienes-somos/>
- Gašpar, F. (2025, 7 de julio). *Croacia despierta: medio millón se reúne para proclamar fe, patria e identidad*. La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/opinion/croacia-despierta-medio-millon-se-reune-para-proclamar-fe-patria-e-identidad>
- Geuna, L. (2025, 6 de julio). *Exclusivo: las imágenes que confirman que 10 valijas de un vuelo privado de Miami entraron al país sin control*. TN. <https://tn.com.ar/politica/2025/07/06/exclusivo-las-imagenes-que-confirman-que-10-valijas-de-un-vuelo-de-miami-entraron-al-pais-sin-ningun-control/>
- Giménez, J. (2026, 9 de febrero). *Diego Spagnuolo, el ex titular de la ANDIS despedido tras hablar de presuntas coimas, es una de las 4 personas que más visitó a Milei en Olivos*. Chequeado. <https://chequeado.com/el-explicador/diego-spagnuolo-el-ex-titular-de-la-andis-despedido-tras-hablar-de-presuntas-coimas-es-una-de-las-4-personas-que-mas-visito-a-milei-en-olivos/>
- Hawley, G. (2021). Media and the ‘alt-right’. En H. Tumber y S. Waisbord (Eds.), *The Routledge companion to media disinformation and populism* (pp. 151-159). Routledge.
- Historia mundial: El Salvador de Bukele celebra 1000 días sin homicidios en el país*. (2025, 31 de agosto). La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/internacionales/historia-mundial-salvador-bukele-celebra-1000-dias-sin-homicidios-pais>
- Jeppesen, S., Farokhi, Z., Ulthiin, I. H., Faubert, E., Petersen, C., Hays, C. y Poole, K. M. (2025). Transformative media: A critical approach to alt-right media appropriations. *TripleC*, 23(2), 239-257. <https://doi.org/10.31269/b3jpsy66>
- José Luis Espert y Fred Machado firmaron un contrato por un millón de dólares en 2019. (2025, 8 de octubre). Perfil. <https://www.perfil.com/noticias/politica/jose-luis-espert-y-fred-machado-firmaron-un-contrato-por-un-millon-de-dolares-en-2019.phtml>
- La Derecha Diario es el medio más difundido en redes sociales de toda Argentina*. (2024, 5 de agosto). La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/politica/derecha-diario-medio-mas-difundido-redes-sociales-toda-argentina>
- La Nación reconoció el éxito de La Derecha Diario*. (2025, 23 de junio). La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/politica/nacion-reconocio-exito-derecha-diario>

- Lacour, P. (2024, 29 de diciembre). *La Derecha Diario, entre la propaganda libertaria y los guiños a la «casta» de las provincias*. ElDiarioAR. https://www.eldiarioar.com/politica/derecha-diario-propaganda-libertaria-gui-nos-casta-provincias_1_11926097.html
- Leguizamón, F. (2025a, 18 de febrero). *El ganador de las elecciones presidenciales en Rumania anunció su carga contra Soros*. La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/internacionales/ganador-las-elecciones-presidenciales-rumania-anuncio-su-carga-contra-soros>
- Leguizamón, F. (2025b, 21 de agosto). *Taiwán aumentará su presupuesto militar para enfrentar la amenaza china*. La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/internacionales/taiwan-aumentara-su-presupuesto-militar-para-enfrentar-amenaza-china>
- Leguizamón, F. (2025c, 3 de septiembre). *La madre del candidato demócrata en Nueva York es financiada por Hamás*. La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/internacionales/oscura-relacion-gobierno-qatar-y-familia-del-yihadista-mamdani>
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós.
- McCombs, M. E. y Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Milei, J. [@JMilei]. (s. f.). *Posts* [Perfil de X]. X. Recuperado el 14 de junio de 2026 de <https://www.x.com/JMilei>
- Milei fue entrevistado, habló de la polémica con \$LIBRA y destruyó al kirchnerismo. (2025, 17 de febrero). La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/politica/milei-fue-entrevistado-hablo-polemica-con-libra-y-destruyo-al-kirchnerismo>
- Morresi, S. y Ramos, H. (2023). Apuntes sobre el desarrollo de la derecha radical en Argentina: el caso de «La Libertad Avanza». *Caderno CRH*, 36, e023039. <https://doi.org/10.9771/ccrh.v36io.55307>
- Pan, Z. y Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: an approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55-75. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>
- Pereyra, R. (2021). Periodismo y COVID-19: Homogeneización de contenidos en Argentina. Un análisis de caso. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 16(31), 55-73. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2022.31.77044>
- Pride, R. A. (1995). How activists and media frame social problems: Critical events versus performance trends for schools. *Political Communication*, 12(1), 5-26. <https://doi.org/10.1080/10584609.1995.9963052>
- Quién es Laura Belén Arrieta, la mujer que ingresó al país con 10 valijas sin controlar. (2025, 8 de julio). *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/politica/quien-es-laura-belen-arrieta-la-mujer-que-habria-ingresado-al-pais-con-10-valijas-sin-declarar-nido7072025/>

- Una jueza demócrata ordena el cese de las operaciones en «Alligator Alcatraz».* (2025, 22 de agosto). La Derecha Diario. <https://derechadiario.com.ar/internacionales/jueza-democrata-ordena-cese-las-operaciones-alligator-alcatraz>
- Sitios digitales: Infobae continúa al frente en octubre, aunque sus competidores recortaron distancia.* (2025, 9 de diciembre). Totalmedios.com. <https://www.totalmedios.com/nota/62378/sitios-digitales-infobae-continua-al-frente-en-octubre-aunque-sus-competidores-recortaron-distancia>
- Smink, V. (2025, 17 de febrero). *3 claves para entender el escándalo \$LIBRA de Javier Milei, la promoción de una criptomoneda por parte del presidente argentino que terminó con pérdidas millonarias.* BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cg5y5nr92ljo>
- Statera, G. (1986). Las investigaciones sobre los efectos de los mass media. En M. de Moragas Spa (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (Vol. 1, pp. 51-72). Editorial Gustavo Gili.
- Tarricone, M. (2025, 3 de septiembre). *¿Qué se sabe de los audios atribuidos a Karina Milei y de la denuncia del Gobierno para prohibir su difusión?* Chequeado. <https://chequeado.com/el-explicador/que-se-sabe-de-los-audios-atribuidos-a-karina-milei-y-de-la-denuncia-del-gobierno-para-prohibir-su-difusion/>
- Thompson, J. B. (2001). *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación* (Trad. T. Fernández Aúz y B. Eguibar). Paidós.
- Zunino, E. (2018). *Agenda setting: cincuenta años de investigación en comunicación.* *Intersecciones en Comunicación*, (12), 187-210. https://www.soc.unicen.edu.ar/images/editorial/intercom12/10_zunino.pdf

Autoras correspondientes: María José Tello (majotelfer@gmail.com), Antonella Arcangeletti (aarcangeletti@gmail.com), Bianca Cecchini Murúa (bian.cecchini7@gmail.com)

Roles de autora: Tello, M.: conceptualización; metodología; análisis formal; investigación; recursos; curación de datos; escritura - borrador original; escritura, revisión y edición; visualización; administración del proyecto.

Cecchini, B.: *software*; validación; investigación; recursos; escritura - borrador original; escritura, revisión y edición; administración del proyecto. **Arcangeletti, A.:** análisis formal; investigación; recursos; escritura - borrador original; escritura, revisión y edición; supervisión; administración del proyecto

Cómo citar este artículo: Tello, M. J., Arcangeletti, A. y Cecchini Murúa, B. (2026). Agendas mediáticas en la era Milei: visibilidad y relevancia mediática de los escándalos políticos en Argentina durante 2025. *Conexión*, (25), 105-132. <https://doi.org/10.18800/conexion.202601.004>

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0), que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.