

Después de ocho años de creación de la revista *Contabilidad y Negocios*, presentamos un nuevo número con la incorporación de nuevos objetivos: la publicación de artículos en portugués, mediante un trabajo coordinado con la editora asociada de nuestra revista en Brasil. Consideramos que la incorporación de artículos en otros idiomas, en este caso el portugués, contribuirán de manera más amplia con la difusión e intercambio de conocimientos entre la comunidad académica nacional e internacional.

Esperamos que la incorporación de artículos en portugués se presente de forma constante en la publicación de los próximos volúmenes de la revista, de modo que permita, como parte de nuestros objetivos, el reconocimiento de nuestras publicaciones en otros países de la región.

En este primer número del noveno volumen de la revista, los artículos seleccionados para su publicación se han agrupado en las siguientes secciones: Actualidad Contable, Banca y Finanzas, y Administración. Estos artículos, previamente evaluados mediante un proceso de arbitraje a que son sometidos, se describen de forma breve en a continuación.

En la sección Actualidad Contable, se incluye un artículo en el que los autores investigan la manera en

la que las firmas de servicios profesionales de contabilidad (estudios contables) aplican las normas para el control de activos inmovilizados, en la ciudad de Sao Paulo. Constatan que aquellas, a pesar de que cuentan con certificaciones de calidad y se evidencia su comprensión del concepto de *impairment* y del tratamiento contable requerido, no aplican las normas de forma sustancial.

En la sección Banca y Finanzas, se presentan dos artículos. En el primero, el autor propone una nueva metodología para la selección de fondos gestionados por las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) en el Perú, basándose en la probabilidad de pérdida del afiliado. Esta última es definida como la probabilidad de que la rentabilidad al vencimiento (TIR) no supere el costo de oportunidad del afiliado. La metodología incorpora el efecto del desempeño histórico de la gestión del portafolio, y lo hace en la proyección de la rentabilidad esperada al vencimiento o edad de jubilación del afiliado.

El segundo artículo de esta sección examina la política de dividendos en la zona euro. En función de ello, evalúa la manera en que la estructura de propiedad afecta la disposición de las empresas para modificar el pago de dividendos según las preferencias de los inversionistas, de acuerdo con la teoría del *catering*.

En los resultados de la investigación, los autores señalan que existe una relación entre las variables de *catering* y de propiedad, particularmente, en el nivel de participación de accionistas y la interacción entre los dos principales accionistas, tomando en cuenta la posible colusión o disputa entre ellos.

La sección Administración incluye dos artículos. En el primero de ellos, los autores examinan la relación entre el capital social y la responsabilidad social empresarial. Su punto de partida es la constatación de que existe amplia información sobre la responsabilidad social empresarial y cómo esta se debe aplicar en las diferentes organizaciones. Sin embargo, no ocurre lo mismo con la creación de capital social. Sobre esa base, discuten la articulación que debe darse entre la estrategia, la creación de valor para cada uno de los grupos de interés o *stakeholders*, y la capacidad para producir capital social como elemento central de la responsabilidad social empresarial.

En el segundo artículo de esta sección, los autores analizan el artículo de Woodrow Wilson publicado en la revista *Political Science Quarterly*, vol. 2, núm.

2, de junio de 1887, titulado «The Study of Administration», desde la perspectiva de su impacto en la administración de recursos humanos en el sector público, tema no examinado en la literatura. Concluyen que el artículo de Wilson tendrá un gran impacto y contribuirá a la herencia intelectual del paradigma clásico de la Administración Pública, durante el siglo XX. A la vez, presenta algunos rasgos de lo que casi un siglo después se convertiría en la doctrina del *New Public Management* (NPM).

Siguiendo la línea establecida en nuestras publicaciones anteriores, expresamos nuestro agradecimiento a los autores de los artículos publicados en este número, que permiten cumplir con nuestro objetivo de publicación continua. Asimismo, queremos agradecer a los árbitros que participan en el proceso de evaluación de los artículos recibidos y publicados, y a los miembros del Comité Editorial de la revista, sin cuya participación y colaboración no sería posible alcanzar nuestros objetivos y la publicación de cada número de la revista.

El Director