



# Contabilidad y Negocios

Revista del Departamento Académico  
de Ciencias Administrativas  
año 3, número 6  
noviembre 2008

- Actualidad Contable
- Banca y Finanzas
- Administración



**FONDO  
EDITORIAL**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Al finalizar el año 2008, presentamos el sexto número de la revista *Contabilidad y Negocios* y, con ello, cerramos el tercer año de publicación y difusión de la producción académica de nuestros colaboradores por medio de la revista, y nos preparamos para presentar la siguiente edición con las mejores expectativas.

En el corto periodo de vigencia, desde su creación, *Contabilidad y Negocios* se está convirtiendo en una oportunidad para nuestros colaboradores, quienes compiten por acceder a un espacio donde divulgar sus artículos y compartirlos con los distintos grupos de interés que puedan aprovechar sus contenidos. Este sistema implica que los artículos propuestos para su publicación sean sometidos a un proceso de evaluación en el que se analiza el cumplimiento de estándares mínimos para publicaciones académicas, que van desde la forma hasta el contenido.

El hecho de solo aceptar y publicar artículos que cumplen con estos requerimientos nos permitirá, en el corto plazo, postular la revista a sistemas de indexación reconocidos internacionalmente, con lo cual esperamos lograr un mayor impacto de la producción intelectual de los autores.

En esta sexta edición, se presenta tres secciones: Actualidad Contable, Banca y Finanzas y la sección de Administración, que esta vez presenta tres artículos.

La sección de Actualidad Contable presenta, en esta oportunidad, un tema de discusión relacionado con la realidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). En el artículo, el autor realiza un estudio sobre la necesidad de implementar Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, para lo cual parte del estado actual, para luego centrarse en la justificación y objetivo del proyecto presentado por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad al respecto. Finalmente, el autor concluye con la sustentación de su posición respecto de la conveniencia o no de la aplicación de una NIIF para PYMES en el Perú.

La sección de Banca y Finanzas incluye un artículo acerca de las metodologías de valorización de bonos. Estas metodologías son en realidad aplicables a cualquier instrumento de deuda, con lo cual su presentación y discusión permite al lector una introducción clara y concisa a uno de los temas más relevantes de las finanzas, tanto en términos prácticos como teóricos. Se examinan también los conocimientos previos requeridos, así como los aspectos comunes a estas metodologías.

La sección de Administración ofrece tres artículos. En el primero de ellos, los autores tuvieron como objetivo examinar la literatura más relevante sobre valor de marca para analizar los conceptos utilizados sobre marca y valor de marca, las dimensiones de ese constructo y

las perspectivas de medición. Esto debido a que, según comentan algunos importantes investigadores citados en el artículo, tener una marca fuerte proporciona a las organizaciones una ventaja competitiva sobre sus competidores. Este planteamiento orienta a resaltar en las consideraciones finales la importancia que tiene la medición del valor de marca y la identificación de los elementos esenciales de su gestión.

El segundo artículo presenta la metodología TRIZ, utilizada para la generación de ideas potencialmente innovadoras mediante el uso del pensamiento sistemático. La solución de los problemas inventivos, a partir de esta metodología, supone seguir un esquema definido, que apunta a utilizar patrones para definir los problemas y plantear soluciones que, posteriormente, son desarrolladas en detalle. Estos patrones se identificaron al analizar exhaustivamente patentes que dan cuenta, precisamente, de respuestas a problemas inventivos.

En el tercer artículo de la sección de Administración, sus autores presentan el caso del Sistema Portuario de

Titularidad Estatal (SPTE) español, con el objetivo de conocer y analizar con mayor profundidad el proceso formal de planificación estratégica de una organización pública. Los instrumentos utilizados se examinan al distinguir su carácter estratégico u operativo, a lo largo del proceso de planificación de la entidad, que es descrito en detalle. Se resalta, finalmente, la importancia del cuadro de mando integral como un sistema de gestión efectivo para sustentar este proceso, en particular para cada una de las Autoridades Portuarias (AP) que conforman el SPTE.

Nuestra meta principal para los siguientes años es mantener la continuidad de la publicación de los artículos de nuestros colaboradores, al elevar cada vez más el nivel y la calidad de los artículos recibidos y seleccionados, los que se pondrán al alcance de investigadores, docentes, estudiantes, el sector productivo y todo aquel interesado en aprovechar los contenidos que se incluyan en nuestras publicaciones

*El Director*