

Han transcurrido diez años desde la creación de la revista *Contabilidad y Negocios*, y la puesta en circulación del primer número de este importante proyecto editorial a cargo del Departamento Académico de Ciencias Administrativas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Son diez años de un trabajo con mucha dedicación y esfuerzo, que nos llena de satisfacción al ver cumplidos nuestros objetivos, no solo el de mantener la publicación ininterrumpida de la revista, sino también el de haber incrementado en cada número el nivel y el rigor que se exige en el campo académico internacional para la publicación de las revistas académicas indizadas.

En el contexto nacional y regional actual, en el que la calidad académica de algunas universidades se ve cuestionada, las actividades de investigación, así como la cantidad y calidad de las publicaciones de sus docentes, adquieren un rol estratégico, y de mayor importancia para el desarrollo de la academia y su posicionamiento a nivel internacional. En este plano, *Contabilidad y Negocios* se va consolidando como el espacio ideal para que docentes, investigadores, estudiantes y profesionales difundan sus investigaciones, y aporten a la comunidad académica y profesional nuevos conocimientos y propuestas para el desarrollo de las especialidades de contabilidad, administración y áreas afines.

En los veinte números editados desde la fundación de la revista, hemos publicado y puesto a disposición de

nuestros lectores un total de 140 artículos, distribuidos en las secciones de Actualidad Contable, Administración, Auditoría, Banca y Finanzas, Comercio Exterior, Contabilidad de Gestión, Contabilidad Gubernamental, Costos, Economía, Emprendimiento, Estrategia Empresarial, Evaluación de Proyectos, Formación Profesional, Tributación, Reseñas, Ponencias y Opinión. Como parte del proceso de mejora de nuestro proyecto editorial, las investigaciones publicadas en los últimos números incluyen artículos en inglés y en portugués.

La presencia de autores de nacionalidades extranjeras se ha visto ampliada en los últimos números de forma significativa. De este modo, encontramos aportes de académicos y profesionales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos de Norteamérica, Japón, México, Nicaragua, Portugal, Venezuela y Uruguay. Esto demuestra el interés de los autores por publicar en nuestra revista, y aprovechar la difusión e impacto internacional que ha ido adquiriendo en los últimos años.

En este número, los artículos se encuentran agrupados en tres secciones. Actualidad Contable se ha consolidado de manera casi ininterrumpida en los diez años de publicación de la revista, en los que ha contribuido con investigaciones relacionadas con temas vigentes y de relevancia para la profesión contable. Asimismo, en este número, tenemos artículos en las secciones Banca y Finanzas, y Administración.

En la sección Actualidad Contable, se incorporan dos artículos. En el primero, los autores examinan la aplicación de las Normas internacionales de Educación (NIE) en Chile y Colombia, e identifican las variables relevantes y la brecha de expectativas, respecto a su adopción plena. A la fecha de la investigación, la NIE 1, denominada «Requisitos de Ingreso para los Programas de Educación Profesional en Contabilidad», y la NIE 7, denominada «Desarrollo Profesional Continuo», deberían estar en aplicación en los países que se encuentran adheridos a la International Federation of Accountants (IFAC). Esta investigación ofrece una metodología que puede ser útil, como punto de partida, para facilitar la realización de estudios similares en Latinoamérica.

El segundo artículo de esta sección se refiere a la obligación legal que los municipios brasileños tienen de elaborar y publicar sus estados financieros, y ponerlos a disposición del público por medios electrónicos. En ese sentido, los autores de la investigación evalúan el grado de cumplimiento de esta obligación por parte de los municipios de la Región de Gran Florianópolis, en Brasil, a través de sus sitios web oficiales.

En la sección Banca y Finanzas, se incluye un artículo en el que se analiza el uso del reaseguro por parte de las entidades aseguradoras brasileñas en un contexto de apertura del mercado. Los autores estiman un modelo de regresión lineal con datos agrupados (*pooled*) para analizar el grado de influencia de las variables solvencia, tributos, rentabilidad y tamaño en el uso del reaseguro. Como punto de partida de la investigación, se presenta la evolución del sector de seguros y reaseguros en Brasil, y una revisión de la literatura relevante requerida para la investigación.

La sección Administración incorpora en esta edición dos artículos. El primero de ellos examina el impacto de la rápida expansión de las redes sociales en relación

con la gestión de marketing. Se menciona que los consumidores ya no son únicamente receptivos, sino que interactúan con las marcas, y explotan las posibilidades que ofrece el entorno web 2.0, interactivo e interconectado. De acuerdo con lo planteado por los autores, esta situación tiene efectos de largo alcance, que exigen replantear las prácticas de marketing.

En el segundo artículo incorporado en esta sección, se analiza los factores que influyen en la motivación de los profesores de la carrera de Contabilidad desde la perspectiva de la teoría atribucional. La investigación, de carácter descriptivo, se realizó en tres instituciones de enseñanza superior del estado de Santa Catarina, Brasil. Para el análisis de los datos, los autores utilizaron la técnica de escalamiento multidimensional.

En paralelo a la edición de este número de la revista, que finaliza su primera década de existencia, estamos trabajando para mejorar nuestras ediciones futuras, y lograr indizar *Contabilidad y Negocios* en bases de datos internacionales, con un mayor nivel de impacto y presencia en la academia.

Reiteramos el agradecimiento a nuestras autoridades universitarias, a cada uno de los miembros del Comité Editorial de la revista, y a nuestros autores y evaluadores, sin cuya participación no sería posible que cada número de la revista se ponga en circulación. Estamos seguros de que los aportes incorporados en esta publicación, al igual que en las anteriores, se convertirá en una fuente importante de consulta para nuestros lectores, de tal forma que contribuya en el proceso de creación y desarrollo de nuevos conocimientos.

El director