

Presentamos el vigésimo primer número de la revista *Contabilidad y Negocios*; de este modo, damos inicio a la segunda década de edición ininterrumpida de esta publicación, indizada y arbitrada, a cargo del Departamento Académico de Ciencias Administrativas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La continuidad en la publicación, a la par del incremento en la calidad de los artículos incorporados en cada número, contribuyen con el objetivo de consolidar y posicionar a nuestra revista en el área de las Ciencias Contables, convirtiéndose en un referente a nivel nacional y regional, a disposición de la comunidad académica y profesional.

El desarrollo y el fortalecimiento de toda ciencia tienen su base en las acciones de investigación que se realizan en su campo, y que se difunden adecuadamente entre los grupos de interés vinculados a ella y otras ciencias afines, mediante publicaciones de calidad, en beneficio y desarrollo de la sociedad en su conjunto. En este contexto, al revisar las publicaciones en algunos indizadores, encontramos pocas publicaciones vinculadas con el área; por ejemplo, en Latindex, de un total de 434 revistas peruanas, solo 6 corresponden a Contabilidad. En el caso de Scielo Perú y Scopus —que cuentan con 23 y 9 revistas peruanas, respectivamente—, no figura ninguna del área contable, lo cual representa una limitación para el desarrollo de la disciplina en nuestro país. Son muchos los desafíos que se presentan para lograr un

mayor desarrollo en el área contable; por ello, *Contabilidad y Negocios*, siendo una revista joven, ha planteado como una de sus metas de mediano plazo ser incorporada a bases de datos indizadas, como Scielo Perú y Scopus, lo cual le permitirá una mayor visibilidad y difusión para las publicaciones de sus autores.

En este número, los artículos se encuentran agrupados en tres secciones: Contabilidad de Gestión, Banca y Finanzas, y Administración. Los artículos incorporados en cada sección han cumplido con la política editorial de la revista, en particular, con un estricto proceso de revisión por pares, aceptada por todos los autores bajo la modalidad de doble ciego.

En la sección Contabilidad de Gestión, se incorporan dos artículos, ambos editados en portugués. En el primero, los autores incorporan como objetivo de su investigación comprobar la relación entre las características observables y la compensación de los CEO de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Sao Paulo, Brasil. Para lograr este objetivo, realizaron un análisis de la información sobre las características del CEO, tal como la edad, tiempo en el trabajo, la formación, la posición anterior, entre otras, en relación con la remuneración del ejecutivo principal de las empresas seleccionadas para el período comprendido entre los años 2010-2014.

El segundo artículo incorporado en esta sección corresponde a un estudio cuyo objetivo es verificar si existen diferencias en la importancia otorgada a los indicadores estratégicos de evaluación del desempeño para los gerentes de diferentes niveles jerárquicos de una organización. Para tal efecto, se procedió con un estudio de caso en un hospital universitario, ubicado al sur de Brasil, para lo cual se elaboró un modelo de evaluación del desempeño basado en el *Public Value Scorecard*.

En la sección Banca y Finanzas, se incluye un artículo cuyo objetivo es analizar la eficiencia económica de las empresas de tecnología de América Latina desde la perspectiva de su estructura de capital. En función de ello, los autores llevaron a cabo un estudio descriptivo, a través de una investigación documental con un enfoque cuantitativo. La muestra empleada comprendió a las empresas públicas de América Latina clasificadas en el sector de tecnología, según la base de datos Thomson para el período 2009-2013.

La sección Administración incorpora tres artículos. El objetivo del primero es construir un modelo de análisis de la satisfacción de las mujeres empresarias, asumiendo que esta satisfacción repercutirá en mayores niveles de éxito de sus empresas. Para llevar a cabo el estudio, se realizó una encuesta a mujeres empresarias y se aplicó técnicas estadísticas de modelización mediante sistemas de ecuaciones estructurales. Los resultados indican que, en general, las empresarias se encuentran bastante satisfechas con su actividad.

En el segundo artículo incorporado en esta sección, el autor plantea como objetivos, en un aspecto cualitativo,

conocer las expectativas de desarrollo de la ciudad de Chiclayo para los próximos veinte años, identificar la manera de lograr el cambio y elaborar una propuesta que permita formar ciudadanos socialmente responsables. Asimismo, en lo cuantitativo, pretende identificar la problemática de la ciudad de Chiclayo, analizar la percepción de los chiclayanos sobre la problemática de la ciudad, y priorizar las propuestas para el desarrollo sustentable y sostenible de Chiclayo.

En el tercer artículo de la sección Administración, los autores presentan un análisis de las principales estrategias empresariales que implementan las empresas multinacionales. Al respecto, la investigación los lleva a identificar qué tipo de inversiones realizan las empresas que siguen una estrategia global o transnacional vs. las que siguen una estrategia multidoméstica.

Como es usual en nuestra publicación, expresamos nuestro agradecimiento a cada uno de los miembros del Comité Editorial de la revista, así como a los autores y evaluadores de los artículos incluidos en este número, cuya colaboración permite poner al alcance de la comunidad académica y profesional la edición y difusión de este nuevo número de la revista. Confiamos en que los artículos publicados, al igual que en las ediciones anteriores, servirán de fuente de referencia y consulta para nuestros lectores, de tal forma que contribuyan con el proceso de creación y desarrollo de nuevos conocimientos, tal como está establecido en nuestras metas.

El director