

Estamos finalizando la primera década del siglo XXI y nos acercamos a la conmemoración del primer centenario de la fundación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la misma que ha apostado siempre por incrementar de manera significativa las labores de investigación y publicación en las cuales, los Departamentos Académicos y, en especial, el cuerpo docente que los conforman, desempeñan un rol importante.

Una universidad cuyos docentes ni investigan ni publican, deja de ser considerada una universidad en el estricto significado de la palabra, por lo cual puede quedar relegada en el ámbito académico con el transcurrir del tiempo. En este sentido, el Departamento Académico de Ciencias Administrativas se identifica plenamente con los objetivos establecidos por nuestras autoridades y por ello, como parte de las labores de investigación y publicación que le competen, presentamos el noveno número de la revista Contabilidad y Negocios, logrando una continuidad y posicionamiento en estos cinco años desde su creación.

En este primer número del quinto volumen de la revista, los artículos seleccionados se han integrado en cuatro secciones: Actualidad Contable, Auditoría, Administración y Economía.

En la sección Actualidad Contable se incluyen tres artículos. En el primero de ellos, el autor realiza un

análisis de la aplicación del Nuevo Plan Contable General Empresarial, el mismo que entrará en vigencia a partir del 1 de enero de 2011. Para cumplir con el estudio, el autor utiliza como base de comparación el Plan Contable General Revisado que estuvo vigente desde 1985, resaltando que el nuevo Plan Contable influirá significativamente en la presentación de los estados financieros al estar ajustado a las Normas Internacionales de Información Financiera.

El segundo artículo es producto de una investigación colectiva sustentada por sus autores en la XXVIII Conferencia Interamericana de Contabilidad celebrada el año 2009 en México. Teniendo en cuenta la relevancia de esta investigación es que se ha considerado conveniente su publicación en este número de la revista. El tema del trabajo se refiere a la búsqueda de una convergencia mundial del Marco Conceptual para la preparación de los estados financieros, así como a la evaluación del grado de aplicabilidad en América. Este proceso de convergencia, indican los autores, contribuirá a estimular el libre flujo de inversiones en una economía global para todos los grupos de interés en un mercado de capitales.

En el tercer artículo de la sección, Actualidad Contable, la autora realiza una revisión de los principales estudios que se han llevado a cabo sobre divulgación voluntaria

de información relacionada a elementos intangibles en las organizaciones españolas, de tal forma que se pueda tener conocimiento del nivel de interés que existe para revelar información de este tipo de recursos tan importantes para los usuarios de la información financiera de una organización. Dentro de las conclusiones, destaca que hay una evolución en el nivel de divulgación de los intangibles en las organizaciones estudiadas.

En la segunda sección, Auditoría, se incluye un artículo en el que las autoras explican la importancia de establecer políticas y procedimientos de control interno en una organización, responsabilidad que recae en la administración de la misma. Asimismo, se indica que se debe realizar una vigilancia sobre el cumplimiento del control interno de tal forma que se garantice que la información financiera sea confiable para el proceso de toma de decisiones de una forma oportuna y confiable.

La tercera sección, Administración, incluye un artículo que resalta la importancia de que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) diseñen y apliquen estrategias que incorporen tecnologías de información y comunicación (TIC), dado el ambiente de negocios que enfrentan en la actualidad. A continuación, evalúa la manera en que las PYMES exportadoras del sector artesanías en el Perú gestionan sus sitios web, sobre la base de la información registrada en la plataforma virtual creada por la Comisión de Promoción de las Exportaciones y el Turismo (PROMPERÚ).

La sección final, Economía, presenta un artículo que analiza la relación entre las políticas económicas aplicadas y su desempeño económico y social en Perú y Argentina entre los años 1990-2008. Estas políticas, en palabras del autor, son las denominadas neoliberal -vinculada al llamado Consenso de Washington-, y populista. En el Perú se aplicó la primera de ellas de manera consistente en el período analizado, mientras que en Argentina ello ocurrió únicamente hasta el año 2001, cuando empieza a aplicarse una política populista.

Esperamos que esta nueva publicación constituya un aporte importante y fuente permanente de consulta para docentes, investigadores, estudiantes y profesionales que encuentren interés en los temas publicados, los mismos que han pasado por un proceso de selección y evaluación de acuerdo a los estándares internacionales establecidos para la edición de las revistas científicas.

Nuestro agradecimiento a los que, confiando en la calidad y continuidad de este proyecto, han hecho posible su publicación, tanto autores de los artículos, árbitros en las evaluaciones de los trabajos propuestos y a los miembros del cuerpo editorial de la revista y, sobre todo, a los lectores, sin quienes no tendría sentido esta publicación.

El Director