

Los indicadores de inversión en recursos destinados para el desarrollo de la investigación siguen ubicando al Perú entre los últimos puestos de los países de la región en lo que se refiere a inversión en I + D. Dicha inversión lo diferencian de Brasil, que destina más del 1% de su PBI, o casos como el de Argentina y México, que le siguen en la lista con porcentajes que llegan a superar ligeramente el 0,5% de su PBI. Estos indicadores se ven reflejados en los *rankings* universitarios a nivel mundial y regional, en los que se observa que las diez primeras universidades de Latinoamérica se ubican, principalmente, en los países que más recursos destinan al desarrollo y fortalecimiento de la investigación, como es el caso de Brasil, Argentina y México.

En el caso peruano, la única universidad que se ubica entre las 50 mejores universidades de Latinoamérica es la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con una posición destacable en el puesto 16 de la lista. Asimismo, es la única universidad peruana que ha logrado ingresar al selecto grupo de las 500 mejores universidades del mundo y que ha ido mejorando su posicionamiento: pasó del rango de 491-500 al rango de 431-440 en los dos últimos años, según el QS World University Rankings. Esta mejora en el posicionamiento de la PUCP en el *ranking* regional y mundial es el reflejo de las acciones implementadas

desde el Vicerrectorado de Investigación, las que involucran el desarrollo de estrategias y recursos destinados para desarrollar y fortalecer la investigación en la universidad, uno de los principales pilares de su misión.

De continuar con este tipo de políticas, y en la medida que se destinen mayores recursos y que el cuerpo docente se involucre más en las labores de investigación, es probable que en pocos años encontremos a la PUCP posicionada entre las diez mejores universidades de Latinoamérica y avanzando de manera importante en los *rankings* mundiales, como parte de su crecimiento, en el inicio de su segundo centenario de creación. En este contexto, la Revista *Contabilidad y Negocios* viene desarrollando mejoras para lograr un mayor posicionamiento a nivel internacional, incrementando el nivel de exigencia de las publicaciones seleccionadas, así como mejorando los procesos de gestión editorial. Estas acciones deben contribuir con su inclusión en nuevas bases de datos, lo cual dará mayor visibilidad a sus publicaciones.

Esta nueva edición de la revista incorpora nueve artículos, los cuales están agrupados en siete secciones: Actualidad Contable, Banca y Finanzas, Contabilidad Gubernamental, Estrategia Empresarial, Auditoría, Contabilidad de Gestión y Administración. En el artículo incluido en la sección Actualidad Contable,

el autor realiza un análisis comparativo de los estándares contables internacionales vinculados a los instrumentos financieros sobre la base de la entrada en vigencia de la nueva normatividad contable, a partir del año 2018. El trabajo es enfocado desde una aplicación práctica de los instrumentos financieros en el sector de la banca de inversión.

La sección Banca y Finanzas incorpora una investigación que tiene como objetivo establecer la vinculación del riesgo de insolvencia con las etapas del ciclo de vida de la empresa, de tal forma que se pueda determinar si estas brindan información sobre cambios del riesgo de insolvencia. Para tal efecto, el estudio se enfoca en la información de las empresas listadas en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires para el período 2004 a 2012.

El artículo incluido en la sección Contabilidad Gubernamental se deriva de un estudio descriptivo, con un enfoque cualitativo, en el cual el autor realiza un análisis de los criterios contables de reconocimiento, medición y revelación aplicados en Colombia. En dicho análisis, considera la vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera para las entidades del sector público (denominadas IPSAS), vigentes desde los años 2014 y 2015, en comparación con la anterior normatividad, emitida en el año 2007.

En la sección Estrategia Empresarial, los autores realizan un estudio empírico para determinar si la calidad y la innovación del producto son factores determinantes para un alto grado de satisfacción de los clientes. Para llevar a cabo la investigación, se han centrado en el comercio electrónico de ropa interior aplicando la investigación al caso de la empresa Leonisa. De acuerdo con los autores, en este sector, la calidad y la innovación son dos de los aspectos más diferenciadores y competitivos.

La sección Auditoría incluye un artículo en portugués, en el cual los autores han establecido como objetivo de la investigación analizar la percepción de las personas involucradas sobre las prácticas de auditoría interna en una cooperativa de crédito, de tal forma que, sobre la base de estas percepciones, se pueda verificar sus características personales, así como los aspectos de la auditoría interna entre las distintas áreas de la organización en estudio. La metodología empleada, de carácter exploratorio, se aplica en un estudio de caso con métodos cualitativos y cuantitativos. A partir de ello, los autores llegan a concluir que la auditoría interna contribuye a la mejora de la gestión organizacional.

La sección Contabilidad de Gestión incluye tres artículos: uno en español, otro en portugués y un tercero en inglés. En el primer artículo, se realiza una revisión literaria de artículos publicados entre los años 1967 a 2015 con el objetivo de identificar la relación entre los sistemas de control de gestión y el motivo por el cual estos son utilizados en las empresas de nueva creación.

El objetivo de la investigación presentada en el segundo artículo de esta sección es analizar el desempeño en recursos, mercado e indicadores financieros de empresas del sector textil, de manera que se pueda explicar la ventaja competitiva de las mismas, según la Resource Advantage Theory. Para llevar a cabo la investigación, se analizaron 21 empresas del sector textil, las cuales se encuentran listadas en la BM & FBovespa. En función de la medición del desempeño, se adoptaron los métodos de apoyo a la decisión multicriterio basados en escenarios ideales Topsis y Vikor.

En el tercer artículo de la sección Contabilidad de Gestión, los autores realizaron una investigación que tuvo como finalidad realizar un análisis que permita demostrar el grado de eficiencia logrado por los

estados brasileños en la asignación de los recursos públicos destinados para la educación. Para realizar la investigación, se recurrió a un análisis estadístico multivariado, con análisis de envoltura de datos y regresión múltiple, para datos de un período del año 2001 al 2011. Como parte de los resultados, se evidencia que algunos estados lograron un manejo eficiente de los recursos asignados para la educación.

Finalmente, la sección Administración incluye un artículo en el que los autores plantean como objetivo realizar un análisis que permita identificar si los estilos de liderazgo influyen en el desempeño de los equipos de trabajo de dirección intermedia en una organización. Para llevar a cabo la investigación —de naturaleza exploratoria—, los autores trabajan con una muestra de 38 equipos de trabajo de dirección intermedia de una organización de servicios del norte de Chile. Como parte de los resultados, se destaca que los estilos de liderazgo explican el 58,2% de la varianza en el desempeño de la muestra analizada.

Este nuevo número de *Contabilidad y Negocios*, el primero del volumen 12, se edita en un año especial para la PUCP, el de la celebración de su primer centenario de creación institucional y, en particular, en el que se conmemora el octogésimo quinto aniversario de creación de su Facultad de Ciencias Contables. Desde este espacio, expresamos nuestro saludo y felicitación por el trabajo realizado durante todos estos años, en los que autoridades, docentes, estudiantes y colaboradores han contribuido para lograr el posicionamiento y prestigio de nuestra casa de estudios y de la Facultad.

Finalmente, extendiendo un especial agradecimiento a todos los que contribuyen, de una u otra forma, con el proceso de gestión editorial de la revista *Contabilidad y Negocios*, quienes hacen posible que este nuevo número esté a disposición de la comunidad académica y profesional, nacional e internacional.

Oscar Alfredo Díaz Becerra  
Director