

El inicio del año 2020 se ha visto trastocado por una crisis sanitaria sin precedentes. El COVID-19 ha repercutido en la esfera económica, financiera y social. La comunidad académica no ha sido ajena a dicha realidad, como se evidencia en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Para los docentes y estudiantes, este escenario ha significado un gran desafío, al tener que adaptarse contra el tiempo a un nuevo entorno virtual para el dictado de las clases programadas para poder brindar el servicio educativo de acuerdo con los mismos niveles y resultados de aprendizaje de la modalidad presencial. Además de enfrentar este desafío, los docentes e investigadores han continuado con sus actividades de investigación, lo cual permitirá la continuidad de las publicaciones científicas y el cumplimiento de los objetivos institucionales. Es en este contexto que se presenta la publicación del primer número del volumen 15 de la *Revista Contabilidad y Negocios* del Departamento Académico de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Esto se realiza en el marco de las metas y objetivos planificados para el presente año.

Cuando los gobiernos empiecen a levantar las medidas de confinamiento y aislamiento social implementadas para combatir la crisis sanitaria, y se reinicien las actividades económicas en los distintos países, la denominada «nueva normalidad» a la que tendremos que enfrentarnos y acostumbrarnos nos

llevará a continuar con las actividades de teletrabajo y el dictado de clases en entornos virtuales. Se tratan de escenarios para los que deberíamos haber estado preparados desde antes del inicio de la crisis originada por el COVID-19, y que debieron darse por el avance de la era digital y el incremento de desarrollo de competencias digitales en los estudiantes, así como en los docentes y profesionales de las distintas ramas del conocimiento. Es un hecho que la crisis sanitaria nos tomó desprevenidos en todos los aspectos de la realidad. Por ello, en lo que respecta a educación, debemos prepararnos y capacitarnos adecuadamente para trabajar en un entorno virtual que continuará en el ámbito educativo, incluso después de que los impactos originados por la crisis sanitaria se encuentren bajo un total control.

En lo que respecta a las publicaciones científicas digitales, estas se han convertido en un importante medio de consulta para estudiantes, docentes, investigadores y profesionales; sobre todo ante la imposibilidad por acudir a bibliotecas físicas, situación que continuará por lo menos en los siguientes meses. En este contexto, ya que la *Revista Contabilidad y Negocios* dispone de una versión digital de acceso abierto para sus publicaciones, contribuye con la comunidad académica y profesional al poner al alcance de todos sus integrantes la producción académica de sus colaboradores en medio de un entorno diferente.

La primera edición del año 2020 está dividida en seis secciones: Actualidad Contable, Banca y Finanzas, Contabilidad de Gestión, Educación, Estrategia Empresarial y Tributación. Tres de los artículos tienen como idioma de origen el portugués; dos, el inglés; y dos, el español. Al igual que en las ediciones anteriores, es importante destacar que todos los artículos han sido revisados y aprobados luego de ser sometidos al proceso de arbitraje por especialistas externos bajo la modalidad de doble ciego, de acuerdo a la política editorial de la revista y los estándares internacionales que exigen las bases de datos de primer nivel.

La sección Actualidad Contable incluye un artículo en portugués, cuyo objetivo consiste en analizar los impactos fiscales que pueden resultar de la aplicación de la norma contable ICPC 22 en las empresas brasileñas emisoras de American Depositary Receipts (ADR). Esta norma contable equivale a la CINIIF 23 La Incertidumbre frente a los Tratamientos del Impuesto a las Ganancias que entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2019. Entre los principales resultados, los autores concluyen que las empresas de la muestra analizadas no evidencian ningún impacto por la adopción de la ICPC 22 en Brasil.

La segunda sección, Banca y Finanza, incluye un artículo en inglés, en que los autores realizan un estudio para identificar la relación que existe entre el uso de derivados financieros en las organizaciones no financieras y la agresividad fiscal en Brasil. Para ello, seleccionan una muestra de 384 empresas cotizadas no financieras para el período comprendido entre los años 2005 y 2015. Como parte de la metodología empleada, se realiza un análisis de regresión utilizando una estimación probit, cuyo principal resultado, en opinión de los autores, evidencia que las empresas más agresivas, en términos fiscales, suelen utilizar menos derivados financieros.

En la tercera sección, Contabilidad de Gestión, se incluyen dos artículos en español. En el primero, los autores realizan un estudio para analizar el impacto del comportamiento del clima en los sectores económicos, para lo cual centran su investigación en el sector de aviación. Entre las principales conclusiones a las que llegan los autores, se destaca que todas las actividades económicas son sensibles al cambio climático, por lo que se recomienda mejorar la capacidad de las organizaciones para enfrentar estos riesgos y no afectar su supervivencia.

En el segundo artículo de esta sección, los autores realizan un análisis sobre el manejo de los recursos energéticos, como luz, agua y combustible, en un centro de educación superior ubicado en la región centro en Ecuador. El diseño metodológico comprende una investigación descriptiva de corte cuantitativo, no experimental, aplicando un muestreo no probabilístico de corte longitudinal, así como un método de regresión lineal simple. Entre los resultados, se destaca la eficiencia en el manejo de los gastos en las facultades integrantes de la universidad analizada. Esto contribuye en la mejora de la sostenibilidad ambiental y financiera de la institución.

La sección Educación presenta un artículo en español, en el que el autor presenta los resultados de una investigación sobre la aplicación de sistemas de información económica y financiera con tecnología digital; como es el caso de Bloomberg en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los cursos de contabilidad, finanzas e inversiones en las universidades. Como parte del objetivo de la investigación, la metodología recoge la opinión y experiencias de los estudiantes sobre el uso de Bloomberg en el pregrado. Entre los resultados, el autor destaca la innovación académica realizada en el programa de pregrado en Contabilidad de una universidad local al aplicar esta herramienta.

En la quinta sección, Estrategia Empresarial, se incluyen un artículo en inglés y otro en portugués. En el primero, las autoras proponen como objetivo determinar si las asociaciones empresariales establecidas sirven como estrategia para impulsar el desarrollo económico en la zona de Tepic, Nayarit, México. Como parte de la metodología aplicada en la investigación, aplicaron una entrevista semiestructurada a la Asociación de Distribuidores de Automotores de Nayarit, A.C. y a la Asociación de Hoteles y Moteles de Tepic. Como principal resultado, se destaca que estas asociaciones tienen como motivación ejercer poder de decisión en el sector, así como representación en las políticas gubernamentales,

En el segundo artículo de la sección, el autor propuso como objetivo analizar el proceso de innovación en las industrias de plástico ubicadas en Santa Catarina, Brasil, con la finalidad de utilizar los incentivos fiscales para la innovación tecnológica. Como parte de la metodología, se indica que la investigación tiene un enfoque cuantitativo, para lo cual se aplicaron encuestas a una muestra de 31 empresas del sector. Los principales resultados indican que las principales innovaciones realizadas son incrementales, y que se presentan principalmente en productos y procesos existentes.

La última sección, Tributación, incluye un trabajo en el que los autores proponen como objetivo identificar la relevancia de los niveles de revelación de información fiscal y los ajustes a la renta imponible en las empresas analizadas para el periodo del 2013 a 2105. Como parte del diseño metodológico, los datos se analizaron con la aplicación de un modelo de regresión lineal con la tasa de rendimiento del precio de las acciones de las empresas de la muestra como la variable dependiente. El principal resultado que aborda la investigación consiste en que los resultados sobre revelación de información y estrategias fiscales agresivas en las empresas analizadas no son muy relevantes para la tasa de rendimiento de los precios de sus acciones.

A nombre de todos los integrantes del Comité Editorial de la *Revista Contabilidad y Negocios*, así como de las personas que colaboran con el proceso editorial, agradecemos a los autores y árbitros que han contribuido con la publicación del primer número de este volumen. Esto permite no solo cumplir con las metas y objetivos de la institución que nos respalda, sino también difundir y dar visibilidad a los aportes de los autores de los artículos publicados.

Oscar Alfredo Díaz Becerra  
Director